

中国特种玻璃行业现状深度分析与投资战略预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国特种玻璃行业现状深度分析与投资战略预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/634650.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

特种玻璃是相对普通玻璃而言，用于特殊用途的玻璃，是通过光、电、力学等作用而表现出物。特种玻璃主要包括：钢化玻璃、单向透视玻璃、耐高压玻璃、磨砂玻璃、喷砂玻璃、压花玻璃、夹丝玻璃、中空玻璃、夹层玻璃、防弹玻璃、热弯玻璃、玻璃砖、玻璃纸等。

我国特种玻璃主要种类及其原理用途情况 主要分类 原理 用途 钢化玻璃 它是普通平板玻璃经过再加工处理而成一种预应力玻璃；不容易破碎，即使破碎也会以无锐角的颗粒形式碎裂，对人 体伤害大大降低。

7层及7层以上建筑物外开窗；水族馆和游泳池的观察窗、观察孔等 单向透视玻璃

是一种对可见光具有很高反射比的玻璃。单向透视玻璃主要适用于隐蔽性观察窗、孔等。

该产品可用在公安局、看守所、派出所、监狱、法院、检察院、卡拉OK、办公室、幼儿园、精神病医院等特殊场所。耐高压玻璃 是指在一定的压力冲击下玻璃整体结构依然保证完整、不破裂的特种玻璃。耐高压玻璃由特殊材料加工而成，其抗压性能是普通玻璃10-20倍，是高压容器、阀门管道、液位计、仪器仪表的理想窗口材料。

广泛应用于化工、石油、电力、制药、机械制造等领域。耐高温玻璃 也叫作耐热玻璃、耐高温玻璃、耐高温的玻璃，耐高温玻璃隶属硅酸盐玻璃系列，是指能够耐受一定温度的玻璃，一定温度包括有明火存在的高热场合以及无明火存在的热空气场合，是硅酸盐玻璃庞大家族中的一员。工业视镜、锅炉、罐体、容器等观察液位、水位、油位等使用 磨砂玻璃 它也是在普通平板玻璃上面再磨砂加工而成。一般厚度多在9厘以下，以5、6厘厚度具多。

玻璃屏风、梭拉门、卫生间门窗、办公室隔断 喷砂玻璃 性能上基本上与磨砂玻璃相似，不同的改磨砂为喷砂。由于两者视觉上类同，很多业主，甚至装修专业人员都把它们混为一谈。主要应用于室内隔断、装饰、屏风、浴室、家具、门窗等。 压花玻璃

是采用压延方法制造的一种平板玻璃。其最大的特点是透光不透明。

主要用于卫生间、隔断、玻璃门、玻璃窗等地方 夹丝玻璃 是采用压延方法，将金属丝或金属网嵌于玻璃板内制成的一种具有抗冲击平板玻璃，受撞击时只会形成辐射状裂纹而不至于堕下伤人。多采用于高层楼宇和震荡性强的厂房。中空玻璃 多采用胶接法将两块玻璃保持一定间隔，间隔中是干燥的空气，周边再用密封材料密封而成。

主要用于有隔音要求的装修工程之中。夹层玻璃 一般由两片普通平板玻璃(也可以是钢化玻璃或其他特殊玻璃)和玻璃之间的有机胶合层构成。当受到破坏时，碎片仍粘附在胶层上，避免了碎片飞溅对人体的伤害。多用于有安全要求的装修项目。防弹玻璃 实际上就是夹层玻璃的一种，只是构成的玻璃多采用强度较高的钢化玻璃，而且夹层的数量也相对较多。

多采用于银行或者豪宅等对安全要求非常高的装修工程之中。热弯玻璃

由优质平板玻璃加热软化在模具中成型，再经退火制成的曲面玻璃。样式美观，线条流畅。

在一些高级装修中出现的频率越来越高 玻璃砖

制作工艺基本和平板玻璃一样，不同的是成型方法。 其中间为干燥的空气。

多用于装饰性项目或者有保温要求的透光造型之中。玻璃纸 也称玻璃膜，具有多种颜色和花色。根据纸膜的性能不同，具有不同的性能。绝大部分起隔热、防红外线、防紫外线、防爆等作用。 食品包装，压敏胶带，管道和许多其他类似的应用中。

资料来源：观研天下整理

随着特种玻璃下游应用领域新材料的研发，其对行业高质量发展的需求越来越迫切，这对于特种玻璃的企业来说无疑是一个好信号。但是当前我国特种玻璃行业发展并不是十分乐观，特别是在电子玻璃和石英玻璃领域，发展较晚且基础薄弱，另外目前我国特种玻璃行业的还存在标准体系不完善、标准更新速度慢、新材料新产品没有对应的标准等问题，这些都严重影响了我国特种玻璃行业的发展。

资料来源：观研天下整理

企业来看，当前我国特种玻璃行业的主要龙头企业有南玻A、旗滨集团、金刚光伏、海南发展、福耀玻璃、金晶科技、洛阳玻璃。

我国特种玻璃龙头企业 公司简称 成立时间 公司地址 公司简介 南玻A 1984年 深圳蛇口 公司于1992年在深圳证券交易所A、B股同时挂牌上市,是中国最早的上市公司之一，经过三十余年的发展,南玻集团已拥有节能玻璃、电子玻璃及显示器件、太阳能光伏三条完整的产业链,五大生产基地遍布国内经济最活跃的华东长三角、华南珠三角、西南成渝地区、华北京津冀地区以及华中湖北地区。南玻同时拥有全国性和国际化的运营网络,产品广受国内外客户赞誉。 旗滨集团 2005年 深圳市南山区 2011年在上海证券交易所A股上市，是一家集优质浮法玻璃、节能建筑玻璃、低铁超白玻璃、光伏光电玻璃、电子玻璃、中性硼硅药用玻璃研发、生产、销售于一体的创新型国家高新技术企业。 金刚光伏 1994年 江苏省苏州市 是一家专注于各类高科技特种玻璃及系统研发、设计、生产于一体的国家重点高新技术企业,产品涵盖建筑用防火门窗、防火幕墙、防火隔断、安防玻璃系统、光伏建筑一体化系统(BIPV)、建筑玻璃、轨道交通等领域,公司于2010年在深圳证券交易所(股票代码:300093)成功上市。 海南发展 1995年 深圳市南山区 公司于2007年成功在深交所挂牌上市,主营业务涉及幕墙与内装工程、光伏玻璃、特种玻璃深加工等三大领域。公司在海南、安徽蚌埠、惠州大亚湾、深圳、珠海、上海、北京、成都等地建立现代化科研生产基地。拥有“三鑫”、“三鑫幕墙”、“中航特玻”、“avicglass”、“精美特”、“SGT”等注册商标,其中“三鑫”商标被认定为“深圳知名品牌”。 福耀玻璃 1987年 福建省福清市 于1993年在上海证券交易所主板上市，主营业务是为各种交通运输工具提供安全玻璃、汽车饰件全解决方案,包括汽车级浮法玻璃、汽车玻璃、机车玻璃、行李架、车窗饰件相关的设计、生产、销售及服务,公司的经营模式为全球化研发、设计、制造、配送及售后服务,奉行技术领先和快速反应的品牌发展战略,与客户一道同步设计、制造、服务。 金晶科技 1999年 山东省淄博市 公司产品涵盖浮法玻璃、深加工玻璃等,生产基地分布在淄博、山东滕州、河北廊坊、宁夏石嘴山、北京大兴等区域,合计拥有10条生产线,产能3000万重量箱,产品主要包括2-25mm多种厚度、规格的浮法玻璃、汽车玻璃

原片、超白玻璃等。洛阳玻璃 1994年 洛阳 洛玻始建于1956年，经过40多年的建设和发展，已成为集科研开发、生产经营、进出口贸易、金融、证券于一体的大型企业集团，拥有国家级技术中心和集团财务公司，总资产41.6亿元人民币，是世界中国的第一条浮法玻璃生产线于1971年在这里诞生，该浮法工艺被中国科学技术委员会命名为"洛阳浮法玻璃工艺"，并获国家金质发明奖。拥有9条现代化的浮法生产线，年生产0.55mm-25mm无色、灰色、H绿、F绿、宝石蓝色、翡翠绿、牡丹绿、海洋蓝等多种色彩和多规格的浮法玻璃1800多万重箱。产品质量已达到或接近国际先进水平，先后荣获"国家浮法玻璃质量奖--银质奖"、"92年国优精品博览会金奖"、"94年第五届亚太地区国际贸易博览会金奖"。

资料来源：东方财富网、观研天下整理（wss）

观研报告网发布的《中国特种玻璃行业现状深度分析与投资战略预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国特种玻璃行业发展概述

第一节特种玻璃行业发展情况概述

- 一、特种玻璃行业相关定义
- 二、特种玻璃特点分析
- 三、特种玻璃行业基本情况介绍
- 四、特种玻璃行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、特种玻璃行业需求主体分析

第二节中国特种玻璃行业生命周期分析

- 一、特种玻璃行业生命周期理论概述
- 二、特种玻璃行业所属的生命周期分析

第三节特种玻璃行业经济指标分析

- 一、特种玻璃行业的赢利性分析
- 二、特种玻璃行业的经济周期分析
- 三、特种玻璃行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球特种玻璃行业市场发展现状分析

第一节全球特种玻璃行业发展历程回顾

第二节全球特种玻璃行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲特种玻璃行业地区市场分析

- 一、亚洲特种玻璃行业市场现状分析
- 二、亚洲特种玻璃行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲特种玻璃行业市场前景分析

第四节北美特种玻璃行业地区市场分析

- 一、北美特种玻璃行业市场现状分析
- 二、北美特种玻璃行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美特种玻璃行业市场前景分析

第五节欧洲特种玻璃行业地区市场分析

- 一、欧洲特种玻璃行业市场现状分析
- 二、欧洲特种玻璃行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲特种玻璃行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界特种玻璃行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球特种玻璃行业市场规模预测

第三章 中国特种玻璃行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对特种玻璃行业的影响分析

第三节中国特种玻璃行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对特种玻璃行业的影响分析

第五节中国特种玻璃行业产业社会环境分析

第四章 中国特种玻璃行业运行情况

第一节中国特种玻璃行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国特种玻璃行业市场规模分析

一、影响中国特种玻璃行业市场规模的因素

二、中国特种玻璃行业市场规模

三、中国特种玻璃行业市场规模解析

第三节中国特种玻璃行业供应情况分析

一、中国特种玻璃行业供应规模

二、中国特种玻璃行业供应特点

第四节中国特种玻璃行业需求情况分析

一、中国特种玻璃行业需求规模

二、中国特种玻璃行业需求特点

第五节中国特种玻璃行业供需平衡分析

第五章 中国特种玻璃行业产业链和细分市场分析

第一节中国特种玻璃行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、特种玻璃行业产业链图解

第二节中国特种玻璃行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对特种玻璃行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对特种玻璃行业的影响分析

第三节我国特种玻璃行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国特种玻璃行业市场竞争分析

第一节中国特种玻璃行业竞争现状分析

一、中国特种玻璃行业竞争格局分析

二、中国特种玻璃行业主要品牌分析

第二节中国特种玻璃行业集中度分析

一、中国特种玻璃行业市场集中度影响因素分析

二、中国特种玻璃行业市场集中度分析

第三节中国特种玻璃行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国特种玻璃行业模型分析

第一节中国特种玻璃行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国特种玻璃行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国特种玻璃行业SWOT分析结论

第三节中国特种玻璃行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国特种玻璃行业需求特点与动态分析

第一节中国特种玻璃行业市场动态情况

第二节中国特种玻璃行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节特种玻璃行业成本结构分析

第四节特种玻璃行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国特种玻璃行业价格现状分析

第六节中国特种玻璃行业平均价格走势预测

- 一、中国特种玻璃行业平均价格趋势分析
- 二、中国特种玻璃行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国特种玻璃行业所属行业运行数据监测

第一节中国特种玻璃行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国特种玻璃行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国特种玻璃行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国特种玻璃行业区域市场现状分析

第一节中国特种玻璃行业区域市场规模分析

- 一、影响特种玻璃行业区域市场分布的因素
- 二、中国特种玻璃行业区域市场分布

第二节中国华东地区特种玻璃行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区特种玻璃行业市场分析
 - (1) 华东地区特种玻璃行业市场规模
 - (2) 华南地区特种玻璃行业市场现状
 - (3) 华东地区特种玻璃行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区特种玻璃行业市场分析
 - (1) 华中地区特种玻璃行业市场规模
 - (2) 华中地区特种玻璃行业市场现状
 - (3) 华中地区特种玻璃行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区特种玻璃行业市场分析
 - (1) 华南地区特种玻璃行业市场规模
 - (2) 华南地区特种玻璃行业市场现状
 - (3) 华南地区特种玻璃行业市场规模预测

第五节华北地区特种玻璃行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区特种玻璃行业市场分析

- (1) 华北地区特种玻璃行业市场规模
- (2) 华北地区特种玻璃行业市场现状
- (3) 华北地区特种玻璃行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区特种玻璃行业市场分析
 - (1) 东北地区特种玻璃行业市场规模
 - (2) 东北地区特种玻璃行业市场现状
 - (3) 东北地区特种玻璃行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区特种玻璃行业市场分析
 - (1) 西南地区特种玻璃行业市场规模
 - (2) 西南地区特种玻璃行业市场现状
 - (3) 西南地区特种玻璃行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区特种玻璃行业市场分析
 - (1) 西北地区特种玻璃行业市场规模
 - (2) 西北地区特种玻璃行业市场现状
 - (3) 西北地区特种玻璃行业市场规模预测

第十一章 特种玻璃行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国特种玻璃行业发展前景分析与预测

第一节中国特种玻璃行业未来发展前景分析

一、特种玻璃行业国内投资环境分析

二、中国特种玻璃行业市场机会分析

三、中国特种玻璃行业投资增速预测

第二节中国特种玻璃行业未来发展趋势预测

第三节中国特种玻璃行业规模发展预测

一、中国特种玻璃行业市场规模预测

二、中国特种玻璃行业市场规模增速预测

三、中国特种玻璃行业产值规模预测

四、中国特种玻璃行业产值增速预测

五、中国特种玻璃行业供需情况预测

第四节中国特种玻璃行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国特种玻璃行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国特种玻璃行业进入壁垒分析

一、特种玻璃行业资金壁垒分析

二、特种玻璃行业技术壁垒分析

三、特种玻璃行业人才壁垒分析

四、特种玻璃行业品牌壁垒分析

五、特种玻璃行业其他壁垒分析

第二节特种玻璃行业风险分析

一、特种玻璃行业宏观环境风险

二、特种玻璃行业技术风险

三、特种玻璃行业竞争风险

四、特种玻璃行业其他风险

第三节中国特种玻璃行业存在的问题

第四节中国特种玻璃行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国特种玻璃行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国特种玻璃行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国特种玻璃行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 特种玻璃行业营销策略分析

一、特种玻璃行业产品策略

二、特种玻璃行业定价策略

三、特种玻璃行业渠道策略

四、特种玻璃行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/634650.html>