

2018-2023年中国rto治理市场发展现状及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国rto治理市场发展现状及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/huanbao/294647294647.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

RTO，是一种高效有机废气治理设备。与传统的催化燃烧、直燃式热氧化炉（TO）相比，具有热效率高（95%）、运行成本低、能处理大风量中低浓度废气等特点，浓度稍高时，还可进行二次余热回收，大大降低生产运营成本。

RTO(Regenerative Thermal Oxidizer,简称RTO),蓄热式氧化炉。其原理是在高温下将废气中的有机物（VOCs）氧化成对应的二氧化碳和水，从而净化废气，并回收废气分解时所释放出来的热量，三室RTO废气分解效率达到99%以上，热回收效率达到95%以上。RTO主体结构由燃烧室、蓄热室和切换阀等组成。根据客户实际需求，选择不同的热能回收方式和切换阀方式。

表：部分有机化合物S O A P值

资料来源：公开资料，中国报告网整理

1发展历程

我国对挥发性有机废气的处理过程主要分为4个阶段：第一阶段，2000年前，处理局部刺激性或有回收价值废气，仅对刺激性废气通过水喷淋吸收处理；第二阶段，2001~2005年，将废气集中收集处理后以有组织形式排放，废气主要处理方法为水、碱喷淋两级吸收处理；第三阶段，2005年以后，加强源头控制，完善废气集中收集，在第二阶段基础上再经活性炭吸附强化处理；第四阶段，2007年以后，开始逐步对挥发性有机废气进行全过程控制和氧化处理，并处于不断完善的过程。

图：医药化工挥发性有机废气治理技术的发展

资料来源：公开资料，中国报告网整理

现阶段，我国对医药化工行业挥发性有机废气的氧化治理技术主要包括：光催化氧化、直接燃烧法、催化燃烧技术及R T O等。

表：医药化工有机废气燃烧技术比较

资料来源：公开资料，中国报告网整理

2RTO在制药行业有机废气治理中的应用价值分析

在制药行业有机废气治理的过程中，需要科学应用RTO方式，按照相关规定对其进行

处理，可以发挥其应用价值。

2.1蓄热氧化炉的应用价值

在应用此类设备的过程中，可以在系统中设置蓄热床与自动进气阀，对其进行全面的切换处理。在制作设备的过程中，所应用的材料为陶瓷蓄热材料，具有一定的耐酸与腐蚀的优势，可以提高蓄热效果，提高热回收效率，减少过风阻力，在实际应用中，抗裂性能较高，寿命较长，可以减少制药行业投入的成本。蓄热设备的表面温度可以低于国家标准，主要是因为设备内部中含有20cm的耐高温材料，可以避免有机废气与钢结构之间的接触。另外，在系统运行中，启动切换阀体所使用的材料为不锈钢材质，可以提高切换工作的稳定性，延长设备的使用寿命，避免出现腐蚀问题，且在设备内部，一些与有机废气相互接触的部位已经涂抹了耐高温材料与防腐蚀材料，可以有效延长其使用寿命，以便于开展相关维护工作，避免出现脱落现象。一旦发现养护士层出现脱落现象，就要及时开展补修活动，避免出现大面积氧化问题。

2.2RTO优势与分类

对于RTO而言，其有点就是可以通过蓄热陶瓷的加热，对有机废气进行处理，在炉膛燃烧作用之下，提高炉膛中的温度，将有机废气中的有害物质分解成为二氧化碳或是水蒸气，或是无色无味的高温烟气，形成低温蓄热陶瓷，大量热能从烟气中转换到蓄热提中，对各类热介质进行交换处理。此类运行方式的成本较低，且有机废气的处理效率较高，不会出现催化剂中毒的现象，可以用于制药行业的有机废气处理工作中。对于分类而言，可以将其分为固定与闸门旋转两种系统。

2.3RTO适用条件

对于RTO而言，主要适用于醇类处理工作、芳烃处理工作中。且有机废气的浓度低于25%左右。

2.4性能特点分析

RTO可以对有机化合物的废气进行处理，对浓度较低的有机废气进行处理，对弹性较大的有机废气进行处理，对于浓度出现变化的有机废气进行处理，对于灰尘的敏感度较低，可以有效提高净化效率，在99%左右。RTO可以提高热效率，在95%左右，且系统维护工作较少，可以提高操作安全性与可靠性。对于有机沉淀物而言，可以对其进行全面的清除处理

，可以对蓄热体进行更换处理，且装置压力损失较小。

2.5RTO节能减排作用

在应用RTO的过程中，可以达到一定的节能减排作用，对刷涂布机进行全面的优化，对有机废气的浓度进行处理，减少总排量，且设备的损耗较低，可以减少资金的投入，节能效果较为明显。例如：在有机废气中VOCS浓度较大的时候，RTO就会利用印刷涂布烘干箱对其进行全面的处理，在作用之后，可以生成新鲜的空气，减少对各类能源的损耗，逐渐提高工作效率，降低成本的支出，提升企业的经济效益，发挥RTO应用作用。

3小结

制药行业在有机废气治理的过程中，需要科学应用RTO设备，制定完善的应用方案，发挥其在有机废气治理中的应用价值。同时，需要做好安全设计工作，提高设备运行安全性与稳定性。

中国报告网发布的《2018-2023年中国rto治理市场发展现状及投资前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章RTO治理行业发展综述

第一节RTO治理行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节RTO治理行业特征分析

- 一、产业链分析
 - 二、RTO治理行业在国民经济中的地位
 - 三、RTO治理行业生命周期分析
- ### 第三节最近3-5年中国RTO治理行业经济指标分析
- 一、赢利性
 - 二、成长速度
 - 三、附加值的提升空间
 - 四、进入壁垒 / 退出机制
 - 五、风险性
 - 六、行业周期
 - 七、竞争激烈程度指标
 - 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章RTO治理行业运行环境分析

第一节RTO治理行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

第二节RTO治理行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
 - 1.国内生产总值
 - 2.工业生产
 - 3.社会消费
 - 4.固定资产投资
 - 5.对外贸易
 - 6.居民消费价格指数
 - 7.工业品出厂价格指数
 - 8.货币供应量

- 三、产业宏观经济环境分析

第三节RTO治理行业社会环境分析

- 一、RTO治理产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、RTO治理产业发展对社会发展的影响

第四节RTO治理行业技术环境分析

- 一、RTO治理技术分析
- 二、RTO治理技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

第三章中国RTO治理行业产业链分析

第一节RTO治理行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节RTO治理上游行业分析

第三节RTO治理下游行业分析

第四章中国RTO治理行业市场发展现状分析

第一节中国RTO治理行业发展状况分析

- 一、中国RTO治理行业发展阶段
- 二、中国RTO治理行业发展总体概况
- 三、中国RTO治理行业发展特点分析

第二节2017年RTO治理行业发展现状

- 一、2017年中国RTO治理行业市场规模
- 二、2017年中国RTO治理行业发展分析
- 三、2017年中国RTO治理企业发展分析

第三节区域市场分析

第四节RTO治理细分产品/服务市场分析

- 一、细分产品/服务特色
- 二、2017年细分产品/服务市场规模及增速
- 三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节RTO治理产品/服务价格分析

- 一、2017年RTO治理价格走势
- 二、影响RTO治理价格的关键因素分析
- 三、2018-2023年RTO治理产品/服务价格变化趋势
- 四、主要RTO治理企业价位及价格策略

第五章中国RTO治理行业渠道分析及策略

第一节RTO治理行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对RTO治理行业的影响
- 三、主要RTO治理企业渠道策略研究
- 四、各区域主要代理商情况

第二节RTO治理行业用户分析

- 一、用户认知程度分析
- 二、用户需求特点分析
- 三、用户购买途径分析

第三节RTO治理行业营销策略分析

- 一、中国RTO治理营销概况
- 二、RTO治理营销策略探讨
- 三、RTO治理营销发展趋势

第六章中国RTO治理行业整体运行指标分析

第一节2017年中国RTO治理行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节2017年中国RTO治理行业产销情况分析

- 一、中国RTO治理行业工业总产值
- 二、中国RTO治理行业工业销售产值
- 三、中国RTO治理行业产销率

第三节2017年中国RTO治理行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第七章中国RTO治理行业供需形势分析

第一节RTO治理行业供给分析

- 一、2017年RTO治理行业供给分析
- 二、2018-2023年RTO治理行业供给变化趋势

第二节2017年中国RTO治理行业需求情况

- 一、RTO治理行业需求市场

二、RTO治理行业客户结构

三、RTO治理行业需求的地区差异

第三节RTO治理市场应用及需求预测

一、RTO治理应用市场总体需求分析

二、2018-2023年RTO治理行业领域需求量预测

三、重点行业RTO治理产品/服务需求分析预测

第八章RTO治理行业产业结构分析

第一节RTO治理产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国RTO治理行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第九章中国RTO治理行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、RTO治理行业竞争结构分析

（一）现有企业间竞争

（二）潜在进入者分析

（三）替代品威胁分析

（四）供应商议价能力

（五）客户议价能力

二、RTO治理行业企业间竞争格局分析

三、RTO治理行业集中度分析

四、RTO治理行业SWOT分析

第二节中国RTO治理行业竞争格局综述

一、RTO治理行业竞争概况

- (一) 中国RTO治理行业竞争格局
- (二) RTO治理行业未来竞争格局和特点
- (三) RTO治理市场进入及竞争对手分析
- 二、中国RTO治理行业竞争力分析
 - (一) 中国RTO治理行业竞争力剖析
 - (二) 中国RTO治理企业市场竞争的优势
 - (三) 国内RTO治理企业竞争能力提升途径
- 三、RTO治理市场竞争策略分析

第十章RTO治理行业领先企业经营形势分析

第一节杭州楚天科技有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二节杭州天祺环保设备有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第三节扬州市恒通环保科技有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四节江苏大信环境科技有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第五节杭州德龙科技有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十一章2018-2023年RTO治理行业投资前景

第一节2018-2023年RTO治理市场发展前景

- 一、市场发展潜力
- 二、市场发展前景展望
- 三、细分行业发展前景分析

第二节2018-2023年RTO治理市场发展趋势预测

- 一、行业发展趋势
- 二、市场规模预测
- 三、行业应用趋势预测
- 四、2018-2023年细分市场发展趋势预测

第三节2018-2023年中国RTO治理行业供需预测

- 一、行业供给预测
- 二、行业需求预测
- 三、供需平衡预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2018-2023年RTO治理行业投资机会与风险

第一节RTO治理行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

第二节2018-2023年RTO治理行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第三节2018-2023年RTO治理行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范

- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第十三章RTO治理行业投资战略研究

第一节RTO治理行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对中国RTO治理品牌的战略思考

- 一、RTO治理品牌的重要性
- 二、RTO治理实施品牌战略的意义
- 三、RTO治理企业品牌的现状分析
- 四、我国RTO治理企业的品牌战略
- 五、RTO治理品牌战略管理的策略

第三节RTO治理经营策略分析

- 一、RTO治理市场细分策略
- 二、RTO治理市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、RTO治理新产品差异化战略

第四节RTO治理行业投资战略研究

第十四章研究结论及投资建议

第一节RTO治理行业研究结论

第二节RTO治理行业投资价值评估

第三节RTO治理行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

图表1RTO治理的产业链结构图

图表2我国RTO治理行业所处生命周期示意图

图表32017年中国RTO治理行业赢利性分析

图表4行业生命周期、战略及其特征

图表5 季度—2017年i季度国内生产总值季度累计同比增长率(%)

图表612月—2017年6月工业增加值月度同比增长率(%)

图表712月—2017年6月社会消费品零售总额月度同比增长率(%)

图表81-12月—2017年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)

图表912月—2017年6月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)

图表102017年6月居民消费价格主要数据

图表1112月—2017年6月居民消费价格指数(上年同月=100)

图表1212月—2017年6月工业品出厂价格指数(上年同月=100)

图表1312月—2017年6月货币供应量月度同比增长率(%)

图表142017年我国RTO治理行业市场规模

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/huanbao/294647294647.html>