

中国乳制品行业现状深度研究与未来投资分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国乳制品行业现状深度研究与未来投资分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/624637.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

乳制品也叫奶油制品，指的是使用牛乳或羊乳及其加工制品为主要原料，加入或不加入适量的维生素、矿物质和其他辅料，使用法律法规及标准规定所要求的条件，经加工制成的各种食品。

乳制品含有丰富且易吸收的营养物质，一直以来被认为是"健康产业"。例如含有丰富的蛋白质、钙、乳酸、益生菌等物质，摄入人体后，转化为人体所需各类营养物质；例如乳糖、乳脂类等能给人体提供能量，长期饮用，能提高人体的免疫力。

乳制品共有七大类，包括液体乳（巴氏杀菌乳、灭菌乳、调制乳、发酵乳）；乳粉（全脂乳粉、脱脂乳粉、部分脱脂乳粉、调制乳粉、牛初乳粉）；炼乳类；乳脂肪类；干酪类；乳冰淇淋类；其他乳制品（等）。目前我国的乳制品构成以液体乳为主（液体乳包含巴氏杀菌乳、灭菌乳、发酵乳和调制乳产品）。

资料来源：观研天下整理

虽然对比于相较发达国家来说，我国乳制品市场起步较晚，但得益于国内快速发展的经济水平以及庞大的人口基数，乳制品渗透率得到快速提升，行业发展迅速，到现在已成为世界第二大乳制品市场。整体上，我国乳制品行业发展可分为三个阶段：

资料来源：观研天下整理

二、行业产业链

我国乳制品制造的产业链较长，涵盖饲草饲料、奶牛养殖、乳制品加工、终端销售等多个环节。具体来看，我国乳制品上游为奶源供应，包括牧草种植、饲料加工、奶牛养殖、原奶生产等；中游为乳制品加工制造，包括饮用奶、酸奶、奶粉、黄油、奶酪及冰淇淋等；下游为电商平台、商场超市、自动贩卖机等各类销售渠道。

资料来源：观研天下整理

1、上游产业

（1）牧草种植

牧草一般指供饲养的牲畜食用的草或其他草本植物。牧草再生力强，一年可收割多次，富含各种微量元素和维生素，因此成为饲养家畜的首选。但值得注意的是，牧草品种的优劣直接影响到畜牧业经济效益的高低，需加以重视。

近年来随着牧业发展的速度很快，人工牧草越来越受到乳制品生产企业和牧农的重视。随着进一步开发优质牧草和培育牧草的先进技术得到研发和推广，迅速推动了牧草业的发展。目前我国牧草产业区域化布局正在形成。牧草生产“两带一区”正在形成，即内蒙古西部、甘肃

、宁夏、陕西为核心的苜蓿生产带,辽宁、吉林、内蒙古东部为核心的苜蓿生产带以及河北、山东和山西为核心的苜蓿生产区。

目前我国拥有丰富的牧草种质资源。有相关资料显示,目前我国仅草地饲用植物就达246科1545属6704种,其中包括豆科1231种和禾本科1127种。我国已建立了以收集、保存、评价、利用、技术创新为主要任务的1个草种质资源中心库、2个草种质资源备份库、1个组织培养物离体库、17个草种质资源圃,已收集并保存了30%的草类种质资源。

未来前途无量。据专家研究与国外的生产实践,于各类畜禽的饲喂标准之中,牧草产品于牛羊饲料之中可占到60%,猪饲料中占10%-15%,鸡饲料之中占3%-5%。根据我国配合饲料的年产量5500万~5800万吨,可用作配合饲料的牧草产品潜在市场650万~800万吨左右。可见随着人们生活水平提高,对健康和安全的关注,奶产品需求旺盛,未来国内草产业发展空间巨大,但是国内企业深加工能力不足,产品单一,目前大多数企业只能做草捆,颗粒,草粉。如果能提高产品附加值,将来前途无量。

(2) 奶牛养殖

奶牛是指乳用品种的黄牛,经过高度选育繁殖的优良品种。我国的奶牛主要以黑白花奶牛为主。2019年以前由于我国对奶牛养殖行业监管力度以及奶制品安全意识的不断提升,尤其是自三聚氰胺事件之后,我国愈发重视奶源质量,大批小型养殖户破产退出,行业规模化程度不断提升,使奶牛数量呈下降趋势。到2020年我国奶牛规模化牧场比重达67%,较上年增长3个百分点。2019年之后随着行业规模化进程的不断加深,在下游需求的推动下,我国奶牛数量逐步回升。具体来看,2021年我国奶牛数量为620万头,同比增长0.8%。

数据来源:观研天下整理

目前规模化养殖已成为国内原奶行业的主流趋势,现代牧业、原生态牧业、西部牧业、中国圣牧等企业发展规模化养殖,成为国内原奶行业的主力军。数据显示,2021年国内奶牛存栏100头以上规模化养殖比例达到70%,较上年提高了约3个百分点,规模化牧场100%实现机械化挤奶,95%配备全混合日粮(TMR)搅拌车。

(3) 原奶生产

近年随着消费者对奶制品的需求大幅度增长以及我国奶牛养殖规模化进程的持续推进,我国牛奶产量也随之逐年增长。据资料显示,2021年我国奶牛单产8.7吨,同比提高400公斤;牛奶产量达3682.7万吨,同比增长7.1%。

数据来源:观研天下整理

2、中游产业

近年随着社会经济的快速发展、城镇化水平的不断提高、及年轻一代饮奶习惯的改变等多方面因素推动,我国乳制品市场保持良好的发展势头,销售额持续增长,市场规模逐步扩大。数据显示,2021年我国乳制品行业的市场销售总额从2017年的3590.41亿元增至4687.38亿

元，预计2023年我国乳制品行业市场规模将突破5000亿元。

数据来源：观研天下整理

2017-2022年我国乳制品产量整体保持增长态势。数据显示，2021年我国乳制品产量达到3032万吨。2022年1-11月乳制品产量2848.9万吨，同比增长2.8%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

目前在乳制品市场中，液态奶、干乳制品是主要细分产品。其中液态奶仍是我国乳制品市场的最主力产品。根据国家统计局数据，2021年我国液态奶产量2843万吨，同比增长9.68%，占乳制品市场的93.77%；干乳制品产量188.7万吨，同比增长5.95%，占乳制品市场的6.22%。

数据来源：中国奶业协会，观研天下整理

3、下游产业

由于具有丰富的营养成分与独特的奶香风味，能够为人体提供多种蛋白质、乳脂肪、钙等物质，有助于提高骨密度，适合大多数人群在各年龄段饮用，近年其营养价值在世界范围内受到了广泛的认同和重视。

我国也不例外，近年随着城乡居民收入水平提高、城镇化推进和人口政策的实施，奶类消费不断增长。数据显示，2021年，我国居民人均奶类消费量从2017年的12.1千克/人/年增长到14.4千克/人/年，较2020年同比增长10.6%。

数据来源：观研天下整理

未来我国乳制品消费市场潜力巨大。一是目前我国人均奶类占有量只有世界平均水平的三分之一，与世界发达国家相比差距较大。二是国家积极倡导乳制品消费习惯、鼓励企业加强新产品开发、完善乳制品物流配送体系、加大国家学生饮用奶计划推广力度，为乳制品消费市场的高速发展提供有力保障。例如2022年4月，中国营养学会发布的《中国居民膳食指南（2022）》更是建议中国居民每人每天摄入奶及奶制品由300克提高到300-500克，预示着我国乳制品市场将迎来更大的市场规模与发展空间。

从销售渠道来看，乳品属于快消品且刚需性较强，渠道对于产品的销售尤为重要，各家乳企需不断投入销售费用进行渠道拓展。目前我国乳制品行业拥有B、C两端市场。B端市场以餐饮企业、新式茶饮企业等企业级客户为主。C端包括线下渠道和线上渠道；其中线下渠道包括商场、超市、便利店、社区店、母婴店、生鲜店、餐饮烘焙店、自动贩售机等，此类渠道也是传统乳制品企业的主战场；线上渠道由于具备库存压力较小、经营成本更低，经营规模不受场地限制的优势，新消费品牌普遍偏好优先发力线上。目前我国乳制品终端渠道多元，超市、线上零售、大卖场等渠道占有重要地位，2021年销售额占比分别为34%、15%、13

%。

数据来源：观研天下整理

从下游产品消费结构来看，液态奶仍是我国乳制品市场的主力产品。目前我国乳制品可细分为白奶及乳饮料、酸奶、奶粉、奶酪、黄油等品类。其中白奶及乳饮料消费金额占比最高，2021年达42.56%，其次是奶粉，占比为30.72%，酸奶占比第三，为24.05%。

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国乳制品行业现状深度研究与未来投资分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国乳制品行业发展概述

第一节 乳制品行业发展情况概述

一、乳制品行业相关定义

二、乳制品特点分析

三、乳制品行业基本情况介绍

四、乳制品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、乳制品行业需求主体分析

第二节 中国乳制品行业生命周期分析

一、乳制品行业生命周期理论概述

二、乳制品行业所属的生命周期分析

第三节 乳制品行业经济指标分析

一、乳制品行业的赢利性分析

二、乳制品行业的经济周期分析

三、乳制品行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球乳制品行业市场发展现状分析

第一节 全球乳制品行业发展历程回顾

第二节 全球乳制品行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲乳制品行业地区市场分析

一、亚洲乳制品行业市场现状分析

二、亚洲乳制品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲乳制品行业市场前景分析

第四节 北美乳制品行业地区市场分析

一、北美乳制品行业市场现状分析

二、北美乳制品行业市场规模与市场需求分析

三、北美乳制品行业市场前景分析

第五节 欧洲乳制品行业地区市场分析

一、欧洲乳制品行业市场现状分析

二、欧洲乳制品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲乳制品行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界乳制品行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球乳制品行业市场规模预测

第三章 中国乳制品行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对乳制品行业的影响分析

第三节 中国乳制品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对乳制品行业的影响分析

第五节 中国乳制品行业产业社会环境分析

第四章 中国乳制品行业运行情况

第一节 中国乳制品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国乳制品行业市场规模分析

一、影响中国乳制品行业市场规模的因素

二、中国乳制品行业市场规模

三、中国乳制品行业市场规模解析

第三节 中国乳制品行业供应情况分析

一、中国乳制品行业供应规模

二、中国乳制品行业供应特点

第四节 中国乳制品行业需求情况分析

一、中国乳制品行业需求规模

二、中国乳制品行业需求特点

第五节 中国乳制品行业供需平衡分析

第五章 中国乳制品行业产业链和细分市场分析

第一节 中国乳制品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、乳制品行业产业链图解

第二节 中国乳制品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对乳制品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对乳制品行业的影响分析

第三节 我国乳制品行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国乳制品行业市场竞争分析

第一节 中国乳制品行业竞争现状分析

- 一、中国乳制品行业竞争格局分析
- 二、中国乳制品行业主要品牌分析

第二节 中国乳制品行业集中度分析

- 一、中国乳制品行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国乳制品行业市场集中度分析

第三节 中国乳制品行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国乳制品行业模型分析

第一节 中国乳制品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国乳制品行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国乳制品行业SWOT分析结论

第三节 中国乳制品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国乳制品行业需求特点与动态分析

第一节 中国乳制品行业市场动态情况

第二节 中国乳制品行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 乳制品行业成本结构分析

第四节 乳制品行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国乳制品行业价格现状分析

第六节 中国乳制品行业平均价格走势预测

- 一、中国乳制品行业平均价格趋势分析
- 二、中国乳制品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国乳制品行业所属行业运行数据监测

第一节 中国乳制品行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国乳制品行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国乳制品行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国乳制品行业区域市场现状分析

第一节 中国乳制品行业区域市场规模分析

- 一、影响乳制品行业区域市场分布的因素
- 二、中国乳制品行业区域市场分布

第二节 中国华东地区乳制品行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区乳制品行业市场分析
 - (1) 华东地区乳制品行业市场规模
 - (2) 华南地区乳制品行业市场现状
 - (3) 华东地区乳制品行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区乳制品行业市场分析
 - (1) 华中地区乳制品行业市场规模
 - (2) 华中地区乳制品行业市场现状
 - (3) 华中地区乳制品行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区乳制品行业市场分析
 - (1) 华南地区乳制品行业市场规模
 - (2) 华南地区乳制品行业市场现状
 - (3) 华南地区乳制品行业市场规模预测

第五节 华北地区乳制品行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区乳制品行业市场分析
 - (1) 华北地区乳制品行业市场规模
 - (2) 华北地区乳制品行业市场现状

(3) 华北地区乳制品行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区乳制品行业市场分析

(1) 东北地区乳制品行业市场规模

(2) 东北地区乳制品行业市场现状

(3) 东北地区乳制品行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区乳制品行业市场分析

(1) 西南地区乳制品行业市场规模

(2) 西南地区乳制品行业市场现状

(3) 西南地区乳制品行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区乳制品行业市场分析

(1) 西北地区乳制品行业市场规模

(2) 西北地区乳制品行业市场现状

(3) 西北地区乳制品行业市场规模预测

第十一章 乳制品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国乳制品行业发展前景分析与预测

第一节 中国乳制品行业未来发展前景分析

- 一、乳制品行业国内投资环境分析
- 二、中国乳制品行业市场机会分析
- 三、中国乳制品行业投资增速预测

第二节 中国乳制品行业未来发展趋势预测

第三节 中国乳制品行业规模发展预测

- 一、中国乳制品行业市场规模预测
- 二、中国乳制品行业市场规模增速预测
- 三、中国乳制品行业产值规模预测
- 四、中国乳制品行业产值增速预测
- 五、中国乳制品行业供需情况预测

第四节 中国乳制品行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国乳制品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国乳制品行业进入壁垒分析

- 一、乳制品行业资金壁垒分析
- 二、乳制品行业技术壁垒分析
- 三、乳制品行业人才壁垒分析
- 四、乳制品行业品牌壁垒分析
- 五、乳制品行业其他壁垒分析

第二节 乳制品行业风险分析

- 一、乳制品行业宏观环境风险
- 二、乳制品行业技术风险
- 三、乳制品行业竞争风险

四、乳制品行业其他风险

第三节 中国乳制品行业存在的问题

第四节 中国乳制品行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国乳制品行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国乳制品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国乳制品行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 乳制品行业营销策略分析

一、乳制品行业产品策略

二、乳制品行业定价策略

三、乳制品行业渠道策略

四、乳制品行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/624637.html>