

2017-2022年中国阻燃剂市场运营现状及投资战略 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国阻燃剂市场运营现状及投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/284646284646.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

阻燃剂又称难燃剂，耐火剂或防火剂：赋予易燃聚合物难燃性的功能性助剂；依应用方式分为添加型阻燃剂和反应型阻燃剂。根据组成，添加型阻燃剂主要包括无机阻燃剂、卤系阻燃剂（有机氯化物和有机溴化物）、磷系阻燃剂（赤磷、磷酸酯及卤代磷酸酯等）和氮系阻燃剂等。阻燃剂目前主要有有机和无机，卤素和非卤。有机是以溴系、磷氮系、氮系和红磷及化合物为代表的一些阻燃剂，无机主要是三氧化二锑、氢氧化镁、氢氧化铝，硅系等阻燃体系。2007年全球阻燃剂总消费量约为170万吨，2008年约195万吨，2010年达到230万吨，到2014年达到262万吨。截止2016年，全球阻燃剂总消费量达到298万吨，同比增长4.2%。

2012-2016年全球阻燃剂总消费量及其增长速度

资料来源：公开资料整理

随着合成材料的广泛运用和防火标准的提高，阻燃剂的使用量和应用领域逐步拓展。目前阻燃剂行业已经成为仅次于增塑剂的第二大橡塑助剂行业，产品广泛应用于塑料、橡胶、纺织品、涂料等领域。我国阻燃剂法规体系、标准尚在完善之中，阻燃剂市场的发展刚刚起步，国内阻燃剂厂商产能较小，大多仅从事一类阻燃剂业务，与国际上阻燃剂跨国公司缺乏全方位的竞争力。其中，有机卤系生产商主要产品为溴系阻燃剂，集中在我国溴资源丰富的山东地区。无机系阻燃剂生产商数量多，但规模较大的企业多为采矿企业，拥有铝矿、镁矿资源。近年我国阻燃剂的生产和消费形势持续发展，年均消费增长率超过20%。从2002年开始，国内阻燃剂消费量急剧上升，增加的市场份额主要来源于两个方面：电子电器和汽车市场。世界各国对电子电器的阻燃性能日益重视，我国也不例外。特别是我国出口的电子电器产品要求更为严格。目前汽车塑料配件在汽车总重量份额中的比例已经达到10%左右，特别是汽车塑料内饰件，一般都要求阻燃。这两个领域占阻燃剂消耗量的80%以上。

预计未来5年内，我国阻燃剂消费量年均增长率可达到15%。目前我国阻燃剂无论在品种上还是用量上与发达国家存在较大差距，随着国家对阻燃技术要求力度的加强，我国阻燃剂的开发和发展将出现更好的广阔前景。推动阻燃剂工业朝着环保化、低毒化、高效化、多功能化的方向发展成为未来发展的趋势。

近年来我国阻燃剂市场不断扩大，年均增长率达到15%左右，截止2016年，我国阻燃剂市场规模达到98万吨，同比增长15.29%。

2012-2016年中国阻燃剂市场规模及其增长速度

资料来源：公开资料整理

中国报告网发布的《2017-2022年中国阻燃剂市场运营现状及投资战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前

景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 阻燃剂产业发展综述

第一章 中国阻燃剂行业发展环境

第一节 阻燃剂行业及属性分析

一、行业定义

二、国民经济依赖性

三、经济类型属性

四、行业周期属性

第二节 经济发展环境

一、中国经济发展阶段

二、2014-2016年中国经济发展状况

三、经济结构调整

四、国民收入状况

第三节 政策发展环境

一、产业振兴规划

二、产业发展规划

三、行业标准政策

四、市场应用政策

五、财政税收政策

第二章 中国阻燃剂生产现状分析

第一节 阻燃剂行业总体规模

第二节 阻燃剂产能概况

一、2014-2016年产能分析

二、2017-2022年产能预测

第三节 阻燃剂市场容量概况

一、2014-2016年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2017-2022年市场容量预测

第四节 阻燃剂产业的生命周期分析

第五节 阻燃剂产业供需情况

第二部分 阻燃剂产业市场分析

第三章 2013年中国市场分析

第一节 我国整体市场规模

第二节 原材料市场分析

第三节 市场结构分析

一、产品市场结构

二、品牌市场结构

三、渠道市场结构

第四章 2013年中国阻燃剂市场供需监测分析

第一节 需求分析

第二节 供给分析

第三节 市场特征分析

第三部分 阻燃剂行业竞争格局分析

第五章 2013年中国阻燃剂市场竞争格局与厂商市场竞争力评价

第一节 竞争格局分析

第二节 主力厂商市场竞争力评价

一、产品竞争力

二、价格竞争力

三、渠道竞争力

四、品牌竞争力

五、万盛发展历程

六、万盛发展战略

第六章 我国阻燃剂行业供需状况分析

第一节 阻燃剂行业市场需求分析

第二节 阻燃剂行业供给能力分析

第三节 阻燃剂行业进出口贸易分析

一、产品的国内外市场需求态势

二、国内外产品的比较优势

第七章 阻燃剂行业竞争绩效分析

第一节 阻燃剂行业总体效益水平分析

第二节 阻燃剂行业产业集中度分析

第三节 阻燃剂行业不同规模企业绩效分析

第四节 阻燃剂市场分销体系分析

一、销售渠道模式分析

二、产品最佳销售渠道选择

第四部分 阻燃剂市场前景展望

第八章 2013年阻燃剂市场发展前景预测

第一节 国际市场发展前景预测

一、2017-2022年经济增长与需求预测

二、2017-2022年行业总产量预测

三、我国中长期市场发展策略预测

第二节 我国资源配置的前景

第九章 我国阻燃剂行业投融资分析

第一节 我国阻燃剂行业企业所有制状况

第二节 我国阻燃剂行业外资进入状况

第三节 我国阻燃剂行业合作与并购

第四节 我国阻燃剂行业投资体制分析

第五节 阻燃剂行业资本市场融资分析

第十章 阻燃剂产业投资策略

第一节 产品定位策略

一、市场细分策略

二、目标市场的选择

第二节 产品开发策略

第三节 渠道销售策略

一、销售模式分类

二、渠道策略

第四节 品牌经营策略

一、企业品牌的重要性

二、阻燃剂实施品牌战略的意义

三、阻燃剂企业品牌的现状分析

四、我国阻燃剂企业的品牌战略

五、阻燃剂品牌战略管理的策略

六、如何切入开拓品牌

第五节 服务策略

第十一章 我国阻燃剂行业重点企业分析

第一节 江苏雅克科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 浙江万盛股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 中国铝业公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 天津市联瑞阻燃材料有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 美国雅宝公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五部分 阻燃剂产业投资分析

第十二章 2013中国阻燃剂产业投资分析

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十三章 阻燃剂相关产业2013年走势分析

第一节 上游行业影响分析

第二节 下游行业影响分析

第十四章 阻燃剂行业成长能力及稳定性分析

第一节 阻燃剂行业生命周期分析

第二节 阻燃剂行业增长性与波动性分析

第三节 阻燃剂行业集中程度分析

第十五章 阻燃剂行业风险趋势分析与对策

第一节 阻燃剂行业风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、进入退出风险

第二节 阻燃剂行业投资风险及控制策略分析

一、2017-2022年阻燃剂行业政策风险及控制策略

二、2017-2022年阻燃剂行业经营风险及控制策略

三、2017-2022年阻燃剂竞争风险及控制策略

四、2017-2022年阻燃剂行业其他风险及控制策略

第十六章 阻燃剂产业投资风险

第一节 阻燃剂行业宏观调控风险

第二节 阻燃剂行业竞争风险

第三节 阻燃剂行业供需波动风险

第四节 阻燃剂行业技术创新风险

第五节 阻燃剂行业经营管理风险

第十七章 2017-2022年中国阻燃剂行业发展趋势研究分析

第一节 2017-2022年阻燃剂行业国际市场预测

一、阻燃剂行业产能预测

二、阻燃剂行业市场需求前景

第二节 中国阻燃剂行业发展趋势

一、产品发展趋势

二、技术发展趋势

第十八章 阻燃剂行业投资机会分析研究

第一节 2017-2022年阻燃剂行业主要区域投资机会

第二节 2017-2022年阻燃剂行业出口市场投资机会

第三节 2017-2022年阻燃剂行业企业的多元化投资机会

第十九章 阻燃剂企业制定“十二五”发展战略研究分析

第一节、“十二五”发展战略规划的背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节、“十二五”发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、时代性

三、前瞻性

四、创新性

第三节、“十二五”发展战略规划的制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

图表目录

图表：阻燃剂产品分类

图表：2006-2013年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2016年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2013年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2006-2013年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2006-2013年公共财政收入及其增长速度

图表：2013年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2013年我国汇率变化情况

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表

图表：2010-2013年我国存款准备金率调整一览表

图表：2014-2016年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2006-2013年我国货物进出口总额

图表：2013年末人口数及其构成

图表：2014-2016年城镇新增就业人数

图表：2014-2016年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2014-2016年农村居民人均纯收入

图表：2014-2016年城镇居民人均可支配收入

图表：2014-2016年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2014-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2014-2016年卫生技术人员人数

图表：2014-2016年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2014-2016年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表：2014-2016年阻燃剂市场规模及增长

图表：2014-2016年阻燃剂全球市场规模及增长

图表：2014-2016年阻燃剂产能及增长
(FSW)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/284646284646.html>