

# 中国服务机器人行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国服务机器人行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/704652.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

服务机器人是一类能够执行各种服务任务的机器人，通常具备语音识别、人脸识别、导航、避障等功能，服务机器人应用范围很广，主要从事维护保养、修理、运输、清洗、保安、救援、监护等工作。

服务机器人主要可分为专业领域服务机器人和个人/家庭服务机器人两大类，从市场结构来看，在2022年专业服务机器人占比为60.47%，而个人/家庭服务机器人市场占比为39.53%。

。

资料来源：观研天下整理

随着技术的发展加上各领域对服务机器人需求量发展，我国服务机器人产量增长。根据国家统计局数据显示，2023年我国服务机器人产量为7833259套，同比增长23.3%；2024年1-3月我国服务机器人产量为1976963套，同比增长26.7%。

资料来源：国家统计局、观研天下整理

从融资情况来看，2021年我国服务机器人投融资金额达到了顶峰，投融资金额为295.93亿元，在2021年之后我国服务机器人投融资事件和金额开始下降，但整体热度相对仍较高，到2023年我国服务机器人投融资事件为112起，投融资金额为139.47亿元；到2024年1-3月我国服务机器人投融资事件共发生27起，投融资金额为27.2亿元。

资料来源：IT桔子，观研天下整理

政策方面，为推动服务机器人行业的发展，我国及部分省市发布了多项行业政策，如2024年国务院办公厅发布的《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》提出打造智慧健康养老新业态，完善智慧健康养老产品及服务推广目录，推进新一代信息技术以及移动终端、可穿戴设备、服务机器人等智能设备在居家、社区、机构等养老场景集成应用，发展健康管理类、养老监护类、心理慰藉类智能产品，推广应用智能护理机器人、家庭服务机器人、智能防走失终端等智能设备。

我国及部分省市服务机器人行业相关政策 层级 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容  
国家级 2021年12月 工业和信息化部等十五部门“十四五”机器人产业发展规划 以及家庭服务、公共服务、医疗健康、养老助残、特殊环境作业等领域需求，集聚优势资源，重点推进工业机器人、服务机器人、特种机器人重点产品的研制及应用，拓展机器人产品系列，提升性能、质量和安全性，推动产品高端化智能化发展。 国家级 2024年1月 国务院办公厅 关于发展银发经济增进老年人福祉的意见 打造智慧健康养老新业态。完善智慧健康养老产品及服务推广目录，推进新一代信息技术以及移动终端、可穿戴设备、服务机器人等智能设备在居家、社区、机构等养老场景集成应用，发展健康管理类、养老监护类、心理慰藉类智

能产品，推广应用智能护理机器人、家庭服务机器人、智能防走失终端等智能设备。 省级  
2022年8月 云南省 云南省“十四五”产业园区发展规划 以昆明高新技术产业开发区、昆明经济  
经济技术开发区、昆明空港经济区、玉溪高新技术产业开发区、瑞丽国家级重点开发开放试验  
区为主，积极发展手机、平板等消费电子产品，服务机器人、无人机等专用电子产品，智能  
终端制造产品。 省级 2022年9月 黑龙江省

黑龙江省现代信息服务业振兴行动方案(2022—2026年) 发展基于5G技术的智能家电、智能  
照明、智能安防监控、智能音箱、新型穿戴设备、服务机器人等，不断丰富5G应用载体。

省级 2022年12月 上海市

上海市推动生活性服务业补短板上水平提高人民生活品质行动方案

支持发展各类服务机器人，在智慧教育、智慧医疗、智慧社区等场景率先开展试点。 省级  
2023年3月 河北省 河北省支持机器人产业发展若干措施 以廊坊市香河县机器人小镇为依托  
，围绕京津冀服务机器人巨大市场需求，重点发展商贸物流、医疗、康养等服务机器人，打  
造京津冀服务机器人智造高地。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。  
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。  
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国服务机器人行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

## 第一章 2019-2023年中国服务机器人行业发展概述

### 第一节 服务机器人行业发展情况概述

#### 一、服务机器人行业相关定义

#### 二、服务机器人特点分析

#### 三、服务机器人行业基本情况介绍

#### 四、服务机器人行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

#### 五、服务机器人行业需求主体分析

### 第二节 中国服务机器人行业生命周期分析

#### 一、服务机器人行业生命周期理论概述

#### 二、服务机器人行业所属的生命周期分析

### 第三节 服务机器人行业经济指标分析

#### 一、服务机器人行业的赢利性分析

#### 二、服务机器人行业的经济周期分析

#### 三、服务机器人行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球服务机器人行业市场发展现状分析

### 第一节 全球服务机器人行业发展历程回顾

### 第二节 全球服务机器人行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲服务机器人行业地区市场分析

#### 一、亚洲服务机器人行业市场现状分析

#### 二、亚洲服务机器人行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲服务机器人行业市场前景分析

### 第四节 北美服务机器人行业地区市场分析

#### 一、北美服务机器人行业市场现状分析

#### 二、北美服务机器人行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美服务机器人行业市场前景分析

### 第五节 欧洲服务机器人行业地区市场分析

#### 一、欧洲服务机器人行业市场现状分析

#### 二、欧洲服务机器人行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲服务机器人行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界服务机器人行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球服务机器人行业市场规模预测

### 第三章 中国服务机器人行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对服务机器人行业的影响分析

#### 第三节中国服务机器人行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对服务机器人行业的影响分析

#### 第五节中国服务机器人行业产业社会环境分析

### 第四章 中国服务机器人行业运行情况

#### 第一节中国服务机器人行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国服务机器人行业市场规模分析

##### 一、影响中国服务机器人行业市场规模的因素

##### 二、中国服务机器人行业市场规模

##### 三、中国服务机器人行业市场规模解析

#### 第三节中国服务机器人行业供应情况分析

##### 一、中国服务机器人行业供应规模

##### 二、中国服务机器人行业供应特点

#### 第四节中国服务机器人行业需求情况分析

##### 一、中国服务机器人行业需求规模

##### 二、中国服务机器人行业需求特点

#### 第五节中国服务机器人行业供需平衡分析

### 第五章 中国服务机器人行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国服务机器人行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、服务机器人行业产业链图解

#### 第二节中国服务机器人行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

二、上游产业对服务机器人行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对服务机器人行业的影响分析

第三节我国服务机器人行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国服务机器人行业市场竞争分析

第一节中国服务机器人行业竞争现状分析

一、中国服务机器人行业竞争格局分析

二、中国服务机器人行业主要品牌分析

第二节中国服务机器人行业集中度分析

一、中国服务机器人行业市场集中度影响因素分析

二、中国服务机器人行业市场集中度分析

第三节中国服务机器人行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国服务机器人行业模型分析

第一节中国服务机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国服务机器人行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国服务机器人行业SWOT分析结论

### 第三节中国服务机器人行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国服务机器人行业需求特点与动态分析

### 第一节中国服务机器人行业市场动态情况

#### 第二节中国服务机器人行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

#### 第三节服务机器人行业成本结构分析

#### 第四节服务机器人行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

#### 第五节中国服务机器人行业价格现状分析

#### 第六节中国服务机器人行业平均价格走势预测

- 一、中国服务机器人行业平均价格趋势分析
- 二、中国服务机器人行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国服务机器人行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国服务机器人行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国服务机器人行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国服务机器人行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国服务机器人行业区域市场现状分析

### 第一节中国服务机器人行业区域市场规模分析

- 一、影响服务机器人行业区域市场分布的因素
- 二、中国服务机器人行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区服务机器人行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区服务机器人行业市场分析
  - (1) 华东地区服务机器人行业市场规模
  - (2) 华南地区服务机器人行业市场现状
  - (3) 华东地区服务机器人行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区服务机器人行业市场分析
  - (1) 华中地区服务机器人行业市场规模
  - (2) 华中地区服务机器人行业市场现状
  - (3) 华中地区服务机器人行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区服务机器人行业市场分析
  - (1) 华南地区服务机器人行业市场规模
  - (2) 华南地区服务机器人行业市场现状
  - (3) 华南地区服务机器人行业市场规模预测

### 第五节华北地区服务机器人行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区服务机器人行业市场分析

- (1) 华北地区服务机器人行业市场规模
- (2) 华北地区服务机器人行业市场现状
- (3) 华北地区服务机器人行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区服务机器人行业市场分析
  - (1) 东北地区服务机器人行业市场规模
  - (2) 东北地区服务机器人行业市场现状
  - (3) 东北地区服务机器人行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区服务机器人行业市场分析
  - (1) 西南地区服务机器人行业市场规模
  - (2) 西南地区服务机器人行业市场现状
  - (3) 西南地区服务机器人行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区服务机器人行业市场分析
  - (1) 西北地区服务机器人行业市场规模
  - (2) 西北地区服务机器人行业市场现状
  - (3) 西北地区服务机器人行业市场规模预测

### 第十一章 服务机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第二节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第四节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第五节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第六节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第七节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第八节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

## 四、公司优势分析

### 第九节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

### 第十节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国服务机器人行业发展前景分析与预测

### 第一节中国服务机器人行业未来发展前景分析

#### 一、服务机器人行业国内投资环境分析

#### 二、中国服务机器人行业市场机会分析

#### 三、中国服务机器人行业投资增速预测

### 第二节中国服务机器人行业未来发展趋势预测

### 第三节中国服务机器人行业规模发展预测

#### 一、中国服务机器人行业市场规模预测

#### 二、中国服务机器人行业市场规模增速预测

#### 三、中国服务机器人行业产值规模预测

#### 四、中国服务机器人行业产值增速预测

#### 五、中国服务机器人行业供需情况预测

### 第四节中国服务机器人行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国服务机器人行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国服务机器人行业进入壁垒分析

#### 一、服务机器人行业资金壁垒分析

#### 二、服务机器人行业技术壁垒分析

#### 三、服务机器人行业人才壁垒分析

#### 四、服务机器人行业品牌壁垒分析

#### 五、服务机器人行业其他壁垒分析

### 第二节服务机器人行业风险分析

#### 一、服务机器人行业宏观环境风险

二、服务机器人行业技术风险

三、服务机器人行业竞争风险

四、服务机器人行业其他风险

第三节中国服务机器人行业存在的问题

第四节中国服务机器人行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国服务机器人行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国服务机器人行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国服务机器人行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节服务机器人行业营销策略分析

一、服务机器人行业产品策略

二、服务机器人行业定价策略

三、服务机器人行业渠道策略

四、服务机器人行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/704652.html>