

中国茶黄素产业市场竞争态势调查及十三五发展 定位研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国茶黄素产业市场竞争态势调查及十三五发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/234642234642.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

茶黄素是第一次从茶叶中找到具有确切药理作用的化合物。经过临床试验，验证了茶黄素具有调节血脂、预防心血管疾病的功效，而且无毒副作用。被誉为茶叶中“软黄金”的茶黄素有降血脂的独特功能，茶黄素不但能与肠道里的胆固醇结合减少食物里胆固醇的吸收，还能抑制人体自身的胆固醇合成。因为茶黄素在茶叶中含量极低，提取成本是异常昂贵，将它广泛应用于生产上并制成有调节血脂保健功能的保健食品，需利用专利生物技术，同时要克服天然产物在功效和安全性评价及生产工艺以及质量标准、制剂技术、临床应用等多方面发展滞后缺点，使生产科学化及规范化，才能保证茶黄素的产量与品质。

中国报告网发布的《中国茶黄素产业市场竞争态势调查及十三五发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章中国茶黄素行业发展形势分析

第一节中国茶黄素行业运行概况

一茶黄素定义和功效

二中国茶黄素运行特点

三中国茶黄素价格走势

第二节中国茶黄素投资政策环境分析

第三节中国茶黄素提取技术分析

一当前我国茶黄素技术发展现状

二我国茶黄素产品技术成熟度

第二章世界茶黄素行业运行概况

第一节世界茶黄素供需情况分析

第二节世界茶黄素提取技术分析

第三节世界主要国家茶黄素行业发展情况分析

第四节茶黄素产品发展趋势分析

第三章中国茶黄素行业市场运行情况

第一节中国茶黄素行业市场特性

第二节市场生命周期

第三节差异化/同质化

第四节中国茶黄素行业市场供给分析

一生产现状分析

二重点企业产能分析

第五节中国茶黄素行业市场需求状况综述

一茶黄素需求量

二茶黄素需求特点

三茶黄素消费量与实际需求量关系

四茶黄素应用及需求空间

第四章中国茶黄素行业市场进出口分析

第一节中国茶黄素出口整体情况

第二节中国茶黄素行业进口分析

第三节进口国别及贸易方式特征

第四节中国茶黄素行业市场出口分析

一主要出口国家及地区

二主要出口海关

三出口市场风险分析

第五章中国茶黄素需求行为和营销策略研究

第一节中国茶黄素需求研究

第二节目标市场确定

第三节茶黄素市场营销研究

一产品策略

二品牌营销策略

三分销策略

四定价策略

五跨国营销策略

第四节市场营销战略实施对策

一加强对全体员工的营销发展理念教育

二建立健全市场营销组织管理体系

三坚持市场营销战略规划全程控制

四开发构建符合潮流的绿色产品目标市场

第五节市场营销的风险控制

第六章中国茶黄素行业市场竞争格局分析

第一节中国茶黄素市场竞争格局

第二节中国茶黄素产业集群与重点区域分析

一主要区域及发展状况

二各区域经济效益对比

三中国茶黄素重点省市竞争力评价与分析

第七章中国茶黄素优势企业竞争力调查

第一节浙江派诺生物技术有限公司

一企业概况

二企业财务分析

三技术和产能

四公司优势和战略

第二节江西省绿色工业集团公司

一企业概况

二企业财务分析

三生产技术/品牌及知识产权

四公司优势和战略

第三节常州市天晟生物工程有限公司

一企业概况

二企业财务分析

三生产技术/品牌及知识产权

四产品市场态势

第八章中国茶黄素相关行业分析

第一节中国茶叶种植行业发展状况分析

第二节中国茶叶种植区域分布

一白茶

二黑茶

三红茶

四绿茶

五乌龙茶

第三节中国茶叶种植技术分析

第四节中国茶叶价格走势分析

第五节中国茶叶深加工市场分析

一茶叶深加工市场现状

二茶叶深加工技术现状分析

三茶叶深加工行业发展趋势分析

第六节中国茶加工设备行业现状分析

一中国茶加工设备供给分析

二2015年购机补贴机具--茶叶加工机械目录

三中国茶加工设备需求预测分析

四中国其他茶提取产品现状

第九章中国茶黄素行业预测和建议

第一节中国茶黄素行业发展趋势

一中国茶黄素市场规模预测分析

二中国茶黄素行业技术开发方向

三茶黄素行业投.资机会分析

第二节中国茶黄素行业投.资风险分析

一市场竞争风险

二原材料压力风险分析

三技术风险分析

四政策风险

第三节专家建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/234642234642.html>