

2017-2022年中国棕刚玉行业运营现状及市场竞争态势报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国棕刚玉行业运营现状及市场竞争态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/284654284654.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

棕刚玉，俗名又称金刚砂，是用矾土、碳素材料、铁屑三种原料在电弧炉中经过融化还原而制得的棕褐色人造刚玉，故为此名。棕刚玉主要化学成份是 Al_2O_3 ，其含量在95.00%-97.00%，另含有少量的Fe，Si，Ti等。棕刚玉是最基本的磨料，因其磨削性能好，适用范围广，价格便宜，被广泛应用。

近年来我国棕刚玉产量幅度波动巨大，2014年我国棕刚玉产量达300万吨，达到历史最高水平，但之后开始锐减，截止2016年，我国棕刚玉产量为170万吨，同比下降24.78%。

2012-2016年中国棕刚玉产量及增长速度

资料来源：公开资料整理

棕刚玉行业发展的困局：

一、多数棕刚玉企业没有原材料的话语权。

棕刚玉的主要原材料是铝矾土，是不可再生资源。国家对这些资源的管控较为严格，开发利用铝矾土的门槛也较高，相对于对优质铝矾土资源需求量极大电解铝企业来讲，棕刚玉加工企业面对原料市场几乎没有任何竞争力。因此，难以控制成本，对原料品质的也难以控制，属于在狭缝里生存的状况。

二、棕刚玉以小企业居多，低水平重复建设现象普遍。

现在市场上99%的棕刚玉工厂都是个体的，属于民营企业，这些企业没有实力去进行技术革新，只能满足于低水平的重复建设上。企业为了生存只能是拼价格，结果受损的是整个行业。

三、低端产品严重过剩，产品质量下滑。

过热投资让棕刚玉的产能从2005年的100多万吨，迅速增长到目前的170多万吨。低端产能的严重过剩，导致了一系列的恶性竞争，曾经一度磨料的价格还不抵原块的价格。一些加工企业为了生存，不得不向磨料里掺杂一些诸如洛铁渣、石榴石或酷似棕刚玉的天然矿石来降低成本，以次充好压低价格，形成恶性循环。

四、出口贸易受反倾销制裁，企业无力应对。

从2004年2月14日开始，美国的人造刚玉加工企业两次联合向美国商务部提出针对中国出口该国九毫米以下精加工棕刚玉产品。国内企业既没有相应的政策支持，也没有能力和实力对其应诉，只有听之任之，任人宰割。中国棕刚玉制造被彻底推到了产业链的最低端。我国棕刚玉出口数量近年来保持稳定，在58-63万吨/年范围内波动。具体情况见下图：

资料来源：公开资料整理

中国报告网发布的《2017-2022年中国棕刚玉行业运营现状及市场竞争态势报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前

景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章中国[棕刚玉]行业发展概述

1.1 棕刚玉行业发展情况

1.1.1 棕刚玉定义

1.1.2 棕刚玉行业发展历程

1.2 棕刚玉产业链分析

1.3 中国棕刚玉行业经济指标分析

第二章中国棕刚玉行业市场发展环境分析（PEST分析法）

2.1 中国经济环境分析

2.2 中国棕刚玉行业政策环境分析

2.3 中国棕刚玉行业社会环境分析

2.4 中国棕刚玉行业技术环境分析

第三章 棕刚玉产品生产工艺及技术趋势研究

3.1 质量指标情况

3.2 国外主要生产工艺

3.3 国内主要生产方法

3.4 国内外技术对比分析

3.5 国内外最新技术进展及趋势研究

第四章全球棕刚玉产品市场运行态势分析

4.1 全球棕刚玉市场现状分析

4.1.1 全球棕刚玉产品市场供需分析

4.1.2 全球棕刚玉价格走势分析

4.1.3 全球棕刚玉产品市场运行特征分析

4.2 全球棕刚玉产品主要国家及地区发展情况分析

4.2.1 美国

4.2.2 亚洲

4.2.3欧洲

4.3 全球棕刚玉产品外商在华投资动态

第五章国内棕刚玉产品市场运行结构分析

5.1 国内棕刚玉市场规模分析

5.1.1 总量规模

5.1.2 增长速度

5.1.3 市场季节变动分析-报告基地出版

5.2 国内外棕刚玉产品市场供给平衡性分析

第六章 近3年中国棕刚玉行业市场现状运营分析

6.1 棕刚玉市场现状分析及预测

6.1 .1 近3年中国棕刚玉市场规模分析

6.1 .2 2017-2022年中国【棕刚玉市场规模】预测

6.2 棕刚玉产品产能分析及预测

6.2 .1 近3年中国棕刚玉产能分析

6.2 .2 2017-2022年中国棕刚玉产能预测

6.3 棕刚玉产品产量分析及预测

6.3 .1 近3年中国棕刚玉产量分析

6.3 .2 2017-2022年中国棕刚玉产量预测

6.4 棕刚玉市场需求分析及预测

6.4 .1 近3年中国棕刚玉市场需求分析

6.4 .2 2017-2022年中国棕刚玉市场需求预测

6.5 棕刚玉价格趋势分析

6.5 .1 近3年中国棕刚玉市场价格分析

6.5 .2 2017-2022年中国棕刚玉市场价格预测

6.6 棕刚玉产品市场容量分析及预测

6.6 .1 近3年中国棕刚玉市场容量分析

6.6 .2 2017-2022年中国棕刚玉市场容量预测

6.7 棕刚玉行业生产分析

6.7.1产品及原材料进口、自有比例

6.7.2国内产品及原材料生产基地分布

6.7.3产品及原材料产业发展分析

6.7.4产品及原材料产能情况分析-中国报告基地

6.8 近3年棕刚玉行业市场供给分析

6.8.1 棕刚玉生产规模现状

6.8.2 棕刚玉产能规模分布

6.8.3 【棕刚玉市场价格】 走势

6.8.4 棕刚玉重点厂商分布

6.8.5 棕刚玉产供状况分析

第七章棕刚玉国内拟在建项目分析及竞争对手动向

7.1 国内主要竞争对手动向

7.2 国内拟在建项目分析

第八章 近3年棕刚玉行业主要原材料采购状况分析

8.1 近3年棕刚玉成本分析

8.1.1 原材料成本走势分析

8.1.2劳动力供需及价格分析

8.1.3其他方面成本走势分析

8.2 上游原材料价格与供给分析

8.2.1主要原材料情况版权

8.2.2主要原材料价格与供给分析

8.2.3 2017-2022年主要原材料市场变化趋势预测

8.3 【棕刚玉】 产业链的分析

8.3.1 行业集中度-中国报告基地

8.3.2主要环节的增值空间

8.3.3行业进入壁垒和驱动因素

8.3.4上下游产业影响及趋势分析

第九章 近5年国内棕刚玉产品进出口贸易分析

9.1 近5年国内棕刚玉产品进口情况分析

9.2 近5年国内棕刚玉产品出口情况分析

9.3 近5年国内进出口相关政策及税率研究

9.4 代表性国家和地区进出口市场分析

9.5 2017-2022年棕刚玉产品进出口预测分析

第十章 近3年中国棕刚玉市场竞争格局分析

10.1 行业竞争结构分析

10.2 行业集中度分析

10.3 行业国际竞争力比较

10.4 棕刚玉竞争力优势分析

10.5 棕刚玉行业竞争格局分析

10.5 .1棕刚玉行业竞争分析

10.5 .2国内外棕刚玉竞争分析

10.5 .3中国棕刚玉市场竞争分析

10.5 .4中国棕刚玉市场集中度分析

10.5 .5中国棕刚玉竞争对手市场份额

10.5 .6中国棕刚玉主要品牌企业梯队分布

第十一章 行业成长性分析

11.1 近3年行业销售收入增长分析

11.2 近3年行业总资产增长分析

11.3 近3年行业固定资产增长分析

11.4 近3年行业净资产增长分析

11.5 近3年行业利润增长分析

11.6 2017-2022年行业增长预测

第十二章 行业盈利能力分析

12.1 近3年行业销售毛利率

12.2 近3年行业销售利润率

12.3 近3年行业总资产利润率

12.4 近3年行业净资产利润率

12.5 近3年行业产值利税率

12.6 2017-2022年行业盈利能力预测

第十三章近3年中国棕刚玉行业营销策略和销售渠道考察

13.1 中国棕刚玉行业目前主要营销渠道分析

13.2 中国棕刚玉行业重点企业营销策略

13.3 中国棕刚玉行业产品营销策略建议

13.4 中国棕刚玉行业营销渠道变革报告基地专家研究

13.4.1 棕刚玉行业营销渠道新理念

13.4.2 棕刚玉行业渠道管理新发展

13.4.3 当前中国中小企业的外部营销环境

13.4.4 中小企业营销渠道存在的问题和不足

13.5 中国棕刚玉行业营销渠道发展趋势点评

13.5.1营销渠道结构扁平化

13.5.2营销渠道终端个性化

13.5.3营销渠道关系互动化

13.5.4营销渠道商品多样化

第十四章 中国棕刚玉产业市场营销策略竞争深度研究

14.1 不同规模企业市场营销策略竞争分析

14.1.1不同规模企业市场产品策略

14.1.2不同规模企业市场渠道策略

14.1.3不同规模企业市场价格策略

14.1.4不同规模企业广告媒体策略

14.1.5不同规模企业客户服务策略

14.2 不同所有制企业市场营销策略竞争分析

14.2.1不同所有制企业市场产品策略

14.2.2不同所有制企业市场渠道策略

14.2.3不同所有制企业市场价格策略

14.2.4不同所有制企业广告媒体策略

14.2.5不同所有制企业客户服务策略

14.3 不同规模企业/所有制企业市场营销策略专家观点

第十五章中国棕刚玉重点企业竞争力分析

15.1 棕刚玉公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

15.1.6企业发展新动态与战略规划分析

15.2 棕刚玉公司

15.3 棕刚玉公司

15.4 棕刚玉公司

15.5 棕刚玉公司

15.6 棕刚玉公司

15.7 其他重点优势企业分析

第十六章 近3年棕刚玉地区销售情况及竞争力深度研究

16.1 棕刚玉华北地区行业发展状况

16.1.1 棕刚玉供给情况

16.1.2 棕刚玉需求情况

16.1.3 棕刚玉行业动态

16.1.4 棕刚玉行业市场运行情况

16.2 棕刚玉东北地区行业发展状况

16.2.1 棕刚玉供给情况

16.2.2 棕刚玉需求情况

16.2.3 棕刚玉行业动态

16.2.4 棕刚玉行业市场运行情况

16.3 棕刚玉华东地区行业发展状况分析

- 16.3.1 棕刚玉供给情况
- 16.3.2 棕刚玉需求情况
- 16.3.3 棕刚玉行业动态
- 16.3.4 棕刚玉行业市场运行情况
- 16.4 棕刚玉华南地区行业发展状况分析
 - 16.4.1 棕刚玉供给情况
 - 16.4.2 棕刚玉需求情况
 - 16.4.3 棕刚玉行业动态
 - 16.4.4 棕刚玉行业市场运行情况
- 16.5 棕刚玉西部地区行业发展状况分析
 - 16.5.1 棕刚玉供给情况
 - 16.5.2 棕刚玉需求情况
 - 16.5.3 棕刚玉行业动态
 - 16.5.4 棕刚玉行业市场运行情况
- 16.6 棕刚玉华中地区行业发展状况分析
 - 16.6.1棕刚玉供给情况
 - 16.6.2棕刚玉需求情况
 - 16.6.3棕刚玉行业动态
 - 16.6.4 棕刚玉行业市场运行情况
- 第十七章近3年棕刚玉下游应用行业发展分析
 - 17.1 下游应用行业发展状况
 - 17.2 下游应用行业市场集中度
 - 17.3 下游应用行业发展趋势
 - 17.4下游行业需求分析
 - 17.4.1下游行业发展现状与前景
 - 17.4.2下游行业领域应用现状
 - 17.4.3下游行业对棕刚玉的需求规模
 - 17.4.4下游行业棕刚玉行业主要企业及经营情况
 - 17.4.5下游行业棕刚玉需求前景
- 第十八章 2017-2022年棕刚玉行业前景展望
 - 18.1 2017-2022年行业供求形势展望
 - 18.1.1 上游原料供应预测及市场情况
 - 18.1.2 2017-2022年棕刚玉下游需求行业发展展望
 - 18.1.3 2017-2022年棕刚玉行业产能预测
 - 18.1.4进出口形势展望--中国报告基地网

18.2 棕刚玉市场前景分析

18.2.1 棕刚玉市场容量分析

18.2.2 棕刚玉行业利好利空政策

18.2.3 棕刚玉行业发展前景分析

18.3 棕刚玉未来发展预测分析

18.3.1 中国棕刚玉发展方向分析

18.3.2 2017-2022年中国棕刚玉行业发展规模

18.3.3 2017-2022年中国棕刚玉行业发展趋势预测

18.4 2017-2022年棕刚玉行业供需预测

18.4.1 2017-2022年棕刚玉行业供给预测

18.4.2 2017-2022年棕刚玉行业需求预测

18.5 影响企业生产与经营的关键趋势

18.5.1 市场整合成长趋势版权

18.5.2需求变化趋势及新的商业机遇预测

18.5.3企业区域市场拓展的趋势

18.5.4科研开发趋势及替代技术进展

18.5.5影响企业销售与服务方式的关键趋势

18.5.6中国棕刚玉行业SWOT分析

18.6 行业市场格局与经济效益展望

18.6.1 市场格局展望

18.6.2 经济效益预测

18.7 总体行业“十三五”整体规划及预测

18.7.1 2017-2022年棕刚玉行业国际展望

18.7.2 2017-2022年国内棕刚玉行业发展展望

第十九章 2017-2022年棕刚玉行业创新投资机会与风险分析

19.1 创新投资环境的分析与对策

19.2 创新投资机遇分析

19.3 创新投资风险分析

19.3.1 政策风险

19.3.2经营风险

19.3.3技术风险

19.3.4进入退出风险

19.4 创新投资策略与建议

19.4.1 企业资本结构选择

19.4.2 企业战略选择

19.4.3 投资区域选择

第二十章 2017-2022年棕刚玉行业盈利模式与营销战略分析

20.1 我国棕刚玉行业商业模式探讨

20.1.1 行业国内营销模式分析

20.1.2 行业主要销售渠道分析

20.1.3 行业促销方式分析

20.2 市场的重点客户战略实施研究

20.3 棕刚玉行业企业品牌营销战略分析

20.3.1 产品质量保证

20.3.2 生产技术提升

20.3.3 产品结构调整

20.3.4 产品销售网络

20.3.5 品牌宣传策略

20.3.6 销售服务策略

20.3.7 品牌保护策略

20.3.8 品牌发展战略分析

20.4 我国棕刚玉行业发展与投资注意事项分析

20.4.1 产品技术应用注意事项

20.4.2 项目投资注意事项

20.4.3 产品生产开发注意事项

20.4.4 产品销售注意事项

20.5 投资路径设计

20.5.1 投资对象

20.5.2 投资模式

20.5.3 预期财务状况分析

20.5.4 风险资本退出方式

第二十一章2017-2022年棕刚玉行业项目投资建议

21.1 中国生产、营销企业投资运作模式分析

21.2 外销与内销优势分析

21.3 2017-2022年全国投资规模预测

21.4 2017-2022年棕刚玉行业投资收益预测

21.5 2017-2022年棕刚玉项目投资建议

图表目录

图表：近3年中国GDP总量及增长趋势图

图表：近3年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：近3年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：近3年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：近3年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：近3年我国工业增加值增速统计

图表：近5年我国社会固定资产投资额走势图

图表：近5年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近5年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：近5年国内棕刚玉产量统计表

图表：近5年国内棕刚玉产量直观图

图表：近5年国内棕刚玉产量区域结构统计表

图表：近5年国内棕刚玉产量区域结构直观图

图表：近5年棕刚玉行业产品产量企业集中度统计表

图表：近5年棕刚玉行业产品产量企业集中度情况直观图

图表：近5年国内棕刚玉市场需求区域分布统计表

图表：近5年我国棕刚玉市场需求区域集中度比较

图表：近5年国内棕刚玉市场需求主要省市统计表

图表：近5年我国棕刚玉市场需求主要省份集中度比较

图表：近5年国内棕刚玉市场规模数据表

图表：近5年国内棕刚玉市场规模走势图

图表：近5年国内棕刚玉行业利润总额统计表

图表：近5年国内棕刚玉行业利润总额增长走势图

图表：近5年我国棕刚玉市场行业盈利能力预测

图表：近5年国内棕刚玉行业从业人员数量统计表

图表：近5年国内棕刚玉行业从业人员数量增长情况直观图

图表：近5年国内棕刚玉行业销售收入统计表

(FSW)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/284654284654.html>