

# 中国健康体检行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国健康体检行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/624643.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、体检覆盖率较低，健康体检行业存在较大增长空间

根据2009年卫生部印发的《健康体检管理暂行规定》，健康体检是指通过医学手段和方法对受检者进行身体检查，了解受检者健康状况、早期发现疾病线索和健康隐患的诊疗行为，用于个体和群体健康状况评价与疾病风险预测、预警及早期筛查的一种医学行为、方法与过程。

健康体检能够早期发现疾病和影响健康危险因素。近些年，随着人口年龄结构性变化、居民可支配收入增加和非健康人群数量不断上升，人民群众对于以预防为目的的健康管理理念逐步增强，疾病的“早发现、早诊断、早治疗”已经逐渐成为人们的共识，在此背景下，健康体检需求呈现逐年递增趋势。

2017-2021年我国健康体检人次数由4.06亿人次增长至约4.88亿人次，2018-2021年我国健康体检市场规模由1511亿元增长至2011亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

我国健康体检需求显著增强，但与发达国家相比，我国体检覆盖率较低，2019年仅为30.5%，而以美国、日本为代表的发达国家在2017年体检覆盖率就超过了70%，德国更是达到了95%以上。因此，我国健康体检行业仍有较大发展空间。推测受疫情放开因素影响，2025年我国健康体检行业市场规模将突破3000亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

### 二、公立医院体检占据主要市场，民营体检机构呈现二元对立竞争格局

健康体检行业迎来快速增长期，我国体检市场参与者主要分为公立医院和私立机构，公立医院体检占据绝大多数的市场份额，占比超过七成以上，而民营体检机构市场份额不足21.5%，行业呈现出“公立医疗机构为主，民营体检机构为辅”的市场格局。

数据来源：观研天下数据中心整理

公立医院因政策限制，只能设立单一的体检中心，而相比之下，民营专业体检机构经营机制灵活，市场定价范围较为可控，凭借着这些优势，民营专业体检机构近年来快速发展。

公立、私立体检机构对比 维度 公立体检机构 私立体检机构 机构特征 具有发展历程更久，经营模式成熟，市场公信力较高，人群需求量大等优点，且由于公立医院的体检服务是在医

疗资源的基础上提供的，能够一定程度避免“医检分离”情况的出现。同时，公立属性决定了公立体检服务机构的非市场竞争性定位。私立体检服务机构受到的经营限制更少，因此往往更能够及时灵活地开展创新项目，调整经营模式，充分发挥其市场竞争优势。其定位也决定了其市场竞争主要集中在私立体检服务机构之间的竞争。经营目的 非营利性为主。营利性为主。商业模式 依托的公立医院主要是以为患者提供诊断、治疗为主要服务的非营利性医疗机构。公立体检机构一般处于单点经营状态，不具备连锁经营的条件。私立专业体检机构能够运用市场化的营销手段开展健康体检教育，了解其个性化健康体检需求，从而更能够创造性地开发各种满足市场需要的健康体检产品，其商业模式更适合连锁化、产业化，迅速进行规模性扩张。服务能力与客群 服务能力成熟，公立体检服务机构往往拥有成熟的医师资源和齐全的设备供给，此外海量的临床案例也为医师能力培训提供了坚实基础。服务的客群中团体客户与散客相对均衡，散客占比约40%，对于头部的三甲医院，散客占比约50%。三级医院和本地头部公立医院客户群价格敏感性显著较低。本身定位为一个服务机构，会严格制定服务措施和服务制度，标准化服务流程。头部私立体检服务机构连锁化经营，能够提供全国多个城市的一站式服务，对于员工分布在全国多个城市的私营企业、外资企业具备优势。服务的客群以团体客户为主，占比约80%。相比公立体检服务机构的客户，其客户的价格敏感性更高。定价策略 公立机构在定价上接受政府的指导价格，定价比较刚性，基本上不打折，三级医院和本地头部公立医院体检服务机构的最终服务价格远高于私立体检服务机构。由于私立体检机构的客群主要为团体客户，在市场竞争压力下，普遍采取打折手段，对于同样的体检套餐，最终成交的价格远低于其门市标价以及三级医院和本地头部公立医院体检服务机构。

资料来源：观研天下整理

从竞争格局看，2011-2014年民营体检连锁市场在一系列合并后起步，格局分散，慈铭体检、爱康国宾、美年大健康等多个竞争者积极抢占市场。随着美年大健康相继与上海国宾健检、沈阳大健康合并，我国民营专业体检机构形成美年大健康、爱康国宾、慈铭体检“三巨头”的竞争格局。

2017年7月，美年大健康收购慈铭体检，标志着民营专业体检机构竞争由“三国鼎立”进入“二元对立”时代。从营业收入规模看，目前美年大健康处于较领先地位，2021年营收为91.56亿元，爱康国宾营收为7.61亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《中国健康体检行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分

析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国健康体检行业发展概述

#### 第一节 健康体检行业发展情况概述

##### 一、健康体检行业相关定义

##### 二、健康体检特点分析

##### 三、健康体检行业基本情况介绍

##### 四、健康体检行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、健康体检行业需求主体分析

#### 第二节 中国健康体检行业生命周期分析

##### 一、健康体检行业生命周期理论概述

##### 二、健康体检行业所属的生命周期分析

#### 第三节 健康体检行业经济指标分析

##### 一、健康体检行业的赢利性分析

##### 二、健康体检行业的经济周期分析

### 三、健康体检行业附加值的提升空间分析

#### 第二章 2019-2023年全球健康体检行业市场发展现状分析

##### 第一节 全球健康体检行业发展历程回顾

##### 第二节 全球健康体检行业市场规模与区域分布情况

##### 第三节 亚洲健康体检行业地区市场分析

###### 一、亚洲健康体检行业市场现状分析

###### 二、亚洲健康体检行业市场规模与市场需求分析

###### 三、亚洲健康体检行业市场前景分析

##### 第四节 北美健康体检行业地区市场分析

###### 一、北美健康体检行业市场现状分析

###### 二、北美健康体检行业市场规模与市场需求分析

###### 三、北美健康体检行业市场前景分析

##### 第五节 欧洲健康体检行业地区市场分析

###### 一、欧洲健康体检行业市场现状分析

###### 二、欧洲健康体检行业市场规模与市场需求分析

###### 三、欧洲健康体检行业市场前景分析

##### 第六节 2023-2030年世界健康体检行业分布走势预测

##### 第七节 2023-2030年全球健康体检行业市场规模预测

#### 第三章 中国健康体检行业产业发展环境分析

##### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 第二节 我国宏观经济环境对健康体检行业的影响分析

##### 第三节 中国健康体检行业政策环境分析

###### 一、行业监管体制现状

###### 二、行业主要政策法规

###### 三、主要行业标准

##### 第四节 政策环境对健康体检行业的影响分析

##### 第五节 中国健康体检行业产业社会环境分析

#### 第四章 中国健康体检行业运行情况

##### 第一节 中国健康体检行业发展状况情况介绍

###### 一、行业发展历程回顾

###### 二、行业创新情况分析

###### 三、行业发展特点分析

## 第二节 中国健康体检行业市场规模分析

### 一、影响中国健康体检行业市场规模的因素

### 二、中国健康体检行业市场规模

### 三、中国健康体检行业市场规模解析

## 第三节 中国健康体检行业供应情况分析

### 一、中国健康体检行业供应规模

### 二、中国健康体检行业供应特点

## 第四节 中国健康体检行业需求情况分析

### 一、中国健康体检行业需求规模

### 二、中国健康体检行业需求特点

## 第五节 中国健康体检行业供需平衡分析

## 第五章 中国健康体检行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国健康体检行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、健康体检行业产业链图解

### 第二节 中国健康体检行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对健康体检行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对健康体检行业的影响分析

### 第三节 我国健康体检行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国健康体检行业市场竞争分析

### 第一节 中国健康体检行业竞争现状分析

#### 一、中国健康体检行业竞争格局分析

#### 二、中国健康体检行业主要品牌分析

### 第二节 中国健康体检行业集中度分析

#### 一、中国健康体检行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国健康体检行业市场集中度分析

### 第三节 中国健康体检行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国健康体检行业模型分析

### 第一节 中国健康体检行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国健康体检行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国健康体检行业SWOT分析结论

### 第三节 中国健康体检行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国健康体检行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国健康体检行业市场动态情况

### 第二节 中国健康体检行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 健康体检行业成本结构分析

#### 第四节 健康体检行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节 中国健康体检行业价格现状分析

#### 第六节 中国健康体检行业平均价格走势预测

##### 一、中国健康体检行业平均价格趋势分析

##### 二、中国健康体检行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国健康体检行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国健康体检行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国健康体检行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国健康体检行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国健康体检行业区域市场现状分析

### 第一节 中国健康体检行业区域市场规模分析

#### 一、影响健康体检行业区域市场分布的因素

#### 二、中国健康体检行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区健康体检行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区健康体检行业市场分析

##### (1) 华东地区健康体检行业市场规模

(2) 华南地区健康体检行业市场现状

(3) 华东地区健康体检行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区健康体检行业市场分析

(1) 华中地区健康体检行业市场规模

(2) 华中地区健康体检行业市场现状

(3) 华中地区健康体检行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区健康体检行业市场分析

(1) 华南地区健康体检行业市场规模

(2) 华南地区健康体检行业市场现状

(3) 华南地区健康体检行业市场规模预测

### 第五节 华北地区健康体检行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区健康体检行业市场分析

(1) 华北地区健康体检行业市场规模

(2) 华北地区健康体检行业市场现状

(3) 华北地区健康体检行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区健康体检行业市场分析

(1) 东北地区健康体检行业市场规模

(2) 东北地区健康体检行业市场现状

(3) 东北地区健康体检行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区健康体检行业市场分析

(1) 西南地区健康体检行业市场规模

(2) 西南地区健康体检行业市场现状

(3) 西南地区健康体检行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区健康体检行业市场分析

(1) 西北地区健康体检行业市场规模

(2) 西北地区健康体检行业市场现状

(3) 西北地区健康体检行业市场规模预测

## 第十一章 健康体检行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第六节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第七节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第八节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第九节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第十节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国健康体检行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国健康体检行业未来发展前景分析

#### 一、健康体检行业国内投资环境分析

二、中国健康体检行业市场机会分析

三、中国健康体检行业投资增速预测

第二节 中国健康体检行业未来发展趋势预测

第三节 中国健康体检行业规模发展预测

一、中国健康体检行业市场规模预测

二、中国健康体检行业市场规模增速预测

三、中国健康体检行业产值规模预测

四、中国健康体检行业产值增速预测

五、中国健康体检行业供需情况预测

第四节 中国健康体检行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国健康体检行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国健康体检行业进入壁垒分析

一、健康体检行业资金壁垒分析

二、健康体检行业技术壁垒分析

三、健康体检行业人才壁垒分析

四、健康体检行业品牌壁垒分析

五、健康体检行业其他壁垒分析

第二节 健康体检行业风险分析

一、健康体检行业宏观环境风险

二、健康体检行业技术风险

三、健康体检行业竞争风险

四、健康体检行业其他风险

第三节 中国健康体检行业存在的问题

第四节 中国健康体检行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国健康体检行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国健康体检行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国健康体检行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 健康体检行业营销策略分析

- 一、健康体检行业产品策略
  - 二、健康体检行业定价策略
  - 三、健康体检行业渠道策略
  - 四、健康体检行业促销策略
- 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/624643.html>