

中国航空装备行业现状深度分析与未来前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国航空装备行业现状深度分析与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604634.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

航天装备，是各类各型航天器及其重大装备的总称。航天装备包括并不限于空间、星际飞行的运载火箭、载人飞船、货运飞船、航天飞机、运载器、天地往返系统、空间站、人造卫星、空间探测器和火箭发动机等重大装备。

国家层面航空装备行业相关政策

航空装备是我国高端装备制造领域重点发展的领域，近些年，为了促进航空装备行业发展，我国陆续发布了许多政策，如2021年12月国务院发布的《计量发展规划(2021-2035年)》规划道：提升航空、航天和海洋领域计量保障能力。建立完善航空、航天、海洋等领域计量保证与监督体系，加强产品型号总计量师系统建设。推动航空装备计量数字化、体系化发展，健全全产业链、全寿命周期计量评价体系，为航空装备发展提供一体化计量测试技术支撑。

发布时间

发布部门

政策名称

重点内容

2021年12月

国务院

《计量发展规划(2021-2035年)》

提升航空、航天和海洋领域计量保障能力。建立完善航空、航天、海洋等领域计量保证与监督体系，加强产品型号总计量师系统建设。推动航空装备计量数字化、体系化发展，健全全产业链、全寿命周期计量评价体系，为航空装备发展提供一体化计量测试技术支撑。

2021年9月

中共中央、国务院

《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》

大力发展绿色低碳产业。加快发展新一代信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保以及航空航天、海洋装备等战略性新兴产业。

2021年9月

工业和信息化部、教育部、中国科学院等

《专业技术人才知识更新工程实施方案》

围绕我国经济结构优化、经济社会高质量发展和自主创新能力提升，在新一代信息技术、生

物技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保以及航空航天、海洋装备等战略性新兴产业领域，开展大规模知识更新继续教育，每年培训100万名高层次、急需紧缺和骨干专业技术人才。

2021年2月

中共中央、国务院

《国家综合立体交通网规划纲要》

支持交通装备制造业延伸服务链条，促进现代装备在交通运输领域应用，带动国产航空装备的产业化、商业化应用，强化交通运输与现代装备制造业的相互支撑。推动交通运输与生产制造、流通环节资源整合，鼓励物流组织模式与业态创新。推进智能交通产业化。

2020年9月

国家发展改革委、科技部、工业和信息化部
财政部

《关于扩大战略性新兴产业投资培育壮大新增长点增长极的指导意见》

加快高端装备制造产业补短板。重点支持工业机器人、建筑、医疗等特种机器人。高端仪器仪表、轨道交通装备、高档五轴数控机床、节能异步牵引电动机、高端医疗装备和制药装备、航空航天装备、海洋工程装备及高技术船舶等高端装备生产，实施智能制造、智能建造试点示范。加快新材料产业强弱项。实施新材料创新发展行动计划，提升稀土、钒钛、钨钼、锂、铷铯、石墨等特色资源在开采、冶炼、深加工等环节的技术水平，加快拓展石墨烯、纳米材料等在光电子、航空装备、新能源、生物医药等领域的应用。

2020年6月

工业和信息化部办公厅、人力资源社会保障部

《工业通信业职业技能提升行动计划实施方案》

面向新一代信息通信技术、集成电路、人工智能、智能制造、工业互联网、数控机床和智能机器人、航空航天装备、智能网联汽车、网络和数据安全、新材料、生物医药及高端医疗装备等制造强国、网络强国建设重点领域，打造一批技能培训标杆企业，集聚一批面向工业通信业的优秀培训服务机构和网络培训平台，培育建设一批基础条件好、竞争力强的先进制造业实训基地，遴选推广一批产业发展急需、行业特色鲜明的培训项目、课程和教材，形成一批可复制可推广的新技能培训经验做法，2年内开展各类职业技能培训50万人次以上，为制造强国、网络强国建设提供坚强技能人才保障。

资料来源：观研天下整理

地方层面航空装备行业政策

为了响应国家号召，各省市积极推动航空装备行业发展，

省市

发布时间

政策名称

相关内容

北京市

2021.08

《北京市“十四五”时期高精尖产业发展规划》

航空核心关键部件领域发展航空发动机叶片、航空器材、航空电子等核心部件制造，做强飞机维修、发动机维修和加改装产业，培育航空大数据等数字经济。无人机领域健全产业链，推动小型航空发动机、氢燃料动力系统、飞行控制、机载探测感知设备等核心部件在京产业化

上海市

2021.07

《上海市战略性新兴产业和先导产业发展“十四五”规划》

- 1.大型客机:推动C919单通道干线飞机完成适航取证与示范运营，逐步实现商业化落地与产业化，启动C919单通道客机加长型、衍生型等系列化研制。
- 2、支线飞机:加快提升ARJ21-700型涡扇支线飞机生产能力，推动公务型、货运型等系列化发展。
- 3.宽体飞机:开展CRJ929远程宽体客机研制。
- 4.航空发动机:建立健全航空发动机自主发展的技术平台，打造民用涡扇发动机产品研发制造体系。加快重点型号研制，推动民用大涵道比涡扇发动机长江1000产品研制，开展混合电动推进系统、新燃料推进系统等关键技术预研。
- 5.航空设备:加强国内外合作和协同攻关,加快培育产业链核心环节配套体系。大力发展物流型智能飞机、低空无人机等通用飞机以及相关系统和设备。

重庆市

2021.10

《重庆两江新区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

做强通用航空产业，积极开展新一代航电装备、航空发动机。通用航空器、无人机及其零部件的研发和制造，布局建设高端航空装备、绿色航空能源动力、无人机等产业创新平台。

河北省

2022.01

《河北省制造业高质量发展“十四五”规划》

壮大通用航空、直升机旋翼和尾桨、直升机传动部件、航天精密件制造等方面的优势，重点发展航空电子系统装备、航空高端零部件、航空航天用高强度抗辐照玻璃等整机及部件产品。加快突破飞机上位锁、应急舱门、起落架等零部件关键技术及装备，推进航空电子设备航

空液压件、飞机航电系统、航空材料等配套体系开发制造，增强航空装备发展规模和配套能力。

山西省

2021.04

《山西省“十四五”新装备规划》

重点突破凝量化关键通航材料，加快发展航空机载装备，培育发展军用无人机。

2021.05

《山西省“十四五”未来产业发展规划》

积极融入国家航空航天产业布局，加大打注航空航天研发高地，加速推动航空航天产业弯道超车。

辽宁省

2022.03

《辽宁省深入推进结构调整“三篇大文章”三年行动方案(2022-2024年)》

重点支持数控机床、航空装备轨道交通装备等12个市场竞争优势明显的千亿级产业集群，

吉林省

2021.11

《关于打造吉林区域品牌推动高质量发展的实施意见》

巩固提升先进轨道交通装备领先优势，加快培育卫星及应用、通用航空装备、精密仪器与装备新动能产业，推动电气设备、石化设备、矿山冶炼设备、冰雪装备等传统装备向高端化发展。

黑龙江省

2021.09

《黑龙江省“十四五”科技创新规划》

加强航空航天核心技术突破，围绕航空航天材料及加工装备、航空飞行器、航天运输系统空间基础设施、卫星应用、在轨服务与维护等领域开展技术攻关，构筑创新发展新优势。

2021.08

《黑龙江省通用航空产业“十四五”发展规划》

壮大通航制造产业规模，拓展通航消费市场，提高综合服务保障能力。

浙江省

2021.07

《浙江省航空航天产业发展“十四五”规划》

做强通用航空和无人机，培育发展商业航天，实施引领性重大工程，确保规划有序实施。

2021.07

《浙江省全球先进制造业基地建设“十四五”规划》

着力在轨道交通装备、现代农业机械装备、航空航天装备等领域建成一批国内重要的装备制造

達基地。

安徽省

2022.02

《安徽省“十四五”科技创新规划》

优先支持开展具有深度感知、智能决策和自动执行功能的高档数控机床、航空高端装备等智能制造装备研发。优先支持高性能民用飞机、直升机、无人机等航空装备、系统及关键技术研发，支持用于运载火箭及发动机、卫星飞船、深空探测器等新材料和核心零部件研发应用。

江西省

2021.12

《江西省“十四五”产业技术创新发展规划》

围绕军民两用教练机、直升机、通用飞机、无人机、干支线飞机等领域重大产业项目，加强关键工艺技术和设备制造技术攻关，提高航空产业设计与集成验证能力，建设具有自主知识产权的航空复合材料、航空电子行业标准和体系，推进相关仪器设备、试验环境、研究成果的共享应用，开展航空产业新材料新技术应用、系统集成、产品验证，提升适应航空制造业发展需求的试验验证能力。

山东省

2021.07

《山东省“十四五”战略性新兴产业发展规划》

深度参与国产大飞机制造，进一步完善提升航空航天产业链条，积极发展空间探测技术,加快建设国内重要的航空航天科技创新和产业发展高地。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国航空装备行业现状深度分析与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国航空装备行业发展概述

第一节 航空装备行业发展情况概述

- 一、航空装备行业相关定义
- 二、航空装备特点分析
- 三、航空装备行业基本情况介绍
- 四、航空装备行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、航空装备行业需求主体分析

第二节 中国航空装备行业生命周期分析

- 一、航空装备行业生命周期理论概述
- 二、航空装备行业所属的生命周期分析

第三节 航空装备行业经济指标分析

- 一、航空装备行业的赢利性分析
- 二、航空装备行业的经济周期分析
- 三、航空装备行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球航空装备行业市场发展现状分析

第一节 全球航空装备行业发展历程回顾

第二节 全球航空装备行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲航空装备行业地区市场分析

- 一、亚洲航空装备行业市场现状分析

二、亚洲航空装备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲航空装备行业市场前景分析

第四节北美航空装备行业地区市场分析

一、北美航空装备行业市场现状分析

二、北美航空装备行业市场规模与市场需求分析

三、北美航空装备行业市场前景分析

第五节欧洲航空装备行业地区市场分析

一、欧洲航空装备行业市场现状分析

二、欧洲航空装备行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲航空装备行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界航空装备行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球航空装备行业市场规模预测

第三章 中国航空装备行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对航空装备行业的影响分析

第三节中国航空装备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对航空装备行业的影响分析

第五节中国航空装备行业产业社会环境分析

第四章 中国航空装备行业运行情况

第一节中国航空装备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国航空装备行业市场规模分析

一、影响中国航空装备行业市场规模的因素

二、中国航空装备行业市场规模

三、中国航空装备行业市场规模解析

第三节中国航空装备行业供应情况分析

一、中国航空装备行业供应规模

二、中国航空装备行业供应特点

第四节中国航空装备行业需求情况分析

一、中国航空装备行业需求规模

二、中国航空装备行业需求特点

第五节中国航空装备行业供需平衡分析

第五章 中国航空装备行业产业链和细分市场分析

第一节中国航空装备行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、航空装备行业产业链图解

第二节中国航空装备行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对航空装备行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对航空装备行业的影响分析

第三节我国航空装备行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国航空装备行业市场竞争分析

第一节中国航空装备行业竞争现状分析

一、中国航空装备行业竞争格局分析

二、中国航空装备行业主要品牌分析

第二节中国航空装备行业集中度分析

一、中国航空装备行业市场集中度影响因素分析

二、中国航空装备行业市场集中度分析

第三节中国航空装备行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国航空装备行业模型分析

第一节中国航空装备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国航空装备行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国航空装备行业SWOT分析结论

第三节中国航空装备行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国航空装备行业需求特点与动态分析

第一节中国航空装备行业市场动态情况

第二节中国航空装备行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节航空装备行业成本结构分析

第四节航空装备行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国航空装备行业价格现状分析

第六节中国航空装备行业平均价格走势预测

- 一、中国航空装备行业平均价格趋势分析
- 二、中国航空装备行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国航空装备行业所属行业运行数据监测

第一节中国航空装备行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国航空装备行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国航空装备行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国航空装备行业区域市场现状分析

第一节中国航空装备行业区域市场规模分析

- 一、影响航空装备行业区域市场分布的因素
- 二、中国航空装备行业区域市场分布

第二节中国华东地区航空装备行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区航空装备行业市场分析
 - (1) 华东地区航空装备行业市场规模
 - (2) 华南地区航空装备行业市场现状

(3) 华东地区航空装备行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区航空装备行业市场分析

(1) 华中地区航空装备行业市场规模

(2) 华中地区航空装备行业市场现状

(3) 华中地区航空装备行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区航空装备行业市场分析

(1) 华南地区航空装备行业市场规模

(2) 华南地区航空装备行业市场现状

(3) 华南地区航空装备行业市场规模预测

第五节华北地区航空装备行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区航空装备行业市场分析

(1) 华北地区航空装备行业市场规模

(2) 华北地区航空装备行业市场现状

(3) 华北地区航空装备行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区航空装备行业市场分析

(1) 东北地区航空装备行业市场规模

(2) 东北地区航空装备行业市场现状

(3) 东北地区航空装备行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区航空装备行业市场分析

(1) 西南地区航空装备行业市场规模

(2) 西南地区航空装备行业市场现状

(3) 西南地区航空装备行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区航空装备行业市场分析

(1) 西北地区航空装备行业市场规模

(2) 西北地区航空装备行业市场现状

(3) 西北地区航空装备行业市场规模预测

第十一章 航空装备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国航空装备行业发展前景分析与预测

第一节中国航空装备行业未来发展前景分析

- 一、航空装备行业国内投资环境分析
- 二、中国航空装备行业市场机会分析
- 三、中国航空装备行业投资增速预测

第二节中国航空装备行业未来发展趋势预测

第三节中国航空装备行业规模发展预测

- 一、中国航空装备行业市场规模预测
- 二、中国航空装备行业市场规模增速预测
- 三、中国航空装备行业产值规模预测
- 四、中国航空装备行业产值增速预测
- 五、中国航空装备行业供需情况预测

第四节中国航空装备行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国航空装备行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国航空装备行业进入壁垒分析

- 一、航空装备行业资金壁垒分析
- 二、航空装备行业技术壁垒分析
- 三、航空装备行业人才壁垒分析
- 四、航空装备行业品牌壁垒分析
- 五、航空装备行业其他壁垒分析

第二节航空装备行业风险分析

- 一、航空装备行业宏观环境风险

二、航空装备行业技术风险

三、航空装备行业竞争风险

四、航空装备行业其他风险

第三节中国航空装备行业存在的问题

第四节中国航空装备行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国航空装备行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国航空装备行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国航空装备行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 航空装备行业营销策略分析

一、航空装备行业产品策略

二、航空装备行业定价策略

三、航空装备行业渠道策略

四、航空装备行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604634.html>