

中国生物医药外包行业发展趋势研究与未来投资 预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国生物医药外包行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604647.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医药外包（CXO）将专业人才和专业知识、先进的设备和方法、定制化的开发能力和产能以及质量、成本和风险控制系统结合起来，提供的服务可帮助制药公司加速项目时间表、控制风险、优化资源及降低成本。

从上游市场来看，生物医药外包产业链上游有芯片、等；从下游应用行业来看，生物医药外包应用较多的为行业。

产业链

资料来源：观研天下整理

产业链上游市场

生物医药外包行业产业链上游主要为，其中代表企业有百普赛斯、诺唯赞、优宁维、义翘神州、药康生物、南模生物、泰林生物、东富龙等。

国内上游市场重点企业优势分析

类别

企业

优势分析

生物试剂

百普赛斯

品牌优势：专注于生物药开发过程的蛋白技术、产品和服务的全球化品牌。

研发优势：在美国设有研发中心,能够与欧美制药企业、生物科技公司、科研机构充分交流合作。公司紧跟国际技术前沿,通过持续的技术和生产工艺创新,开发了6大核心技术平台。

诺唯赞

规模优势：有200余种基因工程重组酶和1,000余种高性能抗原和单克隆抗体等关键原料,拥有500多个终端产品,可广泛应用于科学研究、高通量测序、体外诊断、医药及疫苗研发和动物检疫等领域。

人才优势：拥有着一支400余人的研发创新团队,由分子生物学、酶学、免疫学、生物信息学、有机化学和材料学等多领域复合型研发人员组成,其中50%以上的研发人员拥有硕士及以上学历。

优宁维

品牌优势：国内抗体品种及规格最全面的供应商之一。

规模优势：提供生命科学试剂产品SKU超过469万种,覆盖基因、蛋白、细胞、组织及动物等不同水平的研究对象。

生产设备

泰林生物

品牌优势：取得了一系列的创新成果,打造了完整的微生物检测和控制技术系统,并打破国际垄断,替代进口,实现了关键技术国产化,成为微生物检测和控制领域的行业领军企业。

规模优势：客户数量达数千家,覆盖了制药企业、食品药品检验检疫与监督管理机构、医疗卫生机构、科研单位等多个领域。

东富龙

规模优势：已有超过近万台无菌注射剂的关键制药设备,600多套无菌药品制造系统服务于全球40多个国家和地区的近3000家制药企业。

研发优势：具有全球竞争力的五大现代化的装备生产基地,并逐步在海外建立全球设计和研发中心。

资料来源：观研天下整理

产业链中游市场

目前我国生物医药外包市场上有睿智医药、海瑞普、美迪西、优宁维、南模生物、东富龙、康龙化成、昭衍新药、百普赛斯等一批优秀企业。

我国生物医药外包市场重点企业优势分析

企业

优势分析

药明生物

品牌优势：全球独一无二的开放式生物制剂技术平台。

规模优势：在无锡、上海和苏州拥有三个营运基地,药明生物技术是中国生物制剂研发市场的主导,在2016年占有48%的市场占有率,并在全球范围内领先市场地位。迄今为止,已与全球20大制药公司中的12家合作

泰格医药

品牌优势：行业领先的一体化生物医药研发服务平台。

质量优势：具有行业领先的质量控制标准,质量管理体系涵盖项目的每个阶段。

技术优势：已建立了中国最广泛的临床试验中心网络之一,同时拥有国内较大规模的临床CRO专业团队。

康龙化成

规模优势：在中国、美国、英国均开展运营,拥有14,000多名员工,向北美、欧洲、日本和中国的合作伙伴提供研发解决方案并与之保持良好的合作关系。

研发优势：致力于其人才培养和设施建设,为包括小分子、大分子和细胞与基因治疗药物在内的多疗法药物研发打造了一个贯穿药物发现,临床前及临床开发全流程的研发生产服务体系。

睿智医药

品牌优势：国内领先的生物药研发及生产服务供应商。

技术优势：拥有5家国家级高新技术企业,培养规模领先的科研服务队伍,其中科研人员达2,000多人。总部坐标中国上海,在美国、丹麦、香港、上海、广州、成都、江门等地设立研究院、实验室、生产基地和运营实体,销售服务网络遍及全球5大洲。

昭衍新药

品牌优势：国内唯一拥有两个GLP机构的专业化临床前CRO企业。

资质优势：建立有符合国际规范的质量管理体系,并多次通过美国FDA GLP检查,同时具有OECD GLP、美国AAALAC(动物福利)韩国MFDS GLP和中国CFDA GLP认证资质的专业新药非临床安全性评价机构。

资料来源：观研天下整理

产业链下游市场

生物制药是生物医药外包行业的主要下游产业之一，其中生物制药行业优秀的企业有中国生物技术、天坛生物、华兰生物、默克、辉瑞等。

我国生物制药市场重点企业优势分析

企业

优势分析

中国生物

品牌优势：世界500强中国医药集团有限公司的重要成员企业，是全亚洲产品最全、规模最大、综合实力最强，集科研、生产、销售以及研究生培养为一体的综合性生物医药企业。

规模优势：13家二级子公司，拥有遍布全国的单采血浆站，每年用于制造血液制品的血浆血浆量超过2000吨，共计110家子公司，员工13500人。

人才优势：拥有1000余人的研发团队和1100余人的质量管理团队，包括1名中国工程院院士、1名国家“863”计划疫苗项目首席科学家、13名国家药典委员会委员。

天坛生物

品牌优势：血液制品生产规模处于国内领先地位。

规模优势：在全国十四个省、自治区拥有50余个单采血浆采集基地,血液制品生产用健康人血浆的采集规模处于国内领先地位。

华兰生物

品牌优势：国家定点大型生物制品生产企业。

规模优势：拥有三十余家全资控股子公司,总市值超过280亿元,血液制品品种丰富、规格齐全。

研发优势：成立华兰博士后科研工作站,河南省生物医药工程技术中心和中国科学院生物技术创新与产业化共同基金及中国科学院的多个联合实验室。

默克

品牌优势：领先的全球生物制药公司,

规模优势：在全球67个国家和地区拥有154个分支机构，以及38,000名员工。

辉瑞

品牌优势：在华主要的外资制药公司之一,名列2020福布斯全球企业2000强榜第49位。

规模优势：业务覆盖全国300余个城市，并在华上市了五大领域的高品质的创新药物.

资料来源：观研天下整理(YZX)

观研报告网发布的《中国生物医药外包行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国生物医药外包行业发展概述

第一节 生物医药外包行业发展情况概述

- 一、生物医药外包行业相关定义
- 二、生物医药外包特点分析
- 三、生物医药外包行业基本情况介绍
- 四、生物医药外包行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、生物医药外包行业需求主体分析

第二节 中国生物医药外包行业生命周期分析

- 一、生物医药外包行业生命周期理论概述
- 二、生物医药外包行业所属的生命周期分析

第三节 生物医药外包行业经济指标分析

- 一、生物医药外包行业的赢利性分析
- 二、生物医药外包行业的经济周期分析
- 三、生物医药外包行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球生物医药外包行业市场发展现状分析

第一节 全球生物医药外包行业发展历程回顾

第二节 全球生物医药外包行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲生物医药外包行业地区市场分析

- 一、亚洲生物医药外包行业市场现状分析
- 二、亚洲生物医药外包行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲生物医药外包行业市场前景分析

第四节 北美生物医药外包行业地区市场分析

- 一、北美生物医药外包行业市场现状分析
- 二、北美生物医药外包行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美生物医药外包行业市场前景分析

第五节 欧洲生物医药外包行业地区市场分析

- 一、欧洲生物医药外包行业市场现状分析
- 二、欧洲生物医药外包行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲生物医药外包行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界生物医药外包行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球生物医药外包行业市场规模预测

第三章 中国生物医药外包行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对生物医药外包行业的影响分析

第三节中国生物医药外包行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对生物医药外包行业的影响分析

第五节中国生物医药外包行业产业社会环境分析

第四章 中国生物医药外包行业运行情况

第一节中国生物医药外包行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国生物医药外包行业市场规模分析

一、影响中国生物医药外包行业市场规模的因素

二、中国生物医药外包行业市场规模

三、中国生物医药外包行业市场规模解析

第三节中国生物医药外包行业供应情况分析

一、中国生物医药外包行业供应规模

二、中国生物医药外包行业供应特点

第四节中国生物医药外包行业需求情况分析

一、中国生物医药外包行业需求规模

二、中国生物医药外包行业需求特点

第五节中国生物医药外包行业供需平衡分析

第五章 中国生物医药外包行业产业链和细分市场分析

第一节中国生物医药外包行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、生物医药外包行业产业链图解

第二节中国生物医药外包行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对生物医药外包行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对生物医药外包行业的影响分析

第三节我国生物医药外包行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国生物医药外包行业市场竞争分析

第一节中国生物医药外包行业竞争现状分析

一、中国生物医药外包行业竞争格局分析

二、中国生物医药外包行业主要品牌分析

第二节中国生物医药外包行业集中度分析

一、中国生物医药外包行业市场集中度影响因素分析

二、中国生物医药外包行业市场集中度分析

第三节中国生物医药外包行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国生物医药外包行业模型分析

第一节中国生物医药外包行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国生物医药外包行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国生物医药外包行业SWOT分析结论

第三节中国生物医药外包行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国生物医药外包行业需求特点与动态分析

第一节中国生物医药外包行业市场动态情况

第二节中国生物医药外包行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节生物医药外包行业成本结构分析

第四节生物医药外包行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国生物医药外包行业价格现状分析

第六节中国生物医药外包行业平均价格走势预测

一、中国生物医药外包行业平均价格趋势分析

二、中国生物医药外包行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国生物医药外包行业所属行业运行数据监测

第一节 中国生物医药外包行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国生物医药外包行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国生物医药外包行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国生物医药外包行业区域市场现状分析

第一节 中国生物医药外包行业区域市场规模分析

一、影响生物医药外包行业区域市场分布的因素

二、中国生物医药外包行业区域市场分布

第二节 中国华东地区生物医药外包行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区生物医药外包行业市场分析

(1) 华东地区生物医药外包行业市场规模

(2) 华南地区生物医药外包行业市场现状

(3) 华东地区生物医药外包行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区生物医药外包行业市场分析

(1) 华中地区生物医药外包行业市场规模

(2) 华中地区生物医药外包行业市场现状

(3) 华中地区生物医药外包行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区生物医药外包行业市场分析

(1) 华南地区生物医药外包行业市场规模

(2) 华南地区生物医药外包行业市场现状

(3) 华南地区生物医药外包行业市场规模预测

第五节 华北地区生物医药外包行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区生物医药外包行业市场分析

(1) 华北地区生物医药外包行业市场规模

(2) 华北地区生物医药外包行业市场现状

(3) 华北地区生物医药外包行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区生物医药外包行业市场分析

(1) 东北地区生物医药外包行业市场规模

(2) 东北地区生物医药外包行业市场现状

(3) 东北地区生物医药外包行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区生物医药外包行业市场分析

(1) 西南地区生物医药外包行业市场规模

(2) 西南地区生物医药外包行业市场现状

(3) 西南地区生物医药外包行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区生物医药外包行业市场分析

(1) 西北地区生物医药外包行业市场规模

(2) 西北地区生物医药外包行业市场现状

(3) 西北地区生物医药外包行业市场规模预测

第十一章 生物医药外包行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国生物医药外包行业发展前景分析与预测

第一节中国生物医药外包行业未来发展前景分析

- 一、生物医药外包行业国内投资环境分析
- 二、中国生物医药外包行业市场机会分析
- 三、中国生物医药外包行业投资增速预测

第二节中国生物医药外包行业未来发展趋势预测

第三节中国生物医药外包行业规模发展预测

- 一、中国生物医药外包行业市场规模预测
- 二、中国生物医药外包行业市场规模增速预测
- 三、中国生物医药外包行业产值规模预测
- 四、中国生物医药外包行业产值增速预测
- 五、中国生物医药外包行业供需情况预测

第四节中国生物医药外包行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国生物医药外包行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国生物医药外包行业进入壁垒分析

- 一、生物医药外包行业资金壁垒分析
- 二、生物医药外包行业技术壁垒分析
- 三、生物医药外包行业人才壁垒分析
- 四、生物医药外包行业品牌壁垒分析
- 五、生物医药外包行业其他壁垒分析

第二节生物医药外包行业风险分析

- 一、生物医药外包行业宏观环境风险
- 二、生物医药外包行业技术风险
- 三、生物医药外包行业竞争风险
- 四、生物医药外包行业其他风险

第三节中国生物医药外包行业存在的问题

第四节中国生物医药外包行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国生物医药外包行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国生物医药外包行业研究综述

- 一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国生物医药外包行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 生物医药外包行业营销策略分析

一、生物医药外包行业产品策略

二、生物医药外包行业定价策略

三、生物医药外包行业渠道策略

四、生物医药外包行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604647.html>