

中国K12教培行业现状深度分析与发展前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国K12教培行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/704641.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、K12教育概述

K12是教育类专用名词(kindergarten through twelfth grade)，是学前教育至高中教育的英文缩写，现在普遍被用来代指基础教育。目前我国K12教育主要指小学6年、初中3年和高中3年共计12年的基础教育，包括课外培训以及学校素质教育。

2、我国K12教培人口基数将呈下滑趋势，但是仍然拥有千亿市场空间

受出生人口下滑影响，2022年小学在校生人数开始下滑，2023年小幅回增。根据数据显示，2023年，我国小学生在校生1.08亿人，比上年增长103.97万人，增长0.97%，初中在校生5243.69万人，比上年增长123.1万人，增长2.4%，在校生2803.63万人，比上年增长89.75万人，增长3.31%。

数据来源：观研天下整理

根据出生人数及入学率的估计，预计2024~2029年小学至高中在校生人数或将以年复合增速-2.5%的速度下滑，其中主要为小学在校生人数下滑所致，初中与高中在校生人数在2029年之前将保持稳中有增的趋势。整体来看，我国K12教培人口基数将呈下滑趋势。

根据对未来在校生人数、渗透率及客单价的假设，测算得2023年我国K12行业规模超过3500亿元，并且预计以7.8%的复合增速增长至2029年的5500亿元。

2023-2029年我国K12教培行业市场规模现状及预测情况

类别

2023年

2024年E

2025年E

2026年E

2027年E

2028年E

2029年E

小学在校生人数（万人）

10836

10717.8

10533.0

10018.9

9393.0

8414.4

7503.4

估计渗透率

15.0%

15.5%

16.0%

16.5%

17.0%

17.5%

18.0%

估计客单价（元）

7200.0

7416.0

7638.5

7867.6

8103.7

8346.8

8597.2

市场空间（亿元）

1170.3

1232.0

1287.3

1300.6

1294.0

1229.1

1161.1

初中在校生人数（万人）

5244

5265.6

5337.8

5428.6

5450.5

5716.3

5801.7

估计渗透率

20.0%

21.0%

22.0%

23.0%

24.0%

25.0%

26.0%

估计客单价（元）

13500.0

14175.0

14883.8

15627.9

16409.3

17229.8

18091.3

市场空间（亿元）

1415.8

1567.4

1747.8

1951.3

2146.5

2462.3

2728.9

普通高中在校生人数（万人）

2804

2821.8

2810.0

2807.7

2819.4

2858.1

2906.7

估计渗透率

22.0%

23.0%

24.0%

25.0%

26.0%

27.0%

28.0%

估计客单价（元）

14850.0

15592.5

16372.1

17190.7

18050.3

18952.8

19900.4

市场空间（亿元）

915.9

1012.0

1104.2

1206.7

1323.2

1462.6

1619.6

市场空间合计（亿元）

3502.0

3811.4

4139.3

4458.5

4763.7

5153.9

5509.7

资料来源：观研天下整理

3、我国K12教培行业市场集中度较为分散

在市场竞争方面，我国K12教培行业市场集中度较低，2023年CR4仅为7%。不过，在国家实施“双减”政策的背景下，那些竞争力低的中小企业将被出清，龙头企业有望凭借品牌势能、留存网点、师资等抢占更多市场份额。

数据来源：观研天下整理

4、“双减”后K12教培行业供给侧大幅出清，政策进一步明确未来发展道路

具体来看，2021年7月，中办、国办印发《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校

外培训负担的意见》，明确规定从严审批机构，“不再审批新的面向义务教育阶段学生的学科类校外培训机构，现有学科类培训机构统一登记为非营利性机构”，“学科类培训机构一律不得上市融资，严禁资本化运作”，并且要求“对现有学科类培训机构重新审核登记，逐步大大压减”；还对培训服务行为以及收费做出规范，“严禁超标超前培训”，“校外培训机构不得占用国家法定节假日、休息日及寒暑假”，“将义务教育阶段学科类校外培训收费纳入政府指导价管理，科学合理确定计价办法，明确收费标准”。

《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》

核心要点

主要内容

坚持从严审批机构

各地不再审批新的面向义务教育阶段学生的学科类校外培训机构，现有学科类培训机构统一登记为非营利性机构。对原备案的线上学科类培训机构，改为审批制；对非学科类培训机构，各地要区分体育、文化艺术、科技等类别，明确相应主管部门，分类制定标准、严格审批；学科类培训机构一律不得上市融资，严禁资本化运作。上市公司不得通过股票市场融资投资学科类培训机构，不得通过发行股份或支付现金等方式购买学科类培训机构资产。外资不得控股或参股学科类培训机构。

规范培训服务行为

建立培训内容备案与监督制度，制定出台校外培训机构培训材料管理办法。严禁超标超前培训，严禁非学科类培训机构从事学科类培训，严禁提供境外教育课程。校外培训机构不得占用国家法定节假日、休息日及寒暑假组织学科类培训。从事学科类培训的人员必须具备相应教师资格。

坚决压减学科类校外培训

对现有学科类培训机构重新审核登记，逐步大大压减，解决过多过滥问题

做好培训广告管控

中央有关部门、地方各级党委和政府要加强校外培训广告管理，确保主流媒体、新媒体、公共场所、居民区各类广告牌和网络平台等不刊登、不播发校外培训广告。

强化培训收费监管

坚持校外培训公益属性，将义务教育阶段学科类校外培训收费纳入政府指导价管理，科学合理确定计价办法，明确收费标准，坚决遏制过高收费和过度逐利行为。对校外培训机构预收费进行风险管控，加强对培训领域贷款的监管，有效预防“退费难”、“卷钱跑路”等问题发生

资料来源：观研天下整理

因此，“双减”后K12教培行业供给侧大幅出清。根据数据显示，截至2024年4月16日，“双减”前12.4万个义务教育阶段线下学科类校外培训机构压减到 4176个，压减率为96.6%，且均为非营利性机构；“双减”前263个线上校外培训机构压减到33个，压减率为87.5%

不过，近年来，不少地方政府积极灵活调整K12教培科目管理，如广东实行学科与非学科类

分类管理，有望在全国角度打破“一刀切”，非学科培训需求旺盛，也进一步明确K12教培行业未来发展道路。

2021年12月，广东省教育厅印发《广东省中小学校外培训项目学科和非学科类别鉴定工作指引（试行）》，提出：项目培训内容在“学科类培训项目培训内容范围”比例>50%，视为具有学科类别属性特征，即做出学科类鉴定结果；培训内容在上述范围所占比例 50%，则暂不视为具有学科类别属性特征。

5、新东方、好未来等机构向素质类培训转型，K12教培行业参培率大幅提升

此外，近年来，新东方、好未来、思考乐等机构积极响应国家政策，开始在各个领域试水，并且逐渐脱离K9学科类培训业务，向素质类培训转型。例如，好未来保留出国考试准备、高中学科类培训业务，新拓展非学科类辅导、AI 学习机、教辅、智能书等业务。

部分机构业务剥离及转型简介

资料来源：观研天下整理

2021年，“双减”时素质教育市场为起步阶段，渗透率不足30%，双减实施一段时间后非学科类参培率大幅提升，2022年超过35%。

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国K12教培行业现状深度分析与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、

中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国K12教培行业发展概述

第一节 K12教培行业发展情况概述

- 一、K12教培行业相关定义
- 二、K12教培特点分析
- 三、K12教培行业基本情况介绍
- 四、K12教培行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、K12教培行业需求主体分析

第二节 中国K12教培行业生命周期分析

- 一、K12教培行业生命周期理论概述
- 二、K12教培行业所属的生命周期分析

第三节 K12教培行业经济指标分析

- 一、K12教培行业的赢利性分析
- 二、K12教培行业的经济周期分析
- 三、K12教培行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球K12教培行业市场发展现状分析

第一节 全球K12教培行业发展历程回顾

第二节 全球K12教培行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲K12教培行业地区市场分析

- 一、亚洲K12教培行业市场现状分析
- 二、亚洲K12教培行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲K12教培行业市场前景分析

第四节 北美K12教培行业地区市场分析

- 一、北美K12教培行业市场现状分析
- 二、北美K12教培行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美K12教培行业市场前景分析

第五节 欧洲K12教培行业地区市场分析

- 一、欧洲K12教培行业市场现状分析
- 二、欧洲K12教培行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲K12教培行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界K12教培行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球K12教培行业市场规模预测

第三章 中国K12教培行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对K12教培行业的影响分析

第三节中国K12教培行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对K12教培行业的影响分析

第五节中国K12教培行业产业社会环境分析

第四章 中国K12教培行业运行情况

第一节中国K12教培行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国K12教培行业市场规模分析

一、影响中国K12教培行业市场规模的因素

二、中国K12教培行业市场规模

三、中国K12教培行业市场规模解析

第三节中国K12教培行业供应情况分析

一、中国K12教培行业供应规模

二、中国K12教培行业供应特点

第四节中国K12教培行业需求情况分析

一、中国K12教培行业需求规模

二、中国K12教培行业需求特点

第五节中国K12教培行业供需平衡分析

第五章 中国K12教培行业产业链和细分市场分析

第一节中国K12教培行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、K12教培行业产业链图解

第二节中国K12教培行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对K12教培行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对K12教培行业的影响分析

第三节我国K12教培行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国K12教培行业市场竞争分析

第一节中国K12教培行业竞争现状分析

- 一、中国K12教培行业竞争格局分析
- 二、中国K12教培行业主要品牌分析

第二节中国K12教培行业集中度分析

- 一、中国K12教培行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国K12教培行业市场集中度分析

第三节中国K12教培行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国K12教培行业模型分析

第一节中国K12教培行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国K12教培行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国K12教培行业SWOT分析结论

第三节中国K12教培行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国K12教培行业需求特点与动态分析

第一节中国K12教培行业市场动态情况

第二节中国K12教培行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 K12教培行业成本结构分析

第四节 K12教培行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国K12教培行业价格现状分析

第六节中国K12教培行业平均价格走势预测

一、中国K12教培行业平均价格趋势分析

二、中国K12教培行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国K12教培行业所属行业运行数据监测

第一节中国K12教培行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国K12教培行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国K12教培行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国K12教培行业区域市场现状分析

第一节中国K12教培行业区域市场规模分析

一、影响K12教培行业区域市场分布的因素

二、中国K12教培行业区域市场分布

第二节中国华东地区K12教培行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区K12教培行业市场分析

（1）华东地区K12教培行业市场规模

（2）华南地区K12教培行业市场现状

（3）华东地区K12教培行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区K12教培行业市场分析

（1）华中地区K12教培行业市场规模

（2）华中地区K12教培行业市场现状

（3）华中地区K12教培行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区K12教培行业市场分析

（1）华南地区K12教培行业市场规模

（2）华南地区K12教培行业市场现状

（3）华南地区K12教培行业市场规模预测

第五节华北地区K12教培行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区K12教培行业市场分析

(1) 华北地区K12教培行业市场规模

(2) 华北地区K12教培行业市场现状

(3) 华北地区K12教培行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区K12教培行业市场分析

(1) 东北地区K12教培行业市场规模

(2) 东北地区K12教培行业市场现状

(3) 东北地区K12教培行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区K12教培行业市场分析

(1) 西南地区K12教培行业市场规模

(2) 西南地区K12教培行业市场现状

(3) 西南地区K12教培行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区K12教培行业市场分析

(1) 西北地区K12教培行业市场规模

(2) 西北地区K12教培行业市场现状

(3) 西北地区K12教培行业市场规模预测

第十一章 K12教培行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国K12教培行业发展前景分析与预测

第一节中国K12教培行业未来发展前景分析

- 一、K12教培行业国内投资环境分析
- 二、中国K12教培行业市场机会分析
- 三、中国K12教培行业投资增速预测

第二节中国K12教培行业未来发展趋势预测

第三节中国K12教培行业规模发展预测

- 一、中国K12教培行业市场规模预测
- 二、中国K12教培行业市场规模增速预测
- 三、中国K12教培行业产值规模预测
- 四、中国K12教培行业产值增速预测
- 五、中国K12教培行业供需情况预测

第四节中国K12教培行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国K12教培行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国K12教培行业进入壁垒分析

- 一、K12教培行业资金壁垒分析
- 二、K12教培行业技术壁垒分析
- 三、K12教培行业人才壁垒分析
- 四、K12教培行业品牌壁垒分析

五、K12教培行业其他壁垒分析

第二节 K12教培行业风险分析

一、K12教培行业宏观环境风险

二、K12教培行业技术风险

三、K12教培行业竞争风险

四、K12教培行业其他风险

第三节中国K12教培行业存在的问题

第四节中国K12教培行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国K12教培行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国K12教培行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国K12教培行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 K12教培行业营销策略分析

一、K12教培行业产品策略

二、K12教培行业定价策略

三、K12教培行业渠道策略

四、K12教培行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/704641.html>