

2021年中国密室逃脱市场分析报告- 行业发展现状与发展趋势前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国密室逃脱市场分析报告-行业发展现状与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/544645544645.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

密室逃脱可分为传统密室和沉浸式密室，两者区别较大。传统密室的设备较少，建造成本较低，游戏互动性低；沉浸式密室设备较多，加入真人NPC，建造成本较高，游戏互动性高。

密室逃脱分类 资料来源：观研天下整理

我国密室逃脱产业链可以分为上中下游三部分，其中上游的参与者主要是IP版权商、设计团队，中游是密室逃脱实体门店，由运营团队、演职人员提供服务，而下游就是消费者，包括个人消费者和企业消费者。

我国密室逃脱产业链 资料来源：观研天下整理

随着城市生活节奏的加快，人们的压力逐步增加，对密室逃脱等放松心情、释放压力的场所需求将会持续增长，这也成为密室逃脱行业持续增长的动力。根据数据显示，我国密室逃脱行业2019年市场规模逼近100亿元，行业发展较快；2020年受疫情影响，市场规模有所下降，为78.3亿元，同比下降21.5%；预计2021年我国密室逃脱行业市场规模将达到101.2亿元

2018-2022年我国密室逃脱行业市场规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

一、供应商的议价能力

供应商议价能力是指供应商讨价还价的行为和程度,他们可能通过提价或降低所购产品或服务,以此向某个产业中的企业施加压力。密室逃脱行业的供应商是指版权方和游戏设计团队，其中版权方的议价能力较强，游戏设计团队中的大咖议价能力较强，独立游戏设计方的议价能力就较弱了。

二、购买者的议价能力

密室逃脱行业的最终消费者就是游戏体验者，根据数据显示，2020年，有64.05%的受访用户玩过密室逃脱，其中，男性消费者占大多数，占比63.03%;年龄方面，26-35岁的人群在密室逃脱消费者中占比达57.89%。艾媒咨询分析师认为，目前密室逃脱的消费群体以80/90后上班族为主，主要是因为密室逃脱的单次消费通常在100元左右，而真人NPC的沉浸式密室单次消费更是达到150-250元，年轻上班族的消费承受力较强，且愿意为此消费。

2020年我国密室逃脱消费者性别分布情况 数据来源：观研天下整理

2020年我国密室逃脱消费者年龄层次分布情况 数据来源：观研天下整理

三、新进入者的威胁

近年来我国密室逃脱行业发展快速。从门店数量来看，2018年我国密室逃脱门店数量为10683家，较上年同比增长21.4%；2019年我国密室逃脱门店数量为15152家，较上年同比增长41.8%。

2016-2019年我国密室逃脱行业门店数量及增速 数据来源：观研天下整理

从品牌数量来看，2018年我国密室逃脱行业品牌数量为9663个，较上年同比增长42.6

%；2019年我国密室逃脱行业品牌数量为10673个，较上年同比增长10.5%。

2016-2019年我国密室逃脱行业品牌数量及增速 数据来源：观研天下整理

四、替代品的威胁

目前“密室逃脱”和“剧本杀”作为新兴的娱乐新宠，逐渐取代常规娱乐方式“ktv，购物，聚餐”成为新兴娱乐社交新模式。根据数据显示，2016年我国“剧本杀”相关企业的注册数量呈现指数级增长态势，2020年剧本杀/桌游相关企业注册数量达到3196家，2019年我国“剧本杀”行业快速增长，市场规模已突破100亿元。由于剧本杀价格上更亲民，游戏时间也更长，自然会吸引了大量的新玩家，所以剧本杀作为密室逃脱的替代品威胁还是较大的。

2015-2020年我国剧本杀行业相关企业注册量 数据来源：观研天下整理

五、同行竞争者的竞争程度

当前我国密室逃脱品牌众多，行业竞争较为激烈。在行业持续向好发展的情况下，未来密室逃脱品牌数量将持续增长。（TJL）

我国密室逃脱部分品牌基本情况

品牌名称

所属公司

基本情况

X2密室逃脱

秦皇岛鼎创投资咨询有限公司

主要以重金属、高科技和重机械为主打，在全国市场来说也是属于独创，X2密室逃脱后期发展的每一次突破每一次改进都希望玩家能够共同参与，为游戏体验者打造多元化，全方位，智能化的主题游戏空间。

奥秘之家

北京震宇翱翔文化创意有限公司

奥秘之家通过北京三家直营店，国内加盟商和海外合资、加盟的运营，累计接待玩家超过百万，积累了丰富的实景游戏运营经验。加盟合作遍布全国各地，太原、西安、沈阳、长沙和厦门等地分别开设了体验馆。公司在泰国普吉岛、美国旧金山、纽约、华盛顿、加拿大多伦多、澳大利亚墨尔本、法国里昂等国家和地区也开设了体验馆。

游娱联盟

游娱联盟（北京）科技文化发展有限责任公司

是一家坐落于北京市朝阳区高碑店地区的国内整合沉浸式娱乐平台，创始于2016年。游娱联盟壹号基地以“欢乐人生”“冒险人生”和“竞技人生”为三大主题，分别对应不同消费群体，根据需求打造了《疯狂的麦咭》、《摸金校尉》、《雾散剧场》等实景主题。

Mr.X

上海密仕实业有限公司

该品牌可为消费者提供全机械真人版密室体验。从推出至今，Mr.X已经开发了《全城逃脱》

、《全城宝藏》和《迷の城堡》等主题的真人密室，密室内采用物理机械装置作为机关，通关难度较大，同时综合运用包括全息、激光、红外线等现代技术提升消费者真实体验。

无间密室

重庆庸肆文化传播有限公司

总部在重庆，成都和重庆有两家无间密室直营店，全国有近70家加盟店。是重庆及西南地区的早起密室逃脱品牌。

奇门密室

秦皇岛鼎沃投资咨询有限公司

先后开办了秦皇岛奇门密室真人逃脱俱乐部加盟了燕郊真人密室逃脱俱乐部、深圳密室逃生俱乐部。让玩家能够在现实的生活中体验集解密，机械，科技与一身的密室逃脱游戏的乐趣。

魔幻城堡密室逃脱

上海孩虹游乐设备有限公司

设备道具和场景，都是经国内专业的设计师之手进行设计和制作。魔幻城堡密室逃脱由原有小说和电影的基础之上加上天马空般的创意，使密室主题内部整体感觉有质的飞跃。魔幻城堡密室逃脱的场景之中全部加入了重机械道具，使玩家不仅在游戏过程中体验到真实、紧张、刺激的感觉，更能把玩家带入到游戏故事背景之中。

密室天下

君益天下（武汉）实业投资有限公司

密室天下密室逃脱是一个挑战体力、火拼智力，极具新潮、挑战性的真人密室大逃脱。固定顾客群的年龄基本都在35岁以下，身份各异，基本是大学生、白领阶层，儿童等。

极限空间机械密室

衡水极限空间网络科技有限公司

注重密室的整体故事性、机关的表现形式、环境的体验感和关卡的思路逻辑等。具有超强的密室逃脱设计团队，而且还具有施工加工等综合制作能力。

逃离密室逃脱

石家庄逃离娱乐服务有限公司

致力于新新人类的思维开发，电子机关的研发、独创，点亮科技之光，创新之路，开发真人密室逃脱实战空间大挑战。专业打造声、光、电、机关、机械高端真人密室逃脱，每个主题均由多个房间组成，各主题很好的集结听、视、嗅、触觉感官、逻辑推理、智力考验、团队合作、拓展训练为一体。

Xcape密室

杭州艾咖文化创意有限公司

是国内致力于实景娱乐项目设计、研发、运营的企业。目前Xcape密室逃脱已在杭州、广州、南京、苏州、无锡等城市开设了十余家直营连锁门店，并在太原、济南、苏州、洛阳、温

州、长沙等地拥有数十家加盟门店。2017年Xcape密室逃脱开启国际化步伐，为包括来自澳大利亚、加拿大、悉尼、日本、美国、新加坡等国家的客户提供来自中国的实景娱乐项目。

冰点极道密室

无锡新合春文化传播有限公司

冰点极道密室是一直专门致力于高端密室逃脱设计以及真人密室加盟的专业密室设计公司，主要特长是设计制作高大上的密室逃脱店面。推出密室逃脱加盟项目，并且提供高科技声光效果密室设计及密室装修。定制星星的密室和疯狂的麦咭娱乐效果的大型密室机关道具。

第九街区密室

秦皇岛第九街区科技有限公司

主营自动化控制项目以及软件开发和游戏道具的设计制作，在秦皇岛有1800平米直营店面3家，北京1200平米直营店2家，多年来一直进行游戏创意输出以及密室道具的规模化生产，为目前国内具有成品道具生产车间的企业。

易码密室

河北朗凡文化传播有限公司

是全国最早开始提供密室逃脱设计加盟服务的公司之一。“易码”品牌的正式加盟店现有十余家，分别位于北京(3家)、天津(3家)、重庆、廊坊、青海、曲靖、桂林、呼和浩特，以及法国巴黎、澳大利亚悉尼、马来西亚吉隆坡。其中，北京拥有密室行业排名前五的旗舰店。

水木迷城密室逃脱

水木迷城文化传播有限公司

主要业务为真人实景类游戏的设计、推广与运营。目前公司在北京、河北、浙江、福建、广东、辽宁、吉林、湖北、新疆、内蒙、贵州等地已有二十余家加盟店。除实体店外，水木迷城设计团队已为全国三十多个城市的密室逃脱店面提供了密室游戏设计，并独立开发了主题相关电脑程序、手机app，设计了侦探游戏、真人RPG游戏等多种类型的室内实景游戏，拥有丰富的游戏设计经验。

PHI-MOI密室逃脱

天津嘉世星合科技发展有限公司

总部设于香港，拥有外商资本注入，是一家主营线下实体游戏的科技公司。目前天津本地拥有多家Moi品牌密室，门店分布于万达广场/恒隆广场/嘉里中心等国内知名高级shoppingmall，已发展为密室行业的老大，拥有众多忠实粉丝和庞大的客户群体。资料来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国密室逃脱市场分析报告-行业发展现状与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观

到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国密室逃脱行业发展概述

第一节 密室逃脱行业发展情况概述

一、密室逃脱行业相关定义

二、密室逃脱行业基本情况介绍

三、密室逃脱行业发展特点分析

四、密室逃脱行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、密室逃脱行业需求主体分析

第二节 中国密室逃脱行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、密室逃脱行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国密室逃脱行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国密室逃脱行业生命周期分析

一、密室逃脱行业生命周期理论概述

二、密室逃脱行业所属的生命周期分析

第四节 密室逃脱行业经济指标分析

一、密室逃脱行业的赢利性分析

二、密室逃脱行业的经济周期分析

三、密室逃脱行业附加值的提升空间分析

第五节 中国密室逃脱行业进入壁垒分析

一、密室逃脱行业资金壁垒分析

二、密室逃脱行业技术壁垒分析

三、密室逃脱行业人才壁垒分析

四、密室逃脱行业品牌壁垒分析

五、密室逃脱行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球密室逃脱行业市场发展现状分析

第一节 全球密室逃脱行业发展历程回顾

第二节 全球密室逃脱行业市场区域分布情况

第三节 亚洲密室逃脱行业地区市场分析

一、亚洲密室逃脱行业市场现状分析

二、亚洲密室逃脱行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲密室逃脱行业市场前景分析

第四节 北美密室逃脱行业地区市场分析

一、北美密室逃脱行业市场现状分析

二、北美密室逃脱行业市场规模与市场需求分析

三、北美密室逃脱行业市场前景分析

第五节 欧洲密室逃脱行业地区市场分析

一、欧洲密室逃脱行业市场现状分析

二、欧洲密室逃脱行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲密室逃脱行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界密室逃脱行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球密室逃脱行业市场规模预测

第三章 中国密室逃脱产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品密室逃脱总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国密室逃脱行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国密室逃脱产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国密室逃脱行业运行情况

第一节 中国密室逃脱行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国密室逃脱行业市场规模分析

第三节 中国密室逃脱行业供应情况分析

第四节 中国密室逃脱行业需求情况分析

第五节 我国密室逃脱行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

第六节、我国密室逃脱行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第七节 中国密室逃脱行业供需平衡分析

第八节 中国密室逃脱行业发展趋势分析

第五章 中国密室逃脱所属行业运行数据监测

第一节 中国密室逃脱所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国密室逃脱所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国密室逃脱所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国密室逃脱市场格局分析

第一节 中国密室逃脱行业竞争现状分析

- 一、中国密室逃脱行业竞争情况分析
- 二、中国密室逃脱行业主要品牌分析

第二节 中国密室逃脱行业集中度分析

- 一、中国密室逃脱行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国密室逃脱行业市场集中度分析

第三节 中国密室逃脱行业存在的问题

第四节 中国密室逃脱行业解决问题的策略分析

第五节 中国密室逃脱行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国密室逃脱行业需求特点与动态分析

第一节 中国密室逃脱行业消费市场动态情况

第二节 中国密室逃脱行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 密室逃脱行业成本结构分析

第四节 密室逃脱行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国密室逃脱行业价格现状分析

第六节 中国密室逃脱行业平均价格走势预测

一、中国密室逃脱行业价格影响因素

二、中国密室逃脱行业平均价格走势预测

三、中国密室逃脱行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国密室逃脱行业区域市场现状分析

第一节 中国密室逃脱行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区密室逃脱市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区密室逃脱市场规模分析

四、华东地区密室逃脱市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区密室逃脱市场规模分析

四、华中地区密室逃脱市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区密室逃脱市场规模分析
- 四、华南地区密室逃脱市场规模预测

第九章 2017-2021年中国密室逃脱行业竞争情况

第一节 中国密室逃脱行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国密室逃脱行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国密室逃脱行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 密室逃脱行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国密室逃脱行业发展前景分析与预测

第一节 中国密室逃脱行业未来发展前景分析

- 一、密室逃脱行业国内投资环境分析
- 二、中国密室逃脱行业市场机会分析
- 三、中国密室逃脱行业投资增速预测

第二节 中国密室逃脱行业未来发展趋势预测

第三节 中国密室逃脱行业市场发展预测

- 一、中国密室逃脱行业市场规模预测
- 二、中国密室逃脱行业市场规模增速预测
- 三、中国密室逃脱行业产值规模预测
- 四、中国密室逃脱行业产值增速预测
- 五、中国密室逃脱行业供需情况预测

第四节 中国密室逃脱行业盈利走势预测

- 一、中国密室逃脱行业毛利润同比增速预测
- 二、中国密室逃脱行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国密室逃脱行业投资风险与营销分析

第一节 密室逃脱行业投资风险分析

- 一、密室逃脱行业政策风险分析
- 二、密室逃脱行业技术风险分析
- 三、密室逃脱行业竞争风险分析
- 四、密室逃脱行业其他风险分析

第二节 密室逃脱行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国密室逃脱行业发展战略及规划建议

第一节 中国密室逃脱行业品牌战略分析

- 一、密室逃脱企业品牌的重要性
- 二、密室逃脱企业实施品牌战略的意义
- 三、密室逃脱企业品牌的现状分析
- 四、密室逃脱企业的品牌战略
- 五、密室逃脱品牌战略管理的策略

第二节 中国密室逃脱行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国密室逃脱行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国密室逃脱行业发展策略及投资建议

第一节 中国密室逃脱行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国密室逃脱行业营销渠道策略

一、密室逃脱行业渠道选择策略

二、密室逃脱行业营销策略

第三节 中国密室逃脱行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国密室逃脱行业重点投资区域分析

二、中国密室逃脱行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/544645544645.html>