

中国电动阀门行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电动阀门行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/684654.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电动阀简单地说就是用电动执行器控制阀门，从而实现阀门的开和关。其可分为上下两部分，上半部分为电动执行器，下半部分为阀门。电动阀门在安装前宜进行模拟动作和压力试验。

电动阀门具有对液体介质和大管径气体效果好，不受气候影响、不受空压气的压力影响的优点，但也有成本高、在潮湿环境故障率高的缺点。目前我国电动阀门广泛应用于国民经济的各个主要领域，例如：石油、天然气、氧化铝工业、核电、电力、船舶、环保、冶金系统等领域。

资料来源：观研天下整理

电动阀门行业是现代工业领域中不可或缺的组成部分，在确保工业安全和生产效率的中，电动阀门也起到了至关重要的作用。目前，全球电动阀门品牌有江森自控、西门子、威士、莘叶、霍尼韦尔、秀辉、钢盾、方威、西德宝、易觅尔等。

国内市场方面，我国电动阀门行业整体集中度较低，市场格局较为分散，且技术应用在整个行业依然存在很大缺口，国内龙头企业与国际巨头企业相比体量较小，竞争力较弱。近些年来随着国家对于工业行业的重视程度的提升，以及各种机械设备对电动阀门需求量的增加，我国电动阀门厂家面对的市场竞争压力也越来越大。

全球电动阀门品牌情况 公司简称 所属国 所属公司 简介 江森自控 美国 江森自控有限公司是多种技术和工业的全球领跑者。 西门子 德国 德国西门子股份公司是

全球电子电气工程领域的领先企业。 威士 中国 天台县言午橡胶有限公司全球门锁五金的绝对领导品牌，中国电子商务领域销量领先的知名网商，国际知项目的主要建材五金供应商。

莘叶 中国 / 品牌莘叶主营产品涵盖蒸汽减压阀,插板阀,角座阀,气动角座阀,蒸汽阀门,衬胶,蒸汽阀,疏水阀,刀型闸阀,柱塞阀,铸钢球阀,不锈钢阀,刀闸阀,无缝弯头,电动球阀,对夹式蝶阀,冲压弯头,不锈钢蝶阀,焊环,气动蝶阀等领域。 霍尼韦尔 美国 霍尼韦尔国际公司

是一家在技术和制造业方面占世界领先地位的多元化跨国公司。 秀辉 中国 常州九木自控阀门有限公司 专注于为石油、化工、煤化工、天然气等客户提供自动化控制阀门及控制系统的解决方案和进口控制阀的替代。 钢盾 英国 /

服务于时尚人士的优质家用工具/户外工具及园艺五金工具的生活工具品牌。 方威 中国 南京方威阀门有限公司 南京方威阀门有限公司是一家具有多年生产和研发的大型阀门企业，方威的电动执行器、气动执行器、调节阀、电动二通阀、电动蝶阀、电动球阀、平衡阀、闸阀、截止阀、疏水阀、球阀、蝶阀、水力控制阀等通用阀门供应商龙头企业之一。

西德宝 德国 西德宝测量工具有限责任公司 西德宝公司发明了木工折尺，发展并创新了一系列建筑施工用测量工具，包括卷尺、水平尺以及激光水平仪等。 易觅尔 中国 北京易觅尔科技有限公司 品牌YMER/易觅尔主营产品涵盖切断阀,电动球阀,电动执行器,电

动三通球阀,执行器,电动调节阀,电动二通阀,电动阀门,电动阀,二通阀,两通阀,球阀,比例阀,风机盘管,电磁阀,蒸汽减压阀,溢流阀,风阀,电动弯管机,对夹蝶阀等领域。

资料来源：观研天下整理(wss)

全球工业4.0升级背景下各行各业对基础零部件需求不断释放。而近些年来随着科学技术的不断发展，我国电动阀门行业也在向高技术含量、高参数、耐强腐蚀、高寿命方向发展。例如，2023年12月28日安溪龙门剑桥智能流体控制阀门生产项目工程建设已完成，正在进行竣工验收，此项目总投资6亿元，用地面积50亩，建筑面积2.7万平方米，项目建设内容为智能、自动、电动、气动阀门的生产，以及水利自动控制阀的生产和组装。

12月29日吉泰阀门集团年产3万套高参数系列阀门项目签约落地温州海经区，项目计划总投资2.8亿元，用地35亩，此次项目成功落地，给集团整体布局增贴新篇章，形成了福建两个铸造基地、温州三个精加工生产基地。主要产品有闸阀、截止阀、止回阀、球阀、蝶阀、加氢阀、电站阀、调节阀等。

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国电动阀门行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国电动阀门行业发展概述

第一节 电动阀门行业发展情况概述

一、电动阀门行业相关定义

二、电动阀门特点分析

三、电动阀门行业基本情况介绍

四、电动阀门行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、电动阀门行业需求主体分析

第二节 中国电动阀门行业生命周期分析

一、电动阀门行业生命周期理论概述

二、电动阀门行业所属的生命周期分析

第三节 电动阀门行业经济指标分析

一、电动阀门行业的赢利性分析

二、电动阀门行业的经济周期分析

三、电动阀门行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球电动阀门行业市场发展现状分析

第一节 全球电动阀门行业发展历程回顾

第二节 全球电动阀门行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲电动阀门行业地区市场分析

一、亚洲电动阀门行业市场现状分析

二、亚洲电动阀门行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电动阀门行业市场前景分析

第四节 北美电动阀门行业地区市场分析

一、北美电动阀门行业市场现状分析

二、北美电动阀门行业市场规模与市场需求分析

三、北美电动阀门行业市场前景分析

第五节 欧洲电动阀门行业地区市场分析

一、欧洲电动阀门行业市场现状分析

二、欧洲电动阀门行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲电动阀门行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界电动阀门行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球电动阀门行业市场规模预测

第三章 中国电动阀门行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对电动阀门行业的影响分析

第三节 中国电动阀门行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对电动阀门行业的影响分析

第五节 中国电动阀门行业产业社会环境分析

第四章 中国电动阀门行业运行情况

第一节 中国电动阀门行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电动阀门行业市场规模分析

一、影响中国电动阀门行业市场规模的因素

二、中国电动阀门行业市场规模

三、中国电动阀门行业市场规模解析

第三节 中国电动阀门行业供应情况分析

一、中国电动阀门行业供应规模

二、中国电动阀门行业供应特点

第四节 中国电动阀门行业需求情况分析

一、中国电动阀门行业需求规模

二、中国电动阀门行业需求特点

第五节 中国电动阀门行业供需平衡分析

第五章 中国电动阀门行业产业链和细分市场分析

第一节 中国电动阀门行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、电动阀门行业产业链图解

第二节 中国电动阀门行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对电动阀门行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对电动阀门行业的影响分析

第三节 我国电动阀门行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国电动阀门行业市场竞争分析

第一节 中国电动阀门行业竞争现状分析

一、中国电动阀门行业竞争格局分析

二、中国电动阀门行业主要品牌分析

第二节 中国电动阀门行业集中度分析

一、中国电动阀门行业市场集中度影响因素分析

二、中国电动阀门行业市场集中度分析

第三节 中国电动阀门行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国电动阀门行业模型分析

第一节 中国电动阀门行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国电动阀门行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国电动阀门行业SWOT分析结论

第三节 中国电动阀门行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国电动阀门行业需求特点与动态分析

第一节 中国电动阀门行业市场动态情况

第二节 中国电动阀门行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 电动阀门行业成本结构分析

第四节 电动阀门行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国电动阀门行业价格现状分析

第六节 中国电动阀门行业平均价格走势预测

一、中国电动阀门行业平均价格趋势分析

二、中国电动阀门行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电动阀门行业所属行业运行数据监测

第一节 中国电动阀门行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电动阀门行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电动阀门行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国电动阀门行业区域市场现状分析

第一节 中国电动阀门行业区域市场规模分析

一、影响电动阀门行业区域市场分布的因素

二、中国电动阀门行业区域市场分布

第二节 中国华东地区电动阀门行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电动阀门行业市场分析

（1）华东地区电动阀门行业市场规模

（2）华东地区电动阀门行业市场现状

（3）华东地区电动阀门行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电动阀门行业市场分析

（1）华中地区电动阀门行业市场规模

（2）华中地区电动阀门行业市场现状

（3）华中地区电动阀门行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电动阀门行业市场分析

（1）华南地区电动阀门行业市场规模

（2）华南地区电动阀门行业市场现状

（3）华南地区电动阀门行业市场规模预测

第五节 华北地区电动阀门行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电动阀门行业市场分析

（1）华北地区电动阀门行业市场规模

（2）华北地区电动阀门行业市场现状

（3）华北地区电动阀门行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区电动阀门行业市场分析

- (1) 东北地区电动阀门行业市场规模
- (2) 东北地区电动阀门行业市场现状
- (3) 东北地区电动阀门行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区电动阀门行业市场分析

- (1) 西南地区电动阀门行业市场规模
- (2) 西南地区电动阀门行业市场现状
- (3) 西南地区电动阀门行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区电动阀门行业市场分析

- (1) 西北地区电动阀门行业市场规模
- (2) 西北地区电动阀门行业市场现状
- (3) 西北地区电动阀门行业市场规模预测

第十一章 电动阀门行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国电动阀门行业发展前景分析与预测

第一节 中国电动阀门行业未来发展前景分析

一、电动阀门行业国内投资环境分析

二、中国电动阀门行业市场机会分析

三、中国电动阀门行业投资增速预测

第二节 中国电动阀门行业未来发展趋势预测

第三节 中国电动阀门行业规模发展预测

一、中国电动阀门行业市场规模预测

二、中国电动阀门行业市场规模增速预测

三、中国电动阀门行业产值规模预测

四、中国电动阀门行业产值增速预测

五、中国电动阀门行业供需情况预测

第四节 中国电动阀门行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国电动阀门行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国电动阀门行业进入壁垒分析

一、电动阀门行业资金壁垒分析

二、电动阀门行业技术壁垒分析

三、电动阀门行业人才壁垒分析

四、电动阀门行业品牌壁垒分析

五、电动阀门行业其他壁垒分析

第二节 电动阀门行业风险分析

一、电动阀门行业宏观环境风险

二、电动阀门行业技术风险

三、电动阀门行业竞争风险

四、电动阀门行业其他风险

第三节 中国电动阀门行业存在的问题

第四节 中国电动阀门行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国电动阀门行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国电动阀门行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国电动阀门行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 电动阀门行业营销策略分析

一、电动阀门行业产品策略

二、电动阀门行业定价策略

三、电动阀门行业渠道策略

四、电动阀门行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/684654.html>