

# 2019年中国医疗旅游行业分析报告- 市场行情监测与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国医疗旅游行业分析报告-市场行情监测与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/414642414642.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、医疗旅游行业概括

医疗旅游是指旅游者可以根据自己的病情、医生的建议，选择合适的游览区，在旅游的同时享受健康管家服务，进行有效的健康管理，达到身心健康的目的。

按照世界旅游组织的定义，医疗旅游是以医疗护理、疾病与健康、康复与休养为主题的旅游服务。它集医疗、旅游、养生、保健等于一体，寓休闲于治病，寓治病于休闲，所以景点也是医疗旅游患者重点考虑的因素之一。优质的旅游资源可以增加行业竞争力，形成品牌优势。

国际学术界对医疗旅游的类型划分没有统一的标准，一般医疗旅游的类型有：整形美容类，疾病治疗类，医疗护理类、康复与修养等。

世界医疗旅游业最发达的国家是泰国，除此以外，包括印度、印尼、哥斯达黎加等国目前均在大力发展医疗旅游产业。中国香港与台湾地区也在大力发展该新品，但由于这两个地区的人力成本较上述东南亚国家要高，故在收费上难以与印度、泰国等抗衡。早在2007年，印度、泰国、马来西亚、印度尼西亚和新加坡5国的医疗旅游产业年收入合计高达34亿美元，大约有290万外国人到这5个国家进行观光旅游兼治疗。

医疗旅游作为新兴行业，自2010年在国内突然兴起。随着中国经济的发展，中国的生活水平和生活环境有了很大的改善，为中国医疗旅游市场提供了物质条件。相对于医疗旅游发达的国家，目前医疗旅游外热内冷，目前，我国还是医疗旅游客源输出国，国内医疗旅游市场尚在起步阶段。我国医疗旅游行业“走出去”的多，“引进来”的少。目前国内医疗旅游90%以上是出境的，不少国内游客在黄金周期间选择前往美国、欧洲、日韩等国家和地区，接受“高档医疗”和体检服务。2016年，60多万中国人到境外医疗旅游，其中，大概40%是晚期肿瘤，1/4是去体检的，1/8是去做整形美容，单单在2017年，内地去香港注射HPV疫苗的就超过5万人。我国出境医疗旅游尚处探索发展期。2017年出现行业洗牌和两极分化：一方面，轻医疗出境游人数增加，价格进一步上涨。另一方面，大而全海外医疗机构，“跑马圈地”盲目扩张，服务质量下降而市场萎缩。总之，我国目前扮演的仍是医疗旅游输出国的角色。

### 二、全球医疗旅游行业市场发展现状及趋势

医疗旅游是一种集旅游和健康服务为一体的新型旅游方式。小到健康检查，大到重症诊疗，技术、价格、服务质量在不同国家间的高低差，正推动越来越多的人跨过国境寻求医疗服务。

全球医疗旅游族的数量已从2006年的2000万人次迅猛增长至2018年的8000多万人次。数据显示，2013年度全球医疗健康旅游产业规模约为4386亿美元，约占全球旅游产业经济总体规模的14%。2017年全球市场规模已经达到6785亿美元，2018年全球医疗旅游行业市场规模已经达到7643.5亿美元。

2014-2018年全球医疗旅游行业市场规模

资料来源：GSWS&SRI

全球主要医疗目的地优势项目盘点

资料来源：观研天下数据中心整理

目前北美地区是全球医疗旅游最大的市场，占比超过三分之一，达到35.2%，其次是亚洲地区，占比为29.5%，然后是欧盟地区，占比25.3%。具体如下：

2018年全球医疗旅游行业市场区域分布

资料来源：观研天下数据中心整理

未来全球医疗旅游行业分布走势如下，其中北美地区和欧洲地区的医疗旅游行业市场份额将会下降，同时亚洲地区的医疗旅游行业市场份额将会上升，可见未来全球医疗旅游行业市场将向发展迅速的发展中国家倾斜。

2019-2025年世界医疗旅游行业分布走势预测

资料来源：观研天下数据中心整理

### 三、国内行业市场发展现状及趋势

随着我国社会经济的快速发展，在人均可支配收入大幅度增加、生活水平不断提高的同时，人们所面临的工作和生活压力日趋严重，我国处于亚健康状态的人群不断增加，人们开始越来越重视自己的身体健康状况，积极主动地进行各种医疗保健、体检、疗养、度假或疾病治疗等活动，期望在放松、愉快的氛围中恢复。20世纪90年代以来，我国开发了一系列疗养度假、温泉浴、泥浴、沙浴、日光浴等医疗保健旅游产品，医疗旅游市场前景广阔。另外，我国越来越多的地区重视疾病治疗型旅游产品的开发，将秀丽的自然旅游资源、完备的旅游基础设施、日益提升的医疗条件和服务水平，以及独特的中医治疗技术和康复保健手段等优势条件有效整合，开发了以中医治疗为特色的疾病治疗旅游产品，在一定程度上促进了我国中医治疗水平的提升以及旅游产业的创新发展。

近来我国医疗旅游行业有了迅速的发展，市场增长颇为迅速，2018年行业市场规模达到1186亿元，同比上涨约25.2%。

2014-2018年我国医疗旅游行业市场规模

资料来源：观研天下数据中心整理

老龄化社会为医疗旅游市场发展提供巨大潜力。从国家统计局公布的人口数据显示，我国老龄化社会越来越严重，2018年60周岁及以上的人口占比已经达到了17.90%，近年来呈现快速上涨的趋势，这对于养老产业来说，拥有庞大的市场基数，对于布局养老产业迎来了快速的发展机会。

2013-2018年我国60周岁及以上人群占比

资料来源：国家统计局、观研天下数据中心整理

随着我国旅游行业和医疗行业的融合发展，2019年，我国医疗旅游行业市场规模预计将达到1423亿元，并保持高速增长，照此下去，预计到2025年可以突破3820亿。

2019-2025年中国医疗旅游行业市场规模预测

资料来源：观研天下数据中心整理（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国医疗旅游行业分析报告-市场行情监测与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国医疗旅游行业发展概述

#### 第一节 医疗旅游行业发展情况概述

- 一、医疗旅游行业相关定义
- 二、医疗旅游行业基本情况介绍
- 三、医疗旅游行业发展特点分析

#### 第二节 中国医疗旅游行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、医疗旅游行业产业链条分析
- 三、中国医疗旅游行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国医疗旅游行业生命周期分析

- 一、医疗旅游行业生命周期理论概述

## 二、医疗旅游行业所属的生命周期分析

### 第四节 医疗旅游行业经济指标分析

#### 一、医疗旅游行业的赢利性分析

#### 二、医疗旅游行业的经济周期分析

#### 三、医疗旅游行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国医疗旅游行业进入壁垒分析

#### 一、医疗旅游行业资金壁垒分析

#### 二、医疗旅游行业技术壁垒分析

#### 三、医疗旅游行业人才壁垒分析

#### 四、医疗旅游行业品牌壁垒分析

#### 五、医疗旅游行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球医疗旅游行业市场发展现状分析

### 第一节 全球医疗旅游行业发展历程回顾

### 第二节 全球医疗旅游行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲医疗旅游行业地区市场分析

#### 一、亚洲医疗旅游行业市场现状分析

#### 二、亚洲医疗旅游行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲医疗旅游行业市场前景分析

### 第四节 北美医疗旅游行业地区市场分析

#### 一、北美医疗旅游行业市场现状分析

#### 二、北美医疗旅游行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美医疗旅游行业市场前景分析

### 第五节 欧盟医疗旅游行业地区市场分析

#### 一、欧盟医疗旅游行业市场现状分析

#### 二、欧盟医疗旅游行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧盟医疗旅游行业市场前景分析

### 第六节 2019-2025年世界医疗旅游行业分布走势预测

### 第七节 2019-2025年全球医疗旅游行业市场规模预测

## 第三章 中国医疗旅游产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品医疗旅游总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

## 六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国医疗旅游行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国医疗旅游产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

### 第四章 中国医疗旅游行业运行情况

#### 第一节 中国医疗旅游行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国医疗旅游行业市场规模分析

#### 第三节 中国医疗旅游行业供应情况分析

#### 第四节 中国医疗旅游行业需求情况分析

#### 第五节 中国医疗旅游行业供需平衡分析

#### 第六节 中国医疗旅游行业发展趋势分析

### 第五章 中国医疗旅游所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国医疗旅游所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国医疗旅游所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国医疗旅游所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

#### 第六章 2016-2018年中国医疗旅游市场格局分析

##### 第一节 中国医疗旅游行业竞争现状分析

###### 一、中国医疗旅游行业竞争情况分析

###### 二、中国医疗旅游行业主要品牌分析

##### 第二节 中国医疗旅游行业集中度分析

###### 一、中国医疗旅游行业市场集中度分析

###### 二、中国医疗旅游行业企业集中度分析

##### 第三节 中国医疗旅游行业存在的问题

##### 第四节 中国医疗旅游行业解决问题的策略分析

##### 第五节 中国医疗旅游行业竞争力分析

###### 一、生产要素

###### 二、需求条件

###### 三、支援与相关产业

###### 四、企业战略、结构与竞争状态

###### 五、政府的作用

#### 第七章 2016-2018年中国医疗旅游行业需求特点与动态分析

##### 第一节 中国医疗旅游行业消费市场动态情况

##### 第二节 中国医疗旅游行业消费市场特点分析

###### 一、需求偏好

###### 二、价格偏好

###### 三、品牌偏好

###### 四、其他偏好

##### 第三节 医疗旅游行业成本分析

##### 第四节 医疗旅游行业价格影响因素分析

###### 一、供需因素

###### 二、成本因素

###### 三、渠道因素

###### 四、其他因素

##### 第五节 中国医疗旅游行业价格现状分析

##### 第六节 中国医疗旅游行业平均价格走势预测

###### 一、中国医疗旅游行业价格影响因素

###### 二、中国医疗旅游行业平均价格走势预测

###### 三、中国医疗旅游行业平均价格增速预测

#### 第八章 2016-2018年中国医疗旅游行业区域市场现状分析

## 第一节 中国医疗旅游行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区医疗旅游市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区医疗旅游市场规模分析

#### 四、华东地区医疗旅游市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区医疗旅游市场规模分析

#### 四、华中地区医疗旅游市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区医疗旅游市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国医疗旅游行业竞争情况

### 第一节 中国医疗旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国医疗旅游行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国医疗旅游行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 医疗旅游行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第二节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2019-2025年中国医疗旅游行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国医疗旅游行业未来发展前景分析

#### 一、医疗旅游行业国内投资环境分析

#### 二、中国医疗旅游行业市场机会分析

#### 三、中国医疗旅游行业投资增速预测

### 第二节 中国医疗旅游行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国医疗旅游行业市场发展预测

一、中国医疗旅游行业市场规模预测

二、中国医疗旅游行业市场规模增速预测

三、中国医疗旅游行业产值规模预测

四、中国医疗旅游行业产值增速预测

五、中国医疗旅游行业供需情况预测

第四节 中国医疗旅游行业盈利走势预测

一、中国医疗旅游行业毛利润同比增速预测

二、中国医疗旅游行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国医疗旅游行业投资风险与营销分析

第一节 医疗旅游行业投资风险分析

一、医疗旅游行业政策风险分析

二、医疗旅游行业技术风险分析

三、医疗旅游行业竞争风险

四、医疗旅游行业其他风险分析

第二节 医疗旅游行业企业经营发展分析及建议

一、医疗旅游行业经营模式

二、医疗旅游行业销售模式

三、医疗旅游行业创新方向

第三节 医疗旅游行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国医疗旅游行业发展策略及投资建议

第一节 中国医疗旅游行业品牌战略分析

一、医疗旅游企业品牌的重要性

二、医疗旅游企业实施品牌战略的意义

三、医疗旅游企业品牌的现状分析

四、医疗旅游企业的品牌战略

五、医疗旅游品牌战略管理的策略

第二节 中国医疗旅游行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国医疗旅游行业战略综合分析

- 一、战略总体规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2019-2025年中国医疗旅游行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国医疗旅游行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国医疗旅游行业定价策略分析

### 第三节 中国医疗旅游行业营销渠道策略

- 一、医疗旅游行业渠道选择策略
- 二、医疗旅游行业营销策略

### 第四节 中国医疗旅游行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国医疗旅游行业重点投资区域分析
- 二、中国医疗旅游行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/414642414642.html>