

2020年中国航空行业分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国航空行业分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/414639414639.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着国内疫情防控形势的好转，东航海南航空与华夏航空等多家航空公司推出不限次数飞行套餐，花式自救，受到市场热捧。

各家航空公司相关飞行套餐内容

航空公司名称

套餐

推出时间

内容介绍

卡塔尔航空

“空白机票”

2020年5月

最低499美元（约合3500元）环游世界”机票。该机票又被称为“空白机票”，即乘客购票后可不限日期和目的地随时乘机。

中国东方航空

“周末随心飞”产品

2020年6月18日

旅客仅需花费3322元特价购买该产品并激活后，可在2020年内的任意周六和周日，不限次数乘坐东航和上航航班，畅飞国内除港澳台地区外的各大城市。

华夏航空

“2999任意飞”产品

2020年6月21日

至10月24日前，支付2999元，即可享有华夏航空百余条航线无限次飞行权益。

海南航空

“海航随心飞”产品

2020年7月1日

7月1日预告，将于本月6日推出“海航随心飞”产品，适用于集团旗下12家航司，售价定为2000-2999内。资料来源：公开资料整理

据悉，东航的周末随心飞”产品首推，线上购买渠道就被挤爆。在端午节假期时，该活动首次兑换，就共有高达6.5万套“随心飞”套餐被激活使用。与此同时，在上海多个东航航班中，“随心飞”旅客的占比更是均超过90%。

在疫情影响下，我国航空业迎来变局，各大航企放下身段不仅推套餐，还采用各种营销策略直面大众。一些航空公司开启打折促销模式，往乘客账号中发放优惠券。在飞机无法起飞的时间里，各航司还努力拓展副业，开始“花式”自救之路。

各大航空公司“花式”自救之路

航空公司名称

“花式”自救内容

春秋航空

进军电商，董事长亲自带货卖机票。

深圳航空

做起了文创产品，把枕头眼罩带进直播间，立志打造自己的独有品牌。

四川航空

推出家用火锅套餐，最低200多元包邮到家

厦门航空

为返工之后没有食堂的企业开通企业团餐定制服务资料来源：公开资料整理

在疫情影响下，不仅是国内，国外许多航空公司的工作人员也正在面临转型。航空公司的运营投放自由落体式收缩，减班、停飞、裁员、减薪多管齐下。

国家

航空公司名称

转型内容

澳大利亚

维珍澳大利亚航空

一名原本在维珍澳大利亚航空工作的空姐失业后，脱下了高跟鞋穿上了工人靴，转行去矿场工作。

韩国

易斯达航空公司

解雇了80多名新手飞行员，不少人迫于生活压力，改行做起了代驾。

泰国

一些飞行员从空中运输，改成陆地运输，骑上摩托车，摇身一变成了外卖员。资料来源：公开资料整理

在全球旅客量锐减的形势下，航空业变革正加速到来。数据显示，截至2020年3月，受疫情影响最大的亚太地区航空公司客运收入因新冠疫情下降88%，；欧洲地区与北美地区次之，航空客运收入分别下降76%与50%。

截至2020年3月全球各地区航空公司因疫情导致客运收入变化 数据来源：IATA

业内人士分析，2021年全球航空交通量相较于疫情之前，下降幅度在32%-41%之间，最早要到三年后才能恢复到2019年的水平，而航空旅行需求也将在GDP上升约两年后才会出现反弹现象。同时，整个飞机的供需关系将会加速调整，运力过剩的现象将会维持较长时间。

供需关系的改变，使得航空公司不得不大规模调整运营机型。法国航空原计划到2022

年淘汰全部9架A380客机，但疫情冲击下，法航决定提前让旗下的A380客机永久停飞。

目前，航空业结构已经进入高速调整期，新形势下，一些超大型客机加速了退役的步伐，更高效、更环保的新一代机型将成为未来航空市场的发展趋势，疫情或将成为全球航空业实现重大技术变革的机会。（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国航空行业分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国航空行业发展概述

第一节 航空行业发展情况概述

- 一、航空行业相关定义
- 二、航空行业基本情况介绍
- 三、航空行业发展特点分析

第二节 中国航空行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、航空行业产业链条分析

三、中国航空行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国航空行业生命周期分析

一、航空行业生命周期理论概述

二、航空行业所属的生命周期分析

第四节 航空行业经济指标分析

一、航空行业的赢利性分析

二、航空行业的经济周期分析

三、航空行业附加值的提升空间分析

第五节 中国航空行业进入壁垒分析

一、航空行业资金壁垒分析

二、航空行业技术壁垒分析

三、航空行业人才壁垒分析

四、航空行业品牌壁垒分析

五、航空行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球航空行业市场发展现状分析

第一节 全球航空行业发展历程回顾

第二节 全球航空行业市场区域分布情况

第三节 亚洲航空行业地区市场分析

一、亚洲航空行业市场现状分析

二、亚洲航空行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲航空行业市场前景分析

第四节 北美航空行业地区市场分析

一、北美航空行业市场现状分析

二、北美航空行业市场规模与市场需求分析

三、北美航空行业市场前景分析

第五节 欧盟航空行业地区市场分析

一、欧盟航空行业市场现状分析

二、欧盟航空行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟航空行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界航空行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球航空行业市场规模预测

第三章 中国航空产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品航空总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国航空行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国航空产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国航空行业运行情况

第一节 中国航空行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国航空行业市场规模分析

第三节 中国航空行业供应情况分析

第四节 中国航空行业需求情况分析

第五节 中国航空行业供需平衡分析

第六节 中国航空行业发展趋势分析

第五章 中国航空所属行业运行数据监测

第一节 中国航空所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国航空所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国航空所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国航空市场格局分析

第一节 中国航空行业竞争现状分析

一、中国航空行业竞争情况分析

二、中国航空行业主要品牌分析

第二节 中国航空行业集中度分析

一、中国航空行业市场集中度分析

二、中国航空行业企业集中度分析

第三节 中国航空行业存在的问题

第四节 中国航空行业解决问题的策略分析

第五节 中国航空行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国航空行业需求特点与动态分析

第一节 中国航空行业消费市场动态情况

第二节 中国航空行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 航空行业成本分析

第四节 航空行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国航空行业价格现状分析

第六节 中国航空行业平均价格走势预测

一、中国航空行业价格影响因素

二、中国航空行业平均价格走势预测

三、中国航空行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国航空行业区域市场现状分析

第一节 中国航空行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区航空市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区航空市场规模分析

四、华东地区航空市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区航空市场规模分析

四、华中地区航空市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区航空市场规模分析

四、华南地区航空市场规模预测

第九章 2017-2020年中国航空行业竞争情况

第一节 中国航空行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国航空行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国航空行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 航空行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国航空行业发展前景分析与预测

第一节 中国航空行业未来发展前景分析

一、航空行业国内投资环境分析

二、中国航空行业市场机会分析

三、中国航空行业投资增速预测

第二节 中国航空行业未来发展趋势预测

第三节 中国航空行业市场发展预测

一、中国航空行业市场规模预测

二、中国航空行业市场规模增速预测

三、中国航空行业产值规模预测

四、中国航空行业产值增速预测

五、中国航空行业供需情况预测

第四节 中国航空行业盈利走势预测

一、中国航空行业毛利润同比增速预测

二、中国航空行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国航空行业投资风险与营销分析

第一节 航空行业投资风险分析

一、航空行业政策风险分析

二、航空行业技术风险分析

三、航空行业竞争风险

四、航空行业其他风险分析

第二节 航空行业企业经营发展分析及建议

一、航空行业经营模式

二、航空行业销售模式

三、航空行业创新方向

第三节 航空行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国航空行业发展战略及规划建议

第一节 中国航空行业品牌战略分析

一、航空企业品牌的重要性

二、航空企业实施品牌战略的意义

三、航空企业品牌的现状分析

四、航空企业的品牌战略

五、航空品牌战略管理的策略

第二节 中国航空行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国航空行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国航空行业发展策略及投资建议

第一节 中国航空行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国航空行业定价策略分析

第三节 中国航空行业营销渠道策略

一、航空行业渠道选择策略

二、航空行业营销策略

第四节 中国航空行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国航空行业重点投资区域分析

二、中国航空行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/414639414639.html>