

中国刺绣市场发展趋势研究与未来投资预测报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国刺绣市场发展趋势研究与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/624653.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

刺绣又名“针绣”，俗称“绣花”，是针线在织物上绣制的各种装饰图案的总称，有丝线刺绣和羽毛刺绣两种。刺绣是用针和线把人的设计和制作添加在任何存在的织物上的一种艺，其工艺要求是顺，齐，平，匀，洁。

资料来源：观研天下整理

刺绣作为一个地域广泛的手工艺品，各个国家、各个民族通过长期的积累和发展，都有其自身的特长和优势。例如在中国，刺绣是民间传统手工艺之一，技法颇多，包括错针绣、乱针绣、网绣、满地绣、挑花等等。且因为市场需求和刺绣产地的不同，刺绣工艺品具有了浓厚的地域特色，尤其是苏、蜀、粤、湘四个地方的刺绣产品，艺术风格独特，有“四大名绣”（苏绣、湘绣、粤绣和蜀绣）之称。此外还有陇绣、顾绣、京绣、瓯绣、鲁绣、闽绣、汴绣、汉绣、麻绣和苗绣等等。另外中国的少数民族如维吾尔、彝、傣、布依、哈萨克、瑶、苗、土家、景颇、侗、白、壮、蒙古、藏等也都有自己特色的民族刺绣。

二、行业发展现状

自17世纪初法国宫廷刺绣匠师瓦尔利特等人专门创建了刺绣协会以来，刺绣工艺不断在中国以外的全球市场逐步发展壮大。数据显示，2021年全球刺绣产量和需求量分别达到63.40万吨和61.42万吨，市场规模达73.5亿美元，同比增长10.18%。

数据来源：观研天下整理

国内方面，行业发展至今，刺绣工艺几乎遍布于全国。近年随着我国服装消费市场不断升级，不同细分市场的消费者对传统服饰艺术的欣赏能力不断加强。在此环境下，我国刺绣品在服装消费市场的消费者青睐程度不断上升，产销量均保持增长趋势，市场规模处于不断增长的趋势。数据显示，2021年我国刺绣品产量和需求量分别达38.63万吨和30.45万吨，市场规模达231.79亿元，同比增长7.75%。

数据来源：观研天下整理

三、行业应用市场情况

刺绣广泛运用在生活和艺术装饰上，例如服装、床上用品、台布、舞台、艺术品装饰等等。以服装产业为例，刺绣多用于旗袍、内衣、礼服等，刺绣与现代多元化相融合，为服饰增添了华美细节，给消费带来美丽和气韵，使得刺绣应用得更加广泛。

1、床上用品

我国是床上用品消费大国。2018-2020年市场规模增长陷入颓势，我国床上用品行业市场规模由689.99亿元下降至670.74亿元。2021年随着国内市场消费水平逐步恢复，我国床上用

品行业市场规模提升至764.91亿元，较上年同比增长14.04%。

数据来源：观研天下整理

2、旗袍

旗袍又称祺袍，是中西服饰交融设计典范，袍融合了旗袍马甲和西方服装的特点，同时涉及纺织、蜡染、刺绣等多种传统工艺。自21世纪以来，随着民族自信力逐渐增强，国民对优秀传统文化日益重视，旗袍逐渐推广开来，市场规模不断扩大。现阶段，国内旗袍消费群体主要是年轻一代，受众面相对较窄。不过，预计随着国内旗袍产业链日益完善，旗袍消费群体也在不断扩大，未来，旗袍市场规模将持续扩大。

3、女性内衣

内衣属于消耗品。受益于庞大的需求群体，我国女性内衣需求保持稳定增长。虽然在2020年行业受疫情影响出现负增长，市场规模约为1239亿元，但随后2021年行业开始回暖，实现增量达到1275亿元。预计未来我国女性内衣市场规模仍将保持相对稳定的增长趋势，预计到2023年将达到1406亿元。

数据来源：观研天下整理

四、市场竞争情况

我国刺绣行业内企业数量众多，市场竞争越发激烈。现阶段我国刺绣行业主要品牌有DMC、KEC十字绣、KS十字绣、CHERISH珍爱、CMC、Istitch21丝蒂奇、K100、IKERCS宜家绣艺、Ailuo爱络、雅黛尔等。

我国刺绣行业主要品牌 品牌 基本情况 DMC DMC，十字绣十大品牌，源自法国。欧洲生产手工印染布的规模型纺织品企业，世界领先的生产十字绣手工艺品和刺绣棉线的企业。

KEC十字绣 十字绣行业著名品牌，其十字绣图纸彩色印刷版面在业界享有盛名。KEC十字绣多年来一直坚持自己的理念,以振兴发展十字绣行业为己任,以打造知名十字绣品牌为目标，带动十字绣行业多元化健康长足发展。 KS十字绣 广州市洲图工艺品有限公司旗下品牌,专注于十字绣手工艺领域。目前已形成强大开发设计能力,精细化流程生产能力,专业营销管理能力和财务管控能力,紧紧围绕核心形成强力的优势。 CHERISH珍爱 珍爱十字绣属珍爱工艺品有限公司旗下的品牌，浙江珍爱工艺品有限公司是一家专注从事十字绣设计、生产和营销的企业。建有花园式标准厂房和物流仓储中心,产品质量符合行业标准和国际标准,产品畅销全国,远销海外。 CMC

以民族艺术为基础的刺绣工艺国际品牌，其黄梅挑花工艺特色享誉十字绣行业。

Istitch21丝蒂奇 丝蒂奇,全球技术领先的纺织品综合供应商,闻名遐迩的图案创造者,DOME在中国的商标持有人,亚洲十字绣行业的领导者。 K100 K100是温州同一首歌工贸有限公司旗下品牌,十字绣十大品牌，颇具影响力十字绣大型生产企业之一。 IKERCS宜家绣艺 宜家绣艺是国内最早涉足十字绣行业的品牌之一，自2005年宜家绣艺十字绣品牌上市以来,宜家绣

艺十字绣以广阔的市场为先导,以宜家绣艺人坚韧、朴实、诚信的沂蒙精神为依托,以广大经销客户的信任与支持为契机,拥有经营网点扩大至全国角角落落。 Ailuo爱络 爱络Ailuo, 十字绣行业知名品牌,深受消费者喜爱品牌,专业从十字绣设计、生产和营销的专业化十字绣企业。 雅黛尔 源自香港的丝带绣品牌,专业研发生产新兴手工项目丝带绣,依靠绸带/缎带绣制而成的时尚艺术产品。现如今,雅黛尔丝带绣已经凭借超前经营模式,迅速辐射到国内31个省级行政区,店面超过1000家。

资料来源:观研天下整理(WW)

观研报告网发布的《中国刺绣行业发展深度调研与未来投资研究报告(2023-2030年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法,对行业进行全面的内外部环境分析,同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析,预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国刺绣行业发展概述

第一节 刺绣行业发展情况概述

- 一、刺绣行业相关定义
- 二、刺绣特点分析
- 三、刺绣行业基本情况介绍

四、刺绣行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、刺绣行业需求主体分析

第二节 中国刺绣行业生命周期分析

一、刺绣行业生命周期理论概述

二、刺绣行业所属的生命周期分析

第三节 刺绣行业经济指标分析

一、刺绣行业的赢利性分析

二、刺绣行业的经济周期分析

三、刺绣行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球刺绣行业市场发展现状分析

第一节 全球刺绣行业发展历程回顾

第二节 全球刺绣行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲刺绣行业地区市场分析

一、亚洲刺绣行业市场现状分析

二、亚洲刺绣行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲刺绣行业市场前景分析

第四节 北美刺绣行业地区市场分析

一、北美刺绣行业市场现状分析

二、北美刺绣行业市场规模与市场需求分析

三、北美刺绣行业市场前景分析

第五节 欧洲刺绣行业地区市场分析

一、欧洲刺绣行业市场现状分析

二、欧洲刺绣行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲刺绣行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界刺绣行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球刺绣行业市场规模预测

第三章 中国刺绣行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对刺绣行业的影响分析

第三节 中国刺绣行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对刺绣行业的影响分析

第五节 中国刺绣行业产业社会环境分析

第四章 中国刺绣行业运行情况

第一节 中国刺绣行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国刺绣行业市场规模分析

一、影响中国刺绣行业市场规模的因素

二、中国刺绣行业市场规模

三、中国刺绣行业市场规模解析

第三节 中国刺绣行业供应情况分析

一、中国刺绣行业供应规模

二、中国刺绣行业供应特点

第四节 中国刺绣行业需求情况分析

一、中国刺绣行业需求规模

二、中国刺绣行业需求特点

第五节 中国刺绣行业供需平衡分析

第五章 中国刺绣行业产业链和细分市场分析

第一节 中国刺绣行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、刺绣行业产业链图解

第二节 中国刺绣行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对刺绣行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对刺绣行业的影响分析

第三节 我国刺绣行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国刺绣行业市场竞争分析

第一节 中国刺绣行业竞争现状分析

一、中国刺绣行业竞争格局分析

二、中国刺绣行业主要品牌分析

第二节 中国刺绣行业集中度分析

一、中国刺绣行业市场集中度影响因素分析

二、中国刺绣行业市场集中度分析

第三节 中国刺绣行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国刺绣行业模型分析

第一节 中国刺绣行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国刺绣行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国刺绣行业SWOT分析结论

第三节 中国刺绣行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国刺绣行业需求特点与动态分析

第一节 中国刺绣行业市场动态情况

第二节 中国刺绣行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 刺绣行业成本结构分析

第四节 刺绣行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国刺绣行业价格现状分析

第六节 中国刺绣行业平均价格走势预测

一、中国刺绣行业平均价格趋势分析

二、中国刺绣行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国刺绣行业所属行业运行数据监测

第一节 中国刺绣行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国刺绣行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国刺绣行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国刺绣行业区域市场现状分析

第一节 中国刺绣行业区域市场规模分析

一、影响刺绣行业区域市场分布的因素

二、中国刺绣行业区域市场分布

第二节 中国华东地区刺绣行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区刺绣行业市场分析

(1) 华东地区刺绣行业市场规模

(2) 华南地区刺绣行业市场现状

(3) 华东地区刺绣行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区刺绣行业市场分析

(1) 华中地区刺绣行业市场规模

(2) 华中地区刺绣行业市场现状

(3) 华中地区刺绣行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区刺绣行业市场分析

(1) 华南地区刺绣行业市场规模

(2) 华南地区刺绣行业市场现状

(3) 华南地区刺绣行业市场规模预测

第五节 华北地区刺绣行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区刺绣行业市场分析

(1) 华北地区刺绣行业市场规模

(2) 华北地区刺绣行业市场现状

(3) 华北地区刺绣行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区刺绣行业市场分析

(1) 东北地区刺绣行业市场规模

(2) 东北地区刺绣行业市场现状

(3) 东北地区刺绣行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区刺绣行业市场分析

(1) 西南地区刺绣行业市场规模

(2) 西南地区刺绣行业市场现状

(3) 西南地区刺绣行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区刺绣行业市场分析

(1) 西北地区刺绣行业市场规模

(2) 西北地区刺绣行业市场现状

(3) 西北地区刺绣行业市场规模预测

第十一章 刺绣行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国刺绣行业发展前景分析与预测

第一节 中国刺绣行业未来发展前景分析

一、刺绣行业国内投资环境分析

二、中国刺绣行业市场机会分析

三、中国刺绣行业投资增速预测

第二节 中国刺绣行业未来发展趋势预测

第三节 中国刺绣行业规模发展预测

一、中国刺绣行业市场规模预测

二、中国刺绣行业市场规模增速预测

三、中国刺绣行业产值规模预测

四、中国刺绣行业产值增速预测

五、中国刺绣行业供需情况预测

第四节 中国刺绣行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国刺绣行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国刺绣行业进入壁垒分析

一、刺绣行业资金壁垒分析

二、刺绣行业技术壁垒分析

三、刺绣行业人才壁垒分析

四、刺绣行业品牌壁垒分析

五、刺绣行业其他壁垒分析

第二节 刺绣行业风险分析

一、刺绣行业宏观环境风险

二、刺绣行业技术风险

三、刺绣行业竞争风险

四、刺绣行业其他风险

第三节 中国刺绣行业存在的问题

第四节 中国刺绣行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国刺绣行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国刺绣行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国刺绣行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 刺绣行业营销策略分析

一、刺绣行业产品策略

二、刺绣行业定价策略

三、刺绣行业渠道策略

四、刺绣行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/624653.html>