

中国眼科医疗服务市场运营现状分析与投资战略 评估报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国眼科医疗服务市场运营现状分析与投资战略评估报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/624645.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、眼科医疗服务覆盖全年龄阶段，行业发展前景广阔

眼睛是人类重要的感觉器官，眼健康服务覆盖全年龄阶段：青少年时期多发屈光不正，需要科学预防、定期检查并及时矫正；成年后用眼需求增多，易受到近视、视疲劳、干眼症等影响，则需要综合检查治疗并考虑屈光手术等矫正方式；进入老年期后，老视、白内障及其他各类眼病的发病概率会显著升高，则需要进一步加以筛查、诊断和药物/手术治疗等。

随着国内居民眼健康意识不断提升以及消费意愿、能力持续增强，眼科医疗服务行业发展前景广阔。根据数据，2022年国内眼科医疗服务市场规模达1868.1亿元，预测2024年市场规模超2500亿元。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、眼科医疗服务行业供给端蓬勃发展

随着我国眼科疾病（青光眼、白内障、近视眼变等）的患病率不断提升，并呈现低龄化的现象，我国眼科医疗服务行业快速发展。

据数据，截至2021年，我国白内障患者人数达约1.35亿人次，增速为3.8%；青光眼患者人数达约2100万人，增速为32.7%；近视人数增长至7.5亿人，增速为5.63%，且多数集中在青少年群体中。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

为满足不断增长的医疗服务需求，我国眼科医院数量快速增加。截至2021年，我国专科医院数量已超1000个，眼科医院诊疗人数上涨至4340.73万人，同比增长25.36%，眼科医院手术人数为216.83万人，同比增长20.24%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

我国眼科医疗服务行业供给端蓬勃发展。除医院数量持续增长外，人才端及设备端也加速成长。2015-2021年我国眼科专科医院的卫生技术人员数量由2.73万人增长至6.25万人。我国

眼科专科医院万元以上设备总价值从2015年的57.3亿元增长至2021年的152.3亿元，2016-2021年CAGR为17.7%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、民营眼科医疗机构占比提升，爱尔眼科稳居龙头位置

从参与主体看，眼科医疗服务参与者分为公立眼科和民营眼科。近年来，政策积极鼓励社会办医，不断加大对民营医疗机构发展的支持力度，民营眼科占比持续提升，显著高于口腔科、儿科等其他类型科室，民营眼科机构呈现快速发展趋势。

数据来源：观研天下数据中心整理

目前国内代表民营眼科医疗机构包括爱尔眼科、华厦眼科、普瑞眼科、何氏眼科、朝聚眼科、希玛眼科等，其中爱尔眼科规模最大，稳居眼科医疗服务赛道龙头位置，2021年爱尔眼科业务规模远超其他民营眼科医疗机构。

我国主要眼科医疗机构	公司名称	成立年份	业务范围	医院数量	业务规模（2021年）
爱尔眼科	2003年	覆盖国内90%省会城市和80%地级市，海外已扩展至欧洲、美国、东南亚	国内610家，海外113家眼科医院	门诊量1019万，手术量81万，医疗人员17420名	
华厦眼科	2004年	已布局全国17个省与46个城市，覆盖华东、华南、华北、西南等区域	56家眼科医院，20家视光中心	门诊量167万，手术量29.28万，医疗人员1800名	
普瑞眼科	2006年	已在包括北京、上海成都、重庆、武汉等18个省会城市和直辖市建立医院	23家眼科医院，3家门诊	门诊量97.5万，手术量9.1万，医疗人员1715名	
何氏眼科	2009年	以辽宁为中心，开始向全国各地发展	90家眼科医疗机构	门诊量119万，手术量4.6万，医疗人员1579名	
朝聚眼科	2020年	侧重华北地区，覆盖山西、河北、江苏、浙江与内蒙古	17家眼科医院内地8家眼科	门诊量88万，手术量4.6万，医疗人员1073名	
希玛眼科	2016年	总部设于香港，向广东、福建等省份发展	内地8家眼科医院，多家眼科医疗机构	手术量超3.5万	

资料来源：观研天下整理（zlj）

长期来看，国家支持社会资本办医、倡导高质量医疗服务的政策导向始终未变。民营医院有望继续凭借资本、体制、管理、技术等，不断提升医疗服务水平，实现长期优质成长。预计带2025年民营眼科医疗服务市场规模有望超千亿元规模。

观研报告网发布的《中国眼科医疗服务市场运营现状分析与投资战略评估报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制

定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国眼科医疗服务行业发展概述

第一节 眼科医疗服务行业发展情况概述

- 一、眼科医疗服务行业相关定义
- 二、眼科医疗服务特点分析
- 三、眼科医疗服务行业基本情况介绍
- 四、眼科医疗服务行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、眼科医疗服务行业需求主体分析

第二节 中国眼科医疗服务行业生命周期分析

- 一、眼科医疗服务行业生命周期理论概述
- 二、眼科医疗服务行业所属的生命周期分析

第三节 眼科医疗服务行业经济指标分析

- 一、眼科医疗服务行业的赢利性分析

二、眼科医疗服务行业的经济周期分析

三、眼科医疗服务行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球眼科医疗服务行业市场发展现状分析

第一节 全球眼科医疗服务行业发展历程回顾

第二节 全球眼科医疗服务行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲眼科医疗服务行业地区市场分析

一、亚洲眼科医疗服务行业市场现状分析

二、亚洲眼科医疗服务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲眼科医疗服务行业市场前景分析

第四节 北美眼科医疗服务行业地区市场分析

一、北美眼科医疗服务行业市场现状分析

二、北美眼科医疗服务行业市场规模与市场需求分析

三、北美眼科医疗服务行业市场前景分析

第五节 欧洲眼科医疗服务行业地区市场分析

一、欧洲眼科医疗服务行业市场现状分析

二、欧洲眼科医疗服务行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲眼科医疗服务行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界眼科医疗服务行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球眼科医疗服务行业市场规模预测

第三章 中国眼科医疗服务行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对眼科医疗服务行业的影响分析

第三节 中国眼科医疗服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对眼科医疗服务行业的影响分析

第五节 中国眼科医疗服务行业产业社会环境分析

第四章 中国眼科医疗服务行业运行情况

第一节 中国眼科医疗服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国眼科医疗服务行业市场规模分析

一、影响中国眼科医疗服务行业市场规模的因素

二、中国眼科医疗服务行业市场规模

三、中国眼科医疗服务行业市场规模解析

第三节 中国眼科医疗服务行业供应情况分析

一、中国眼科医疗服务行业供应规模

二、中国眼科医疗服务行业供应特点

第四节 中国眼科医疗服务行业需求情况分析

一、中国眼科医疗服务行业需求规模

二、中国眼科医疗服务行业需求特点

第五节 中国眼科医疗服务行业供需平衡分析

第五章 中国眼科医疗服务行业产业链和细分市场分析

第一节 中国眼科医疗服务行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、眼科医疗服务行业产业链图解

第二节 中国眼科医疗服务行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对眼科医疗服务行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对眼科医疗服务行业的影响分析

第三节 我国眼科医疗服务行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国眼科医疗服务行业市场竞争分析

第一节 中国眼科医疗服务行业竞争现状分析

一、中国眼科医疗服务行业竞争格局分析

二、中国眼科医疗服务行业主要品牌分析

第二节 中国眼科医疗服务行业集中度分析

一、中国眼科医疗服务行业市场集中度影响因素分析

二、中国眼科医疗服务行业市场集中度分析

第三节 中国眼科医疗服务行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国眼科医疗服务行业模型分析

第一节 中国眼科医疗服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国眼科医疗服务行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国眼科医疗服务行业SWOT分析结论

第三节 中国眼科医疗服务行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国眼科医疗服务行业需求特点与动态分析

第一节 中国眼科医疗服务行业市场动态情况

第二节 中国眼科医疗服务行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 眼科医疗服务行业成本结构分析

第四节 眼科医疗服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国眼科医疗服务行业价格现状分析

第六节 中国眼科医疗服务行业平均价格走势预测

一、中国眼科医疗服务行业平均价格趋势分析

二、中国眼科医疗服务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国眼科医疗服务行业所属行业运行数据监测

第一节 中国眼科医疗服务行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国眼科医疗服务行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国眼科医疗服务行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国眼科医疗服务行业区域市场现状分析

第一节 中国眼科医疗服务行业区域市场规模分析

一、影响眼科医疗服务行业区域市场分布的因素

二、中国眼科医疗服务行业区域市场分布

第二节 中国华东地区眼科医疗服务行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区眼科医疗服务行业市场分析

- (1) 华东地区眼科医疗服务行业市场规模
- (2) 华南地区眼科医疗服务行业市场现状
- (3) 华东地区眼科医疗服务行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区眼科医疗服务行业市场分析
 - (1) 华中地区眼科医疗服务行业市场规模
 - (2) 华中地区眼科医疗服务行业市场现状
 - (3) 华中地区眼科医疗服务行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区眼科医疗服务行业市场分析
 - (1) 华南地区眼科医疗服务行业市场规模
 - (2) 华南地区眼科医疗服务行业市场现状
 - (3) 华南地区眼科医疗服务行业市场规模预测

第五节 华北地区眼科医疗服务行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区眼科医疗服务行业市场分析
 - (1) 华北地区眼科医疗服务行业市场规模
 - (2) 华北地区眼科医疗服务行业市场现状
 - (3) 华北地区眼科医疗服务行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区眼科医疗服务行业市场分析
 - (1) 东北地区眼科医疗服务行业市场规模
 - (2) 东北地区眼科医疗服务行业市场现状
 - (3) 东北地区眼科医疗服务行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区眼科医疗服务行业市场分析

- (1) 西南地区眼科医疗服务行业市场规模
- (2) 西南地区眼科医疗服务行业市场现状
- (3) 西南地区眼科医疗服务行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区眼科医疗服务行业市场分析
 - (1) 西北地区眼科医疗服务行业市场规模
 - (2) 西北地区眼科医疗服务行业市场现状
 - (3) 西北地区眼科医疗服务行业市场规模预测

第十一章 眼科医疗服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国眼科医疗服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国眼科医疗服务行业未来发展前景分析

一、眼科医疗服务行业国内投资环境分析

二、中国眼科医疗服务行业市场机会分析

三、中国眼科医疗服务行业投资增速预测

第二节 中国眼科医疗服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国眼科医疗服务行业规模发展预测

一、中国眼科医疗服务行业市场规模预测

二、中国眼科医疗服务行业市场规模增速预测

三、中国眼科医疗服务行业产值规模预测

四、中国眼科医疗服务行业产值增速预测

五、中国眼科医疗服务行业供需情况预测

第四节 中国眼科医疗服务行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国眼科医疗服务行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国眼科医疗服务行业进入壁垒分析

一、眼科医疗服务行业资金壁垒分析

二、眼科医疗服务行业技术壁垒分析

三、眼科医疗服务行业人才壁垒分析

四、眼科医疗服务行业品牌壁垒分析

五、眼科医疗服务行业其他壁垒分析

第二节 眼科医疗服务行业风险分析

一、眼科医疗服务行业宏观环境风险

二、眼科医疗服务行业技术风险

三、眼科医疗服务行业竞争风险

四、眼科医疗服务行业其他风险

第三节 中国眼科医疗服务行业存在的问题

第四节 中国眼科医疗服务行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国眼科医疗服务行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国眼科医疗服务行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国眼科医疗服务行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 眼科医疗服务行业营销策略分析

一、眼科医疗服务行业产品策略

二、眼科医疗服务行业定价策略

三、眼科医疗服务行业渠道策略

四、眼科医疗服务行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/624645.html>