

2011-2015年中国燃烧器行业深度调研与发展策略 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国燃烧器行业深度调研与发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/114635114635.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

燃烧器是使燃料和空气以一定方式喷出混合（或混合喷出）燃烧的装置统称。燃烧器按类型和应用领域分工业燃烧器、燃烧机、民用燃烧器、特种燃烧器几种。目前进口燃烧器有：美国麦克森德国威索、扎克、欧E科、威利；意大利利雅路、百得、意高、FBR、将军；英国力威、优尼瓦斯；法国贵诺、瑞典百通、芬兰奥林、韩国水国、日本奥林匹亚等各种品牌。国产燃烧器有：浙江百特、欧瑞特、上海凌云、炬炼、唐山金沙、无锡赛威特、岳阳颜氏、进一、济南宇威等各种品牌。

中国报告网发布的《2011-2015年中国燃烧器行业深度调研与发展策略分析报告》共十五章。首先介绍了中国燃烧器行业市场发展环境、中国燃烧器整体运行态势等，接着分析了中国燃烧器行业市场运行的现状，然后介绍了中国燃烧器市场竞争格局。随后，报告对中国燃烧器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国燃烧器行业发展趋势与投资预测。您若想对燃烧器产业有个系统的了解或者想投资燃烧器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 全球燃烧器行业发展分析

第一节 国际燃烧器行业发展概述

- 一、国际燃烧器行业发展历程
- 二、国际燃烧器行业发展面临问题
- 三、国际燃烧器行业技术发展现状及趋势

第二节 2009年全球燃烧器市场分析

- 一、2009年全球燃烧器市场回顾
- 二、2009年全球燃烧器市场环境
- 三、2009年全球燃烧器销售分析
- 四、2009年全球燃烧器市场规模

第三节 2010年全球燃烧器市场分析

- 一、2010年全球燃烧器需求分析
- 二、2010年全球燃烧器市场规模
- 三、2010年全球燃烧器品牌分析
- 四、2010年中外燃烧器市场对比

第四节 部分国家地区燃烧器行业发展状况

- 一、2009-2010年美国燃烧器行业发展分析
- 二、2009-2010年欧洲燃烧器行业发展分析

三、2009-2010年日本燃烧器行业发展分析

四、2009-2010年韩国燃烧器行业发展分析

第二章 我国燃烧器行业发展现状

第一节 中国燃烧器行业发展概述

一、中国燃烧器行业发展历程

二、中国燃烧器行业发展面临问题

三、中国燃烧器行业技术发展现状及趋势

第二节 2008年中国燃烧器行业发展状况

一、2008年燃烧器行业发展状况分析

二、2008年中国燃烧器行业发展动态

三、2008年燃烧器行业经营业绩分析

四、2008年我国燃烧器行业发展热点

第三节 2009年我国燃烧器行业发展状况

一、2009年中国燃烧器行业发展回顾

二、2009年燃烧器行业发展情况分析

三、2009年我国燃烧器市场特点分析

四、2010年我国燃烧器市场发展分析

第四节 2010年中国燃烧器行业供需分析

一、2009年中国燃烧器市场供给总量

二、2009年中国燃烧器市场供给结构

三、2010年中国燃烧器市场需求总量

四、2010年中国燃烧器市场需求结构

五、2010年中国燃烧器市场供需平衡

第三章 中国燃烧器行业市场运行环境分析

第一节 国内燃烧器经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国燃烧器经济发展预测分析

第二节 中国燃烧器行业政策环境分析

第四章 中国燃烧器行业区域市场分析

第一节 华北地区燃烧器行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2011-2015年市场需求情况分析

四、2011-2015年行业发展前景预测

五、2011-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区燃烧器行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2011-2015年市场需求情况分析
- 四、2011-2015年行业发展前景预测
- 五、2011-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区燃烧器行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2011-2015年市场需求情况分析
- 四、2011-2015年行业发展前景预测
- 五、2011-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区燃烧器行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2011-2015年市场需求情况分析
- 四、2011-2015年行业发展前景预测
- 五、2011-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区燃烧器行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2011-2015年市场需求情况分析
- 四、2011-2015年行业发展前景预测
- 五、2011-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区燃烧器行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2011-2015年市场需求情况分析
- 四、2011-2015年行业发展前景预测
- 五、2011-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区燃烧器行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2011-2015年市场需求情况分析

四、2011-2015年行业发展前景预测

五、2011-2015年行业投资风险预测

第五章 燃烧器行业投资与发展前景分析

第一节 2009年燃烧器行业投资情况分析

一、2009年燃烧器行业总体投资结构

二、2009年燃烧器行业投资规模情况

三、2009年燃烧器行业投资增速情况

四、2009年燃烧器分行业投资分析

五、2009年燃烧器分地区投资分析

第二节 燃烧器行业投资机会分析

一、燃烧器投资项目分析

二、可以投资的燃烧器模式

三、2010年燃烧器投资机会

四、2010年燃烧器细分行业投资机会

五、2010年燃烧器投资新方向

第三节 燃烧器行业发展前景分析

一、燃烧器市场发展前景分析

二、我国燃烧器市场蕴藏的商机

三、后危机时代燃烧器市场的发展前景

四、2010年燃烧器市场面临的发展商机

五、2011-2015年燃烧器市场面临的发展商机

第六章 燃烧器行业竞争格局分析

第一节 燃烧器行业集中度分析

一、燃烧器市场集中度分析

二、燃烧器企业集中度分析

三、燃烧器区域集中度分析

第二节 燃烧器行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 燃烧器行业竞争格局分析

一、2009年燃烧器行业竞争分析

二、2009年中外燃烧器产品竞争分析

- 三、2009-2010年国内外燃烧器竞争分析
- 四、2009-2010年我国燃烧器市场竞争分析
- 五、2009-2010年我国燃烧器市场集中度分析
- 六、2011-2015年国内主要燃烧器企业动向
- 第七章 2011-2015年中国燃烧器行业发展形势分析
 - 第一节 燃烧器行业发展概况
 - 一、燃烧器行业发展特点分析
 - 二、燃烧器行业投资现状分析
 - 三、燃烧器行业总产值分析
 - 四、燃烧器行业技术发展分析
 - 第二节 2009-2010年燃烧器行业市场情况分析
 - 一、燃烧器行业市场发展分析
 - 二、燃烧器市场存在的问题
 - 三、燃烧器市场规模分析
 - 第三节 2009-2010年燃烧器产销状况分析
 - 一、燃烧器产量分析
 - 二、燃烧器产能分析
 - 三、燃烧器市场需求状况分析
 - 第四节 产品发展趋势预测
 - 一、产品发展新动态
 - 二、技术新动态
 - 三、产品发展趋势预测
- 第八章 燃烧器行业赢利水平分析
 - 第一节 成本分析
 - 一、2009-2010年燃烧器原材料价格走势
 - 二、2009-2010年燃烧器行业人工成本分析
 - 第二节 产销运存分析
 - 一、2009-2010年燃烧器行业产销情况
 - 二、2009-2010年燃烧器行业库存情况
 - 三、2009-2010年燃烧器行业资金周转情况
 - 第三节 盈利水平分析
 - 一、2009-2010年燃烧器行业价格走势
 - 二、2009-2010年燃烧器行业营业收入情况
 - 三、2009-2010年燃烧器行业毛利率情况
 - 四、2009-2010年燃烧器行业赢利能力

五、2009-2010年燃烧器行业赢利水平

六、2011-2015年燃烧器行业赢利预测

第九章 2008-2010年中国燃烧器行业发展规模统计数据分

第一节 2008-2010年中国燃烧器行业总体数据分析

一、2008年中国燃烧器行业全部企业数据分析

二、2009年中国燃烧器行业全部企业数据分析

三、2010年中国燃烧器行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国燃烧器行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国燃烧器行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国燃烧器行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国燃烧器行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国燃烧器行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国燃烧器行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国燃烧器行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国燃烧器行业不同所有制企业数据分析

第十章 国外主要燃烧器企业竞争分析

第一节 德国威索公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2011-2015年盈利能力

四、2011-2015年投资风险

第二节 意大利利雅路股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2011-2015年盈利能力

四、2011-2015年投资风险

第三节 瑞典百通公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2011-2015年盈利能力

四、2011-2015年投资风险

第四节 芬兰奥林机构集团

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2011-2015年盈利能力

四、2011-2015年投资风险

第五节 日本奥林匹亚工业株式会社

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2011-2015年盈利能力

四、2011-2015年投资风险

第十一章 国内主要燃烧器企业竞争分析

第一节 北京岳能科技有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2011-2015年盈利能力

四、2011-2015年投资风险

第二节 史密斯机械工业（青岛）有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2011-2015年盈利能力

四、2011-2015年投资风险

第三节 湖南吉祥石化科技股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2011-2015年盈利能力

四、2011-2015年投资风险

第四节 无锡市电站锅炉设备有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2011-2015年盈利能力

四、2011-2015年投资风险

第五节 布洛姆燃烧器（上海）有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2011-2015年盈利能力

四、2011-2015年投资风险

第六节 成田燃具（上海）有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2011-2015年盈利能力

四、2011-2015年投资风险

第七节 洛阳瑞昌石油化工有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2011-2015年盈利能力

四、2011-2015年投资风险

第八节 长沙飞达节能实业有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2011-2015年盈利能力

四、2011-2015年投资风险

第九节 濮阳市奥依尔电器仪表有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2011-2015年盈利能力

四、2011-2015年投资风险

第十节 北京力通科技发展有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2011-2015年盈利能力

四、2011-2015年投资风险

第十二章 燃烧器行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 燃烧器行业投资效益分析

一、2009年燃烧器行业投资状况分析

二、2009年燃烧器行业投资效益分析

三、2011-2015年燃烧器行业投资方向

四、2011-2015年燃烧器行业投资建议

第四节 燃烧器行业投资策略研究

一、2009年燃烧器行业投资策略

二、2010年燃烧器行业投资策略

三、2011-2015年燃烧器行业投资策略

四、2011-2015年燃烧器细分行业投资策略

第十三章 燃烧器行业投资风险分析

第一节 影响燃烧器行业发展的主要因素

一、2010年影响燃烧器行业运行的有利因素

二、2010年影响燃烧器行业运行的稳定因素

三、2010年影响燃烧器行业运行的不利因素

四、2010年我国燃烧器行业发展面临的挑战

五、2010年我国燃烧器行业发展面临的机遇

第二节 燃烧器行业投资风险分析

一、2011-2015年燃烧器行业市场风险预测

二、2011-2015年燃烧器行业政策风险预测

三、2011-2015年燃烧器行业经营风险预测

四、2011-2015年燃烧器行业技术风险预测

五、2011-2015年燃烧器行业竞争风险预测

六、2011-2015年燃烧器行业其他风险预测

第十四章 燃烧器行业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国燃烧器市场趋势分析

一、2009-2010年我国燃烧器市场趋势总结

二、2011-2015年我国燃烧器发展趋势分析

第二节 2011-2015年燃烧器产品发展趋势分析

一、2011-2015年燃烧器产品技术趋势分析

二、2011-2015年燃烧器产品价格趋势分析

第三节 2011-2015年中国燃烧器行业供需预测

一、2008-2012年中国燃烧器供给预测

二、2011-2015年中国燃烧器需求预测

三、2011-2015年中国燃烧器价格预测

第四节 2011-2015年燃烧器行业规划建设

一、燃烧器行业“十一五”整体规划

- 二、燃烧器行业“十二五”规划预测
- 三、2011-2015年燃烧器行业规划建议
- 第十五章 2011-2015年中国燃烧器企业管理策略建议
- 第一节 市场策略分析
 - 一、燃烧器价格策略分析
 - 二、燃烧器渠道策略分析
- 第二节 销售策略分析
 - 一、媒介选择策略分析
 - 二、产品定位策略分析
 - 三、企业宣传策略分析
- 第三节 提高燃烧器企业竞争力的策略
 - 一、提高中国燃烧器企业核心竞争力的对策
 - 二、燃烧器企业提升竞争力的主要方向
 - 三、影响燃烧器企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 四、提高燃烧器企业竞争力的策略
- 第四节 对我国燃烧器品牌的战略思考
 - 一、燃烧器实施品牌战略的意义
 - 二、燃烧器企业品牌的现状分析
 - 三、我国燃烧器企业的品牌战略
 - 四、燃烧器品牌战略管理的策略

图表目录（部分）：

- 图表：2005-2011年国内生产总值
- 图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
- 图表：2005-2011年国家外汇储备
- 图表：2005-2011年财政收入
- 图表：2005-2011年全社会固定资产投资
- 图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
- 图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：.....

更多图表详见正文.....

中国报告网发布的《2011-2015年中国燃烧器行业深度调研与发展策略分析报告》共十五章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到

实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/114635114635.html>