

中国床垫行业现状深度研究与投资前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国床垫行业现状深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604636.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

床垫，是为了获得健康和舒适睡眠而使用的一种介于人体和床之间的物品。床垫材质繁多，不同材料制作的床垫能给人带来不同的睡眠效果。

从上游市场来看，床垫产业链上游有化工原料、纺织面料、乳胶、钢丝等；从下游应用行业来看，床垫产业链下游有家具城、百货商店、零售连锁店、酒店等。

产业链

资料来源：观研天下整理

产业链上游市场

床垫行业产业链上游有化工原料、纺织面料、乳胶、钢丝等，在化工原料供应领域，代表企业有万华化学、隆华科技等；在纺织面料供应领域，代表企业有嘉麟杰、凯杰纺织、恒力化纤、鲁泰纺织等；在乳胶供应领域，代表企业有海南橡胶、协松实业、爱德福等。

国内上游市场重点企业优势分析

类别

企业

优势分析

化工原料

万华化学

规模优势：拥有烟台、宁波、四川、福建、珠海、匈牙利六大生产基地及工厂，形成了强大的生产运营网络；此外，烟台、宁波、北京、北美、欧洲五大研发中心已完成布局，并在欧洲、美国、日本等十余个国家和地区设立子公司及办事处。

研发优势：成功组建了“国家聚氨酯工程技术研究中心”、“聚合物表面材料制备技术国家工程实验室”、“国家认定企业技术中心”、“企业博士后科研工作站”等行业创新平台。

隆华科技

研发优势：拥有包含博士、硕士在内的研发人员超过300人，建成了清华大学过增元院士、中船集团张金麟院士两个院士工作站，建成省、市级科技研发平台二十多个。

管理优势：拥有多年从事军工研发及科技产业经营管理的资深经历和丰富的成功经验，新的管理团队是一支国内领先、能够引领现代化大型企业发展的综合型管理团队，是一支高水平、高素质、高度职业化、拥有领先竞争优势的技术经营管理团队

纺织面料

嘉麟杰

品牌优势：多年位列中国纺织工业协会评选的年度针织行业企业竞争力十强企业,年度纺织行业企业竞争力百强企业。

研发优势：与东华大学展开了包括技术研发、设计和人才等在内的全方位合作:共建研究生实习基地,成功培养出多名理论能力与实践能力“双强”的硕士生。

资质优势：获得授权专利97项、注册商标44项;主持或参与制定国家标准、行业标准和团体标准11项;多次荣获上海市科学技术奖二等奖、三等奖,中国纺织工业联合会科技进步奖一、二、三等奖,也是中国唯一一家连续十一年获得中国纺织工业联合会针织内衣贡献奖的企业。

凯杰纺织

规模优势：占地面积60,000平方米，拥有400多位员工及一只专业化的设计研发团队。并已完成升级的全智能化4D床垫生产线年产量可达10万张，家纺事业部可为全球客户提供专业成品服务，日产量超3000条。

设备优势：现有设备均来自全球顶级供应商，有近40台进口自德国的KARL MAYER大提花经编机，进口自日本的针织圆机30台及来自台湾省的80台圆机，进口热熔复合机等先进设备。

恒力化纤

品牌优势：企业竞争力和产品品牌价值均列国际行业前列。名列中国百强民营企业第11位、中国企业500强第136位、中国纺织服装企业竞争力第1位

规模优势：年产能达60万吨，员工总数超6000人的大型化纤企业。聚合产能200万吨，拥有高速加弹机249台。

资料来源：观研天下整理

产业链中游市场

目前我国床垫代表企业有穗宝集团、喜临门、慕思寝具、联乐集团、顾家家居、梦百合、梦神床垫以及皖宝集团等。

我国床垫市场重点企业优势分析

企业

优势分析

穗宝集团

品牌优势：一家知名的大型综合性家具集团，旗下有多个生产基地、穗宝家私连锁店及全国350多家穗宝床垫专卖店。

规模优势：覆盖全国32个省份，直接用户超过1000万人。并在其中30个省份均已经实现稳固的布点销售。拥有超过100000平方米的厂房，床垫年生产能力达700000张，为全国同行

之最。

喜临门

品牌优势：享誉全球的国潮床垫品牌。先后获得“国家高新技术企业”、“国家知识产权优势企业”等荣誉，被授予“中国床垫第一股”称号。

资质优势：制定了近30项标准，参与制定家具领域首个国际标准ISO19833:2018 [153]。

技术优势：Smart

1智能床垫获得109项专利,是国内专利最多的床垫单品;喜临门获双11床垫类目多维度第一。

慕思寝具

品牌优势：通过了职业健康安全管理GB/T28001-2001认证;贯彻“以质量为根”的标准，通过了质量管理 GB/T19001-2008-ISO9001：2008 认证;高度重视“健康环保”，通过了环境管理 GB/T28001-2004-ISO14001：2004 认证及获得了“绿色环保家具产品”的称号。

规模优势：遍及澳大利亚、美国、意大利、加拿大等20多个国家和地区。

顾家家居

品牌优势：获得“国家级工业设计中心”的称号,并已荣获百余项设计大奖、千余项原创专利。

规模优势：产品远销世界120余个国家和地区 [6]，拥有6000多家品牌专卖店。

研发优势：汇集全球优秀设计资源,并在意大利米兰打造时尚和技术的研发中心。组建行业首屈一指的国际设计研发中心,荟聚众多国内外顶尖家居设计团队。

联乐集团

品牌优势：是中南地区生产高级软体家具的大型企业；是中国家具协会副理事长单位。

规模优势：现有固定资产5.8亿元，在职员工1200多人。拥有从美国、德国、瑞士等国家引进的、具有世界领先水平的软体家具生产设备和电脑自动控制的床垫生产流水线。品远销欧洲、澳洲、中东、东南亚、日本等国家和地区。

资料来源：观研天下整理

产业链下游市场

床垫产业链下游有家具城、百货商店、零售连锁店、酒店等，其中知名的家具城有乐从国际家县城、苏州蠡口家县城、香河家具城等；知名的酒店有花园酒店、锦江酒店等。

我国床垫应用市场重点企业优势分析

企业

优势分析

家具城

乐从国际家县城

品牌优势：在行业内获得高度认同，已成为广东省家具走向世界的一个窗口,是中国

重要的家具出口基地。

规模优势：180多座现代化的家具商城,商铺总面积达400多万平方米,绵延十里,气势宏大壮观的家具集散采购中心。市场拥有家具销售、安装、运输等从业人员5万多人,容纳了海内外4000多家家具经销商和1300多家家具生产厂家,汇聚了国内外高、中档的家具品种4万多种。

苏州蠡口家县城

品牌优势：华东第一,全国第二大的家具批发市场。

规模优势：经营面积超过120万平方米,卖场有数十个栋展馆,由38栋大型家具广场组成,现有1600多家家具生产厂家,3000多家家具销售商,。

香河家具城。

品牌优势：北方最大的家具城。

规模优势：32座单体展厅组成,总面积突破300万平米,城内参展企业7500多家,知名品牌1500余个,年客流量650万人次。畅销北方十余个省市外,还远销东北亚、欧美和非洲等国家和地区。

酒店

花园酒店

品牌优势：全国仅有的三家白金五星级饭店之一并且是华南地区唯一获选的中国自主品牌酒店。

规模优势：分酒店大楼和花园大厦两座Y型大楼,占地面积4.8万平方米,建筑面积17万平方米,其中花园占地2.1万平方米。酒店大楼有30层、高107米,顶楼设旋转餐厅,拥有2000多间客、套房以及公寓和写字楼

锦江酒店

品牌优势：全球酒店集团排行榜排名位列第五位。

规模优势：在全球范围内拥有或管理的已签约酒店共10290家,客房总数约100万间,分布于全球68个国家。

资料来源：观研天下整理(YZX)

观研报告网发布的《中国床垫行业现状深度研究与投资前景预测报告(2022-2029年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国床垫行业发展概述

第一节 床垫行业发展情况概述

- 一、床垫行业相关定义
- 二、床垫特点分析
- 三、床垫行业基本情况介绍
- 四、床垫行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、床垫行业需求主体分析

第二节 中国床垫行业生命周期分析

- 一、床垫行业生命周期理论概述
- 二、床垫行业所属的生命周期分析

第三节 床垫行业经济指标分析

- 一、床垫行业的赢利性分析
- 二、床垫行业的经济周期分析
- 三、床垫行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球床垫行业市场发展现状分析

第一节 全球床垫行业发展历程回顾

第二节全球床垫行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲床垫行业地区市场分析

- 一、亚洲床垫行业市场现状分析
- 二、亚洲床垫行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲床垫行业市场前景分析

第四节北美床垫行业地区市场分析

- 一、北美床垫行业市场现状分析
- 二、北美床垫行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美床垫行业市场前景分析

第五节欧洲床垫行业地区市场分析

- 一、欧洲床垫行业市场现状分析
- 二、欧洲床垫行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲床垫行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界床垫行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球床垫行业市场规模预测

第三章 中国床垫行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对床垫行业的影响分析

第三节中国床垫行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对床垫行业的影响分析

第五节中国床垫行业产业社会环境分析

第四章 中国床垫行业运行情况

第一节中国床垫行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国床垫行业市场规模分析

一、影响中国床垫行业市场规模的因素

二、中国床垫行业市场规模

三、中国床垫行业市场规模解析

第三节中国床垫行业供应情况分析

一、中国床垫行业供应规模

二、中国床垫行业供应特点

第四节中国床垫行业需求情况分析

一、中国床垫行业需求规模

二、中国床垫行业需求特点

第五节中国床垫行业供需平衡分析

第五章 中国床垫行业产业链和细分市场分析

第一节中国床垫行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、床垫行业产业链图解

第二节中国床垫行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对床垫行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对床垫行业的影响分析

第三节我国床垫行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国床垫行业市场竞争分析

第一节中国床垫行业竞争现状分析

一、中国床垫行业竞争格局分析

二、中国床垫行业主要品牌分析

第二节中国床垫行业集中度分析

一、中国床垫行业市场集中度影响因素分析

二、中国床垫行业市场集中度分析

第三节中国床垫行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国床垫行业模型分析

第一节中国床垫行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国床垫行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国床垫行业SWOT分析结论

第三节中国床垫行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国床垫行业需求特点与动态分析

第一节中国床垫行业市场动态情况

第二节中国床垫行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节床垫行业成本结构分析

第四节床垫行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国床垫行业价格现状分析

第六节中国床垫行业平均价格走势预测

一、中国床垫行业平均价格趋势分析

二、中国床垫行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国床垫行业所属行业运行数据监测

第一节中国床垫行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国床垫行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国床垫行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国床垫行业区域市场现状分析

第一节中国床垫行业区域市场规模分析

一、影响床垫行业区域市场分布的因素

二、中国床垫行业区域市场分布

第二节中国华东地区床垫行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区床垫行业市场分析

- (1) 华东地区床垫行业市场规模
- (2) 华南地区床垫行业市场现状
- (3) 华东地区床垫行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区床垫行业市场分析
 - (1) 华中地区床垫行业市场规模
 - (2) 华中地区床垫行业市场现状
 - (3) 华中地区床垫行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区床垫行业市场分析
 - (1) 华南地区床垫行业市场规模
 - (2) 华南地区床垫行业市场现状
 - (3) 华南地区床垫行业市场规模预测

第五节华北地区床垫行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区床垫行业市场分析
 - (1) 华北地区床垫行业市场规模
 - (2) 华北地区床垫行业市场现状
 - (3) 华北地区床垫行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区床垫行业市场分析
 - (1) 东北地区床垫行业市场规模
 - (2) 东北地区床垫行业市场现状
 - (3) 东北地区床垫行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析

三、西南地区床垫行业市场分析

- (1) 西南地区床垫行业市场规模
- (2) 西南地区床垫行业市场现状
- (3) 西南地区床垫行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区床垫行业市场分析
 - (1) 西北地区床垫行业市场规模
 - (2) 西北地区床垫行业市场现状
 - (3) 西北地区床垫行业市场规模预测

第十一章 床垫行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国床垫行业发展前景分析与预测

第一节 中国床垫行业未来发展前景分析

一、床垫行业国内投资环境分析

二、中国床垫行业市场机会分析

三、中国床垫行业投资增速预测

第二节 中国床垫行业未来发展趋势预测

第三节 中国床垫行业规模发展预测

一、中国床垫行业市场规模预测

二、中国床垫行业市场规模增速预测

三、中国床垫行业产值规模预测

四、中国床垫行业产值增速预测

五、中国床垫行业供需情况预测

第四节 中国床垫行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国床垫行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国床垫行业进入壁垒分析

一、床垫行业资金壁垒分析

二、床垫行业技术壁垒分析

三、床垫行业人才壁垒分析

四、床垫行业品牌壁垒分析

五、床垫行业其他壁垒分析

第二节床垫行业风险分析

一、床垫行业宏观环境风险

二、床垫行业技术风险

三、床垫行业竞争风险

四、床垫行业其他风险

第三节中国床垫行业存在的问题

第四节中国床垫行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国床垫行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国床垫行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国床垫行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 床垫行业营销策略分析

一、床垫行业产品策略

二、床垫行业定价策略

三、床垫行业渠道策略

四、床垫行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604636.html>