

中国苗圃产业市场竞争态势调查及十三五发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国苗圃产业市场竞争态势调查及十三五发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/234637234637.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

苗圃是造林，果树生产，园林绿化的物质基础。苗圃按培育苗木的用途可分为森林苗圃，园林苗圃，果树苗圃等；如具有多种经营内容者称为综合苗圃；专为科学实验服务者称实验苗圃。从2010年的1852.54亿元增长到2014年的2743.14亿元，年均增长率达10.44%。其中，2011年苗圃市场规模增长速度最低，为6.4%。而后逐年增长，至2014年，达到14.6%的增长速度。

目前我国苗圃生产面积较大的省份有江苏、河南、浙江、四川、湖南等，其生产经营状况一定程度上代表着全国苗圃行业的发展水平。从全国范围来看，我国苗圃行业的发展存在区域不平衡，不同省份之间由于起步时间不同，产业化发展水平、规模有较大差异。目前，我国形成了苗圃行业的四大主要产销中心，分别为：一是以浙江、江苏为主要生产区域，其主要市场为长江三角洲地区；二是以河南、山东为主要生产区域，其主要市场为北京、天津地区；三是以广东、福建为主要生产区域，其主要市场为珠江三角洲地区；四是以四川、江西、云南为主要生产区域，其主要市场为西南地区。

近年来，国家相继启动了西部大开发工程、万里绿色通道工程以及林业六大工程等重大项目，这些生态工程的建设的主要载体是造林，这样就给绿化造林工作带来了巨大的空间，给苗圃产业带来了无限的商机。

中国报告网发布的《中国苗圃产业市场竞争态势调查及十三五发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

。

报告大纲：

第一章苗圃行业特征分析

第一节产品概述

第二节产业链分析

第三节中国苗圃行业在国民经济中的地位

第四节苗圃的起源及其发展历史分析

一、苗圃的起源

二、苗圃与园苑的关系

三、苗圃的发展历史

第二章苗圃行业发展环境分析

第一节宏观经济环境分析

一、2015年一季度经济运行形势分析

二、当前经济运行中的主要问题

三、未来经济运行分析与政策展望

第二节国际贸易环境分析

第三节宏观政策环境分析

第三章苗圃行业市场分析

第一节2013-2015年中国苗圃市场规模及增速

第二节影响苗圃市场规模的因素

第三节2016-2020年中国苗圃市场规模及增速预测

第四节苗圃市场发展潜力分析

第五节市场生产现状及发展趋势

第四章区域市场分析

第一节区域市场分布总体情况

第二节重点省市市场分析

第三节重点省市进口分析

第五章苗圃细分产品市场分析

第一节细分产品类别

第二节细分产品市场规模及增速

第三节2016-2020年细分产品市场规模及增速预测

第四节重点细分产品市场前景预测

第六章苗圃行业生产分析

第一节2013-2015年苗圃行业生产规模及增速

第二节2016-2020年苗圃行业产能变化趋势

第三节行业领导者的生产现状及产品策略

第四节苗圃行业生产中存在的问题

第七章苗圃行业区域生产分析

第一节区域生产分布总体情况

第二节重点省市生产分析

第三节重点省市出口分析

第八章苗圃行业竞争分析

第一节竞争分析理论基础

第二节苗圃行业竞争格局

一、现有竞争者分析

二、潜在进入者分析

三、供应商的讨价还价能力分析

四、买方的讨价还价能力分析

五、替代品的威胁

第三节苗圃行业市场集中度分析

第四节2013-2015年重点企业市场份额及变化

第五节竞争的关键因素

第九章苗圃产品价格分析

第一节2013-2015年苗圃价格走势

第二节影响苗圃产品价格的关键因素分析

第三节2016-2020年苗圃产品价格变化趋势

第四节苗圃企业价格策略

第十章苗圃行业渠道分析

第一节渠道形式及对比

第二节各类渠道对苗圃行业的影响

第三节主要苗圃企业渠道策略研究

第四节各区域主要代理商情况

第十一章苗圃行业进出口分析

第一节出口分析

一、我国苗圃行业出口总量及增长情况

二、苗圃海外市场分布情况

三、苗圃行业经营海外市场的主要品牌

四、苗圃行业出口态势展望

第二节进口分析

一、我国苗圃行业进口总量及增长情况

二、我国苗圃进口主要国家及地区

三、进口品牌对苗圃行业的促进与影响

第十二章苗圃行业用户分析

第一节用户认知程度分析

第二节用户需求特点分析

第三节用户购买途径分析

第十三章中国苗圃行业区域市场需求分析

第一节华北市场分析

第二节中南市场分析

第三节华东市场分析

第四节东北市场分析

第十四章重点苗圃企业分析（10家）

第一节北京东方园林股份有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析

三、企业竞争力分析

第二节浙江滕头园林股份有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析

三、企业竞争力分析

第三节棕榈园林股份有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析

三、企业竞争力分析

第十五章苗圃行业进入壁垒及机会分析

第一节行业进入壁垒分析

一、业务资质障碍

二、资金实力障碍

三、人力资源障碍

四、技术能力障碍

第二节行业进入机会分析

一、行业热点事件

二、行业热点事件对整个行业的影响分析

三、苗圃行业进入机会

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/234637234637.html>