

中国儿童服装市场发展现状研究与投资战略分析 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国儿童服装市场发展现状研究与投资战略分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/624633.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

儿童服装简称童装，是指适合儿童穿着的服装，涵盖了0-14岁（有时也会把年龄扩展到0-16岁）年龄段人群全部着装的庞大产业群。对比成人服装来说，儿童服装对服装的安全性、舒适性及质量有较高要求，对原材料及生产工艺的要求更严格：面料及辅料的选用，以及生产工艺上越来越强调天然、环保。

儿童服装根据年龄与身高的不同，可分为0-3岁“婴幼儿装”和4-14岁的“大龄童装”；按产品类型，可分为连体服、外套、裤子、T恤衫、鞋子等；按功能，可分为休闲装、运动装、校服、居家服等。

资料来源：观研天下整理

二、行业发展现状

近年来随着国民经济的平稳增长和人均可支配收入的提高，近年来我国儿童服装消费市场不断发展。虽然2020年受疫情影响，市场规模较2019年下降4.16%。但2021年以来得益于疫情得到有效控制，市场逐渐回暖。数据显示，2021年我国儿童服装按行业市场规模达到2649.55亿元，同比增长15.6%。

数据来源：观研天下整理

当前我国儿童服装行业仍处于快速成长期，市场呈现出产品品类多样化，人均消费金额和消费数量不断提升等特点。有数据显示，2015年至2019年，我国儿童服装市场规模从1400.50亿元增长至2391.50亿元，年均复合增长率达14.31%，显著高于我国服装行业整体增速。

目前虽然新冠疫情冲击较大，但线下渠道仍然是品牌童装的主要销售渠道；但同时值得注意的是，由于线上购物不断渗透，“购物”已经不是消费者去商业中心的唯一目的，能提供打发闲暇时间、聚会、拍照打卡等多元化体验的商业综合体逐渐成为核心的客流聚集地，因此线下门店的形象升级、服务能力和销售能力的提升会直接影响品牌童装的市场竞争力。

与此同时，线上市场渗透率在持续增长。目前在线上销售渠道中，淘宝、天猫、京东等综合型电商销量占比最高，母婴电商及垂直电商也占据了重要比例。此外直播电商因兼具宣传和卖货等多重功能，因此发展也是如火如荼。未来综合电商渠道占比仍将持续提高，且是拓展下沉市场的有效途径之一。

消费升级和生育政策放开为儿童服装行业发展提供空间新一代的家长的消费理念有所改变，对于儿童服装产品提出了品牌化、个性化的消费需求，也更加关注儿童服装产品的舒适性、安全性和时尚性，为儿童服装市场提供了广阔的消费升级空间；同时，“4+2+1或4+2+2”漏斗型结构的家庭也拥有更加充足的经济能力，为儿童服装行业进一步发展奠定了基础。

三、行业发展预测

目前我国儿童服装行业还处于快速成长期，随着消费升级和生育政策放开，为行业发展提供空间；同时新一代的家长对于儿童服装产品提出了品牌化、个性化的消费需求，也更加关注儿童服装产品的舒适性、安全性和时尚性，为儿童服装市场提供了广阔的消费升级空间；使得我国儿童服装行业未来仍有较大的发展空间。根据相关预测分析，预计2022年我国儿童服装市场规模有望突破2800亿元，到2024年市场规模将超过4000亿元，2025年规模将增长至4737.60亿元。

数据来源：观研天下整理

根据市场分析，未来我国儿童服装行业发展驱动因素主要如下：

供给端方面，服装的供给充足将有利于童装行业的快速发展。服装行业是我国传统支柱产业之一，在国民经济中处于重要地位。虽然近几年我国服装产量处于下滑趋势，但产量总体数量依旧庞大，服装的供给充足将有利于童装行业的快速发展。

数据显示，2021年我国规模以上服装企业完成服装产量235.41亿件，较2020年增加11.68亿件，同比上升5.22%。2022年1—11月，我国服装行业规模以上企业服装产量达211.6亿件，同比下降3.42%。

数据来源：观研天下整理

需求端方面，消费者的增加促进童装行业的消费。儿童服装属于儿童成长过程中的必需品，其市场规模受新生儿数量的影响。虽然我国新生人口数量连续四年持续走低，但人口基数仍然巨大。此外，婴童身体成长发育快，服装尺寸变化频繁，因而童装产品的更新购置具有明显的刚性需求特征，预计未来童装消费将继续稳健增长。数据显示，2021年我国0-14岁人口为2.54亿人。

数据来源：观研天下整理

儿童服装人均消费方面，我国仍较低，与发达国家差距巨大，仍有着较大的发展空间。有相关数据显示，现阶段英国儿童服装人均消费为600.51美元，美国为460.64美元，日本为464.60美元，德国为223.99美元，而我国只有137.62美元。由此可见，我国儿童服装的人均消费支出有较大的提升空间。而未来随着我国居民消费生活水平的提升、优生优育的育儿观念深入人心，我国儿童服装人均消费将进一步提升，进而推动我国儿童服装市场规模的增长。

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国儿童服装行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权

威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国儿童服装行业发展概述

第一节 儿童服装行业发展情况概述

- 一、儿童服装行业相关定义
- 二、儿童服装特点分析
- 三、儿童服装行业基本情况介绍
- 四、儿童服装行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、儿童服装行业需求主体分析

第二节 中国儿童服装行业生命周期分析

- 一、儿童服装行业生命周期理论概述
- 二、儿童服装行业所属的生命周期分析

第三节 儿童服装行业经济指标分析

- 一、儿童服装行业的赢利性分析

- 二、儿童服装行业的经济周期分析
- 三、儿童服装行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球儿童服装行业市场发展现状分析

- 第一节 全球儿童服装行业发展历程回顾
- 第二节 全球儿童服装行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲儿童服装行业地区市场分析
 - 一、亚洲儿童服装行业市场现状分析
 - 二、亚洲儿童服装行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲儿童服装行业市场前景分析
- 第四节 北美儿童服装行业地区市场分析
 - 一、北美儿童服装行业市场现状分析
 - 二、北美儿童服装行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美儿童服装行业市场前景分析
- 第五节 欧洲儿童服装行业地区市场分析
 - 一、欧洲儿童服装行业市场现状分析
 - 二、欧洲儿童服装行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲儿童服装行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界儿童服装行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球儿童服装行业市场规模预测

第三章 中国儿童服装行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对儿童服装行业的影响分析
- 第三节 中国儿童服装行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对儿童服装行业的影响分析
- 第五节 中国儿童服装行业产业社会环境分析

第四章 中国儿童服装行业运行情况

- 第一节 中国儿童服装行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国儿童服装行业市场规模分析

一、影响中国儿童服装行业市场规模的因素

二、中国儿童服装行业市场规模

三、中国儿童服装行业市场规模解析

第三节 中国儿童服装行业供应情况分析

一、中国儿童服装行业供应规模

二、中国儿童服装行业供应特点

第四节 中国儿童服装行业需求情况分析

一、中国儿童服装行业需求规模

二、中国儿童服装行业需求特点

第五节 中国儿童服装行业供需平衡分析

第五章 中国儿童服装行业产业链和细分市场分析

第一节 中国儿童服装行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、儿童服装行业产业链图解

第二节 中国儿童服装行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对儿童服装行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对儿童服装行业的影响分析

第三节 我国儿童服装行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国儿童服装行业市场竞争分析

第一节 中国儿童服装行业竞争现状分析

一、中国儿童服装行业竞争格局分析

二、中国儿童服装行业主要品牌分析

第二节 中国儿童服装行业集中度分析

一、中国儿童服装行业市场集中度影响因素分析

二、中国儿童服装行业市场集中度分析

第三节 中国儿童服装行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国儿童服装行业模型分析

第一节 中国儿童服装行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国儿童服装行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国儿童服装行业SWOT分析结论

第三节 中国儿童服装行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国儿童服装行业需求特点与动态分析

第一节 中国儿童服装行业市场动态情况

第二节 中国儿童服装行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 儿童服装行业成本结构分析

第四节 儿童服装行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国儿童服装行业价格现状分析

第六节 中国儿童服装行业平均价格走势预测

一、中国儿童服装行业平均价格趋势分析

二、中国儿童服装行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国儿童服装行业所属行业运行数据监测

第一节 中国儿童服装行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国儿童服装行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国儿童服装行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国儿童服装行业区域市场现状分析

第一节 中国儿童服装行业区域市场规模分析

一、影响儿童服装行业区域市场分布的因素

二、中国儿童服装行业区域市场分布

第二节 中国华东地区儿童服装行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区儿童服装行业市场分析

- (1) 华东地区儿童服装行业市场规模
- (2) 华南地区儿童服装行业市场现状
- (3) 华东地区儿童服装行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区儿童服装行业市场分析
 - (1) 华中地区儿童服装行业市场规模
 - (2) 华中地区儿童服装行业市场现状
 - (3) 华中地区儿童服装行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区儿童服装行业市场分析
 - (1) 华南地区儿童服装行业市场规模
 - (2) 华南地区儿童服装行业市场现状
 - (3) 华南地区儿童服装行业市场规模预测

第五节 华北地区儿童服装行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区儿童服装行业市场分析
 - (1) 华北地区儿童服装行业市场规模
 - (2) 华北地区儿童服装行业市场现状
 - (3) 华北地区儿童服装行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区儿童服装行业市场分析
 - (1) 东北地区儿童服装行业市场规模
 - (2) 东北地区儿童服装行业市场现状
 - (3) 东北地区儿童服装行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区儿童服装行业市场分析

- (1) 西南地区儿童服装行业市场规模
- (2) 西南地区儿童服装行业市场现状
- (3) 西南地区儿童服装行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区儿童服装行业市场分析
 - (1) 西北地区儿童服装行业市场规模
 - (2) 西北地区儿童服装行业市场现状
 - (3) 西北地区儿童服装行业市场规模预测

第十一章 儿童服装行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国儿童服装行业发展前景分析与预测

第一节 中国儿童服装行业未来发展前景分析

- 一、儿童服装行业国内投资环境分析
- 二、中国儿童服装行业市场机会分析
- 三、中国儿童服装行业投资增速预测
- 第二节 中国儿童服装行业未来发展趋势预测
- 第三节 中国儿童服装行业规模发展预测
 - 一、中国儿童服装行业市场规模预测
 - 二、中国儿童服装行业市场规模增速预测
 - 三、中国儿童服装行业产值规模预测
 - 四、中国儿童服装行业产值增速预测
 - 五、中国儿童服装行业供需情况预测
- 第四节 中国儿童服装行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国儿童服装行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节 中国儿童服装行业进入壁垒分析
 - 一、儿童服装行业资金壁垒分析
 - 二、儿童服装行业技术壁垒分析
 - 三、儿童服装行业人才壁垒分析
 - 四、儿童服装行业品牌壁垒分析
 - 五、儿童服装行业其他壁垒分析
- 第二节 儿童服装行业风险分析
 - 一、儿童服装行业宏观环境风险
 - 二、儿童服装行业技术风险
 - 三、儿童服装行业竞争风险
 - 四、儿童服装行业其他风险
- 第三节 中国儿童服装行业存在的问题
- 第四节 中国儿童服装行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国儿童服装行业研究结论及投资建议

- 第一节 观研天下中国儿童服装行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
- 第二节 中国儿童服装行业进入策略分析
 - 一、行业目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择

第三节 儿童服装行业营销策略分析

一、儿童服装行业产品策略

二、儿童服装行业定价策略

三、儿童服装行业渠道策略

四、儿童服装行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/624633.html>