

中国集装箱运输市场竞争态势研究与发展战略预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国集装箱运输市场竞争态势研究与发展战略预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202302/624654.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、概述

集装箱运输是指以集装箱这种大型货箱为载体，将货物集合组装成集装单元，以便在现代流通领域内运用大型装卸机械和大型载运车辆进行装卸、搬运作业和完成运输任务。集装箱航运具有标准化程度高的特征，集装箱的规格标准全球通用，以20英尺和40英尺规格的集装箱为主。集装箱航运的出现与普及大幅度地促进了贸易全球化的发展，是一种目前市场认可度与占有率较高的重要运输方式，也是货物运输发展的重要方向。

二、发展现状

1、国际集装箱航运市场情况

集装箱航运是推进经济全球化最具活力的重要力量之一。近年来，集装箱航运凭借其高效、便利等优势，正逐步取代传统的散杂货运输，集装箱与普通货运的运输吨位之比在迅速提高，市场发展迅速。根据数据，2021年，国际集装箱航运完成的货运总量20790万TEU，2001-2021年复合增长率为5.76%。

具体从航线来看，2021年，东西航线、南北航线、亚洲航线完成货运量分别为8520万TEU、3370万TEU和6360万TEU，占世界货运总量的比例分别为41%、16%和31%，2001-2021年化增速分别为4.94%、4.55%和7.74%，其中亚洲航线是国际集装箱航运市场中增速最快的细分领域，货运量规模占比不断提升。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

在运力规模方面，随着国际水路运输结构调整及集装箱化率进一步提升，全球集装箱船队运力整体呈现上升趋势，但增速受船坞产能有限而下降明显。根据数据显示，2021年，全球集装箱船队的运力为2474.91万TEU，同比增长4.52%。同时，全球集装箱船队的老化趋势明显。根据数据显示，截至2021年全球集装箱船队的平均船龄为13.3年，较2010年增加3.38年，平均拆卸船龄为26.78年，船队中存在着的亟待拆卸船只（船龄>25年）运力为33.1万TEU，占比1.4%，可拆卸船只（船龄>20年）运力为151.3万TEU，占比7.8%。

数据来源：观研天下整理

2、国际集装箱航运竞争情况

目前，国际集装箱航运规模效应较强，行业集中度整体呈上升趋势。根据Alphaliner数据，2021年全球前十大班轮公司运力规模累计占比（以TEU计）达到84.6%，同比增长0.7%，截至2022年11月占比为84.14%，与上年末基本持平。

数据来源：观研天下整理

三、中国集装箱航运行业发展情况

1、市场概况

近年来，在国民经济增长和政策支持的背景下，我国集装箱航运行业发展运行稳健。同时，由于全球各地区港口拥堵或关闭造成船期延误、航运公司削减主要航线的运力，使得集装箱运力紧张，进而抬高集装箱运价。因此，为了进一步缓解价格所带来的压力，市场逐渐大量新增集装箱运力。根据数据显示，2021年，全国沿海集装箱船(700TEU以上)数量增长到322艘，运力达到78.8万TEU。

数据来源：观研天下整理

集装箱运价上涨因素简析

数据来源：观研天下整理

2、竞争格局分析

自2013年开始，我国集运市场开始整合，低效运力供给逐渐被清退，企业也不断出现资产重组等情况，市场逐渐形成有序竞争格局。目前，我国集装箱航运市场发展日趋成熟，良性竞争格局逐渐稳定，市场参与者主要包括泛亚航运、中谷物流、安通物流、锦江航运、宁波远洋等，并且这些参与者的业务定位和细分领域各有侧重，其中中谷物流、安通物流主要是内贸线运输，锦江航运、宁波远洋以外贸内支线为主。

3、集装箱港口布局情况

近年来，我国港口吞吐总量及多个港口的吞吐量规模总体保持稳定增长且稳居世界前列。根据交通运输部数据，2021年全国港口完成集装箱吞吐量2.83亿TEU，同比增长7.0%，其中沿海港口完成2.49亿TEU，同比增长6.4%。同时，在2021年全球集装箱吞吐量排名前十名的沿海港口中，有9个是亚洲港口，其中中国港口占据7席。

排名	港口	吞吐量(万TEU)	国家
1	上海	4703	中国
2	新加坡	3747	新加坡
3	宁波舟山	3108	中国
4	深圳	2876	中国
5	广州南沙	2418	中国
6	青岛	2370	中国
7	釜山	2269	韩国
8	天津	2026	中国
9	洛杉矶/长滩	2006	美国
10	香港	1779	中国

数据来源：观研天下整理

此外，交通运输部发布了《全国沿海港口布局规划》，根据不同地区的经济发展状况及特点、区域内港口现状及港口间运输关系和主要货类运输的经济合理性，将全国沿海港口划分为长江三角洲、珠江三角洲、东南沿海、环渤海和西南沿海五个港口群体，如下所示：

主要港口	主要业务	长江三角洲地区	上海港、宁波港、连云港
集装箱、煤炭、石油、天然气、旅客	珠江三角洲地区	深圳港、广州港、珠海港、汕头港	
集装箱、铁矿石、原油、煤炭	东南沿海地区	福州港、厦门港	集装箱、原油、煤炭

环渤海地区 大连港、秦皇岛港、天津港、青岛港、日照港 集装箱、铁矿石、原油、煤炭
西南沿海地区 湛江港、防城港、海口港 集装箱、石油、天然气、矿石、粮食、旅客

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国集装箱运输行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国集装箱运输行业发展概述

第一节 集装箱运输行业发展情况概述

- 一、集装箱运输行业相关定义
- 二、集装箱运输特点分析
- 三、集装箱运输行业基本情况介绍
- 四、集装箱运输行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式

3、销售/服务模式

五、集装箱运输行业需求主体分析

第二节 中国集装箱运输行业生命周期分析

一、集装箱运输行业生命周期理论概述

二、集装箱运输行业所属的生命周期分析

第三节 集装箱运输行业经济指标分析

一、集装箱运输行业的赢利性分析

二、集装箱运输行业的经济周期分析

三、集装箱运输行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球集装箱运输行业市场发展现状分析

第一节 全球集装箱运输行业发展历程回顾

第二节 全球集装箱运输行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲集装箱运输行业地区市场分析

一、亚洲集装箱运输行业市场现状分析

二、亚洲集装箱运输行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲集装箱运输行业市场前景分析

第四节 北美集装箱运输行业地区市场分析

一、北美集装箱运输行业市场现状分析

二、北美集装箱运输行业市场规模与市场需求分析

三、北美集装箱运输行业市场前景分析

第五节 欧洲集装箱运输行业地区市场分析

一、欧洲集装箱运输行业市场现状分析

二、欧洲集装箱运输行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲集装箱运输行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界集装箱运输行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球集装箱运输行业市场规模预测

第三章 中国集装箱运输行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对集装箱运输行业的影响分析

第三节 中国集装箱运输行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对集装箱运输行业的影响分析

第五节 中国集装箱运输行业产业社会环境分析

第四章 中国集装箱运输行业运行情况

第一节 中国集装箱运输行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国集装箱运输行业市场规模分析

一、影响中国集装箱运输行业市场规模的因素

二、中国集装箱运输行业市场规模

三、中国集装箱运输行业市场规模解析

第三节 中国集装箱运输行业供应情况分析

一、中国集装箱运输行业供应规模

二、中国集装箱运输行业供应特点

第四节 中国集装箱运输行业需求情况分析

一、中国集装箱运输行业需求规模

二、中国集装箱运输行业需求特点

第五节 中国集装箱运输行业供需平衡分析

第五章 中国集装箱运输行业产业链和细分市场分析

第一节 中国集装箱运输行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、集装箱运输行业产业链图解

第二节 中国集装箱运输行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对集装箱运输行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对集装箱运输行业的影响分析

第三节 我国集装箱运输行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国集装箱运输行业市场竞争分析

第一节 中国集装箱运输行业竞争现状分析

一、中国集装箱运输行业竞争格局分析

二、中国集装箱运输行业主要品牌分析

第二节 中国集装箱运输行业集中度分析

一、中国集装箱运输行业市场集中度影响因素分析

二、中国集装箱运输行业市场集中度分析

第三节 中国集装箱运输行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国集装箱运输行业模型分析

第一节 中国集装箱运输行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国集装箱运输行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国集装箱运输行业SWOT分析结论

第三节 中国集装箱运输行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国集装箱运输行业需求特点与动态分析

第一节 中国集装箱运输行业市场动态情况

第二节 中国集装箱运输行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 集装箱运输行业成本结构分析

第四节 集装箱运输行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国集装箱运输行业价格现状分析

第六节 中国集装箱运输行业平均价格走势预测

一、中国集装箱运输行业平均价格趋势分析

二、中国集装箱运输行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国集装箱运输行业所属行业运行数据监测

第一节 中国集装箱运输行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国集装箱运输行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国集装箱运输行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国集装箱运输行业区域市场现状分析

第一节 中国集装箱运输行业区域市场规模分析

- 一、影响集装箱运输行业区域市场分布的因素
- 二、中国集装箱运输行业区域市场分布

第二节 中国华东地区集装箱运输行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区集装箱运输行业市场分析
 - (1) 华东地区集装箱运输行业市场规模
 - (2) 华南地区集装箱运输行业市场现状
 - (3) 华东地区集装箱运输行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区集装箱运输行业市场分析
 - (1) 华中地区集装箱运输行业市场规模
 - (2) 华中地区集装箱运输行业市场现状
 - (3) 华中地区集装箱运输行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区集装箱运输行业市场分析
 - (1) 华南地区集装箱运输行业市场规模
 - (2) 华南地区集装箱运输行业市场现状
 - (3) 华南地区集装箱运输行业市场规模预测

第五节 华北地区集装箱运输行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区集装箱运输行业市场分析
 - (1) 华北地区集装箱运输行业市场规模
 - (2) 华北地区集装箱运输行业市场现状
 - (3) 华北地区集装箱运输行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区集装箱运输行业市场分析

- (1) 东北地区集装箱运输行业市场规模
- (2) 东北地区集装箱运输行业市场现状
- (3) 东北地区集装箱运输行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区集装箱运输行业市场分析
 - (1) 西南地区集装箱运输行业市场规模
 - (2) 西南地区集装箱运输行业市场现状
 - (3) 西南地区集装箱运输行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区集装箱运输行业市场分析
 - (1) 西北地区集装箱运输行业市场规模
 - (2) 西北地区集装箱运输行业市场现状
 - (3) 西北地区集装箱运输行业市场规模预测

第十一章 集装箱运输行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国集装箱运输行业发展前景分析与预测

第一节 中国集装箱运输行业未来发展前景分析

- 一、集装箱运输行业国内投资环境分析
- 二、中国集装箱运输行业市场机会分析
- 三、中国集装箱运输行业投资增速预测

第二节 中国集装箱运输行业未来发展趋势预测

第三节 中国集装箱运输行业规模发展预测

- 一、中国集装箱运输行业市场规模预测
 - 二、中国集装箱运输行业市场规模增速预测
 - 三、中国集装箱运输行业产值规模预测
 - 四、中国集装箱运输行业产值增速预测
 - 五、中国集装箱运输行业供需情况预测
- ### 第四节 中国集装箱运输行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国集装箱运输行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国集装箱运输行业进入壁垒分析

- 一、集装箱运输行业资金壁垒分析
- 二、集装箱运输行业技术壁垒分析
- 三、集装箱运输行业人才壁垒分析
- 四、集装箱运输行业品牌壁垒分析
- 五、集装箱运输行业其他壁垒分析

第二节 集装箱运输行业风险分析

- 一、集装箱运输行业宏观环境风险
- 二、集装箱运输行业技术风险
- 三、集装箱运输行业竞争风险
- 四、集装箱运输行业其他风险

第三节 中国集装箱运输行业存在的问题

第四节 中国集装箱运输行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国集装箱运输行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国集装箱运输行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国集装箱运输行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 集装箱运输行业营销策略分析

一、集装箱运输行业产品策略

二、集装箱运输行业定价策略

三、集装箱运输行业渠道策略

四、集装箱运输行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202302/624654.html>