

中国光伏行业现状深度分析与未来前景研究报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国光伏行业现状深度分析与未来前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/624640.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、概述

光伏是太阳能光伏发电系统的简称，是利用半导体材料的光伏效应，将太阳辐射能转化为电能的一种发电系统。在产业链方面，光伏发电上游为原材料，包括硅矿石、硅料、硅片、银浆等；产业链中游为光伏发电系统，主要由太阳能电池板（组件）、控制器、蓄电池组（可无）、逆变器等设备组成；下游则是光伏电站以及光伏应用产品。

光伏产业链图解

数据来源：观研天下整理

二、全球光伏行业市场概况

1、各国出台政策扶持，光伏装机规模稳增

近年来，为促进光伏产业发展，不少国家相继出台了一系列产业政策，扶持本国光伏产业发展，尤其是在《巴黎协定》的生效背景下，各国为履行减排义务，实现低碳发展，对光伏产业支持也达到空前高度。

全球部分国家光伏产业政策 国家 时间 相关政策 美国 2021年 美国众议院的能源和商务委员会批准1500亿美元的“清洁电力绩效计划”，政府给电力单位设定清洁能源发电占比目标，对于完成目标的给予奖励，对于未完成目标的电力企业罚款惩罚。 欧洲 2022年 欧盟委员会“RepowerEU”能源计划正式发布：1）建议将2030年可再生能源的总体目标从40%提高到45%；2）到2025年光伏发电能力翻倍，到2030年安装总量达到600GW（2021年底165GW）；3）实施太阳能屋顶计划，争取到2025年实现新建工商业及住宅建筑上义务安装光伏组件的目标。 德国 2021年 《德国可再生能源法》（EEG2021）强调到2050年所有电力行业 and 用电终端实现碳中和等目标。2030年，使陆上风电累计装机容量达到71GW、海上风电达20GW、光伏发电达100GW、生物质能达8.4GW，并为可再生能源设定了更为详尽的年度发展路径。 法国 2021年 法国政府将出台10项政策，鼓励发展光伏发电产业，力争今后每年新增光伏发电300万千瓦时。预计到2025年，法国将在公共用地上建设1000个光伏发电项目，到2028年，法国光伏发电量将是目前的3倍。 日本 2020年 日本政府推出了“绿色增长战略”，要求从2022年开始，针对大规模商用光伏风电将采取FIP制度（FeedinPremium，差额补贴），在市场价格基础上增加可变动的溢价补助。2021年日本政府正式发布第六版能源基本计划，首次提出“最优先”发展可再生能源，并将2030年可再生能源发电所占比例，从此前的22%至24%提高到36%至38%，到2030年日本可再生能源发电占比将是2019年的约2倍

数据来源：观研天下整理

因此，在各国政策支持及国际能源结构持续优化下，光伏已成为可再生能源中的重要力量，全球光伏市场需求激增。根据数据显示，2021年全球光伏新增装机达到170GW，同比增长30.8%，累计装机容量约926GW，预计2022年光伏新增装机将达210GW。

数据来源：观研天下整理

2、度电成本持续下降

近十年间，由于晶硅太阳能电池技术不断进步、经济效益凸显及电站开发商经验积累持续丰富，全球光伏发电成本迅速下降，并且逐渐成为新型电力系统的重要组成部分。根据数据显示，2020年全球光伏平准化度电成本0.06美元/千瓦时，2010-2020年期间降幅达85%。其中，中国光伏平准化度电成本0.04美元/千瓦时，2010-2020年期间降幅达86%，低于全球平均水平，性价比更优。

数据来源：观研天下整理

3、光伏产业集中度较高

目前，全球光伏主要市场集中在中国、美国、东南亚地区、欧洲地区。根据数据显示，2021年全球新增装机量排名前十的国家有中国、美国、印度、日本、德国、巴西、澳大利亚、韩国、西班牙、荷兰，新增装机量累计约为121.75GW，占全球新增装机总量的71.6%。其中，中国是全球最大光伏应用市场，2021年新增装机54.88GW，位居全球首位，累计装机量超过300GW，约占全球装机容量的三分之一。

三、中国光伏行业市场概况

1、产业规模居全球第一

目前，我国光伏行业在产业规模、技术水平、应用市场拓展、产业体系建设等方面均位居全球前列。例如，在制造端，随着全球光伏市场蓬勃发展，我国光伏产业也得到快速发展，市场规模保持快速增长势头。

项目	多晶硅	硅片	电池片	组件
2021年全球光伏产能、产量及中国产品占全球比例情况				
全球产能	77.4万吨	415.1GW	423.5GW	465.2GW
中国产能在全球占比	80.5%	98.1%	85.1%	77.2%
全球产量	64.2万吨	232.9GW	223.9GW	220.8GW
中国产量在全球占比	78.8%	97.3%	88.4%	82.3%

数据来源：观研天下整理

再者以应用端为例，技术进步带来的降本增效叠加政策支持，我国光伏产业实现快速发展，已成为我国可参与国际竞争并取得领先优势的产业之一，并且推动光伏应用领域进一步拓宽，应用市场规模保持快速增长，在应用场景上与不同行业相结合的跨界融合趋势愈发凸显。根据数据显示，2022年，我国光伏行业新增装机容量8741万千瓦，同比增长60.3%，累计装机容量约3.9亿千瓦，同比增长28.1%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

光伏应用场景上与不同行业相结合情况

数据来源：观研天下整理

2、迈入“平价上网”时代，光伏行业走向市场驱动发展模式

2021年6月，国家发改委发布了《关于2021年新能源上网电价政策有关事项的通知》：“对新备案集中式光伏电站、工商业分布式光伏项目和新核准陆上风电项目，中央财政不再补贴，实行平价上网”，标志着我国光伏发电行业已正式从“补贴时代”迈入“平价时代”。

展望未来，我国光伏发电成本将随着组件转换效率提升、工艺技术的改善而降低，全面实现平价上网的目标也将越来越近。同时，我国光伏行业发展模式将从政策驱动、计划统筹与市场驱动多重驱动模式转向市场驱动，企业也将更加依赖自身度电成本竞争力及光伏发电的绿色环保特性。（WYD）

观研报告网发布的《中国光伏行业现状深度分析与未来前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国光伏行业发展概述

第一节 光伏行业发展情况概述

- 一、光伏行业相关定义
 - 二、光伏特点分析
 - 三、光伏行业基本情况介绍
 - 四、光伏行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
 - 五、光伏行业需求主体分析
- 第二节 中国光伏行业生命周期分析
- 一、光伏行业生命周期理论概述
 - 二、光伏行业所属的生命周期分析
- 第三节 光伏行业经济指标分析
- 一、光伏行业的赢利性分析
 - 二、光伏行业的经济周期分析
 - 三、光伏行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球光伏行业市场发展现状分析

- 第一节 全球光伏行业发展历程回顾
- 第二节 全球光伏行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲光伏行业地区市场分析
 - 一、亚洲光伏行业市场现状分析
 - 二、亚洲光伏行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲光伏行业市场前景分析
- 第四节 北美光伏行业地区市场分析
 - 一、北美光伏行业市场现状分析
 - 二、北美光伏行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美光伏行业市场前景分析
- 第五节 欧洲光伏行业地区市场分析
 - 一、欧洲光伏行业市场现状分析
 - 二、欧洲光伏行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲光伏行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界光伏行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球光伏行业市场规模预测

第三章 中国光伏行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对光伏行业的影响分析

第三节 中国光伏行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对光伏行业的影响分析

第五节 中国光伏行业产业社会环境分析

第四章 中国光伏行业运行情况

第一节 中国光伏行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国光伏行业市场规模分析

一、影响中国光伏行业市场规模的因素

二、中国光伏行业市场规模

三、中国光伏行业市场规模解析

第三节 中国光伏行业供应情况分析

一、中国光伏行业供应规模

二、中国光伏行业供应特点

第四节 中国光伏行业需求情况分析

一、中国光伏行业需求规模

二、中国光伏行业需求特点

第五节 中国光伏行业供需平衡分析

第五章 中国光伏行业产业链和细分市场分析

第一节 中国光伏行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、光伏行业产业链图解

第二节 中国光伏行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对光伏行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对光伏行业的影响分析

第三节 我国光伏行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国光伏行业市场竞争分析

第一节 中国光伏行业竞争现状分析

一、中国光伏行业竞争格局分析

二、中国光伏行业主要品牌分析

第二节 中国光伏行业集中度分析

一、中国光伏行业市场集中度影响因素分析

二、中国光伏行业市场集中度分析

第三节 中国光伏行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国光伏行业模型分析

第一节 中国光伏行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国光伏行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国光伏行业SWOT分析结论

第三节 中国光伏行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国光伏行业需求特点与动态分析

第一节 中国光伏行业市场动态情况

第二节 中国光伏行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 光伏行业成本结构分析

第四节 光伏行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国光伏行业价格现状分析

第六节 中国光伏行业平均价格走势预测

- 一、中国光伏行业平均价格趋势分析
- 二、中国光伏行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国光伏行业所属行业运行数据监测

第一节 中国光伏行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国光伏行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国光伏行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国光伏行业区域市场现状分析

第一节 中国光伏行业区域市场规模分析

- 一、影响光伏行业区域市场分布的因素
- 二、中国光伏行业区域市场分布

第二节 中国华东地区光伏行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区光伏行业市场分析
 - (1) 华东地区光伏行业市场规模
 - (2) 华南地区光伏行业市场现状
 - (3) 华东地区光伏行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区光伏行业市场分析
 - (1) 华中地区光伏行业市场规模
 - (2) 华中地区光伏行业市场现状
 - (3) 华中地区光伏行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区光伏行业市场分析
 - (1) 华南地区光伏行业市场规模
 - (2) 华南地区光伏行业市场现状
 - (3) 华南地区光伏行业市场规模预测

第五节 华北地区光伏行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区光伏行业市场分析
 - (1) 华北地区光伏行业市场规模

(2) 华北地区光伏行业市场现状

(3) 华北地区光伏行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区光伏行业市场分析

(1) 东北地区光伏行业市场规模

(2) 东北地区光伏行业市场现状

(3) 东北地区光伏行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区光伏行业市场分析

(1) 西南地区光伏行业市场规模

(2) 西南地区光伏行业市场现状

(3) 西南地区光伏行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区光伏行业市场分析

(1) 西北地区光伏行业市场规模

(2) 西北地区光伏行业市场现状

(3) 西北地区光伏行业市场规模预测

第十一章 光伏行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国光伏行业发展前景分析与预测

第一节 中国光伏行业未来发展前景分析

- 一、光伏行业国内投资环境分析
- 二、中国光伏行业市场机会分析
- 三、中国光伏行业投资增速预测

第二节 中国光伏行业未来发展趋势预测

第三节 中国光伏行业规模发展预测

- 一、中国光伏行业市场规模预测
- 二、中国光伏行业市场规模增速预测
- 三、中国光伏行业产值规模预测
- 四、中国光伏行业产值增速预测
- 五、中国光伏行业供需情况预测

第四节 中国光伏行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国光伏行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国光伏行业进入壁垒分析

- 一、光伏行业资金壁垒分析
- 二、光伏行业技术壁垒分析
- 三、光伏行业人才壁垒分析
- 四、光伏行业品牌壁垒分析
- 五、光伏行业其他壁垒分析

第二节 光伏行业风险分析

- 一、光伏行业宏观环境风险
- 二、光伏行业技术风险

三、光伏行业竞争风险

四、光伏行业其他风险

第三节 中国光伏行业存在的问题

第四节 中国光伏行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国光伏行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国光伏行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国光伏行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 光伏行业营销策略分析

一、光伏行业产品策略

二、光伏行业定价策略

三、光伏行业渠道策略

四、光伏行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/624640.html>