

# 2021年中国假发市场分析报告- 行业格局现状与发展潜力预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国假发市场分析报告-行业格局现状与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/544647544647.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

假发是通过人造技术制造而成的头发，用于装饰的饰品，可供秃头或头发稀少的人作头饰戴用，或作为戏装，官员或专业人员装束或时髦装饰的一部分。

假发分类

分类

概述

按材料分

按材料分为化纤丝和真人发。化纤丝的假发是用化纤制成，逼真度差；真人发做的假发是选用经过处理的纯真人头发制作而成的，逼真度高

按面积分

按面积分为假发套和假发片。假发套是整个戴在头上的假发，佩戴方便牢固，覆盖面积大适用情况广。假发片可以按照不同的需要定做成不同形状、不同大小的假发片，随意性强，逼真度极高，透气性好。

按制作方法分

按制作方法分机织发和手勾发。机织发是机器做出来的。一般批量生产，价格低廉，但是真实性并不理想，较沉，透气性差容易使毛囊受阻，容易打结。手勾发是纯手工勾制而成，逼真度高、透气性好、佩戴舒适、但是价格比较高。

从工艺上分

从工艺上分：全手织、全机制发套、半机制发套、全蕾丝发套、犹太假发、前蕾丝发套、发块、蕾丝假发。

用途上分

真人佩戴、模特用假发、娃娃发、动漫假发、节日假发、角色扮演。

从性别分

男士假发、女士假发资料来源：观研天下整理

假发制品是以真人头发、纺织材料、化纤材料等为原材料，经过浸酸、漂洗、染色、洗发、烘干、定型等工序加工而成的发条、发套、发块等产品，其用途为用于发型装饰、弥补毛发缺陷、美发教学、影视演艺等，目前产业下游主要涉及影视公司、美发教学机构和普通消费者等

我国假发行业产业链 资料来源：观研天下整理

随着我国国民消费水平的提高，以及目前“颜值经济”的高速发展，我国假发制品行业市场规模从2014年的19.4亿元上升至2018年的57.6亿元。其中2015年至2018年连续三年的增长速度皆保持在30%左右，随后增速有所下降，但仍保持在20%左右，预计2023年我国假发制品行业市场规模将达到144.3亿元。

2015-2023年我国假发制品行业市场规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

## 一、 供应商的议价能力

假发制造行业的上游供应商包括真人头发、纺织材料、化纤材料等原材料厂商。假发编织排序是假发最核心的部份，假发制造属于劳动密集型行业，但目前我国假发制造行业集中度不高，企业数量众多，行业处于完全竞争状态，产品竞争激烈，因此议价能力不强。

## 二、 购买者的议价能力

从线上渠道不同价位的销售情况来看，消费者更倾向于选择高性价比的假发产品。根据数据显示，2019年我国消费者通过电商渠道购买的假发产品价格以200到400区间的销售额最高，2019年该区间的假发销售额达到了510.49万元。其次为1000-1600元和100元以下的假发产品，销售额分别为225.57万元和185.45万元。随着产品不断升级，购买者的议价能力也会不断降低。

2019年我国电商渠道不同价位假发产品销售额对比情况 数据来源：观研天下整理

## 三、 新进入者的威胁

近年来，我国假发相关企业的注册增量（全部企业状态）呈波动上涨态势。根据数据显示，2019年我国假发相关企业新注册6669家，2020年有所下降，新注册4762家，同比下降29%。

2015-2020年我国假发相关企业注册量及增速 数据来源：观研天下整理

从地区分布来看，浙江省拥有7442家假发相关企业，领先于全国其他省份，山东、广东分别以4830家和3507万家排名二三位。此外，河南、江苏、安徽、湖南等省份同样跻身前十。

2020年我国假发相关企业地域分布TOP10 数据来源：观研天下整理

## 四、 替代品的威胁

近几年我国脱发人群近年来直线上升，人数已超2.5亿，越来越多的人，开始选择购买假发或者植发。根据数据显示，2016年我国植发行业开始蓬勃发展，当年市场规模为57.0亿元。近几年中国植发行业的用户保持60%-80%的增长幅度，2020年中国植发行业市场规模达到208.3亿元。虽然假发价格上更亲民，会吸引了大量的消费者，但是植发时间上会更持久写，所以植发作为假发的替代品威胁还是较大的。

2016-2020年我国植发行业市场规模 数据来源：观研天下整理

## 五、 同行业竞争者的竞争程度

从2019年我国假发市场竞争格局来看，我国假发行业企业比较分散，龙头企业瑞贝卡仅占据了假发市场9%的市场份额。

2019年我国假发市场企业竞争格局 数据来源：观研天下整理

目前，我国假发制品行业超70%的制造商集中在河南许昌、山东青岛，以出口为主。我国假发制品行业竞争激烈，大致可分为三个梯队，具体来看，瑞贝卡位于第一梯队，具有良好的生产资源、设计与研发能力、资金支持；瑞美真发、海森林、即发集团有限公司等企业处于第二梯队，集设计、生产、销售于一体，具有良好发展潜力；第三梯队则是规模小、产

品种类少、多从事于低端假发制品的生产与销售的企业。

我国假发制品行业竞争格局 资料来源：观研天下整理

当前我国假发品牌众多，行业竞争较为激烈。在行业持续向好发展的情况下，未来假发品牌数量将持续增长。（TJL）

我国假发行业部分品牌基本情况

品牌名称

概述

瑞贝卡Rebecca

Rebecca是发制品跨国企业、发制品行业标准的起草者——瑞贝卡公司旗下高端品牌。Rebecca身份高雅、尊贵，核心消费群体为时尚、独立的都市女性。经过多年的发展，Rebecca目前已在全国设立近200家门店，全面覆盖全国一、二线城市，牢牢占据国内高端假发市场，成为中国时尚假发第一品牌。

IREMY艾瑞美

艾瑞美，1992年诞生于法国，是河南瑞美真发股份有限公司旗下的高端品牌之一，艾瑞美品牌，定位于高端时尚，追求品质卓越，产品设计集完美与艺术于一身，每顶假发需经过126道工序方能完成。

即发

即发集团有限公司始建于1955年，是山东省重点企业和国家大型针织服装企业。目前集团辖设30多个公司和分厂，拥有员工2万余人，主要生产针织和梭织面料及服装、发制品等系列产品，出口日本、美国、欧洲等20多个国家和地区。

恒源H&Y

许昌恒源发制品股份有限公司是一家集研发、生产、销售、服务为一体的时尚发制品股份制企业，成立于2001年，注册资本金12200万元，经过多年创新发展，现有员工4000多人，率先通过了ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系和OHSAS（欧萨）18001职业健康安全管理体系认证，为员工创造了“安全、健康、快乐”的工作环境。自成立以来，先后被政府评为“出口创汇先进单位”、“优秀民营科技企业”，“河南省最佳（先进）企业”，“河南产品质量管理卓越百强企业”，“河南省百强民营企业”，同时也是行业内为数不多被海关总署授予的“AA”类企业，2009年12月又评为“国家高新技术企业”。

金瑞祥/泓泰

安徽金瑞祥发制品有限公司，位于安徽省太和城关工业园，占地200亩，现有员工1000人，是一家集研发、生产、贸易和服务为一体的时尚发艺企业。公司致力于为消费者群体打造高性价比的时尚头上体验，生产的辫发、档发、发帘、头套、无痕生态接发等产品，畅销欧、美、日、韩等国家和地区，特别是我们的无痕生态接发系列产品，更是受到日、韩、国内时尚人士的青睐。

龙正DPL

许昌龙正美发饰品有限公司是中国发制品行业的龙头企业之一，同时也是河南省的重点出口创汇企业。公司位于河南省许昌市经济技术开发区，是一家集设计、生产、经营各种工艺发制品为一体的港商独资企业，使用面积达到98531平方米，总资产3.6亿元人民币，现有员工近3000人。公司致力于研究、生产和销售各种规格、品种、色号的人发工艺发帘、男女装发套、配件等系列产品。产品销往美国、英国、法国、日本、尼日利亚、南非等十多个国家和地区，倍受国际发制品市场的青睐。

#### 海森林seaforest

海森林时尚发制品有限公司成立于2002年，公司成立十余年来，全球众多专业发制品客户选择我们作为长期合作供货商，在北京，上海，深圳等国内高端客户也与我们有着紧密地合作。作为中国优质发制品专业制造商之一，我们专注于生产和经营高档女装头套、男士发块，女士发片等真人发产品，走在发制品行业高端市场的前沿。公司设有研发部门，有专业研发人员10余名，并获得了发制品领域的多项专利。专业的设计人员可以根据您的要求开发出令您满意的产品。科学规范专业的管理体系，使我公司在这十余年来得到了日本、欧美各国、中国香港、澳门、台湾、大陆等专业发制品客户的一致好评。

#### 明辉MH

郑州明辉发制品有限公司是一家集研制、生产、销售于一体的大型发制品专业公司。公司成立于1995年，总资产1.5亿元，现有员工300余人，其中高级管理人员42人，科研人员18人。公司产品有纤维发套、人发发套、发块、发帘、教习发、模特发、装饰发、戏剧影视表演发、影楼发、胡须及其他发制品配件等1000多个品种。

#### 阳光发品U.shine

邵阳阳光发品有限公司成立于2004年，是一家以收购、加工、销售人发制品的出口型制造企业。资料来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国假发市场分析报告-行业格局现状与发展潜力预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国假发行业发展概述

#### 第一节 假发行业发展情况概述

- 一、假发行业相关定义
- 二、假发行业基本情况介绍
- 三、假发行业发展特点分析
- 四、假发行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、假发行业需求主体分析

#### 第二节 中国假发行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、假发行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国假发行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国假发行业生命周期分析

- 一、假发行业生命周期理论概述
- 二、假发行业所属的生命周期分析

#### 第四节 假发行业经济指标分析

- 一、假发行业的赢利性分析
- 二、假发行业的经济周期分析
- 三、假发行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国假发行业进入壁垒分析

- 一、假发行业资金壁垒分析
- 二、假发行业技术壁垒分析
- 三、假发行业人才壁垒分析
- 四、假发行业品牌壁垒分析
- 五、假发行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2021年全球假发行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球假发行业发展历程回顾

#### 第二节 全球假发行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲假发行业地区市场分析

- 一、亚洲假发行业市场现状分析
- 二、亚洲假发行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲假发行业市场前景分析

#### 第四节 北美假发行业地区市场分析

- 一、北美假发行业市场现状分析
- 二、北美假发行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美假发行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲假发行业地区市场分析

- 一、欧洲假发行业市场现状分析
- 二、欧洲假发行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲假发行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界假发行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球假发行业市场规模预测

### 第三章 中国假发产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品假发总额
- 五、城乡居民收入增长分析

## 六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国假发行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国假发产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国假发行业运行情况

### 第一节 中国假发行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国假发行业市场规模分析

### 第三节 中国假发行业供应情况分析

### 第四节 中国假发行业需求情况分析

### 第五节 我国假发行业进出口形势分析

#### 1、进口形势分析

#### 2、出口形势分析

#### 3、进出口价格对比分析

### 第六节、我国假发行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第七节 中国假发行业供需平衡分析

### 第八节 中国假发行业发展趋势分析

## 第五章 中国假发所属行业运行数据监测

## 第一节 中国假发所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国假发所属行业产销与费用分析

### 一、流动资产

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国假发所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国假发市场格局分析

### 第一节 中国假发行业竞争现状分析

#### 一、中国假发行业竞争情况分析

#### 二、中国假发行业主要品牌分析

### 第二节 中国假发行业集中度分析

#### 一、中国假发行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国假发行业市场集中度分析

### 第三节 中国假发行业存在的问题

### 第四节 中国假发行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国假发行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国假发行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国假发行业消费市场动态情况

### 第二节 中国假发行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 假发行业成本结构分析

第四节 假发行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国假发行业价格现状分析

第六节 中国假发行业平均价格走势预测

一、中国假发行业价格影响因素

二、中国假发行业平均价格走势预测

三、中国假发行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国假发行业区域市场现状分析

第一节 中国假发行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区假发市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区假发市场规模分析

四、华东地区假发市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区假发市场规模分析

四、华中地区假发市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区假发市场规模分析

四、华南地区假发市场规模预测

第九章 2017-2021年中国假发行业竞争情况

第一节 中国假发行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国假发行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国假发行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 假发行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国假发行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国假发行业未来发展前景分析

##### 一、假发行业国内投资环境分析

##### 二、中国假发行业市场机会分析

##### 三、中国假发行业投资增速预测

#### 第二节 中国假发行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国假发行业市场发展预测

##### 一、中国假发行业市场规模预测

##### 二、中国假发行业市场规模增速预测

##### 三、中国假发行业产值规模预测

##### 四、中国假发行业产值增速预测

##### 五、中国假发行业供需情况预测

#### 第四节 中国假发行业盈利走势预测

##### 一、中国假发行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国假发行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国假发行业投资风险与营销分析

#### 第一节 假发行业投资风险分析

##### 一、假发行业政策风险分析

##### 二、假发行业技术风险分析

##### 三、假发行业竞争风险分析

##### 四、假发行业其他风险分析

#### 第二节 假发行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国假发行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国假发行业品牌战略分析

- 一、假发企业品牌的重要性
- 二、假发企业实施品牌战略的意义
- 三、假发企业品牌的现状分析
- 四、假发企业的品牌战略
- 五、假发品牌战略管理的策略

### 第二节 中国假发行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国假发行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国假发行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国假发行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国假发行业营销渠道策略

- 一、假发行业渠道选择策略
- 二、假发行业营销策略

### 第三节 中国假发行业价格策略

#### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国假发行业重点投资区域分析

二、中国假发行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/544647544647.html>