

中国智能手表行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能手表行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/704643.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能手表是具有信息处理能力，符合手表基本技术要求的手表。其是一种可穿戴设备，除了指示时间之外，还应具有提醒、导航、校准、监测、交互等其中一种或者多种功能，显示方式包括指针、数字、图像等。

1.多项利好政策频出，推动智能手表行业发展

近年来，工业和信息化部、国家发展改革委等多个部门相继出台一系列相关政策，支持和推动智能手表行业的发展。如在2022年10月，国家发展改革委发布《鼓励外商投资产业目录（2022年版）》，将智能手表及零部件制造纳入其中，鼓励外商进行投资；2024年2月，国家发展改革委等部门发布《海南自由贸易港鼓励类产业目录（2024年本）》，又将智能手表及零部件制造纳入其中，鼓励该产业发展。

我国智能手表行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
工业和信息化部等	2022年6月		关于推动轻工业高质量发展的指导意见	加快关键技术突破，包括机械手表机心精密制造工艺技术、智能手表用微型压力技术等关键技术研发工程；增加升级创新产品，包括多功能高档精品手表、非遗传统技艺高档时钟、与健康产业相关的智能手表等升级创新产品制造工程。
国家发展改革委	2022年10月		鼓励外商投资产业目录（2022年版）	将智能手表及零部件制造纳入鼓励外商投资产业目录（2022年版），自2023年1月1日起施行。
	2023年7月	国务院	关于恢复和扩大消费的措施	支持可穿戴设备、智能产品消费，打造电子产品消费应用新场景。
国家发展改革委	2023年12月		“十四五”扩大内需战略实施方案	丰富5G网络和千兆光网应用场景，加快研发超高清视频、虚拟现实、可穿戴设备、智能家居、智能教学助手、医疗机器人等智能化产品。
国家发展改革委等	2024年2月		海南自由贸易港鼓励类产业目录（2024年本）	将智能手表及零部件制造等纳入海南自由贸易港鼓励类产业目录（2024年本）中，自2024年3月1日起施行。
工业和信息化部办公厅	2024年4月		关于开展2024年度5G轻量化（RedCap）贯通行动的通知	着力突破5G RedCap在智能手表等消费类电子产品和车载终端设备的研发创新，逐步实现5G RedCap终端新突破。

RedCap在智能手表等消费类电子产品和车载终端设备的研发创新，逐步实现5G RedCap终端新突破。

资料来源：观研天下整理

2.我国智能手表市场规模持续扩容

近年来，在消费者对智能手表认可度持续提升和相关利好政策的实施和推动等因素共同作用下，我国智能手表行业整体发展良好，市场规模持续扩容。数据显示，2023年其市场规模超过400亿元，同比增长39.43%。随着智能手表功能逐渐完善和人们健康意识提高，未来预计其市场规模还将继续增长。

数据来源：观研天下整理

3.我国智能手表产量增长态势良好

产量方面，根据国家统计局发布的数据，2021年-2023年，我国智能手表产量整体呈现先降后升的走势，2023年达到7030.6万个，同比增长12%；2024年1-3月，其产量达到1695.9万个，同比2023年1-3月增长33.01%，产量增长态势良好。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

4.儿童和成人智能手表在市场中占据主导地位

从细分市场来看，智能手表可以分为儿童智能手表、成人智能手表和老人智能手表，包含的功能各有不同。从市场份额来看，目前儿童智能手表和成人智能手表占比最大，2022年市场份额均超过40%，在我国智能手表市场中占据主导地位。而老人智能手表占比很小，2022年不足9%。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

5.华为领跑我国智能手表市场

当前，我国智能手表行业集中度高，2021年CR5为68%，2022年达到74%。其中，华为是我国智能手表市场领军企业，其市场份额近年来稳居第一，2022年达到27%，较2021年同比增长17.39%，且其市场份额还在提升，2023年Q2达到39%，龙头地位稳固；其次是苹果，2022年达到20%，较2021年同比增长53.33%；位列第三的企业是小天才，2022年占比接近15%。值得一提的是，在儿童智能手表这个细分市场，小天才2022年市场份额接近30%，是该细分领域的龙头企业。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国智能手表行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国智能手表行业发展概述

第一节 智能手表行业发展情况概述

一、智能手表行业相关定义

二、智能手表特点分析

三、智能手表行业基本情况介绍

四、智能手表行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、智能手表行业需求主体分析

第二节 中国智能手表行业生命周期分析

一、智能手表行业生命周期理论概述

二、智能手表行业所属的生命周期分析

第三节 智能手表行业经济指标分析

一、智能手表行业的赢利性分析

二、智能手表行业的经济周期分析

三、智能手表行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球智能手表行业市场发展现状分析

第一节 全球智能手表行业发展历程回顾

第二节 全球智能手表行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲智能手表行业地区市场分析

- 一、亚洲智能手表行业市场现状分析
- 二、亚洲智能手表行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智能手表行业市场前景分析

第四节 北美智能手表行业地区市场分析

- 一、北美智能手表行业市场现状分析
- 二、北美智能手表行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智能手表行业市场前景分析

第五节 欧洲智能手表行业地区市场分析

- 一、欧洲智能手表行业市场现状分析
- 二、欧洲智能手表行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智能手表行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界智能手表行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球智能手表行业市场规模预测

第三章 中国智能手表行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对智能手表行业的影响分析

第三节 中国智能手表行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对智能手表行业的影响分析

第五节 中国智能手表行业产业社会环境分析

第四章 中国智能手表行业运行情况

第一节 中国智能手表行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国智能手表行业市场规模分析

- 一、影响中国智能手表行业市场规模的因素
- 二、中国智能手表行业市场规模
- 三、中国智能手表行业市场规模解析

第三节 中国智能手表行业供应情况分析

- 一、中国智能手表行业供应规模
- 二、中国智能手表行业供应特点
- 第四节中国智能手表行业需求情况分析
 - 一、中国智能手表行业需求规模
 - 二、中国智能手表行业需求特点
- 第五节中国智能手表行业供需平衡分析

第五章 中国智能手表行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国智能手表行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、智能手表行业产业链图解
- 第二节中国智能手表行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对智能手表行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对智能手表行业的影响分析
- 第三节我国智能手表行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国智能手表行业市场竞争分析

- 第一节中国智能手表行业竞争现状分析
 - 一、中国智能手表行业竞争格局分析
 - 二、中国智能手表行业主要品牌分析
- 第二节中国智能手表行业集中度分析
 - 一、中国智能手表行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国智能手表行业市场集中度分析
- 第三节中国智能手表行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国智能手表行业模型分析

- 第一节中国智能手表行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国智能手表行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智能手表行业SWOT分析结论

第三节中国智能手表行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智能手表行业需求特点与动态分析

第一节中国智能手表行业市场动态情况

第二节中国智能手表行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节智能手表行业成本结构分析

第四节智能手表行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国智能手表行业价格现状分析

第六节中国智能手表行业平均价格走势预测

- 一、中国智能手表行业平均价格趋势分析
- 二、中国智能手表行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能手表行业所属行业运行数据监测

第一节中国智能手表行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国智能手表行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国智能手表行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智能手表行业区域市场现状分析

第一节中国智能手表行业区域市场规模分析

- 一、影响智能手表行业区域市场分布的因素
- 二、中国智能手表行业区域市场分布

第二节中国华东地区智能手表行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智能手表行业市场分析
 - (1) 华东地区智能手表行业市场规模
 - (2) 华南地区智能手表行业市场现状
 - (3) 华东地区智能手表行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智能手表行业市场分析

- (1) 华中地区智能手表行业市场规模
- (2) 华中地区智能手表行业市场现状
- (3) 华中地区智能手表行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智能手表行业市场分析
 - (1) 华南地区智能手表行业市场规模
 - (2) 华南地区智能手表行业市场现状
 - (3) 华南地区智能手表行业市场规模预测

第五节 华北地区智能手表行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区智能手表行业市场分析
 - (1) 华北地区智能手表行业市场规模
 - (2) 华北地区智能手表行业市场现状
 - (3) 华北地区智能手表行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区智能手表行业市场分析
 - (1) 东北地区智能手表行业市场规模
 - (2) 东北地区智能手表行业市场现状
 - (3) 东北地区智能手表行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区智能手表行业市场分析
 - (1) 西南地区智能手表行业市场规模
 - (2) 西南地区智能手表行业市场现状
 - (3) 西南地区智能手表行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区智能手表行业市场分析

- (1) 西北地区智能手表行业市场规模
- (2) 西北地区智能手表行业市场现状
- (3) 西北地区智能手表行业市场规模预测

第十一章 智能手表行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国智能手表行业发展前景分析与预测

第一节中国智能手表行业未来发展前景分析

- 一、智能手表行业国内投资环境分析
- 二、中国智能手表行业市场机会分析
- 三、中国智能手表行业投资增速预测

第二节中国智能手表行业未来发展趋势预测

第三节中国智能手表行业规模发展预测

- 一、中国智能手表行业市场规模预测
- 二、中国智能手表行业市场规模增速预测

- 三、中国智能手表行业产值规模预测
- 四、中国智能手表行业产值增速预测
- 五、中国智能手表行业供需情况预测
- 第四节中国智能手表行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国智能手表行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智能手表行业进入壁垒分析

- 一、智能手表行业资金壁垒分析
- 二、智能手表行业技术壁垒分析
- 三、智能手表行业人才壁垒分析
- 四、智能手表行业品牌壁垒分析
- 五、智能手表行业其他壁垒分析

第二节智能手表行业风险分析

- 一、智能手表行业宏观环境风险
- 二、智能手表行业技术风险
- 三、智能手表行业竞争风险
- 四、智能手表行业其他风险

第三节中国智能手表行业存在的问题

第四节中国智能手表行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国智能手表行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智能手表行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国智能手表行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节智能手表行业营销策略分析

- 一、智能手表行业产品策略
- 二、智能手表行业定价策略
- 三、智能手表行业渠道策略
- 四、智能手表行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/704643.html>