

2019年中国网游行业分析报告- 行业规模现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国网游行业分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youxi/374647374647.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，网游已成为中青年日常娱乐的主要方式之一。得益于人口红利，网游也成为信息消费的主要方式。2018年上半年，得益于我国游戏产业庞大的用户基础，我国游戏市场收入达1050亿元，占据了全球游戏市场收入的26.1%，市场份额全球第一位。在2017年全球游戏收入TOP25游戏企业中，中国企业占据了4席，分别是腾讯、网易、完美世界、三七互娱。

2017年全球游戏收入TOP25游戏企业各国营收比例

数据来源：观研天下数据中心整理

截至2018年7月31日，中国上市游戏企业达到191家，较去年年底增加了六家，这主要与今年多家企业成功赴港上市有关。目前，仍有二十余家企业正在申请上市，其中预计港股上市游戏企业数目将会进一步提升。

2017年移动游戏市场规模约1489.2亿，同比增长45.6%。虽然增长率继续下滑，但市场整体仍保持这一个良好的平稳上升态势。从2017年初开始，《王者荣耀》突然发力，不仅迅速成为一款现象级产品，而且保持了相当长的生命力，期间也转化了许多新的移动游戏用户，长期来看，这对整个移动游戏市场都有着促进作用。同时因为受“独立游戏精神”的影响，移动游戏越发趋向于高质量、精品化，而用户的付费习惯、正版意识也已经形成。只要游戏本身足够优秀，即便是强付费游戏，用户也愿意为其买单。

2013-2017年我国移动游戏市场规模

数据来源：观研天下数据中心整理

2017年移动游戏用户规模约6.03亿人，在人口红利几近消耗殆尽的情况下，增长率仍高达15.7%。这主要取决于移动游戏的社交属性在2017年得到了放大，通过社交平台的传播，吸引了大量的非移动游戏用户。移动游戏在社交平台的辅助下，无论是优点还是缺点，都会被放大。所以认真打磨过的高品质游戏，才能在这个时代中脱颖而出。

2013-2017年移动游戏用户规模

数据来源：观研天下数据中心整理

角色扮演类游戏以一个相对低的游戏时长占比换来了最高的流水，可见这类重度游戏的玩家忠诚度和付费能力。而MOBA类游戏由于现象级产品《王者荣耀》在2017年的出色表现，其游戏时长和流水都跻身前三行列。休闲益智类游戏具有数量大、门槛低，随开随玩、无心理负担等特点，始终保持了较高的用户人数和游戏时长，但这类游戏的玩家游戏忠诚度及付费意愿都不高，所以流水占比仍处于较低的状态。

2017-2018年中国移动游戏类型分布

数据来源：观研天下数据中心整理

休闲游戏由于数量众多，且体量小、上手易，用户的下载和游玩成本都很低，使得其渗透率遥遥领先。值得关注的是，虽然玩法简单和游戏目标单一是休闲游戏的特征，但混合

类型玩法却重新打开了休闲游戏的一片天。例如主打“三消+模拟经营”玩法的《梦幻花园》，一度风靡于各大榜单及朋友圈，赢得了收入与口碑的双丰收。2017年地方特色棋牌游戏持续发展，各个棋牌游戏厂商如雨后春笋般涌现，用户的体验和粘度也在不断提高。而MOBA类型则依托着《王者荣耀》这款现象级产品一路飙升，同时也带动了其他同类型游戏的活跃度。

2017年中国移动游戏类型渗透率分布

数据来源：观研天下数据中心整理

从另一个角度分析看，游戏行业的人口红利正在慢慢消失了，增量市场后劲不足，新的移动互联网用户会更多选择短视频等娱乐产品，而不是游戏；另一方面从存量市场来看，一般来说，一款端游、手游生命周期是一年半到两年，而一些头部的产品是三四年，真正的核心用户在头部的游戏产品里固化了，行业核心用户的存量市场也越来越少。

目前国内游戏市场不仅有青年用户，还有高龄用户，高龄用户是潜在的增量用户群体，通过年龄、地域、兴趣等区域化划分也会给游戏市场带来差异化竞争的机会。（GYZPP）

观研天下发布的《2019年中国网游行业分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国网游行业发展概述

第一节 网游行业发展情况概述

- 一、网游行业相关定义
- 二、网游行业基本情况介绍
- 三、网游行业发展特点分析

第二节 中国网游行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、网游行业产业链条分析
- 三、中国网游行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国网游行业生命周期分析

- 一、网游行业生命周期理论概述
- 二、网游行业所属的生命周期分析

第四节 网游行业经济指标分析

- 一、网游行业的赢利性分析
- 二、网游行业的经济周期分析
- 三、网游行业附加值的提升空间分析

第五节 中国网游行业进入壁垒分析

- 一、网游行业资金壁垒分析
- 二、网游行业技术壁垒分析
- 三、网游行业人才壁垒分析
- 四、网游行业品牌壁垒分析
- 五、网游行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球网游行业市场发展现状分析

第一节 全球网游行业发展历程回顾

第二节 全球网游行业市场区域分布情况

第三节 亚洲网游行业地区市场分析

- 一、亚洲网游行业市场现状分析
- 二、亚洲网游行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲网游行业市场前景分析

第四节 北美网游行业地区市场分析

- 一、北美网游行业市场现状分析
- 二、北美网游行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美网游行业市场前景分析

第五节 欧盟网游行业地区市场分析

- 一、欧盟网游行业市场现状分析
- 二、欧盟网游行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟网游行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界网游行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球网游行业市场规模预测

第三章 中国网游产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品网游总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国网游行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国网游产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国网游行业运行情况

第一节 中国网游行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国网游行业市场规模分析

第三节 中国网游行业供应情况分析

第四节 中国网游行业需求情况分析

第五节 中国网游行业供需平衡分析

第六节 中国网游行业发展趋势分析

第五章 中国网游所属行业运行数据监测

第一节 中国网游所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国网游所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国网游所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国网游市场格局分析

第一节 中国网游行业竞争现状分析

一、中国网游行业竞争情况分析

二、中国网游行业主要品牌分析

第二节 中国网游行业集中度分析

一、中国网游行业市场集中度分析

二、中国网游行业企业集中度分析

第三节 中国网游行业存在的问题

第四节 中国网游行业解决问题的策略分析

第五节 中国网游行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国网游行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国网游行业消费特点

第二节 中国网游行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 网游行业成本分析

第四节 网游行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国网游行业价格现状分析

第六节 中国网游行业平均价格走势预测

一、中国网游行业价格影响因素

二、中国网游行业平均价格走势预测

三、中国网游行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国网游行业区域市场现状分析

第一节 中国网游行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地网游市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区网游市场规模分析

四、华东地区网游市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区网游市场规模分析

四、华中地区网游市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区网游市场规模分析

第九章 2016-2018年中国网游行业竞争情况

第一节 中国网游行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国网游行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国网游行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 网游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国网游行业发展前景分析与预测

第一节 中国网游行业未来发展前景分析

一、网游行业国内投资环境分析

二、中国网游行业市场机会分析

三、中国网游行业投资增速预测

第二节 中国网游行业未来发展趋势预测

第三节 中国网游行业市场发展预测

一、中国网游行业市场规模预测

二、中国网游行业市场规模增速预测

三、中国网游行业产值规模预测

四、中国网游行业产值增速预测

五、中国网游行业供需情况预测

第四节中国网游行业盈利走势预测

一、中国网游行业毛利润同比增速预测

二、中国网游行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国网游行业投资风险与营销分析

第一节 网游行业投资风险分析

一、网游行业政策风险分析

二、网游行业技术风险分析

三、网游行业竞争风险分析

四、网游行业其他风险分析

第二节 网游行业企业经营发展分析及建议

一、网游行业经营模式

二、网游行业销售模式

三、网游行业创新方向

第三节 网游行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国网游行业发展策略及投资建议

第一节 中国网游行业品牌战略分析

一、网游企业品牌的重要性

二、网游企业实施品牌战略的意义

三、网游企业品牌的现状分析

四、网游企业的品牌战略

五、网游品牌战略管理的策略

第二节 中国网游行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国网游行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国网游行业发展策略及投资建议

第一节中国网游行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国网游行业定价策略分析

第三节中国网游行业营销渠道策略

- 一、网游行业渠道选择策略
- 二、网游行业营销策略

第四节中国网游行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国网游行业重点投资区域分析
- 二、中国网游行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youxi/374647374647.html>