

中国原料奶行业发展趋势分析与投资前景调研报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国原料奶行业发展趋势分析与投资前景调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/624642.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

原料奶通常指的就是生鲜乳，也叫生鲜奶，是未经杀菌、均质等工艺处理的原奶。市场上有少量“生鲜奶”以散装形式出售，消费者购买后一般煮沸饮用。

原料奶的生产过程包括诸多环节，为有效避免微生物污染的情况，每一个原料牛奶的生产环节都要实施有效的防控措施。

资料来源：公开数据整理

二、行业产业链

原料奶产业链上游产业是奶牛养殖和奶牛饲料；中游是原料奶生产制造行业；下游是主要加工成乳制品以及最终消费者。

资料来源：公开数据整理

1、上游产业

奶牛是指乳用品种的黄牛，经过高度选育繁殖的优良品种。我国的奶牛主要以黑白花奶牛为主。2019年以前由于我国对奶牛养殖行业监管力度以及奶制品安全意识的不断提升，尤其是自三聚氰胺事件之后，我国愈发重视奶源质量，大批小型养殖户破产退出，行业规模化程度不断提升，使奶牛数量呈下降趋势。到2020年我国奶牛规模化牧场比重达67%，较上年增长3个百分点。2019年之后随着行业规模化进程的不断加深，在下游需求的推动下，我国奶牛数量逐步回升。具体来看，2021年我国奶牛数量为620万头，同比增长0.8%。

数据来源：观研天下整理

目前规模化养殖已成为国内原奶行业的主流趋势，现代牧业、原生态牧业、西部牧业、中国圣牧等企业发展规模化养殖，成为国内原奶行业的主力军。数据显示，2021年国内奶牛存栏100头以上规模化养殖比例达到70%，较上年提高了约3个百分点，规模化牧场100%实现机械化挤奶，95%配备全混合日粮（TMR）搅拌车。

从奶牛生产性能测试来看，2017-2021年虽然我国参测奶牛场数量虽然大体上呈现出缓慢下降的趋势，但参测奶牛头数却呈现出缓慢上升的趋势。数据显示，2021年我国参测奶牛场数量为1306个，较2017年减少了305个；参测奶牛头数为147.9万头，较2017年多25.9万头

。可见我国奶牛养殖呈现出集中化趋势。

数据来源：中国奶业协会，观研天下整理

2、中游产业

2016-2021年我国原料奶供应量保持相对稳定增长。数据显示，2021年我国原料奶供应量从2016年的3060万吨增长到3680万吨年CAGR为3.8%。

数据来源：观研天下整理

其中得益于消费者生活水平提高、消费升级以及对多样化高端乳制品的需求不断增加，高端原料奶供应量也在不断增加。数据显示，2021年我国高端原料奶供应量从2016年的660万吨增长到了1270万吨。

数据来源：观研天下整理

而虽然目前我国原料奶市场不断发展，供应量不断增长，但供给不足，无法满足市场需求，且由于近年来中国的乳制品消费所需的原料奶量一直以快于原料奶供应的速度增长，预计未来供应缺口将继续扩大。数据显示，2021年我国原料奶市场供需缺口达到22.4万吨。

数据来源：观研天下整理

3、下游产业

近年随着社会经济的快速发展、城镇化水平的不断提高、及年轻一代饮奶习惯的改变等多方面因素推动，我国乳制品市场保持良好的发展势头，销售额持续增长，市场规模逐步扩大。数据显示，2021年我国乳制品行业的市场销售总额从2017年的3590.41亿元增至4687.38亿元，预计2023年我国乳制品行业市场规模将突破5000亿元。

数据来源：观研天下整理

2017-2022年我国乳制品产量整体保持增长态势。数据显示，2021年我国乳制品产量达到3032万吨。2022年1-11月乳制品产量2848.9万吨，同比增长2.8%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

得益上述情况，我国乳制品消费所需的原料奶量稳定增长。数据显示，2021年我国乳制品

消费所需的原料奶量由2017年的4510万吨增至5920万吨，年复合增长率为6.4%。

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国原料奶行业发展趋势分析与投资前景调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国原料奶行业发展概述

第一节 原料奶行业发展情况概述

- 一、原料奶行业相关定义
- 二、原料奶特点分析
- 三、原料奶行业基本情况介绍
- 四、原料奶行业经营模式
- 1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、原料奶行业需求主体分析

第二节 中国原料奶行业生命周期分析

一、原料奶行业生命周期理论概述

二、原料奶行业所属的生命周期分析

第三节 原料奶行业经济指标分析

一、原料奶行业的赢利性分析

二、原料奶行业的经济周期分析

三、原料奶行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球原料奶行业市场发展现状分析

第一节 全球原料奶行业发展历程回顾

第二节 全球原料奶行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲原料奶行业地区市场分析

一、亚洲原料奶行业市场现状分析

二、亚洲原料奶行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲原料奶行业市场前景分析

第四节 北美原料奶行业地区市场分析

一、北美原料奶行业市场现状分析

二、北美原料奶行业市场规模与市场需求分析

三、北美原料奶行业市场前景分析

第五节 欧洲原料奶行业地区市场分析

一、欧洲原料奶行业市场现状分析

二、欧洲原料奶行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲原料奶行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界原料奶行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球原料奶行业市场规模预测

第三章 中国原料奶行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对原料奶行业的影响分析

第三节 中国原料奶行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对原料奶行业的影响分析

第五节 中国原料奶行业产业社会环境分析

第四章 中国原料奶行业运行情况

第一节 中国原料奶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国原料奶行业市场规模分析

一、影响中国原料奶行业市场规模的因素

二、中国原料奶行业市场规模

三、中国原料奶行业市场规模解析

第三节 中国原料奶行业供应情况分析

一、中国原料奶行业供应规模

二、中国原料奶行业供应特点

第四节 中国原料奶行业需求情况分析

一、中国原料奶行业需求规模

二、中国原料奶行业需求特点

第五节 中国原料奶行业供需平衡分析

第五章 中国原料奶行业产业链和细分市场分析

第一节 中国原料奶行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、原料奶行业产业链图解

第二节 中国原料奶行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对原料奶行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对原料奶行业的影响分析

第三节 我国原料奶行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国原料奶行业市场竞争分析

第一节 中国原料奶行业竞争现状分析

一、中国原料奶行业竞争格局分析

二、中国原料奶行业主要品牌分析

第二节 中国原料奶行业集中度分析

一、中国原料奶行业市场集中度影响因素分析

二、中国原料奶行业市场集中度分析

第三节 中国原料奶行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国原料奶行业模型分析

第一节 中国原料奶行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国原料奶行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国原料奶行业SWOT分析结论

第三节 中国原料奶行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国原料奶行业需求特点与动态分析

第一节 中国原料奶行业市场动态情况

第二节 中国原料奶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 原料奶行业成本结构分析

第四节 原料奶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国原料奶行业价格现状分析

第六节 中国原料奶行业平均价格走势预测

一、中国原料奶行业平均价格趋势分析

二、中国原料奶行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国原料奶行业所属行业运行数据监测

第一节 中国原料奶行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国原料奶行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国原料奶行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国原料奶行业区域市场现状分析

第一节 中国原料奶行业区域市场规模分析

一、影响原料奶行业区域市场分布的因素

二、中国原料奶行业区域市场分布

第二节 中国华东地区原料奶行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区原料奶行业市场分析

(1) 华东地区原料奶行业市场规模

(2) 华东地区原料奶行业市场现状

(3) 华东地区原料奶行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区原料奶行业市场分析

(1) 华中地区原料奶行业市场规模

(2) 华中地区原料奶行业市场现状

(3) 华中地区原料奶行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区原料奶行业市场分析

(1) 华南地区原料奶行业市场规模

(2) 华南地区原料奶行业市场现状

(3) 华南地区原料奶行业市场规模预测

第五节 华北地区原料奶行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区原料奶行业市场分析

(1) 华北地区原料奶行业市场规模

(2) 华北地区原料奶行业市场现状

(3) 华北地区原料奶行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区原料奶行业市场分析

- (1) 东北地区原料奶行业市场规模
- (2) 东北地区原料奶行业市场现状
- (3) 东北地区原料奶行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区原料奶行业市场分析
 - (1) 西南地区原料奶行业市场规模
 - (2) 西南地区原料奶行业市场现状
 - (3) 西南地区原料奶行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区原料奶行业市场分析
 - (1) 西北地区原料奶行业市场规模
 - (2) 西北地区原料奶行业市场现状
 - (3) 西北地区原料奶行业市场规模预测

第十一章 原料奶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国原料奶行业发展前景分析与预测

第一节 中国原料奶行业未来发展前景分析

- 一、原料奶行业国内投资环境分析
- 二、中国原料奶行业市场机会分析
- 三、中国原料奶行业投资增速预测

第二节 中国原料奶行业未来发展趋势预测

第三节 中国原料奶行业规模发展预测

- 一、中国原料奶行业市场规模预测
- 二、中国原料奶行业市场规模增速预测
- 三、中国原料奶行业产值规模预测
- 四、中国原料奶行业产值增速预测
- 五、中国原料奶行业供需情况预测

第四节 中国原料奶行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国原料奶行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国原料奶行业进入壁垒分析

- 一、原料奶行业资金壁垒分析
- 二、原料奶行业技术壁垒分析
- 三、原料奶行业人才壁垒分析
- 四、原料奶行业品牌壁垒分析
- 五、原料奶行业其他壁垒分析

第二节 原料奶行业风险分析

- 一、原料奶行业宏观环境风险
- 二、原料奶行业技术风险
- 三、原料奶行业竞争风险
- 四、原料奶行业其他风险

第三节 中国原料奶行业存在的问题

第四节 中国原料奶行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国原料奶行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国原料奶行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国原料奶行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 原料奶行业营销策略分析

一、原料奶行业产品策略

二、原料奶行业定价策略

三、原料奶行业渠道策略

四、原料奶行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/624642.html>