

中国病房智能通讯交互系统行业现状深度研究与 发展前景分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国病房智能通讯交互系统行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/634653.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

病房智能通讯交互系统开始发展于20世纪90年代，属于医疗信息化产业细化中的智慧病房领域。

我国医疗信息化发展起步是在20世纪80年代中期，自2010年以来，随着政府持续不断地增加资金投入，并在人才保障、信息安全管理、远程医疗服务等多方面不断出台政策制度予以完善，我国医疗信息化建设进展迅速。

2011-2021年我国医院信息化行业市场规模保持增长。根据数据显示，2021年我国医院信息化市场规模为175.9亿元,同比增长21.3%。预计2022年我国医院信息化市场规模将增长至221.5亿元。

数据来源：观研天下整理

在上述背景下，我国智慧病房也随之发展起来。到目前智慧病房也成为了智慧医院建设的有效途径。

智慧病房将繁杂的病房区域的医疗数据进行系统化的整合，通过护士站、走廊、病房等区域的智能终端显示，为医护人员及患者呈现及时、准确的信息，提高医疗资源利用率及病房管理效率，涵盖智能床旁交互、医护通讯、护理智能看板、远程探视与监护等系统。

目前我国医院病房管理的三个阶段仍因不同医疗卫生机构所处地域、当地人口数量、资金投入等方面的差异，处于并行发展阶段。

近年来随着我国医疗卫生健康水平的不断提高，我国的医院数量近十年保持持续的增长。数据显示，2022年我国医院数量达到3.7万个。

数据来源：观研天下整理

随着我国医疗卫生机构数量的不断增加以及原有医疗机构病区的改扩建，我国的医疗卫生机构床位数近十年也在持续增长。数据显示，2022年我国医疗卫生机构床位数达到975万张，较上年增加18万张。

数据来源：观研天下整理

随着智慧病房的发展，作为主要的组成部分之一，我国病房智能通讯交互系统也随之发展。到目前我国病房智能通讯交互系统市场集中度相对较高，市场格局相对稳定，市场价格相对透明。大部分市场份额主要集中在亚华电子、来邦科技、南格科技等企业之中。

我国病房智能通讯交互系统行业竞争优势情况

企业名称

竞争优势

荣科科技

产品供应优势：通过有效的资本并购，促进了公司业务的外延式增长，携手旗下成员企业荣科智维云、米健医疗、神州视翰、今创科技不断发展创新，成为中国医疗信息化门类最为齐全的产品供应商之一。

人才优势：公司现有员工1200余名，其中专业产品、技术开发和服务工程师800余人，国内外医疗应用、数据算法、城市规划等方面专家80多人。

南格科技

产品优势：目前自主研发生产的“南格智能呼叫信息系统”，“门诊分诊系统”，“ICU探视系统”“护理信息看板系统”等医疗服务信息化系统已累计上线100万块智慧屏。

技术专利优势：公司重视产品的研发与创新，拥有知识产权104项。

客户优势：服务并应用于全国600余家医疗机构。

来邦科技

品牌优势：公司是国家级高新技术企业、国家AAA级信用企业、国家智慧健康养老示范企业。

产品优势：产品在中国医学科学院北京协和医院、复旦大学附属华山医院、上海交通大学医学院附属瑞金医院、空军军医大学西京医院等全国600余家三甲医院和众多综合医疗场所投入使用。多次荣获“中国医院建设十佳优秀供应商”称号。产品在泰康之家、万科随园、亲和源、富力颐安等国内千余家养老机构投入使用。

规模优势：拥有占地70亩的自建生产基地，建筑面积达4.6万平方米。

研发优势：建立深圳、合肥、西安三地研发中心，取得了200多项知识产权证书。”

客户资源优势：在北京、杭州等20多个省会城市设立了分公司或办事处，与4000余家工程师保持长期良好合作关系。

思创医惠

战略优势：公司的战略规划结合了全球行业发展的大趋势和中国市场的特殊性,面向未来3至

5年的发展进行规划,力图在市场定位、业务拓展、能力建立、产品开发、应用开发、服务导入、人才管理、团队组建、资源投入和收购兼并等方面具有足够的前瞻性和清晰的路线图。

技术优势：全资子公司上扬无线于2015年10月通过江苏省高新技术企业评审,取得江苏省科学技术厅、江苏省财政厅、江苏省国家税务局以及江苏省地方税务局共同核发的高新技术企业证书。

亚华电子

研发优势：公司以研发驱动发展，坚持自主创新，分别在淄博、北京、深圳、青岛设立研发中心，公司拥有研发人员 158 名，占总员工数的比例超过 30%，研发人员中本科及以上学历占比超过 70%。公司研发部基础研发平台覆盖了移动端研发、中台研发、前端研发、软件架构研发、硬件研发等板块，形成了基础研发平台、医疗产品线、测试中心的交叉研发体系，可以与市场需求、生产运营环节紧密衔接、快速响应

技术优势：公司高带宽两线制组网技术、组件化医护通讯控制台技术、mangoRTC 音视频通讯平台技术等核心技术的开发与应用奠定了公司在病房智能通讯交互系统领域的技术领先地位。

产品优势：公司凭借多年的行业经验积累以及自主研发的医养智能交互系统业务中台可以实现高效的产品组合搭配，形成了应用于病房、门诊、养老等多场景，拥有三代系病房交互系统、门诊服务交互系统等多层次功能的完备产品体系。

产业链优势：公司持续深耕病房智能通讯交互系统领域，坚持“软硬一体化”发展思路，将需求的深度挖掘与满足贯穿于产品的全产业链环节。

客户优势：公司在不断发展与壮大的过程中，持续深耕病房智能通讯交互领域，累计服务约 8,500 家医院，其中包含北京协和医院、中国人民解放军总医院、四川大学华西医院、山东大学齐鲁医院等知名大型三甲医院。

销售与服务优势：公司拥有一支结构稳定、经验丰富的销售与服务团队，核心业务骨干行业从业经验平均超过 10 年。公司销售网络可以覆盖全国 31 个省市自治区。销售与服务团队以片区为单位灵活调配，可对周边区域形成快速有效的支持。

资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国病房智能通讯交互系统行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进

行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国病房智能通讯交互系统行业发展概述

第一节病房智能通讯交互系统行业发展情况概述

一、病房智能通讯交互系统行业相关定义

二、病房智能通讯交互系统特点分析

三、病房智能通讯交互系统行业基本情况介绍

四、病房智能通讯交互系统行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、病房智能通讯交互系统行业需求主体分析

第二节中国病房智能通讯交互系统行业生命周期分析

一、病房智能通讯交互系统行业生命周期理论概述

二、病房智能通讯交互系统行业所属的生命周期分析

第三节病房智能通讯交互系统行业经济指标分析

一、病房智能通讯交互系统行业的赢利性分析

二、病房智能通讯交互系统行业的经济周期分析

三、病房智能通讯交互系统行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球病房智能通讯交互系统行业市场发展现状分析

第一节全球病房智能通讯交互系统行业发展历程回顾

第二节全球病房智能通讯交互系统行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲病房智能通讯交互系统行业地区市场分析

一、亚洲病房智能通讯交互系统行业市场现状分析

二、亚洲病房智能通讯交互系统行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲病房智能通讯交互系统行业市场前景分析

第四节北美病房智能通讯交互系统行业地区市场分析

一、北美病房智能通讯交互系统行业市场现状分析

二、北美病房智能通讯交互系统行业市场规模与市场需求分析

三、北美病房智能通讯交互系统行业市场前景分析

第五节欧洲病房智能通讯交互系统行业地区市场分析

一、欧洲病房智能通讯交互系统行业市场现状分析

二、欧洲病房智能通讯交互系统行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲病房智能通讯交互系统行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界病房智能通讯交互系统行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球病房智能通讯交互系统行业市场规模预测

第三章 中国病房智能通讯交互系统行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对病房智能通讯交互系统行业的影响分析

第三节中国病房智能通讯交互系统行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对病房智能通讯交互系统行业的影响分析

第五节中国病房智能通讯交互系统行业产业社会环境分析

第四章 中国病房智能通讯交互系统行业运行情况

第一节中国病房智能通讯交互系统行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国病房智能通讯交互系统行业市场规模分析

一、影响中国病房智能通讯交互系统行业市场规模的因素

二、中国病房智能通讯交互系统行业市场规模

三、中国病房智能通讯交互系统行业市场规模解析

第三节中国病房智能通讯交互系统行业供应情况分析

一、中国病房智能通讯交互系统行业供应规模

二、中国病房智能通讯交互系统行业供应特点

第四节中国病房智能通讯交互系统行业需求情况分析

一、中国病房智能通讯交互系统行业需求规模

二、中国病房智能通讯交互系统行业需求特点

第五节中国病房智能通讯交互系统行业供需平衡分析

第五章 中国病房智能通讯交互系统行业产业链和细分市场分析

第一节中国病房智能通讯交互系统行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、病房智能通讯交互系统行业产业链图解

第二节中国病房智能通讯交互系统行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对病房智能通讯交互系统行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对病房智能通讯交互系统行业的影响分析

第三节我国病房智能通讯交互系统行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国病房智能通讯交互系统行业市场竞争分析

第一节中国病房智能通讯交互系统行业竞争现状分析

一、中国病房智能通讯交互系统行业竞争格局分析

二、中国病房智能通讯交互系统行业主要品牌分析

第二节中国病房智能通讯交互系统行业集中度分析

一、中国病房智能通讯交互系统行业市场集中度影响因素分析

二、中国病房智能通讯交互系统行业市场集中度分析

第三节中国病房智能通讯交互系统行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国病房智能通讯交互系统行业模型分析

第一节中国病房智能通讯交互系统行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国病房智能通讯交互系统行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国病房智能通讯交互系统行业SWOT分析结论

第三节中国病房智能通讯交互系统行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国病房智能通讯交互系统行业需求特点与动态分析

第一节中国病房智能通讯交互系统行业市场动态情况

第二节中国病房智能通讯交互系统行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节病房智能通讯交互系统行业成本结构分析

第四节病房智能通讯交互系统行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国病房智能通讯交互系统行业价格现状分析

第六节中国病房智能通讯交互系统行业平均价格走势预测

一、中国病房智能通讯交互系统行业平均价格趋势分析

二、中国病房智能通讯交互系统行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国病房智能通讯交互系统行业所属行业运行数据监测

第一节中国病房智能通讯交互系统行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国病房智能通讯交互系统行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国病房智能通讯交互系统行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国病房智能通讯交互系统行业区域市场现状分析

第一节中国病房智能通讯交互系统行业区域市场规模分析

一、影响病房智能通讯交互系统行业区域市场分布的因素

二、中国病房智能通讯交互系统行业区域市场分布

第二节中国华东地区病房智能通讯交互系统行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区病房智能通讯交互系统行业市场分析

(1) 华东地区病房智能通讯交互系统行业市场规模

(2) 华南地区病房智能通讯交互系统行业市场现状

(3) 华东地区病房智能通讯交互系统行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区病房智能通讯交互系统行业市场分析

(1) 华中地区病房智能通讯交互系统行业市场规模

(2) 华中地区病房智能通讯交互系统行业市场现状

(3) 华中地区病房智能通讯交互系统行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区病房智能通讯交互系统行业市场分析

(1) 华南地区病房智能通讯交互系统行业市场规模

(2) 华南地区病房智能通讯交互系统行业市场现状

(3) 华南地区病房智能通讯交互系统行业市场规模预测

第五节 华北地区病房智能通讯交互系统行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区病房智能通讯交互系统行业市场分析

(1) 华北地区病房智能通讯交互系统行业市场规模

(2) 华北地区病房智能通讯交互系统行业市场现状

(3) 华北地区病房智能通讯交互系统行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区病房智能通讯交互系统行业市场分析

(1) 东北地区病房智能通讯交互系统行业市场规模

(2) 东北地区病房智能通讯交互系统行业市场现状

(3) 东北地区病房智能通讯交互系统行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区病房智能通讯交互系统行业市场分析

(1) 西南地区病房智能通讯交互系统行业市场规模

(2) 西南地区病房智能通讯交互系统行业市场现状

(3) 西南地区病房智能通讯交互系统行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区病房智能通讯交互系统行业市场分析

(1) 西北地区病房智能通讯交互系统行业市场规模

(2) 西北地区病房智能通讯交互系统行业市场现状

(3) 西北地区病房智能通讯交互系统行业市场规模预测

第十一章 病房智能通讯交互系统行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国病房智能通讯交互系统行业发展前景分析与预测

第一节中国病房智能通讯交互系统行业未来发展前景分析

一、病房智能通讯交互系统行业国内投资环境分析

二、中国病房智能通讯交互系统行业市场机会分析

三、中国病房智能通讯交互系统行业投资增速预测

第二节中国病房智能通讯交互系统行业未来发展趋势预测

第三节中国病房智能通讯交互系统行业规模发展预测

一、中国病房智能通讯交互系统行业市场规模预测

二、中国病房智能通讯交互系统行业市场规模增速预测

三、中国病房智能通讯交互系统行业产值规模预测

四、中国病房智能通讯交互系统行业产值增速预测

五、中国病房智能通讯交互系统行业供需情况预测

第四节中国病房智能通讯交互系统行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国病房智能通讯交互系统行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国病房智能通讯交互系统行业进入壁垒分析

一、病房智能通讯交互系统行业资金壁垒分析

二、病房智能通讯交互系统行业技术壁垒分析

三、病房智能通讯交互系统行业人才壁垒分析

四、病房智能通讯交互系统行业品牌壁垒分析

五、病房智能通讯交互系统行业其他壁垒分析

第二节病房智能通讯交互系统行业风险分析

一、病房智能通讯交互系统行业宏观环境风险

二、病房智能通讯交互系统行业技术风险

三、病房智能通讯交互系统行业竞争风险

四、病房智能通讯交互系统行业其他风险

第三节中国病房智能通讯交互系统行业存在的问题

第四节中国病房智能通讯交互系统行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国病房智能通讯交互系统行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国病房智能通讯交互系统行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国病房智能通讯交互系统行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 病房智能通讯交互系统行业营销策略分析

- 一、病房智能通讯交互系统行业产品策略
 - 二、病房智能通讯交互系统行业定价策略
 - 三、病房智能通讯交互系统行业渠道策略
 - 四、病房智能通讯交互系统行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/634653.html>