

# 中国楼宇对讲行业发展深度调研与投资前景研究 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国楼宇对讲行业发展深度调研与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/634647.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

楼宇对讲是一个安全防范系统，即在多层或高层建筑中实现访客、住户和物业管理中心相互通话、进行信息交流并实现对小区安全出入通道控制的管理系统，俗称楼宇对讲系统。

随着经济快速的发展和技术进步，社区管理也开始与数字技术相结合，为推进智慧社区建设，提升基层智慧治理能力，我国陆续发布了许多政策，如2022年6月中共中央发布的《国务院关于加强数字政府建设的指导意见》提出实施“互联网+基层治理”行动，构建新型基层管理服务平台，推进智慧社区建设，提升基层智慧治理能力。

我国智慧社区行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2016年12月 国务院 “十三五”国家信息化规划推进智慧社区建设，完善城乡社区公共服务综合信息平台，建立网上社区居委会，发展线上线下结合的社区服务新模式，提高社区治理和服务水平。

2017年6月 中共中央、国务院 关于加强和完善城乡社区治理的意见 按照分级分类推进新型智慧城市建设要求，务实推进智慧社区信息系统建设，积极开发智慧社区移动客户端，实现服务项目、资源和信息的多平台交互和多终端同步。 2020年12月 国务院办公厅

国务院办公厅转发国家发展改革委等部门关于加快推进快递包装绿色转型意见的通知 各城市人民政府要结合智慧城市、智慧社区建设，在社区、高校、商务中心等场所，规划建设一批快递共配终端和可循环快递包装回收设施。 2021年4月 中共中央、国务院

关于加强基层治理体系和治理能力现代化建设的意见 加快全国一体化政务服务平台建设，推动各地政务服务平台向乡镇(街道)延伸，建设开发智慧社区信息系统和简便应用软件，提高基层治理数字化智能化水平，提升政策宣传、民情沟通、便民服务效能，让数据多跑路、群众少跑腿。 2021年7月 中共中央、国务院

关于新时代推动中部地区高质量发展的意见 依托社会管理信息化平台，推动政府部门业务数据互联互通，打造智慧城市、智慧社区。

2021年9月 工业和信息化部 物联网新型基础设施建设三年行动计划(2021-2023年) 推动感知终端和智能产品在家庭、楼宇、社区的应用部署。打造异构产品互联、集中控制的智慧家庭，建设低碳环保、安全舒适的智慧楼宇和新型社区。 2021年10月 中共中央

国家标准化发展纲要 开展养老和家政服务标准化专项行动，完善职业教育、智慧社区、社区服务等标准，加强慈善领域标准化建设。 2021年10月 中共中央、国务院

成渝地区双城经济圈建设规划纲要 推动基层治理重心下沉，完善社区网格化管理体系和便民服务体系，显著提升社区在流动人口服务管理、公共服务提供、社情民意收集等方面的作用。积极运用现代化手段，推动实现智慧化治理。妥善解决村改社区遗留问题。2022年1月

国务院办公厅“十四五”城乡社区服务体系建设规划 以县(市、区、旗)为单位，支持利用互联网、物联网、区块链等现代信息技术，深入组织开展智慧社区、现代社区服务体系试点建设，高效匹配社区全生活链供需，扩大多层次便利化社会服务供给。鼓励社会资本投资建设智慧社区，运用第五代移动通信(5G)、物联网等现代信息技术推进智慧社区信息基础设施建设。

2022年5月 民政部、中央政法委、中央网信办、发展改革委等部门

关于深入推进智慧社区建设的意见 健全完善政府指导、多方参与的智慧社区建设资金投入机制，鼓励社会力量参与“互联网+社区服务”，创新提供服务模式和产品。探索智慧社区建设市场化运营模式，创新智慧社区建设投融资机制，通过政府购买服务或合作开发等方式，支持各类市场主体承接智慧社区建设项目运营，推进创新迭代。 2022年6月 国务院 国务院关于加强数字政府建设的指导意见 实施“互联网+基层治理”行动，构建新型基层管理服务平台，推进智慧社区建设，提升基层智慧治理能力。

资料来源：观研天下中心整理

楼宇对讲作为连接社区和家庭的桥梁，已经和智慧社区相结合发展。而随着智慧社区发展，楼宇对讲也开始打造相对应的智慧社区综合管理平台和集成智能门禁、视频监控等产品，来加强社区数据的统一管理，提升小区居民的安全感。楼宇对讲按联网方式分类可分为总线联网型、半数字联网型、采用TCP/IP协议的纯数字联网型，以及无线对讲系统。按规模大小分类来看分为单户型、单元型、联网型三种。

楼宇对讲分类 分类标准 种类 按联网方式分类 可分为总线联网型、半数字联网型、采用TCP/IP协议的纯数字联网型，以及无线对讲系统。 按规模大小分类 分为单户型、单元型、联网型三种

资料来源：公开资料、观研天下中心整理

目前，我国楼宇对讲行业知名较高的品牌有厦门狄耐克智能科技股份有限公司、厦门立林科技有限公司、广东安居宝数码科技股份有限公司、福建省冠林科技有限公司、深圳市麦驰物联股份有限公司和深圳市视得安罗格朗电子股份有限公司。

我国楼宇对讲行业知名品牌 品牌 简介 厦门狄耐克智能科技股份有限公司 主营楼宇对讲、智能家居及医护对讲等智能设备的研发设计、生产制造和销售，同时产品覆盖新风系统、智慧通行、智能门锁等智慧社区相关应用领域。公司在全国各地设立60多个直属办事处，拥有30多个经销网点，构建完善服务体系，服务网络基本覆盖全国大中城市及周边地区，同时远销海外市场。公司与龙湖集团、世茂房地产、保利发展、招商蛇口、绿地控股、中南集团、雅居乐集团、时代中国控股、富力地产、龙光地产、中梁地产、旭辉集团等大中型房地产企业建立了良好、稳定的战略合作关系。 厦门立林科技有限公司 在厦门拥有总占地46万平方米的工业园，拥有世界一流的生产、检测设备，实现了产品全套工序的自主生产。在中国拥有3000多万的用户群体和超过20%的市场份额，产品远销美国、英国、德国、法国、意大利等多个国家和地区。 广东安居宝数码科技股份有限公司 是一家集研发、生产、销售、服务为一体的高科技企业，主要产品为楼宇对讲、报警及智能家居产品。公司位于广州市高新技术核心基地广州科学城，公司致力打造国内规模最大的智能家居产业基地。在全国各地建立了40家直属分公司。 福建省冠林科技有限公司 公司已拥有130位专业研发工程师组成的优秀研发团队，累计获得91项国家级各类专利以及多项国家级/省级项目科技进步奖，并参与了包括国家级火炬计划项目、十一五科技支撑计划子课题项目在内的多个科研课题的研究。 深圳市麦驰物联股份有限公司 公司创立于1997年，是一家以楼宇对讲和智能家居等社区

安防智能化产品研发、生产和销售为主并提供建筑智能化设计业务和系统集成业务的综合服务商。公司技术实力雄厚，已获得近200项自主知识产权，其中发明和实用新型专利达到40多项，软件著作权近100项。公司在深圳、北京、上海、广州等主要大中型城市设立了3个分公司、30个办事处和10个代表处，将产品或服务广泛应用于社区、商业综合体、学校和酒店等领域，并与万科、保利、中海、绿地、华润、融创等国内知名房地产企业建立了长期稳定的战略合作关系。深圳市视得安罗格朗电子股份有限公司 公司市场占有率、销售收入连续多年稳居国内行业之冠。“罗格朗”为世界低压电器著名品牌，“视得安”为“广东省著名商标”，并荣获“中国名优产品”、“中国著名品牌”、“中国最具影响力建筑部品品牌”、“中国十大安防品牌”和“中国安防产品知名品牌”等荣誉称号。

资料来源：公司简介、观研天下中心整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国楼宇对讲行业发展深度调研与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国楼宇对讲行业发展概述

#### 第一节 楼宇对讲行业发展情况概述

- 一、楼宇对讲行业相关定义
- 二、楼宇对讲特点分析
- 三、楼宇对讲行业基本情况介绍
- 四、楼宇对讲行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、楼宇对讲行业需求主体分析

#### 第二节 中国楼宇对讲行业生命周期分析

- 一、楼宇对讲行业生命周期理论概述
- 二、楼宇对讲行业所属的生命周期分析

#### 第三节 楼宇对讲行业经济指标分析

- 一、楼宇对讲行业的赢利性分析
- 二、楼宇对讲行业的经济周期分析
- 三、楼宇对讲行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球楼宇对讲行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球楼宇对讲行业发展历程回顾

#### 第二节 全球楼宇对讲行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲楼宇对讲行业地区市场分析

- 一、亚洲楼宇对讲行业市场现状分析
- 二、亚洲楼宇对讲行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲楼宇对讲行业市场前景分析

#### 第四节 北美楼宇对讲行业地区市场分析

- 一、北美楼宇对讲行业市场现状分析
- 二、北美楼宇对讲行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美楼宇对讲行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲楼宇对讲行业地区市场分析

- 一、欧洲楼宇对讲行业市场现状分析
- 二、欧洲楼宇对讲行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲楼宇对讲行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界楼宇对讲行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球楼宇对讲行业市场规模预测

### 第三章 中国楼宇对讲行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对楼宇对讲行业的影响分析

第三节中国楼宇对讲行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对楼宇对讲行业的影响分析

第五节中国楼宇对讲行业产业社会环境分析

### 第四章 中国楼宇对讲行业运行情况

第一节中国楼宇对讲行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国楼宇对讲行业市场规模分析

一、影响中国楼宇对讲行业市场规模的因素

二、中国楼宇对讲行业市场规模

三、中国楼宇对讲行业市场规模解析

第三节中国楼宇对讲行业供应情况分析

一、中国楼宇对讲行业供应规模

二、中国楼宇对讲行业供应特点

第四节中国楼宇对讲行业需求情况分析

一、中国楼宇对讲行业需求规模

二、中国楼宇对讲行业需求特点

第五节中国楼宇对讲行业供需平衡分析

### 第五章 中国楼宇对讲行业产业链和细分市场分析

第一节中国楼宇对讲行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、楼宇对讲行业产业链图解

## 第二节中国楼宇对讲行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对楼宇对讲行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对楼宇对讲行业的影响分析

## 第三节我国楼宇对讲行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国楼宇对讲行业市场竞争分析

### 第一节中国楼宇对讲行业竞争现状分析

- 一、中国楼宇对讲行业竞争格局分析
- 二、中国楼宇对讲行业主要品牌分析

### 第二节中国楼宇对讲行业集中度分析

- 一、中国楼宇对讲行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国楼宇对讲行业市场集中度分析

### 第三节中国楼宇对讲行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国楼宇对讲行业模型分析

### 第一节中国楼宇对讲行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国楼宇对讲行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势



四、行业机会

五、行业威胁

六、中国楼宇对讲行业SWOT分析结论

第三节中国楼宇对讲行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国楼宇对讲行业需求特点与动态分析

第一节中国楼宇对讲行业市场动态情况

第二节中国楼宇对讲行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节楼宇对讲行业成本结构分析

第四节楼宇对讲行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国楼宇对讲行业价格现状分析

第六节中国楼宇对讲行业平均价格走势预测

一、中国楼宇对讲行业平均价格趋势分析

二、中国楼宇对讲行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国楼宇对讲行业所属行业运行数据监测

第一节中国楼宇对讲行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国楼宇对讲行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节中国楼宇对讲行业所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国楼宇对讲行业区域市场现状分析

### 第一节中国楼宇对讲行业区域市场规模分析

#### 一、影响楼宇对讲行业区域市场分布的因素

#### 二、中国楼宇对讲行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区楼宇对讲行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区楼宇对讲行业市场分析

##### （1）华东地区楼宇对讲行业市场规模

##### （2）华南地区楼宇对讲行业市场现状

##### （3）华东地区楼宇对讲行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区楼宇对讲行业市场分析

##### （1）华中地区楼宇对讲行业市场规模

##### （2）华中地区楼宇对讲行业市场现状

##### （3）华中地区楼宇对讲行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区楼宇对讲行业市场分析

##### （1）华南地区楼宇对讲行业市场规模

##### （2）华南地区楼宇对讲行业市场现状

##### （3）华南地区楼宇对讲行业市场规模预测

### 第五节华北地区楼宇对讲行业市场分析

## 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区楼宇对讲行业市场分析

#### (1) 华北地区楼宇对讲行业市场规模

#### (2) 华北地区楼宇对讲行业市场现状

#### (3) 华北地区楼宇对讲行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区楼宇对讲行业市场分析

#### (1) 东北地区楼宇对讲行业市场规模

#### (2) 东北地区楼宇对讲行业市场现状

#### (3) 东北地区楼宇对讲行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区楼宇对讲行业市场分析

#### (1) 西南地区楼宇对讲行业市场规模

#### (2) 西南地区楼宇对讲行业市场现状

#### (3) 西南地区楼宇对讲行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区楼宇对讲行业市场分析

#### (1) 西北地区楼宇对讲行业市场规模

#### (2) 西北地区楼宇对讲行业市场现状

#### (3) 西北地区楼宇对讲行业市场规模预测

## 第十一章 楼宇对讲行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第十二章 2023-2030年中国楼宇对讲行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国楼宇对讲行业未来发展前景分析

- 一、楼宇对讲行业国内投资环境分析
- 二、中国楼宇对讲行业市场机会分析
- 三、中国楼宇对讲行业投资增速预测

#### 第二节 中国楼宇对讲行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国楼宇对讲行业规模发展预测

- 一、中国楼宇对讲行业市场规模预测
- 二、中国楼宇对讲行业市场规模增速预测
- 三、中国楼宇对讲行业产值规模预测
- 四、中国楼宇对讲行业产值增速预测
- 五、中国楼宇对讲行业供需情况预测

#### 第四节 中国楼宇对讲行业盈利走势预测

### 第十三章 2023-2030年中国楼宇对讲行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节 中国楼宇对讲行业进入壁垒分析

- 一、楼宇对讲行业资金壁垒分析
- 二、楼宇对讲行业技术壁垒分析
- 三、楼宇对讲行业人才壁垒分析
- 四、楼宇对讲行业品牌壁垒分析

## 五、楼宇对讲行业其他壁垒分析

### 第二节楼宇对讲行业风险分析

#### 一、楼宇对讲行业宏观环境风险

#### 二、楼宇对讲行业技术风险

#### 三、楼宇对讲行业竞争风险

#### 四、楼宇对讲行业其他风险

### 第三节中国楼宇对讲行业存在的问题

### 第四节中国楼宇对讲行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国楼宇对讲行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国楼宇对讲行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节中国楼宇对讲行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 楼宇对讲行业营销策略分析

#### 一、楼宇对讲行业产品策略

#### 二、楼宇对讲行业定价策略

#### 三、楼宇对讲行业渠道策略

#### 四、楼宇对讲行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/634647.html>