

中国出境游行业发展趋势分析与未来投资预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国出境游行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/704640.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

出境游即出境旅游，是指持护照前往其他国家或者地区的旅游。

一、出境游行业发展现状

1.出境游人数逐渐增加，市场持续回暖

2016-2019年，我国出境游人数一直保持增长态势，由2016年的1.22亿人次增长至2019年的1.55亿人次；2020年，由于受到疫情等因素影响，出境游人数大幅下滑，急剧减少至0.2亿人次，同比下降超过85%，行业处于“寒冬期”；其后，在疫情逐渐得到控制和国际航班运力的逐步恢复等因素促进下，我国出境游市场逐步复苏，2023年出境游人数上升至0.87亿人次，同比增长89.13%，但还是低于疫情前水平。根据预测，2024年我国出境游市场将持续回暖，预计出境游人数将达到1.3亿人次。

数据来源：观研天下整理

2.旅行社出境游营业收入和净利润小幅回升

从营业收入和净利润来看，由于受到疫情等因素影响，2020年我国旅行社出境游营业收入和净利润大幅减少，分别降至163.91亿元和0.57亿元；2021年其营业收入和净利润继续下降，分别降至6.63亿元和-0.44亿元；至2022年，其营业收入和净利润开始恢复增长，但增长幅度很小，分别达到10.94亿元和-0.25亿元。整体来看，虽然我国出境游市场在持续回暖，但由于疫情导致大量旅行社从业人员减少且面临债务问题，使得其无法快速开展经营，所以其营业收入和净利润恢复速度较慢。

数据来源：观研天下整理

3.90年已成为出境游市场主力军

从年龄分布来看，经济实力与行动力兼备90后已赶超80后，成为出境游市场的主力军。数据显示，2023年90后出境游客人数占比达到35%，同比2019年增长94%。而从性别来看，出境游更受女性游客欢迎，其2023年占比超过55%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

二、出境游行业发展驱动因素分析

1.政策相继出台，引导和推动出境游行业发展

近年来，商务部、国务院等多个部门陆续发布一系列政策来推动出境游行业发展。例如国务院2021年12月发布的《“十四五”旅游业发展规划》就提出推动出境旅游与国内旅游、入境旅游三大市场协调发展，统筹服务保障和管理引导。推动出境旅游目的地国家给予我普通护照

免签便利，在语言、餐饮、支付等方面为中国游客提供更高品质服务。

我国出境游行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2021年4月 商务部
重庆市服务业扩大开放综合试点总体方案 以重庆主城都市区、渝东北三峡库区城镇群和渝东南武陵山区城镇群为基础，支持商贸文旅融合发展。允许外商投资旅行社开展出境游（赴台湾地区除外）业务。2021年12月 国务院“十四五”旅游业发展规划 推动出境旅游与国内旅游、入境旅游三大市场协调发展，统筹服务保障和管理引导。推动出境旅游目的地国家给予我普通护照免签便利，在语言、餐饮、支付等方面为中国游客提供更高品质服务。

2023年2月 文化和旅游部办公厅
文化和旅游部办公厅关于恢复旅行社经营内地与港澳入出境团队旅游业务的通知自2023年2月6日起，恢复旅行社及在线旅游企业经营内地与香港、澳门入出境团队旅游和“机票+酒店”业务。

2023年4月 文化和旅游部办公厅
文化和旅游部办公厅关于进一步规范旅游市场秩序的通知旅行社要严格落实“一团一报”制度，遵守入出境团队旅游管理政策，对不按照要求填报的，按照《旅行社条例》相关规定予以处罚。2023年9月 国务院 关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施 进一步提高签证办理效率，提升签证签发信息化水平；为邮轮旅游、自驾车旅游及其他涉及入出境的旅游活动提供通关保障。

资料来源：观研天下整理

2.多国免签政策实施，利好出境游行业发展

截至2024年2月，与我国全面互免签证国已达23个，包括泰国、新加坡、卡塔尔等国家，遍及五大洲；还有157个国家与我国缔结了涵盖不同护照种类的互免签证协定。这些免签政策的实施，意味着出境游将变得更加轻松和方便，有利于促进出境游市场的发展。

2023年-2024年部分国家免签政策汇总 企业名称 政策详情 马尔代夫 自2023年2月起，中国公民持有效的中国护照因旅游、商务、探亲、过境等短期事由拟在马尔代夫停留不超过30天，免办签证。 莫桑比克 自2023年4月起，莫桑比克对持普通护照或公务普通护照的中国公民来莫进行旅游、商贸考察等活动实施免签，入境后停留时间不超过30天。 格鲁吉亚 自2023年9月11日起，以旅游为目的来格的中国公民可凭中国任意类型护照免签入境、在格停留不超过30天。

贝宁 自2023年9月20日起，持普通护照中国公民可免签来贝，每90天内可居留30天。 安哥拉 自2023年9月29日起，中国公民可免签证多次入境，每次入境停留期不超过30天，每年可免签入境停留累计不超过90天。

马来西亚 自2023年12月1日起，马来西亚对中国公民施行旅游签证临时免签政策，免签停留30天。 新加坡 自2024年2月9日起，双方持普通护照人员可免签入境对方国家从事旅游、探亲、商务等私人事务，停留不超过30日。 泰国 自2024年3月1日，泰国普通护照持有者和中国公务、普通护照持有者在对方国家出入境或过境享受30天免签待遇；180天内，护照持有者累计停留时间不得超过90天。

资料来源：公开资料、观研天下整理

3.居民可支配收入提高，为出境游行业带来更多需求

近年来，随着社会经济的发展和国民生产总值的持续增长，我国人均可支配收入也在不断提高。数据显示，2023年我国居民可支配收入达到39218元，比上年名义增长6.3%。人均可支配收入的不断提高，将增加居民出国旅游的热情，为出境游行业带来更多市场需求。

数据来源：观研天下整理

4.科技进步助力出境游行业发展

近年来，互联网、人工智能、大数据等技术不断进步，持续助力出境游行业发展。一方面，通过互联网，人们可以随时随地查询旅游目的地的各方面信息，在线预定机票、酒店和制定旅游路线等；另一方面，人工智能等技术的进步打破了语言之间的隔阂，通过手机应用就能实现景点语音导航介绍、智能问答、实时语音翻译等功能，这也促使人们出境游意愿进一步提高。此外，通过这些技术，可以帮助出境游企业发现潜在的市场机会、预测出境游需求、定制游客旅游线路等，为企业带来更多机遇。

总的来看，在上述利好因素共同驱动下，未来我国出境游行业还有较大的增量空间，行业发展前景广阔。（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国出境游行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、

中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国出境游行业发展概述

第一节出境游行业发展情况概述

一、出境游行业相关定义

二、出境游特点分析

三、出境游行业基本情况介绍

四、出境游行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、出境游行业需求主体分析

第二节中国出境游行业生命周期分析

一、出境游行业生命周期理论概述

二、出境游行业所属的生命周期分析

第三节出境游行业经济指标分析

一、出境游行业的赢利性分析

二、出境游行业的经济周期分析

三、出境游行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球出境游行业市场发展现状分析

第一节全球出境游行业发展历程回顾

第二节全球出境游行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲出境游行业地区市场分析

一、亚洲出境游行业市场现状分析

二、亚洲出境游行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲出境游行业市场前景分析

第四节北美出境游行业地区市场分析

一、北美出境游行业市场现状分析

二、北美出境游行业市场规模与市场需求分析

三、北美出境游行业市场前景分析

第五节欧洲出境游行业地区市场分析

一、欧洲出境游行业市场现状分析

二、欧洲出境游行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲出境游行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界出境游行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球出境游行业市场规模预测

第三章 中国出境游行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对出境游行业的影响分析

第三节中国出境游行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对出境游行业的影响分析

第五节中国出境游行业产业社会环境分析

第四章 中国出境游行业运行情况

第一节中国出境游行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国出境游行业市场规模分析

一、影响中国出境游行业市场规模的因素

二、中国出境游行业市场规模

三、中国出境游行业市场规模解析

第三节中国出境游行业供应情况分析

一、中国出境游行业供应规模

二、中国出境游行业供应特点

第四节中国出境游行业需求情况分析

一、中国出境游行业需求规模

二、中国出境游行业需求特点

第五节中国出境游行业供需平衡分析

第五章 中国出境游行业产业链和细分市场分析

第一节中国出境游行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、出境游行业产业链图解

第二节中国出境游行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对出境游行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对出境游行业的影响分析

第三节我国出境游行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国出境游行业市场竞争分析

第一节中国出境游行业竞争现状分析

一、中国出境游行业竞争格局分析

二、中国出境游行业主要品牌分析

第二节中国出境游行业集中度分析

一、中国出境游行业市场集中度影响因素分析

二、中国出境游行业市场集中度分析

第三节中国出境游行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国出境游行业模型分析

第一节中国出境游行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国出境游行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国出境游行业SWOT分析结论

第三节中国出境游行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国出境游行业需求特点与动态分析

第一节中国出境游行业市场动态情况

第二节中国出境游行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节出境游行业成本结构分析

第四节出境游行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国出境游行业价格现状分析

第六节中国出境游行业平均价格走势预测

一、中国出境游行业平均价格趋势分析

二、中国出境游行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国出境游行业所属行业运行数据监测

第一节中国出境游行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国出境游行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国出境游行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国出境游行业区域市场现状分析

第一节中国出境游行业区域市场规模分析

一、影响出境游行业区域市场分布的因素

二、中国出境游行业区域市场分布

第二节中国华东地区出境游行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区出境游行业市场分析

(1) 华东地区出境游行业市场规模

(2) 华南地区出境游行业市场现状

(3) 华东地区出境游行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区出境游行业市场分析

(1) 华中地区出境游行业市场规模

(2) 华中地区出境游行业市场现状

(3) 华中地区出境游行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区出境游行业市场分析

(1) 华南地区出境游行业市场规模

(2) 华南地区出境游行业市场现状

(3) 华南地区出境游行业市场规模预测

第五节华北地区出境游行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区出境游行业市场分析

(1) 华北地区出境游行业市场规模

(2) 华北地区出境游行业市场现状

(3) 华北地区出境游行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区出境游行业市场分析

(1) 东北地区出境游行业市场规模

(2) 东北地区出境游行业市场现状

(3) 东北地区出境游行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区出境游行业市场分析

(1) 西南地区出境游行业市场规模

(2) 西南地区出境游行业市场现状

(3) 西南地区出境游行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区出境游行业市场分析

(1) 西北地区出境游行业市场规模

(2) 西北地区出境游行业市场现状

(3) 西北地区出境游行业市场规模预测

第十一章 出境游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国出境游行业发展前景分析与预测

第一节中国出境游行业未来发展前景分析

一、出境游行业国内投资环境分析

二、中国出境游行业市场机会分析

三、中国出境游行业投资增速预测

第二节中国出境游行业未来发展趋势预测

第三节中国出境游行业规模发展预测

一、中国出境游行业市场规模预测

二、中国出境游行业市场规模增速预测

三、中国出境游行业产值规模预测

四、中国出境游行业产值增速预测

五、中国出境游行业供需情况预测

第四节中国出境游行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国出境游行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国出境游行业进入壁垒分析

一、出境游行业资金壁垒分析

二、出境游行业技术壁垒分析

三、出境游行业人才壁垒分析

四、出境游行业品牌壁垒分析

五、出境游行业其他壁垒分析

第二节出境游行业风险分析

一、出境游行业宏观环境风险

二、出境游行业技术风险

三、出境游行业竞争风险

四、出境游行业其他风险

第三节中国出境游行业存在的问题

第四节中国出境游行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国出境游行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国出境游行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国出境游行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节出境游行业营销策略分析

一、出境游行业产品策略

二、出境游行业定价策略

三、出境游行业渠道策略

四、出境游行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/704640.html>