

2018年中国汽车零部件行业分析报告- 市场竞争现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国汽车零部件行业分析报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/424637424637.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

汽车配件加工是构成汽车配件加工整体的各单元及服务于汽车配件加工的产品。作为汽车产业的基础，是支撑汽车产业持续健康发展的必要因素。

随着中国经济的稳步发展，居民消费水平的逐步提高，汽车产销量整体扩大，新车配套对汽车零部件的需求增长。同时，随着中国机动车保有量的不断提升，在汽车维修和汽车改装等后市场中对零部件的需求也逐步扩大，对零部件的各项要求也越来越高。

数据显示，截止到2019年4月，我国汽车产销分别完成838.9万辆和835.3万辆。保有量方面，2018年底，全国汽车保有量达到2.4亿辆，增长10.51%；私人汽车保有量约为1.89亿辆，较上年同比增长2.16%。

2012-2019年4月中国汽车产量统计情况 数据来源：汽车工业协会

2010-2019年4月中国汽车销量统计情况 数据来源：汽车工业协会

2012-2018年我国汽车保有量情况 数据来源：公安部

2012-2018年我国私人汽车保有量情况 数据来源：公安部

展望未来，预计未来在政策支持下，我国汽车零部件企业将逐步提高技术水平与创新能力，掌握关键零部件核心技术；在自主品牌整车企业的发展带动下，国内零部件企业将逐步扩大市场份额，外资或合资品牌占比将有所下降；同时我国目标在2025年形成若干家进入全球前十的汽车零部件集团，行业内的兼并将会增多，资源向头部企业集中；随着汽车产销量触及天花板，汽车零部件在新车配套领域发展有限，巨大的售后市场将成为汽车零部件行业增长点之一。（GYWWJP）【报告大纲】

第一章 汽车零部件发展概述

第一节 汽车零部件概述

一、汽车零部件的定义

二、汽车零部件的分类

三、汽车零部件的应用

四、汽车零部件的历程

第二节 汽车零部件产业链分析

一、产业链模型介绍

二、汽车零部件产业链模型分析

第三节 汽车零部件迎接机遇的挑战

第二章 2015-2018年国际汽车零部件行业现状调查分析

第一节 国际汽车零部件市场运营状况分析研究分析

- 一、国际汽车零部件行业现状分析
- 二、国际汽车零部件发展环境分析
- 三、国际汽车零部件重点品牌分析
- 四、国际汽车零部件价格走势分析
- 五、国际汽车零部件区域分布及占比分析
- 六、国际汽车零部件市场趋势预测研究分析

第二节 2015-2018年国际汽车零部件市场运营状况分析研究分析

- 一、国际汽车零部件市场规模分析
- 二、国际汽车零部件市场容量分析
- 三、国际汽车零部件市场增速分析
- 四、国际汽车零部件市场竞争格局分析

第三节 2015-2018年国际汽车零部件主要区域研究分析

- 一、美国汽车市场
- 二、日本汽车市场
- 三、欧洲汽车市场
- 四、巴西汽车市场
- 五、墨西哥汽车市场

第四节 2019-2025年国际汽车零部件发展趋势预测分析

第五节 世界汽车零部件行业部分国运行分析

- 一、德国博世集团
- 二、日本电装公司
- 三、德尔福
- 四、法国法雷奥集团
- 五、美国天合汽车集团
- 六、德国大陆
- 七、略

第三章 2015-2018年中国汽车零部件行业运行环境分析

第一节 2015-2018年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国汽车工业占GDP比重
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 2015-2018年中国汽车零部件相关产业政策分析

一、汽车零部件主要法律法规

二、汽车零部件进出口政策研究

三、汽车零部件行业主管部门和监管体制

四、汽车零部件产业在政策推进研究分析

第三节 2015-2018年中国汽车零部件技术产业环境分析

第四章 2015-2018年中国汽车零部件行业发展现状分析

第一节 2015-2018年中国汽车零部件行业发展现状分析

一、中国汽车零部件行业发展现状分析

二、中国汽车零部件行业的发展优势

三、对中国汽车零部件的影响及政策

四、中国汽车零部件行业发展情景分析

第二节 中国汽车零部件市场运行现状分析

一、中国汽车零部件市场结构调查研究分析

二、中国汽车零部件市场规模调查研究分析

三、中国汽车零部件市场增速调查研究分析

五、中国汽车零部件市场容量调查研究分析

六、中国汽车零部件区域市场占比研究分析

七、中国汽车零部件市场价格走势调查研究分析

八、中国汽车零部件市场战略及前景趋势研究分析

第三节 2015-2018年中国汽车零部件技术研究分析

一、中国汽车零部件行业技术特点分析

二、中国汽车零部件技术水平研究分析

三、中国汽车零部件技术优劣势研究分析

四、中国汽车零部件技术开发研究前景分析

第四节 2015-2018年中国汽车零部件市场供需现状分析

一、中国汽车零部件市场供应情况分析

二、中国汽车零部件市场需求现状分析

三、中国汽车零部件市场供需趋势分析

第五节 2015-2018年中国汽车零部件行业发展存在的问题

第五章 中国汽车零部件制造业细分产品市场调研

第一节 中国发动机系统零部件市场调研

一、汽车发动机市场调研

- 1、中国发动机系统零部件市场现状分析
- 2、中国发动机系统零部件市场规模分析
- 3、中国发动机系统零部件市场容量分析
- 4、中国发动机系统零部件市场竞争格局
- 5、中国发动机系统零部件市场趋势分析分析

二、汽车滤清器市场调研

- 1、中国汽车滤清器市场现状分析
- 2、中国汽车滤清器市场规模分析
- 3、中国汽车滤清器市场容量分析
- 4、中国汽车滤清器市场竞争格局
- 5、中国汽车滤清器市场趋势分析分析

三、汽车轴承市场调研

- 1、中国汽车轴承市场现状分析
- 2、中国汽车轴承市场规模分析
- 3、中国汽车轴承市场容量分析
- 4、中国汽车轴承市场竞争格局
- 5、中国汽车轴承市场趋势分析分析

四、汽车散热器市场调研

- 1、中国汽车散热器市场现状分析
- 2、中国汽车散热器市场规模分析
- 3、中国汽车散热器市场容量分析
- 4、中国汽车散热器市场竞争格局
- 5、中国汽车散热器市场趋势分析分析

五、变速箱产品市场调研

- 1、中国变速箱市场现状分析
- 2、中国变速箱市场规模分析
- 3、中国变速箱市场容量分析
- 4、中国变速箱市场竞争格局
- 5、中国变速箱市场趋势分析分析

第二节 中国底盘及驱动传动系统零部件市场调研

一、汽车离合器市场调研

- 1、中国汽车离合器市场现状分析

- 2、中国汽车离合器市场规模分析
- 3、中国汽车离合器市场容量分析
- 4、中国汽车离合器市场竞争格局
- 5、中国汽车离合器市场趋势分析分析

二、汽车变速器市场调研

- 1、中国汽车变速器市场现状分析
- 2、中国汽车变速器市场规模分析
- 3、中国汽车变速器市场容量分析
- 4、中国汽车变速器市场竞争格局
- 5、中国汽车变速器市场趋势分析分析

三、汽车制动器市场调研

- 1、中国汽车制动器市场现状分析
- 2、中国汽车制动器市场规模分析
- 3、中国汽车制动器市场容量分析
- 4、中国汽车制动器市场竞争格局
- 5、中国汽车制动器市场趋势分析分析

四、汽车悬架系统市场调研

- 1、中国汽车悬架系统市场现状分析
- 2、中国汽车悬架系统市场规模分析
- 3、中国汽车悬架系统市场容量分析
- 4、中国汽车悬架系统市场竞争格局
- 5、中国汽车悬架系统市场趋势分析分析

五、汽车车桥市场调研

- 1、中国汽车车桥市场现状分析
- 2、中国汽车车桥市场规模分析
- 3、中国汽车车桥市场容量分析
- 4、中国汽车车桥市场竞争格局
- 5、中国汽车车桥市场趋势分析分析

六、汽车轮毂市场调研

- 1、中国汽车轮毂市场现状分析
- 2、中国汽车轮毂市场规模分析
- 3、中国汽车轮毂市场容量分析
- 4、中国汽车轮毂市场竞争格局
- 5、中国汽车轮毂市场趋势分析分析

第三节 中国汽车电子市场调研

一、汽车电子市场发展分析

- 1、中国汽车电子市场现状分析
- 2、中国汽车电子市场规模分析
- 3、中国汽车电子市场容量分析
- 4、中国汽车电子市场竞争格局
- 5、中国汽车电子市场趋势分析分析

二、汽车音响市场发展分析

- 1、中国汽车音响市场现状分析
- 2、中国汽车音响市场规模分析
- 3、中国汽车音响市场容量分析
- 4、中国汽车音响市场竞争格局
- 5、中国汽车音响市场趋势分析分析

三、车载导航市场发展分析

- 1、中国车载导航市场现状分析
- 2、中国车载导航市场规模分析
- 3、中国车载导航市场容量分析
- 4、中国车载导航市场竞争格局
- 5、中国车载导航市场趋势分析分析

第四节 中国汽车空调市场调研

- 一、中国汽车空调市场现状分析
- 二、中国汽车空调市场规模分析
- 三、中国汽车空调市场结构分析
- 四、中国汽车空调市场需求分析
- 五、中国汽车空调市场竞争分析
- 六、中国汽车空调市场发展趋势分析

第五节 中国汽车轮胎市场调研

- 一、中国汽车轮胎市场规模分析
- 二、中国汽车轮胎经营情况分析
- 三、中国汽车轮胎市场结构分析
- 四、中国汽车轮胎市场竞争分析
- 五、中国汽车轮胎进出口分析
- 六、中国汽车轮胎市场投资分析
- 七、中国汽车轮胎发展趋势分析

第六节 中国汽车零部件市场调研

- 一、中国汽车零部件市场发展现状

- 二、中国汽车零部件市场发展规模
- 三、中国汽车零部件市场竞争分析
- 四、中国汽车零部件进出口分析
- 五、中国汽车零部件市场投资分析
- 六、中国汽车零部件市场发展趋势分析

第七节 中国汽车座椅市场调研

- 一、全球汽车座椅市场调研
- 二、国内汽车座椅市场调研
- 三、儿童安全座椅市场调研
- 四、中国汽车座椅市场投资分析

五、中国汽车座椅 市场发展趋势分析

第八节 中国汽车安全气囊市场调研

- 一、中国汽车安全气囊市场发展现状
- 二、中国汽车安全气囊市场竞争分析
- 三、汽车安全气囊发展影响要素
- 四、中国汽车安全气囊市场发展趋势分析

第六章 2015-2018年中国汽车零部件制造业电子商务市场调研

第一节 电子商务市场发展分析

- 一、互联网发展分析
- 二、电子商务市场规模走势
- 三、电子商务市场区域分布
- 四、电子商务市场行业分布
- 五、移动电子商务市场规模

第二节 汽车电子商务市场调研

- 一、国外汽车电子商务市场发展
- 二、汽车电子商务的商业模式分析
- 三、汽车电子商务的市场规模分析
- 四、汽车电子商务应用案例分析
- 五、汽车电子商务规模预测分析

第三节 汽车零部件电子商务市场调研

- 一、汽车零部件电子商务模式
- 二、汽车零部件电商面临障碍
- 三、汽车零部件跨境电商
- 四、互联网思维下企业转型突围策略

第七章 2015-2018年中国汽车零部件的营销策略分析

第一节 2015-2018年汽车零配件行业营销模式分析

- 一、中国汽车零部件出口渠道
- 二、中国汽车零配件企业的营销模式选择
- 三、中国汽车零配件销售渠道模式
- 四、汽配超市成为汽车零部件新的销售模式

第二节 2015-2018年中国汽车零部件企业营销渠道构建

- 一、加入跨国汽车公司的全球采购之路
- 二、加入跨国汽车零部件公司的全球采购体系
- 三、加入国内汽车集团集中采购与配套体系
- 四、进入汽车售后维修服务体系
- 五、进入汽配市场（城）销售渠道
- 六、建立和进入汽车零部件连锁销售体系
- 七、开拓电子商务销售渠道

第三节 汽车零配件的网络营销

- 一、中国汽车零配件网络化经营现状
- 二、汽车配件网络化经营优势
- 三、网络化是汽车配件经营的必经之路

第四节 2015-2018年中国汽车零部件营销服务体系重构

- 一、营销服务体系重构的因素
- 二、营销服务新体系构建原则
- 三、营销服务新体系结构及职能
- 四、营销服务新体系的有利之处
- 五、营销服务新体系实施策略

第八章 2015-2018年中国汽车零部件行业生产现状分析

第一节 2015-2018年中国汽车零部件生产现状分析

- 一、中国汽车零部件生产形势研究分析
- 二、中国汽车零部件生产环境研究分析
- 三、中国汽车零部件生产效率研究分析
- 四、中国汽车零部件生产成本研究分析
- 五、中国汽车零部件成品储运情况研究分析

第二节 2015-2018年中国汽车零部件生产运行分析

- 一、中国汽车零部件产能情况分析

二、中国汽车零部件产量调查分析

三、中国汽车零部件产销结构分析

四、中国汽车零部件生产增速分析

五、中国汽车零部件生产趋势分析

第三节 2015-2018年中国汽车零部件生产工艺及区域分析

一、中国汽车零部件工艺流程研究分析

二、中国汽车零部件生产区域机构分析

第九章 2015-2018年中国汽车零部件产业市场竞争格局分析

第一节 2015-2018年中国汽车零部件产业竞争分析

一、中国汽车零部件市场竞争环境分析

二、中国汽车零部件竞争格局分析

三、中国汽车零部件竞争力指标分析

第二节 2015-2018年中国汽车零部件市场竞争情况分析

一、中国汽车零部件的主要竞争区域分析

二、中国汽车零部件主要细分产品的竞争优劣势分析

三、中国汽车零部件市场机会的整体判断

第三节 2015-2018年中国汽车零部件产业集中度分析

一、中国汽车零部件企业集中度分析

二、中国汽车零部件市场集中度分析

第四节 2015-2018年中国汽车零部件企业提升竞争力策略分析

第十章 2019-2025年中国汽车零部件行业发展趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国汽车零部件业趋势预测

一、中国汽车零部件制造行业预测分析

二、汽车零部件行业新技术发展方向

三、轻量化成为汽车零部件的发展方向

四、长三角地区将逐渐形成汽车零部件的产业地带

五、中国汽车零部件再制造产业大有可为

第二节 2019-2025年中国汽车零部件市场趋势预测分析分析

一、汽车零部件的出口中长期发展趋势

二、我国汽车零部件行业的未来增长点

三、中国汽车零部件市场发展趋势预测

四、汽车售后零部件市场的趋势预测广阔

五、加大力度做成精品成国内汽配市场的发展趋势

六、中国汽车售后服务备件物流前景广阔

七、中国汽车零部件全球化采购发展趋势分析

第三节 2019-2025年中国汽车零部件配套市场发展趋势分析

一、出口和国际化趋势分析

二、内外资零部件企业竞争趋势分析

三、本土汽车零部件供应商发展趋势分析

第十一章 2019-2025年中国汽车零部件行业投资商机与风险测评

第一节 2019-2025年中国汽车零部件行业投资周期分析

第二节 2019-2025年中国汽车零部件行业投资机会分析

一、车用柴油发动机前景光明

二、中国轮胎市场发展潜力巨大

三、新能源汽车零部件投资机会突出

四、汽车传感器市场加快成长

第三节 2019-2025年中国汽车零部件行业投资前景预警

一、宏观经济波动风险

二、产业政策调整风险

三、市场竞争风险

四、原材料价格波动的风险

五、汽车零部件海外市场风险

第四节 2019-2025年中国汽车零部件行业投资特点及策略点评

一、跨国汽车零部件企业投资的特点

二、国内零部件企业海外收购分析

三、中国汽车零部件企业走向海外市场的策略

第五节 专家投资建议

图表目录

图表 2015-2018年中国汽车零部件行业市场规模及增速

图表 2015-2018年中国汽车零部件行业重点企业市场份额

图表 2015-2018年中国汽车零部件行业需求总量

图表 2015-2018年中国汽车零部件行业需求集中度

图表 2015-2018年中国汽车零部件行业需求增长速度

图表 2015-2018年中国汽车零部件行业市场饱和度

图表 2015-2018年中国汽车零部件行业供给总量

图表 2015-2018年中国汽车零部件行业供给增长速度

图表 2015-2018年中国汽车零部件行业供给集中度

图表 2015-2018年中国汽车零部件行业销售量

图表 2015-2018年中国汽车零部件行业库存量

图表 2015-2018年中国汽车零部件行业企业区域分布

图表 2015-2018年中国汽车零部件行业销售渠道分布

图表详见报告正文……(GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2018年中国汽车零部件行业分析报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/lingbijian/424637424637.html>