

2019年中国电动机行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国电动机行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/434635434635.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】 第一章 电动机相关概述

1.1 电机简介

1.1.1 电机的概念

1.1.2 电机的分类

1.1.3 我国电机的发展史

1.2 电动机相关介绍

1.2.1 电动机的定义

1.2.2 电动机的分类

1.2.3 电动机结构

1.2.4 电动机的用途

1.3 电动机产业关联度分析

1.3.1 产业关联度理论基础

1.3.2 电动机产业关联度大

第二章 2016-2019年电机行业全面分析

2.1 2016-2019年我国电机行业发展总析

2.1.1 我国电机市场规模分析

2.1.2 我国电机行业保持快速增长

2.1.3 2019年中国电机行业效益分析

2.1.4 2019年我国电机产品市场分析

2.1.5 2019年我国电机产品市场动态分析

2.2 我国中小型电机产业剖析

2.2.1 国内中小型电机行业发展状况

2.2.2 探析国内中小型电机业发展形势的新变化

2.2.3 2019年我国中小型电机行业企稳回升

2.2.4 2019年我国中小型电机行业经济运行分析

2.2.5 2019年我国中小型电机行业经济运行分析

2.2.6 “十三五”我国中小型电机行业发展规划

2.3 中国电机行业存在的问题及对策

2.3.1 中国电机行业发展面临的挑战

2.3.2 我国电机出口面临的技术壁垒

2.3.3 我国电机业应对贸易壁垒的策略

2.3.4 中国电机行业发展的建议

第三章 2016-2019年电动机行业发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 国际宏观经济形势

3.1.2 国内宏观经济形势

3.1.3 行业经济环境分析

3.2 政策环境

3.2.1 电动机发展相关优惠政策

3.2.2 我国开始实施小功率电动机能效标准

3.2.3 我国开始实施中小型三相异步电动机能效新标

3.3 贸易环境

3.3.1 中国贸易市场现状

3.3.2 我国电动机对外经贸特点分析

3.3.3 我国电动机贸易趋势

3.4 社会环境

3.4.1 人口发展状况

3.4.2 城镇化水平分析

3.4.3 就业状况分析

第四章 2016-2019年电动机行业综合分析

4.1 国际电动机市场详析

4.1.1 美国电动机市场

4.1.2 德国电动机市场

4.1.3 英国电动机市场

4.1.4 法国电动机市场

4.1.5 日本电动机市场

4.2 中国电动机行业发展总体状况

4.2.1 我国电动机行业发展的意义

4.2.2 我国电动机行业取得长足进展

4.2.3 我国电动机行业处于快速发展期

4.3 电动机制造行业技术发展分析

4.3.1 电动机制造行业技术状况

4.3.2 电动机企业技术改造方针

4.3.3 电动机技术改进途径

4.3.4 电动机技术发展趋势

第五章 中国电动机制造行业财务状况

5.1 中国电动机制造行业经济规模

5.1.1 2016-2019年电动机制造业销售规模

5.1.2 2016-2019年电动机制造业利润规模

5.1.3 2016-2019年电动机制造业资产规模

5.2 中国电动机制造行业盈利能力指标分析

5.2.1 2016-2019年电动机制造业亏损面

5.2.2 2016-2019年电动机制造业销售毛利率

5.2.3 2016-2019年电动机制造业成本费用利润率

5.2.4 2016-2019年电动机制造业销售利润率

5.3 中国电动机制造行业营运能力指标分析

5.3.1 2016-2019年电动机制造业应收账款周转率

5.3.2 2016-2019年电动机制造业流动资产周转率

5.3.3 2016-2019年电动机制造业总资产周转率

5.4 中国电动机制造行业偿债能力指标分析

5.4.1 2016-2019年电动机制造业资产负债率

5.4.2 2016-2019年电动机制造业利息保障倍数

5.5 中国电动机制造行业财务状况综合评价

5.5.1 电动机制造业财务状况综合评价

5.5.2 影响电动机制造业财务状况的经济因素分析

第六章 2016-2019年电动机行业进出口数据分析

6.1 2016-2019年电动机及发电机（不包括发电机组）主要进口来源国家分析

6.2 2016-2019年电动机及发电机（不包括发电机组）主要出口目的国家分析

6.3 2016-2019年不同省份电动机及发电机（不包括发电机组）进口数据分析

6.4 2016-2019年不同省份电动机及发电机（不包括发电机组）出口数据分析

第七章 2016-2019年电动机行业细分产品发展透析

7.1 2016-2019年交流电动机的发展

7.1.1 交流电动机的相关介绍

7.1.2 我国交流电动机行业状况

7.1.3 2019年全国及主要省份交流电动机产量分析

7.1.4 2019年全国及主要省份交流电动机产量分析

7.1.5 2019年全国及主要省份交流电动机产量分析

7.2 2016-2019年无刷直流电动机技术发展透析

- 7.2.1 无刷直流电动机简介
- 7.2.2 无刷直流电动机技术特征
- 7.2.3 推动无刷直流电动机技术和市场蓬勃发展的要素
- 7.2.4 无刷直流电动机技术发展方向
- 7.3 2016-2019年步进电动机发展分析
 - 7.3.1 步进电动机概述
 - 7.3.2 步进电动机的发展历程
 - 7.3.3 步进电动机发展状况探究
 - 7.3.4 步进电机驱动技术的发展
 - 7.3.5 步进电动机发展转向网络化控制
 - 7.3.6 步进电动机的前景展望
 - 7.3.7 步进电动机发展趋势分析
- 7.4 2016-2019年防爆电动机发展状况
 - 7.4.1 我国防爆电动机行业总况
 - 7.4.2 中国台湾修订防爆电动机商品相关检验标准
 - 7.4.3 我国防爆电动机行业存在的问题
 - 7.4.4 我国防爆电动机行业发展措施及政策建议
 - 7.4.5 国内外防爆电动机行业发展形势及预测
 - 7.4.6 “十三五”我国防爆电动机行业规划
- 7.5 2016-2019年电动机行业其它细分产品发展状况分析
 - 7.5.1 中国空心杯电动机发展解析
 - 7.5.2 我国中小型异步电动机行业透析
 - 7.5.3 我国永磁同步电动机的发展

第八章 2016-2019年电动机行业高效节能发展状况

- 8.1 全球电动机效率标准的发展
 - 8.1.1 发达国家高度重视推广使用高效电动机
 - 8.1.2 欧盟
 - 8.1.3 美国
 - 8.1.4 澳大利亚
- 8.2 我国电动机能效状况分析
 - 8.2.1 我国电动机的能效现状
 - 8.2.2 我国开发高效电动机的背景及历史
 - 8.2.3 我国电动机行业节能空间大
 - 8.2.4 中国研发及推广应用高效电动机具有重要意义

8.2.5 浅析我国电动机节能认证的要求

8.3 高效电动机发展案例分析及经验借鉴

8.3.1 开发高效节能电动机是走向海外市场发展之路

8.3.2 高效电动机出口过程

8.3.3 参考国外经验把握我国高效电动机的发展契机

8.4 电动机行业节能发展的对策

8.4.1 我国应加快电动机系统节能工作的步伐

8.4.2 “高效”促进我国电动机行业更加节能

8.4.3 电动机提高效率的措施

8.4.4 电动机节能的建议

8.4.5 异步电动机节能降耗的方法研究

第九章 2016-2019年电动机的应用分析

9.1 2016-2019年电动机在汽车领域的应用

9.1.1 我国汽车工业运行现状分析

9.1.2 汽车电机产业发展综述

9.1.3 电动汽车对电动机性能的基本要求

9.1.4 车用驱动电动机技术的发展与比较

9.1.5 我国车用驱动电机系统发展现状

9.1.6 电动汽车电机产业化面临的挑战及难点

9.1.7 我国车用驱动电机系统技术的发展方向

9.2 2016-2019年电动机在信息技术领域的应用

9.2.1 我国电子信息产业现状分析

9.2.2 电动机在信息技术领域的发展特点

9.2.3 电动机在数控绘图机中的应用

9.2.4 电动机在音像设备中的应用

9.2.5 电动机在办公设备中的应用

9.2.6 电动机在移动式通讯中的应用

9.3 2016-2019年电动机在家用电器领域的应用

9.3.1 我国家电行业现状解析

9.3.2 家用电器中常用单相电动机的种类及特性

9.3.4 家电用小电机的发展趋势

9.3.5 节能电机在白色家电领域发展空间大

第十章 2016-2019年电动机原材料产业发展状况

10.1 铜

- 10.1.1 中国铜工业概况
- 10.1.2 2019年中国铜市场运行分析
- 10.1.3 2019年我国铜市场运行解析
- 10.1.4 2019年我国铜市场动况
- 10.1.5 “十三五”期间中国铜工业发展
- 10.2 硅钢片
 - 10.2.1 2019年中国硅钢市场剖析
 - 10.2.2 2019年我国冷轧硅钢产能状况
 - 10.2.3 2019年我国硅钢市场发展态势
 - 10.2.4 可再生硅钢片的市场分布状况
- 10.3 磁铁
 - 10.3.1 磁铁与电动机的相关性
 - 10.3.2 电磁铁是电动机的基础
 - 10.3.3 钕铁硼磁铁概况

第十一章 电动机行业发展展望

- 11.1 中国电机行业前景趋势分析
 - 11.1.1 中国电机行业发展的机遇
 - 11.1.2 未来国内电机行业的趋势
 - 11.1.3 “十三五”我国电机节能市场竞争更加激烈
- 11.2 电动机行业发展趋势解析
 - 11.2.1 全球电动机市场需求预测
 - 11.2.2 全球电动机行业发展趋势分析
 - 11.2.3 我国电动机行业需求市场广阔
- 11.3 2019-2025年中国电动机行业发展预测分析
 - 11.3.1 2019-2025年中国电动机制造行业产值预测
 - 11.3.2 2019-2025年中国电动机制造行业产品销售收入预测
 - 11.3.3 2019-2025年中国电动机制造行业利润总额预测
 - 11.3.4 2019-2025年中国交流电动机产量预测
- 11.4 高效电动机前景展望
 - 11.4.1 未来高效节能电机必将代替传统电机
 - 11.4.2 高效率电动机推广应用前景广阔
 - 11.4.3 我国高效节能电机市场增长前景看好

第十二章 电动机制造行业重点企业财务状况

12.1 湘电集团有限公司

12.1.1 公司发展状况分析

12.1.2 公司总体规模与盈利状况

12.1.3 公司偿债能力分析

12.1.4 公司营运能力分析

12.1.5 公司获利能力分析

12.1.6 公司成长能力分析

12.2 卧龙控股集团有限公司

12.2.1 公司发展状况分析

12.2.2 公司总体规模与盈利状况

12.2.3 公司偿债能力分析

12.2.4 公司营运能力分析

12.2.5 公司获利能力分析

12.2.6 公司成长能力分析

12.3 上海电气集团上海电机厂有限公司

12.3.1 公司发展状况分析

12.3.2 公司总体规模与盈利状况

12.3.3 公司偿债能力分析

12.3.4 公司营运能力分析

12.3.5 公司获利能力分析

12.3.6 公司成长能力分析

12.4 永济市新时速电机电器有限责任公司

12.4.1 公司发展状况分析

12.4.2 公司总体规模与盈利状况

12.4.3 公司偿债能力分析

12.4.4 公司营运能力分析

12.4.5 公司获利能力分析

12.4.6 公司成长能力分析

12.5 威海恒大电机集团有限公司

12.5.1 公司发展状况分析

12.5.2 公司总体规模与盈利状况

12.5.3 公司偿债能力分析

12.5.4 公司营运能力分析

12.5.5 公司获利能力分析

12.5.6 公司成长能力分析

12.6 山东华力电机集团股份有限公司

12.6.1 公司发展状况分析

12.6.2 公司总体规模与盈利状况

12.6.3 公司偿债能力分析

12.6.4 公司营运能力分析

12.6.5 公司获利能力分析

12.6.6 公司成长能力分析

图表目录

图表 中国电机市场规模状况（按产品类别）

图表 中国电机市场规模状况（按行业类别）

图表 中国电机市场规模状况（按应用类别）

图表 2016-2019年全国总人口变动情况

图表 2016-2019年全国人口及自然变动情况

图表 2016-2019年全国人口年龄结构

图表 2016-2019年我国人口结构图

图表 2016-2019年全国城镇人口比重

图表 2016-2019年我国就业人员变化情况

图表 2016-2019年就业人员三次产业结构

图表 2016-2019年城镇登记失业人数和失业率

图表 2016-2019年电动机制造业销售收入

图表 2016-2019年电动机制造业销售收入增长趋势图

图表 2016-2019年电动机制造业不同规模企业销售额

图表 2019年电动机制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2019年电动机制造业不同规模企业销售额

图表 2019年电动机制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2016-2019年电动机制造业不同所有制企业销售额

图表 2019年电动机制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2019年电动机制造业不同所有制企业销售额

图表 2019年电动机制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2016-2019年电动机制造业利润总额

图表 2016-2019年电动机制造业利润总额增长趋势图

图表 2016-2019年电动机制造业不同规模企业利润总额

图表 2019年电动机制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2019年电动机制造业不同规模企业利润总额

图表 2019年电动机制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2016-2019年电动机制造业不同所有制企业利润总额

图表 2019年电动机制造业不同所有制企业利润总额

图表 2019年电动机制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表 2016-2019年电动机制造业资产总额

图表 2016-2019年电动机制造业总资产增长趋势图

图表详见报告正文 · · · · · (GYHS)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国电动机行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

每日好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/434635434635.html>