

中国起重机械行业现状深度调研与投资趋势研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国起重机械行业现状深度调研与投资趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604640.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

起重机械主要是指用于垂直升降或者垂直升降并水平移动重物的机电设备，其范围规定为额定起重量大于或者等于0.5t的升降机；额定起重量大于或者等于3t（或额定起重力矩大于或者等于40t·m的塔式起重机，或生产率大于或者等于300t/h的装卸桥），且提升高度大于或者等于2m的起重机；层数大于或者等于2层的机械式停车设备。

根据国家质检总局颁布的《特种设备目录》，起重机械分为桥式起重机、门式起重机、塔式起重机、流动式起重机、门座式起重机、升降机、缆索式起重机、桅杆式起重机、机械式停车设备等几种。其中具有代表的设备有汽车起重机、履带吊、塔式起重机等。

我国起重机械行业在经历下行周期后，自2019年以来，在基建需求增加、出口拉动和环保趋严的叠加影响下，市场情况有所回升。但进入2022年，市场表现低迷，主要产品销量均明显下降。数据显示，2022年1-5月，我国履带起重机销售1273台，同比下降40.1%；随车起重机销售8659台，同比下降36.5%；汽车起重机销售13019台，同比下降58.2%；塔式起重机销售8822台。

1、履带起重机

履带式起重机，是一种高层建筑施工用的自行式起重机。是一种利用履带行走的动臂旋转起重机。近年来我国履带式起重机销量呈现不断增长态势，但进入2022年，市场销量出现大幅下滑。数据显示，2021年我国履带式起重机销量为3991台，同比增长21.6%。2022年1-5月，我国共销售履带起重机1273台，同比下降40.1%。

数据来源：中国工程机械工业协会，观研天下整理

目前在进出口方面，我国履带起重机产品主要进行出口，且在经历2018-2020年逐年下滑后，自2020年以来，出口量实现增长。数据显示，2021年中国履带式起重机出口数量为941台，同比增长16.9%；履带式起重机进口数量为29台，同比增长7.4%。2022年1-5月，我国履带起重机出口586台，同比增长27.4%。

数据来源：中国海关，观研天下整理

2、汽车起重机

汽车起重机是装在普通汽车底盘或特制汽车底盘上的一种起重机，其行驶驾驶室与起重操纵室分开设置。自2015年以来，我国汽车起重机的市场占有率稳步上升，销量保持快速增长，并逐渐成为起重机械市场中的主力军。

近两年销量有所滑。数据显示，2016-2020年，我国汽车起重机销量从8878迅速增长至54176台，年均复合增长率达57.17%。进入2021年，我国汽车起重机销量下降至49136台，同比减少9.3%。2022年1-5月，共销售汽车起重机13019台，同比下降58.2%。

数据来源：观研天下整理

分机型来看，目前我国对25吨级机型需求强劲。数据显示，2021年我国25吨级机型车起重机销量达26287台，占总销量比重的53.5%；其次为50吨的汽车起重机，全年销售5845台，占比11.9%。

数据来源：中国工程机械工业协会，观研天下整理

出口量方面，2015-2021年呈波动增长态势。数据显示，2021年我国汽车起重机累计出口3180台，占销量比重的6.48%，较2020年增加1123台，同比增长54.44%。2022年1-5月我国汽车起重机出口1686台，同比增长29.2%。

数据来源：中国海关，观研天下整理(WW)

3、塔式起重机

塔式起重机简称塔机，亦称塔吊，起源于西欧。动臂装在高耸塔身上部的旋转起重机。塔式起重机是一种建筑吊装设备，广泛用于建筑及其他行业，用以垂直吊装、移动建筑材料及安装建筑构件，主要可分为塔头式、平头式和动臂式起重机。近年来随着我国政府大力推广装配式建筑发展，塔式起重机的市场规模也逐渐增长。数据显示，2022年1-5月，我国共销售塔式起重机8822台，其中出口365台。

4、随车起重机

随车起重机凭借其使用灵活用途广泛，有效提升物流效率的特点销售占比不断提高，2015年达到最高的44.44%。不过2015年以后汽车起重机占比再次提升，到2019年占比达到71.87%，随车起重机占比下降至24.3%。数据显示，2022年1-5月，我国共销售随车起重机8659台，同比下降36.5%；其中出口1145台，同比增长114%。

观研报告网发布的《中国起重机械行业现状深度调研与投资趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国起重机械行业发展概述

第一节起重机械行业发展情况概述

一、起重机械行业相关定义

二、起重机械特点分析

三、起重机械行业基本情况介绍

四、起重机械行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、起重机械行业需求主体分析

第二节中国起重机械行业生命周期分析

一、起重机械行业生命周期理论概述

二、起重机械行业所属的生命周期分析

第三节起重机械行业经济指标分析

一、起重机械行业的赢利性分析

二、起重机械行业的经济周期分析

三、起重机械行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球起重机械行业市场发展现状分析

第一节全球起重机械行业发展历程回顾

第二节全球起重机械行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲起重机械行业地区市场分析

一、亚洲起重机械行业市场现状分析

二、亚洲起重机械行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲起重机械行业市场前景分析

第四节北美起重机械行业地区市场分析

一、北美起重机械行业市场现状分析

二、北美起重机械行业市场规模与市场需求分析

三、北美起重机械行业市场前景分析

第五节欧洲起重机械行业地区市场分析

一、欧洲起重机械行业市场现状分析

二、欧洲起重机械行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲起重机械行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界起重机械行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球起重机械行业市场规模预测

第三章 中国起重机械行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对起重机械行业的影响分析

第三节中国起重机械行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对起重机械行业的影响分析

第五节中国起重机械行业产业社会环境分析

第四章 中国起重机械行业运行情况

第一节中国起重机械行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国起重机械行业市场规模分析

一、影响中国起重机械行业市场规模的因素

二、中国起重机械行业市场规模

三、中国起重机械行业市场规模解析

第三节中国起重机械行业供应情况分析

一、中国起重机械行业供应规模

二、中国起重机械行业供应特点

第四节中国起重机械行业需求情况分析

一、中国起重机械行业需求规模

二、中国起重机械行业需求特点

第五节中国起重机械行业供需平衡分析

第五章 中国起重机械行业产业链和细分市场分析

第一节中国起重机械行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、起重机械行业产业链图解

第二节中国起重机械行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对起重机械行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对起重机械行业的影响分析

第三节我国起重机械行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国起重机械行业市场竞争分析

第一节中国起重机械行业竞争现状分析

一、中国起重机械行业竞争格局分析

二、中国起重机械行业主要品牌分析

第二节中国起重机械行业集中度分析

一、中国起重机械行业市场集中度影响因素分析

二、中国起重机械行业市场集中度分析

第三节中国起重机械行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国起重机械行业模型分析

第一节中国起重机械行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国起重机械行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国起重机械行业SWOT分析结论

第三节中国起重机械行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国起重机械行业需求特点与动态分析

第一节中国起重机械行业市场动态情况

第二节中国起重机械行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节起重机械行业成本结构分析

第四节起重机械行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国起重机械行业价格现状分析

第六节中国起重机械行业平均价格走势预测

一、中国起重机械行业平均价格趋势分析

二、中国起重机械行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国起重机械行业所属行业运行数据监测

第一节中国起重机械行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国起重机械行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国起重机械行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国起重机械行业区域市场现状分析

第一节中国起重机械行业区域市场规模分析

一、影响起重机械行业区域市场分布的因素

二、中国起重机械行业区域市场分布

第二节中国华东地区起重机械行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区起重机械行业市场分析

(1) 华东地区起重机械行业市场规模

(2) 华南地区起重机械行业市场现状

(3) 华东地区起重机械行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区起重机械行业市场分析

(1) 华中地区起重机械行业市场规模

(2) 华中地区起重机械行业市场现状

(3) 华中地区起重机械行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区起重机械行业市场分析

(1) 华南地区起重机械行业市场规模

(2) 华南地区起重机械行业市场现状

(3) 华南地区起重机械行业市场规模预测

第五节华北地区起重机械行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区起重机械行业市场分析

(1) 华北地区起重机械行业市场规模

(2) 华北地区起重机械行业市场现状

(3) 华北地区起重机械行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区起重机械行业市场分析

(1) 东北地区起重机械行业市场规模

(2) 东北地区起重机械行业市场现状

(3) 东北地区起重机械行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区起重机械行业市场分析

(1) 西南地区起重机械行业市场规模

(2) 西南地区起重机械行业市场现状

(3) 西南地区起重机械行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区起重机械行业市场分析
 - (1) 西北地区起重机械行业市场规模
 - (2) 西北地区起重机械行业市场现状
 - (3) 西北地区起重机械行业市场规模预测

第十一章 起重机械行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第六节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- · · · ·

第十二章 2022-2029年中国起重机械行业发展前景分析与预测

第一节 中国起重机械行业未来发展前景分析

- 一、起重机械行业国内投资环境分析
- 二、中国起重机械行业市场机会分析
- 三、中国起重机械行业投资增速预测

第二节 中国起重机械行业未来发展趋势预测

第三节 中国起重机械行业规模发展预测

- 一、中国起重机械行业市场规模预测
- 二、中国起重机械行业市场规模增速预测
- 三、中国起重机械行业产值规模预测
- 四、中国起重机械行业产值增速预测
- 五、中国起重机械行业供需情况预测

第四节 中国起重机械行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国起重机械行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国起重机械行业进入壁垒分析

- 一、起重机械行业资金壁垒分析
- 二、起重机械行业技术壁垒分析
- 三、起重机械行业人才壁垒分析
- 四、起重机械行业品牌壁垒分析
- 五、起重机械行业其他壁垒分析

第二节 起重机械行业风险分析

- 一、起重机械行业宏观环境风险
- 二、起重机械行业技术风险

三、起重机械行业竞争风险

四、起重机械行业其他风险

第三节中国起重机械行业存在的问题

第四节中国起重机械行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国起重机械行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国起重机械行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国起重机械行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 起重机械行业营销策略分析

一、起重机械行业产品策略

二、起重机械行业定价策略

三、起重机械行业渠道策略

四、起重机械行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604640.html>