2016-2022年中国太阳能光电建筑市场运营现状及 十三五竞争策略分析报告

报告大纲

观研报告网 www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国太阳能光电建筑市场运营现状及十三五竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: http://baogao.chinabaogao.com/taiyangneng/244641244641.html

报告价格: 电子版: 7200元 纸介版: 7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人:客服

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2016-2022年中国太阳能光电建筑市场运营现状及十三五竞争策略分析报告》由中国报告网领衔撰写,在周密严谨的市场调研基础上,主要依据国家统计数据,海关总署,问卷调查,行业协会,国家信息中心,商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性(产能、产量、供需),投资分析(市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等)、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据,同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

- 第一章 2014-2016年中国建筑业运行形势分析
- 第一节 2014-2016年中国建筑行业概述
- 一、中国建筑业市场进入健康发展轨道
- 二、中国建筑业劳动力发展现状
- 三、建筑业总产值分析
- 第二节 2014-2016年中国建筑业面对的问题分析
- 一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难
- 二、中国建筑业存在的税收政策问题
- 三、中国学校建筑边缘化的问题
- 四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持
- 第三节 2014-2016年中国建筑业发展的具体对策分析
- 一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考
- 二、加强建筑业安全监管的措施
- 三、构建中国建筑市场信用评价指标体系
- 四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策
- 五、提升建筑企业国际竞争力的策略
- 第二章 2014-2016年中国太阳能光电建筑发展环境分析
- 第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析
- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额
- 第二节 2014-2016年太阳能光电建筑发展政策环境分析

- 一、《太阳能光电建筑应用财政补助资金管理暂行办法》及解读
- 二、《关于加快推进太阳能光电建筑应用的实施意见》及解读
- 三、《可再生能源建筑应用城市示范实施方案》及解读
- 四、《加快推进农村地区可再生能源建筑应用的实施方案》

第三节 2016年国家太阳能屋顶计划重磅推出

- 一、太阳能屋顶计划加强政策扶持新能源经济战略
- 二、太阳能屋顶计划是一场工业革命
- 三、太阳能领域政策支持力度空前
- 四、全方位政策将成形新能源急需配套支持
- 五、多项财政补贴政策"力挺"新能源业发展
- 第三章 2014-2016年中国太阳能光电建筑产业运行状况分析
- 第一节 2014-2016年中国太阳能光电建筑发展概况
- 一、中国太阳能光电建筑发展的三个阶段
- 二、中国太阳能光电建筑应用发展分析
- 三、中国太阳能光电建筑发展环境日趋良好
- 四、太阳能光电建筑是节 能省地型住宅建设的重要途径
- 第二节 国内外太阳能社区的建设
- 一、全球最大的太阳能社区概述
- 二、上海宝山试点太阳能小区
- 三、绍兴绿色能源住宅小区
- 四、河北雄县建设我国第一家地热太阳能社区
- 五、2016年江北最大的太阳能生态小区启用
- 六、2016年潞城市首个"太阳能社区"亮相
- 七、2016年广州建成首个太阳能社区
- 第三节 2014-2016年中国太阳能光电建筑发展存在的问题及对策
- 一、中国太阳能光电建筑发展缓慢的原因
- 二、我国太阳能光电建筑亟需政策扶持
- 三、太阳能与建筑一体化解决建筑太阳能推广问题
- 四、中国太阳能光电建筑发展战略分析
- 五、太阳能光电建筑发展的技术途径和策略分析
- 六、我国太阳能光电建筑应用技术的发展对策
- 第四章 2014-2016年中国太阳能与建筑一体化运营总况
- 第一节 太阳能与建筑一体化概述
- 一、太阳能与建筑一体化概念
- 二、太阳能与建筑一体化技术的特点

- 三、太阳能与建筑一体化基本形式
- 四、太阳能与建筑一体化的意义
- 第二节 2014-2016年中国太阳能与建筑一体化发展概况
- 一、太阳能与建筑一体化技术概况
- 二、中国太阳能与建筑一体化技术已经基本成熟
- 三、住宅节 能新动向太阳能与建筑一体化
- 四、我国太阳能与建筑一体化推广的探索
- 五、实现太阳能光电建筑一体化先从太阳能空调和热水器入手
- 六、太阳能利用与建筑一体化构想
- 第三节 2014-2016年中国太阳能与建筑一体化实例及应用探析
- 一、太阳能与建筑一体化实例
- 二、北方新农村建设中太阳能与建筑一体化研究
- 三、太阳能技术与商场建筑的一体化探析

第四节 2014-2016年中国太阳能与建筑一体化推广存在的问题及策略

- 一、太阳能与建筑一体化存在的主要问题及解决思路
- 二、推进太阳能光电建筑全面一体化存在的问题及对策
- 三、政府应当强制推行太阳能与建筑一体化
- 四、太阳能与建筑一体化强制推行须有配套政策

第五章 2014-2016年中国部分地区太阳能光电建筑的发展现状

第一节 山东省

- 一、山东首个太阳能与建筑一体化标准
- 二、山东出台太阳能光电建筑一体化设计应用标准
- 三、2016年我国最大单体太阳能屋顶并网发电工程山东济南开建
- 三、德州市积极实施建筑与太阳能一体化
- 四、济南新建住宅实施太阳能光电建筑一体化规定
- 五、威海推广太阳能与建筑一体化
- 六、山东打造中国首个太阳能光电建筑一体化实验中心
- 七、山东推广太阳能与建筑结合的家电化模式分析

第二节 河北省

- 一、河北太阳能热水器与建筑相结合状况
- 二、秦皇岛新建住宅全面推广太阳能与建筑一体化
- 三、邢台市打造中国首座太阳能光电建筑城
- 四、邢台市打造"太阳能光电建筑城"面临的问题
- 五、石家庄:十二层以下建筑"强推"太阳能

第三节 广东

- 一、深圳太阳能光电建筑一体化发展势头较好
- 二、深圳大力推广太阳能光电建筑
- 三、深圳新建住宅应配置太阳能热水系统
- 四、广东推广建筑太阳能应用的对策分析

第四节 江苏和浙江

- 一、杭州实施光伏屋顶五年计划
- 二、扬州"太阳能屋顶计划"令人憧憬
- 三、2016年无锡太阳能屋顶有望达百万平方米
- 四、浙江永康太阳能热水器与建筑一体化试点

第五节 其他地区

- 一、北京建成我国第一幢综合利用太阳能光电建筑示范工程
- 二、郑州强推太阳能与建筑一体化
- 三、武汉建造全国首个并网的太阳能光电建筑一体化电站
- 四、2016年连云港推广太阳能热水器与建筑一体化
- 五、2016年合肥市将全面推广太阳能与建筑一体化
- 六、2016年洛阳将申报可再生能源建筑应用示范城市
- 七、2016年兵器装备集团为鞍山市建造太阳能"屋顶"
- 八、2016年新疆首个"太阳能屋顶计划"已正式实施

第六章 2014-2016年中国太阳能热水器与建筑结合分析

- 第一节 太阳能热水器与建筑结合概况
- 一、太阳能热水器与建筑一体化概述
- 二、太阳能热水器与建筑结合的五个发展阶段
- 三、中国太阳能热水器建筑一体化研究
- 四、太阳能热水器与建筑结合的新尝试
- 第二节 太阳能光热装置在建筑中的应用
- 一、太阳能光热产品概述
- 二、太阳能光热装置在建筑中的使用
- 三、太阳能光热产品应用于建筑的好处
- 四、太阳能光热产品应用建筑的前景

第三节 2014-2016年中国太阳能热水器与建筑结合的技术

- 一、太阳能热水器供暖住宅建筑设计要点
- 二、诱导式分体太阳能热水器优势与经济效益
- 三、分体式太阳能热水器在建筑中的应用分析

第四节 2014-2016年中国太阳能热水器与建筑结合存在的问题及发展对策

一、太阳能热水器与建筑一体化障碍颇多

- 二、建筑标准是未来发展的技术保障
- 三、产业发展应与建筑相结合同步进行
- 四、与建筑亲密结合的普及发展之路

第七章 2014-2016年中国太阳能空调及光伏发电与建筑结合

- 第一节 建筑一体化太阳能空调技术市场
- 一、技术关键
- 二、技术可行性分析
- 三、市场分析预测
- 四、技术可持续研究与发展策略
- 第二节 太阳能空调与建筑结合实例
- 一、100kW太阳能空调系统实例
- 二、上海太阳能空调节 能大楼范例
- 三、北京北苑太阳能采暖空调示范工程
- 四、天津太阳能空调在建筑节 能的应用
- 第三节 光伏发电与建筑结合
- 一、与建筑结合的并网光伏发电概述
- 二、太阳能光电建筑应用的重要意义
- 三、太阳能光伏建筑一体化成我国建筑节 能新热点
- 四、国内首个屋顶光伏并网示范电站
- 五、2016年我国首座太阳能发电大厦投入使用
- 六、2016年全球单体最大太阳能光电建筑并网发电
- 七、太阳能光伏建筑一体化推广尚需闯三关
- 第八章 2014-2016年中国太阳能光电建筑相关企业经营动态分析
- 第一节 山东力诺瑞特新能源有限公司
- 一、公司概述
- 二、力诺瑞特引领太阳能与建筑一体化发展
- 三、太阳能行业首家国家住宅产业化基地落户力诺瑞特
- 四、力诺瑞特公司的发展策略
- 第二节 皇明太阳能集团
- 一、公司概述
- 二、皇明在太阳能光电建筑领域的发展
- 三、皇明太阳能与建筑结合发展成就
- 第三节 北京天普先行公司
- 一、公司概述
- 二、天普先行公司业绩

三、天普启动"百村共建工程"

第九章 2014-2016年中国太阳能综合利用状况透析

- 第一节 太阳能利用相关阐述
- 一、太阳能资源的特性
- 二、中国的太阳能资源储量与分布
- 三、人类太阳能产业发展阶段
- 四、太阳能的利用及技术类型

第二节 2014-2016年中国太阳能开发利用综述

- 一、太阳能开发利用仍处起步阶段
- 二、光伏产品制造能力快速提升
- 三、太阳光热利用稳步发展

第三节 2014-2016年中国各地太阳能应用的现状

- 一、山东太阳能产业领先全国
- 二、宁夏应当加快太阳能资源的开发利用
- 三、义乌太阳能利用在浙江省处于领先地位
- 四、武汉青山区欲打造"太阳能城"

第四节 中国太阳能光伏发电业运行透析

- 一、我国太阳能光伏产业开始步入迅速发展期
- 二、我国太阳能光电应用技术研发取得重大进展
- 三、我国将推出太阳能光伏发电固定上网电价
- 四、中国太阳能光伏发电将成为主流能源利用形式

第五节 2016-2022年中国太阳能光电产业的垂直整合趋势分析

第十章 2014-2016年中国房地产行业运行新形势透析

第一节 2016年中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况
- 三、我国房地产价格情况
- 四、我国房地产市场调整分析
- 五、我国房地产购买力的外部抽离解析

第二节 2016年中国房地产市场运行分析

- 一、中国房地产市场整体情况
- 二、中国房地产市场热点问题
- 三、房地产开发完成情况
- 四、商品房销售和空置情况
- 五、房地产开发企业资金来源情况

- 六、全国房地产开发景气指数
- 七、2016年中国企业景气指数分析

第三节 近三年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2016年全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 二、2016年月全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 三、2016年月全国70个大中城市房屋销售价格指数

第十一章 2016-2022年中国太阳能光电建筑产业运行走势预测分析

第一节 2016-2022年中国太阳能光电建筑前景趋势分析

- 一、我光伏产业将吸引私人投资百亿美元
- 二、2022光伏规划安装量可能扩至20GW
- 三、未来中国太阳能光电建筑发展展望

第二节 2016-2022年中国太阳能光电建筑技术开发方向前瞻

- 一、太阳能与建筑一体化的发展方向
- 二、太阳能与建筑一体化发展的两个趋势
- 三、中国太阳能光电建筑技术发展展望

第三节 2016-2022年中国太阳能光电建筑市场盈利能力预测分析

第十二章 2016-2022年中国太阳能光电建筑投资前景预测

第一节 2016-2022年中国太阳能光电建筑投资环境分析

- 一、国家开展光电建筑应用示范
- 二、太阳能光电建筑的财政扶持政策
- 三、建设领域的政策扶持
- 四、太阳能光电建筑项目获高额资金补贴
- 五、支持加快太阳能光电建筑应用政策解读

第二节 2016-2022年中国太阳能光电建筑投资面临的问题

- 一、业主和发展商兴趣不大
- 二、对太阳能光电建筑投资效益的判断不准确
- 三、投资者与建筑最终使用者利益的不一致

图表目录:

图表:中国GDP分析

图表:城乡居民家庭人均可支配收入

图表: 恩格尔系数

图表:工业发展形势分析

图表:存贷款利率变化

图表:财政收支状况

图表:太阳能与建筑一体化屋顶

图表:太阳能供暖/生活热水系统的工作原理图

图表:示范建筑应用不同供暖系统各项目数据统计表

图表:年减排二氧化碳(以碳计)分析表

图表:北京市平谷区将军关新村外景

图表:家用太阳能热水工程的分类

图表:恒压变频家用太阳能热水中心示意图

图表:太阳能集热板的技术参数

图表:分体超导热管式太阳能集热板、空气源热泵机组原理

图表:分体超导热管式太阳能集热板、空气源热泵机组应用图例

图表:不同能源形式的热水器经济性分析

图表:1T热水不同能源设备年能量消耗费用对比

图表:北京北苑太阳能采暖空调管系统原理图

图表:2001-2016年美国房地产广告市场规模占全部房地产市场公告比重

图表:美国(MAI)估价体系在最高最佳使用分析结构图

图表:2015年与2016年第一季度甲级写字楼的空置

图表:2016年第一季度甲级写字楼的平均租金

图表:2016年第一季度豪宅的平均价格

图表:2016年第一季度豪宅的平均租金

图表:2015/Q2房价高峰反转到2015/Q4全省各县市单价跌幅排行与销售天数变动分析

图表:2015/Q2房价高峰反转到2015/Q4全省各行政区单价跌幅最大排行

图表:2015/Q2房价高峰反转到2015/Q4全省各行政区相对抗跌区域排行

图表: 2015/Q2到Q4单价跌幅排行/台北市

图表:2015/Q2到Q4单价跌幅排行/台北县

图表:2015/Q2到Q4流通时间增加排行/全省各区

图表:以房产为主的房地产价格评估收费标准计算表

图表:2015年10月份以来出台的关于促进房地产行业健康发展的综合性政策

图表:2015年10月份以来出台的主要税收政策

图表:2016年1-5月主要城市房屋交易面积及环比增长率

图表:2005-2016年主要城市住宅总销售套数和日均销售套数

图表:多家研究机构对"房地产市场必然出现调整"的相关预测

图表:2005-2016年全国行业企业与房地产企业景气指数走势

图表:2014-2016年房地产综合景气指数及主要分类指数走势

图表: 2014-2016年国房景气指数及主要分类指数走势

图表: 2016年全国房地产开发景气指数

图表:2015年和2016年国房景气指数对比

图表:2014-2016年国房景气指数及主要分类指数走势

图表:2014-2016年全国房地产开发景气指数趋势图

图表:2005-2016年各月累计全国房地产企业购置与完成开发土地面积及同比增长情况

图表:2005-2016年各月累计全国商品房、商品住宅施工面积及同比增长情况

图表:2005-2016年各月累计全国商品房、商品住宅竣工面积及同比增长情况

图表:2016年1-5月累计全国购置土地面积及同比增长情况

图表:2016年1-5月累计全国购置土地面积及同比增长情况

图表:2005-2016年各月累计购置土地面积及同比增长率对比情况

图表:2016年1-5月累计完成开发土地面积及同比增长情况

图表:2005-2016年各月累计完成开发土地面积及同比增长率对比情况

图表:2005-2016年各月累计固定资产投资及房地产开发投资增速变动情况

图表:2016年1-5月累计住宅投资完成额及同比增长情况

图表: 2005-2016年各月累计住宅投资完成额对比情况

图表:2005-2016年各月累计住宅投资完成额同比增长率对比情况

图表:2005-2016年累计固定资产投资与房地产开发投资增长率变动情况

图表:2016年1-5月房地产开发企业完成投资及增速情况

图表:2014-2016年房地产开发企业资金来源结构运行趋势

图表:2014-2016年累计全国房地产开发企业资金来源及同比增长情况

图表:2005-2016年全国房地产开发企业资金来源构成情况

图表:2014-2016年全国房地产开发企业资金来源构成增长率变动情况

图表:2014-2016年累计商品房施工面积及同比增长情况

图表:2005-2016年各月累计商品房施工面积及同比增长率对比情况

图表:2014-2016年累计商品房竣工面积及同比增长情况

图表:2005-2016年各月累计商品房竣工面积及同比增长率对比情况

图表:2014-2016年全国房地产土地购置与开发面积及同比增长率变动情况

图表:2014-2016年全国商品房、商品住宅施工面积及同比增长情况

图表:2014-2016年全国商品房、商品住宅竣工面积及同比增长情况

图表:2016年不同用途房地产投资完成额比重情况

图表:2014-2016年累计商业营业用房投资完成额及同比增长情况

图表:2005-2016年各月累计商业营业用房投资完成额及同比增长率对比情况

图表:2014-2016年累计办公楼投资完成额及同比增长情况

图表:2005-2016年各月累计办公楼投资完成额及同比增长率对比情况

图表:2014-2016年累计其它工程用途类投资完成额及同比增长情况

图表:2005-2016年各月累计其它工程用途类投资完成额及同比增长率对比情况

图表:2005-2016年各月累计东、中、西部地区房地产开发投资增长率变化情况

图表:2014-2016年累计中部地区房地产投资完成额及同比增长情况

图表:2005-2016年各月累计中部地区房地产开发投资完成额及同比增长率对比情况

图表:2014-2016年累计西部地区房地产投资完成额及同比增长情况

图表:2005-2016年各月累计西部地区房地产开发投资完成额及同比增长率对比情况

图表:2014-2016年累计东部地区房地产投资完成额及同比增长情况

图表:2005-2016年各月累计东部地区房地产投资完成额及同比增长率对比情况

图表:2005-2016年不同用途房地产开发投资构成情况

图表:2015-2016年6月不同用途房地产开发投资增长率变动情况

图表:2005-2016年不同地区房地产投资额完成情况

图表:2014-2016年东、中、西部地区房地产投资增长率变动情况

图表:2005-2016年各月累计全国商品房销售面积及同比增长情况

图表:2014-2016年累计商品房销售面积及同比增长情况

图表:2005-2016年各月累计商品房销售面积及同比增长率对比情况

图表:2005-2016年各月累计商品住宅销售面积及同比增长率对比情况

图表:2005-2016年各月累计全国商品房销售额及同比增长情况

图表:2014-2016年累计商品房销售额及同比增长情况

图表:2014-2016年全国商品房、商品住宅销售面积及同比增长情况

图表:2014-2016年全国商品房、商品住宅销售额及同比增长情况

图表:2016年1-5月商品房销售面积和销售额增长情况

图表:2005-2016年各月全国70个大中城市房屋销售价格指数变动情况

图表:2016年70个大中城市房屋销售价格指数

图表:2016年70个大中城市房屋销售价格指数(续表)

图表:2014-2016年全国70个大中城市房屋销售价格指数变动情况

图表:2016年5月份70个大中城市房屋销售价格指数

图表:2016年5月份70个大中城市房屋销售价格指数(90平米及以下)

图表:2015中国蓝筹地产年度评选获选企业名单

图表:2016年中国房地产企业销售金额TOP20

图表:2016年中国房地产企业销售面积TOP20

图表:《2016年中国房地产企业销售排行榜》进入榜单的22家企业月度销售汇总

图表:《2016年中国房地产企业销售排行榜》进榜10家企业热销项目(按金额计)

图表:《2016年中国房地产企业销售排行榜》进榜10家企业热销项目(按面积计)

图表:2016年中国房地产上市企业TOP20销售金额及面积企业类型分布

图表:2016年中国房地产上市企业TOP20销售金额及面积区域比例分布

图表:2016年中国房地产上市企业TOP20集中度情况(同比上半年全国销售数据)

图表:2016年全国十大城市中房地产企业集中度情况

图表:2016年TOP20销售金额与销售面积城市集中度情况

图表:2016年TOP20企业销售金额与销售面积区域分布

图表:2016年中国房地产企业销售面积TOP20所涉项目的能级情况

图表:2016年中国房地产企业销售面积TOP20各档次项目销售金额和面积比例

图表:2016年中国房地产进榜企业销售均价情况

图表:2016年下半年中国房地产企业百亿军团潜在梯队

图表:2016年1-6 月主要城市成交住宅用地建筑面积增长率

图表:2006-2016年主要城市土地成交溢价水平

图表:2016年1-6 月重点城市土地成交总价排行榜

图表:2016年1-6 月重点城市土地成交楼面地价排行榜

图表:2015 年中国上半年主要城市新上市面积走势

图表:2016年主要城市住宅成交面积走势及增长率

图表: 2005-2016年中国主要城市住宅价格指数走势及环比增长率

图表:2007-2016年中国主要城市住宅销供比

图表:2005-2016年中国主要城市住宅可售量走势

图表:2005-2016年中国主要城市出清周期走势

图表:2005-2016年全国房地产开发投资及商品房开竣工面积增长率

图表:2016年1-6月主要省市商品房销售面积和销售额及其增长率

图表:2005-2016年房地产开发企业资金来源增长率

图表:2016年1-5月中国房地产上市公司公开融资情况

图表:2016年1-5月中国部分房地产企业获得银行授信情况

图表详见正文 • • • • • (GY XFT)

详细请访问:http://baogao.chinabaogao.com/taiyangneng/244641244641.html