

中国血糖仪行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国血糖仪行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/734633.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：我国是糖尿病大国，2021年患病人数超过1亿人，并且呈现年轻化趋势。血糖仪作为最有效的监测方法之一，近年来得到快速发展，成为最大的消费单品，其中连续血糖监测（CGM）市场规模不断扩大，但也陷入价格战。各大血糖仪厂商开始研发无创血糖监测仪，未来有望成为血糖仪行业发展趋势。

1、糖尿病逐渐呈年轻化趋势，血糖监测是有效方法之一

我国一直是糖尿病大国。根据数据显示，2021年，全球糖尿病患者人数有5.37亿（20-79岁），2030年预计增长至6.43亿，患者人数预计持续增多；2021年中国糖尿病患者人数达到1.41亿人，占全球患病人数的26.26%，居世界前列。

数据来源：观研天下整理

同时，我国糖尿病患者呈年轻化趋势，以及2型糖尿病患者占比持续提高。在糖尿病患者的分型中，1型致病原因以遗传为主，而2型糖尿病和生活方式、环境因素息息相关。

糖尿病主要类型及临床症状

类型

发病机制

发病年龄

占糖尿病患者比重

I型

自身免疫性疾病，以t细胞介导的胰腺β细胞破坏为特征，导致胰岛素缺乏并最终导致高血糖。

突然发病，大多是在儿童或青少年

~10%

II型

胰岛素敏感性降低触发β细胞功能亢进，以实现胰岛素分泌的代偿性增加，以维持正常血糖。然而，逐渐增加的β细胞分泌的胰岛素不能充分补偿胰岛素敏感性的下降。此外，β细胞功能开始下降，最终导致胰岛素缺乏。

渐进式，大多数在成人时期

~90%

妊娠

在怀孕早期，空腹和餐后血糖水平通常都低于正常水平，但在怀孕的第三个月，血糖水平会升高，如果血糖水平达到糖尿病水平，通常在分娩或终止妊娠后不久就会消退

孕中期或晚期，受感染的孕妇孩子长大后有风险患有II型

孕妇中占比1-14%

其他

由 β 细胞功能的单基因缺陷引起的糖尿病，以及由于胰岛素作用的遗传异常、内分泌病变、外分泌腺病变和其他一些特殊情况引起的糖尿病

/

占比较小

资料来源：观研天下整理

一旦患上糖尿病可能伴随一生，这种恐惧也使得很多人想弄清楚自己血糖值，所以导致很多人去医院做检查，但也有一部分人通过血糖仪来进行监测。目前，我国临床常见的血糖监测方法包括毛细血管血糖监测、糖化血红蛋白（glycated hemoglobin A1c, HbA1c）、糖化白蛋白（glycated albumin, GA）和持续葡萄糖监测（continuous glucose monitoring, CGM）等，其中毛细血管血糖监测包括患者自我血糖监测（self-monitoring of blood glucose, SMBG）及在医院内进行的即时检测（point-of-care testing, POCT），是血糖监测的基本形式。HbA1c是反映既往2~3个月血糖水平的公认指标。CGM可提供连续、可靠的全天血糖信息，临床价值愈发凸显。

血糖监测方式对比

血糖监测方式

优势

劣势

SMBG（毛细血）

1.最基本的评价血糖控制水平的手段。2.反映实时血糖水平，评估餐前和餐后高血糖以及生活事件(锻炼、用餐、运动及情绪应激等)和降糖药物对血糖的影响3.发现低血糖，有助于为患者制定个体化生活方式干预和优化药物干预方案，提高治疗的有效性和安全性

1.针刺采血可能引起患者不适感；2.操作不规范可能影响血糖测定结果的准确性；3.监测频率不足时，对平均血糖、血糖波动或低血糖发生率的判断应谨慎；4.过于频繁的监测可能导致一些患者的焦虑情绪。

HbA1c（糖化血红蛋白）

1.反映既往2~3月平均血糖水平的指标；2.不受短期饮食、运动等生活方式变化的影响；3.留取样本亦更为方便，无需患者空腹，可以任意时间采血，不受进餐影响；4.在临床上已作为评估长期血糖控制状况的金标准，也是临床决定是否需要调整治疗的重要依据

检测结果对调整治疗后的评估存在“延迟效应”，不能精确反映患者低血糖的风险，也不能反映血糖波动的特征。

GA（糖化血清白蛋白）

1.反映既往2~3周的平均血糖水平；2.血清白蛋白的葡萄糖结合位点多，GA形成速度更快，效率更高；3.同时，血清白蛋白更新速度快（半衰期短），是较HbA1c更灵敏的血糖控制指标；4.在某些特殊人群（如糖尿病终末期肾脏病透析患者），特别是对于进行血液透析等影

响到红细胞寿命的糖尿病患者HbA1c检测值会低估患者的实际血糖水平，而此时GA测定不受影响，提示在这部分患者中，GA较HbA1c更能反映血糖控制的情况。

1.尽管GA是评价患者短期血糖控制情况的良好指标，但合并某些疾病（如肾病综合征、肝硬化等）影响白蛋白更新速度时，GA的检测结果并不可靠。2.GA不能精确反映血糖波动的特征。

CGM（连续血糖监测）

能发现不易被传统监测方法所探测到的高血糖和低血糖，尤其是餐后高血糖和夜间的无症状性低血糖。例如：(1)可以发现与下列因素有关的血糖变化，如食物种类、运动类型、药物品种、精神因素、生活方式等；(2)了解传统血糖监测方法难以发现的餐后高血糖、夜间低血糖、黎明现象、Somogyi现象等；(3)帮助制定个体化的治疗方案；(4)提高治疗依从性；(5)提供一种用于糖尿病教育的可视化手段。而在评估血糖波动及发现低血糖方面CGM具有独特的优势。

费用较为昂贵

资料来源：观研天下整理

2、血糖仪长成消费大单品，连续血糖监测（CGM）仪陷入价格战

相较于传统的指血检测，连续血糖监测（CGM）的硬件部分由传感器、发射器和接收器3部分组成，主要通过埋植于皮下的传感器实时监测人体内的葡萄糖浓度，并将其转变为电信号传输至配套的接收器或APP内，拥有24小时动态监测、具备存储功能、低感染风险、无感佩戴等优势。

BGM与CGM对比情况

类别

BGM

CGM

测量方法

用采血笔刺破手指采血，测量血液中葡萄糖水平

将传感器植入皮下，监测皮下组织液葡萄糖水平

检测频率

红蛋白分析仪，以及院内手持式检测仪器。

连续24h持续动态监测

月均花费

177-360元

318-3325元

感应器

一次性试纸

植入型皮下传感器

测量指标

毛细血管中的血糖浓度

皮下组织间液中的血糖浓度

输出结果

血糖数据

连续血糖数据反映血糖变化趋势

采集部位

主要为指尖血

通过埋植，采集腹部皮下、手臂或腿部数据

优点

检测准确、价格较低

避免频繁采血带来的疼痛感和感染风险；24h持续动态监测，覆盖监测盲区；与胰岛素泵联合使用形成人工胰腺；可发送实时血糖警报。缺点需随身携带监测血糖所需的血糖仪、采血针和试纸；频繁多次采血有感染的风险；存在监测盲区，夜间无法监测CGM目前费用较高；间接测量，监测结果准确度有待提高。

资料来源：观研天下整理

根据多家企业公布血糖仪销售情况来看，连续血糖监测（CGM）深受消费者青睐，如头部国产厂商三诺生物就发布“战报”称，今年“双11”期间，动态血糖仪全网销售超过40万盒，增速达到400%；硅基仿生则表示，自家动态血糖仪销售额突破亿级，自营电商渠道的成交量实现176%的增长。

近几年来，我国连续血糖监测（CGM）市场规模高速增长，有望成为血糖仪市场主流产品。根据数据显示。2015-2023年我国连续血糖监测（CGM）市场规模由31百万美元增长至430百万美元，预计2024年我国连续血糖监测（CGM）市场规模达505百万美元。

数据来源：观研天下整理

在市场快速增长的背后，主要得益于多款国产连续血糖监测（CGM）仪获批，并且引发了“价格战”，部分产品价格降幅抬到了50%以上。在2023年的“双11”后，单个传感器价格被拉低至100-200元的区间内。国产品牌渗透率也随之提高，市场占比已达20%左右。那么，当卷完价格后，连续血糖监测（CGM）仪的下一步该往哪里走？可能进行技术创新与产品迭代。

3、无创，或将成为血糖仪行业未来发展趋势

技术迭代是每个血糖仪厂商站稳市场脚跟的关键，而如何让监测面创伤面积更小是其研究的主要方向之一。

2024年10月底，国家药监局批准乐普医疗旗下的一款无创血糖仪。从原理上讲，这类产品一般以光为载体，通过提取人体上与血糖浓度相关的信息变化，间接计算血糖浓度；或通过

热学的方法，测量人体内的热量、葡萄糖相位等信息，进而推导出血液中的葡萄糖浓度。得益于测量便捷、蕴含信息丰富，而且能够实现真正无创等特点。

博邦芳舟、精策医疗等企业的无创血糖仪获批。但需要值得注意的是，精策医疗曾经披露过自家无创血糖仪的临床数据，MARD值达到10.69%；乐普医疗表示，使用前需要先完成指尖采血校准，校准时间间隔不能超过30天，且仅作为“现有指尖血糖的一种补充，不能替代其他血糖监测方式”。

由此可见，无创血糖仪仍存在监测不准确、时效性等问题。但研究热点已出，相信在不久的将来这类难题在国产厂商技术突破下被解决。（WYD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国血糖仪行业现状深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国血糖仪行业发展概述

第一节 血糖仪行业发展情况概述

一、血糖仪行业相关定义

二、血糖仪特点分析

三、血糖仪行业基本情况介绍

四、血糖仪行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、血糖仪行业需求主体分析

第二节中国血糖仪行业生命周期分析

一、血糖仪行业生命周期理论概述

二、血糖仪行业所属的生命周期分析

第三节血糖仪行业经济指标分析

一、血糖仪行业的赢利性分析

二、血糖仪行业的经济周期分析

三、血糖仪行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球血糖仪行业市场发展现状分析

第一节全球血糖仪行业发展历程回顾

第二节全球血糖仪行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲血糖仪行业地区市场分析

一、亚洲血糖仪行业市场现状分析

二、亚洲血糖仪行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲血糖仪行业市场前景分析

第四节北美血糖仪行业地区市场分析

一、北美血糖仪行业市场现状分析

二、北美血糖仪行业市场规模与市场需求分析

三、北美血糖仪行业市场前景分析

第五节欧洲血糖仪行业地区市场分析

一、欧洲血糖仪行业市场现状分析

二、欧洲血糖仪行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲血糖仪行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界血糖仪行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球血糖仪行业市场规模预测

第三章 中国血糖仪行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对血糖仪行业的影响分析

第三节中国血糖仪行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对血糖仪行业的影响分析

第五节中国血糖仪行业产业社会环境分析

第四章 中国血糖仪行业运行情况

第一节中国血糖仪行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国血糖仪行业市场规模分析

一、影响中国血糖仪行业市场规模的因素

二、中国血糖仪行业市场规模

三、中国血糖仪行业市场规模解析

第三节中国血糖仪行业供应情况分析

一、中国血糖仪行业供应规模

二、中国血糖仪行业供应特点

第四节中国血糖仪行业需求情况分析

一、中国血糖仪行业需求规模

二、中国血糖仪行业需求特点

第五节中国血糖仪行业供需平衡分析

第五章 中国血糖仪行业产业链和细分市场分析

第一节中国血糖仪行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、血糖仪行业产业链图解

第二节中国血糖仪行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对血糖仪行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对血糖仪行业的影响分析

第三节我国血糖仪行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国血糖仪行业市场竞争分析

第一节 中国血糖仪行业竞争现状分析

一、中国血糖仪行业竞争格局分析

二、中国血糖仪行业主要品牌分析

第二节 中国血糖仪行业集中度分析

一、中国血糖仪行业市场集中度影响因素分析

二、中国血糖仪行业市场集中度分析

第三节 中国血糖仪行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国血糖仪行业模型分析

第一节 中国血糖仪行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国血糖仪行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国血糖仪行业SWOT分析结论

第三节 中国血糖仪行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国血糖仪行业需求特点与动态分析

第一节中国血糖仪行业市场动态情况

第二节中国血糖仪行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节血糖仪行业成本结构分析

第四节血糖仪行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国血糖仪行业价格现状分析

第六节中国血糖仪行业平均价格走势预测

一、中国血糖仪行业平均价格趋势分析

二、中国血糖仪行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国血糖仪行业所属行业运行数据监测

第一节中国血糖仪行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国血糖仪行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国血糖仪行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国血糖仪行业区域市场现状分析

第一节 中国血糖仪行业区域市场规模分析

一、影响血糖仪行业区域市场分布的因素

二、中国血糖仪行业区域市场分布

第二节 中国华东地区血糖仪行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区血糖仪行业市场分析

(1) 华东地区血糖仪行业市场规模

(2) 华东地区血糖仪行业市场现状

(3) 华东地区血糖仪行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区血糖仪行业市场分析

(1) 华中地区血糖仪行业市场规模

(2) 华中地区血糖仪行业市场现状

(3) 华中地区血糖仪行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区血糖仪行业市场分析

(1) 华南地区血糖仪行业市场规模

(2) 华南地区血糖仪行业市场现状

(3) 华南地区血糖仪行业市场规模预测

第五节 华北地区血糖仪行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区血糖仪行业市场分析

(1) 华北地区血糖仪行业市场规模

(2) 华北地区血糖仪行业市场现状

(3) 华北地区血糖仪行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区血糖仪行业市场分析

- (1) 东北地区血糖仪行业市场规模
- (2) 东北地区血糖仪行业市场现状
- (3) 东北地区血糖仪行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区血糖仪行业市场分析
 - (1) 西南地区血糖仪行业市场规模
 - (2) 西南地区血糖仪行业市场现状
 - (3) 西南地区血糖仪行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区血糖仪行业市场分析
 - (1) 西北地区血糖仪行业市场规模
 - (2) 西北地区血糖仪行业市场现状
 - (3) 西北地区血糖仪行业市场规模预测

第十一章 血糖仪行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国血糖仪行业发展前景分析与预测

第一节中国血糖仪行业未来发展前景分析

- 一、血糖仪行业国内投资环境分析
- 二、中国血糖仪行业市场机会分析
- 三、中国血糖仪行业投资增速预测

第二节中国血糖仪行业未来发展趋势预测

第三节中国血糖仪行业规模发展预测

- 一、中国血糖仪行业市场规模预测
 - 二、中国血糖仪行业市场规模增速预测
 - 三、中国血糖仪行业产值规模预测
 - 四、中国血糖仪行业产值增速预测
 - 五、中国血糖仪行业供需情况预测
- ### 第四节中国血糖仪行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国血糖仪行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国血糖仪行业进入壁垒分析

- 一、血糖仪行业资金壁垒分析
- 二、血糖仪行业技术壁垒分析
- 三、血糖仪行业人才壁垒分析
- 四、血糖仪行业品牌壁垒分析
- 五、血糖仪行业其他壁垒分析

第二节血糖仪行业风险分析

- 一、血糖仪行业宏观环境风险
- 二、血糖仪行业技术风险
- 三、血糖仪行业竞争风险
- 四、血糖仪行业其他风险

第三节中国血糖仪行业存在的问题

第四节中国血糖仪行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国血糖仪行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国血糖仪行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国血糖仪行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节血糖仪行业营销策略分析

一、血糖仪行业产品策略

二、血糖仪行业定价策略

三、血糖仪行业渠道策略

四、血糖仪行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/734633.html>