

中国女性私护产品市场现状深度调研与投资战略 预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国女性私护产品市场现状深度调研与投资战略预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/624632.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

女性私护产品主要是指治疗和保养女性私处方面的产品，不仅包括对私处的日常护理，还包括诸如私处整形、私处美容、生殖养疗等在内的私处护理项目。女性私护品品类较多，包括护理液、护理湿巾、护理凝胶、护理喷雾、私处美容、生殖养疗、私处整形等。女性私护产品市场主要是受女性受教育程度、女性收入水平及经济自主决策权影响。

一、行业发展现状

我国女性私处护理行业开始发展于20世纪中后期，但初期产值规模较小，生产企业也只有几十家。一直到21世纪初，随着经济及社会的发展和进步、女性受教育程度不断提高以及女性群体健康意识的不断提升，对私处护理的不断重视，使其需求不断增加，同时企业生产技术水平提升，使得产值呈现持续增长趋势。数据显示，2021年我国女性私处护理行业市场规模为298.59亿元。预计2022年我国女性私护品市场规模322.67亿元。目前我国女性私处护理行业消费群体以成年女性为主。

数据来源：观研天下整理

由于我国女性私护产品细分较多，不仅包括女性护理液/洗液、私处沐浴露、私处面膜和喷雾、精华霜等各种私处护理品，还包括私处整形、生殖养疗、私处美容等项目。因此目前我国女性私护产品市场细分程度高，竞争较为激烈，集中度较低。例如在私处护理品领域，私处护理液/洗液市场中“妇炎洁”、“洁尔阴”、“日舒安”、“Free”等大品牌之间的竞争较为激烈。在女性私处护理液/洗液市场中妇炎洁、洁尔阴、娇妍等品牌竞争力较强；在私处美容保养市场中香港御美丽女子健康国际连锁机构、长沙久美神话私密保养会所、伊蝶诗韵私密养护中心、丽生物科技（广州）有限公司、香港私域国际健康产业集团等比较知名；在私密整形市场中，维多利亚女子医院旗下的韩国女性私密整形维养会所、香港中佳信集团股份有限公司旗下的贝雅诗顿等较为知名。

二、行业发展驱动因素

1、女性人口数量基数大

女性私护产品主要用于女性群体。而目前我国女性人口数量基数大。数据显示，2021年我国人口总数为141260万人，其中，女性人口数量为68949万人，较上年增加了94万人，占总人口的比例为48.81%。

数据来源：观研天下整理

2、阴道炎等疾病患病人数的居高不下给我国女性私护品行业带来了发展机遇

近年随着社会的发展人们生活节奏饮食习惯的逐渐改变，很多女性的生物钟已经被打乱，而各种疾病也快速走向女性同胞，因此也严重影响到女性的身心健康，如宫颈疾病、妇科炎症、妇科肿瘤、月经疾病、白带异常等等，如此关爱女性健康问题迫在眉睫。由此阴道炎等疾

病患病人数的居高不下给我国女性私护品行业带来了发展机遇。数据显示，2020年我国妇女滴虫性阴道炎患病率为10.6%，宫颈糜烂患病率为4.1%。

数据来源：中国卫生健康统计年鉴2021，观研天下整理

2010-2020年中国妇女病应查人数及查出妇女病率情况	时间	应查人数(人)	实查人数(人)	检查率(%)	查出妇科病(%)
	2015年	165227057	101713169	61.6	26.3
	2016年	161277617	103940228	64.4	25.6
	2017年	155632099	104194268	66.9	24.2
	2018年	140908304	106357605	75.5	22.2
	2019年	133918115	111347266	83.1	20.6
	2020年	13024967	112769401	86.6	19.5

注：妇女病应查人数指年内常住人口中20~64岁妇女数。

数据来源：国家卫生健康委，观研天下整理

3、经济发展带动女性私护品行业升级

女性消费者的经济能力增强，女性的社会地位和经济地位也逐步提高，女性更加注重自身健康问题，因此对女性消费者对产品的功能性、材料安全性、产品体验感等方面的要求也随之提升。而女性卫生用品消费升级，将持续带动中高端产品的发展，市场规模将继续呈上升趋势。2016-2021年我国居民消费水平和居民人均可支配收入均呈现出上涨趋势。数据显示，2021年我国居民人均可支配收入35128元，同比增长8.1%；居民人均消费支出24100元，同比增长12.6%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

数据来源：国家统计局，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国女性私护产品行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国女性私护产品行业发展概述

第一节 女性私护产品行业发展情况概述

- 一、女性私护产品行业相关定义
- 二、女性私护产品特点分析
- 三、女性私护产品行业基本情况介绍
- 四、女性私护产品行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、女性私护产品行业需求主体分析

第二节 中国女性私护产品行业生命周期分析

- 一、女性私护产品行业生命周期理论概述
- 二、女性私护产品行业所属的生命周期分析

第三节 女性私护产品行业经济指标分析

- 一、女性私护产品行业的赢利性分析
- 二、女性私护产品行业的经济周期分析
- 三、女性私护产品行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球女性私护产品行业市场发展现状分析

第一节 全球女性私护产品行业发展历程回顾

第二节 全球女性私护产品行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲女性私护产品行业地区市场分析

- 一、亚洲女性私护产品行业市场现状分析
- 二、亚洲女性私护产品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲女性私护产品行业市场前景分析

第四节 北美女性私护产品行业地区市场分析

一、北美女性私护产品行业市场现状分析

二、北美女性私护产品行业市场规模与市场需求分析

三、北美女性私护产品行业市场前景分析

第五节 欧洲女性私护产品行业地区市场分析

一、欧洲女性私护产品行业市场现状分析

二、欧洲女性私护产品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲女性私护产品行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界女性私护产品行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球女性私护产品行业市场规模预测

第三章 中国女性私护产品行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对女性私护产品行业的影响分析

第三节 中国女性私护产品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对女性私护产品行业的影响分析

第五节 中国女性私护产品行业产业社会环境分析

第四章 中国女性私护产品行业运行情况

第一节 中国女性私护产品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国女性私护产品行业市场规模分析

一、影响中国女性私护产品行业市场规模的因素

二、中国女性私护产品行业市场规模

三、中国女性私护产品行业市场规模解析

第三节 中国女性私护产品行业供应情况分析

一、中国女性私护产品行业供应规模

二、中国女性私护产品行业供应特点

第四节 中国女性私护产品行业需求情况分析

- 一、中国女性私护产品行业需求规模
- 二、中国女性私护产品行业需求特点
- 第五节 中国女性私护产品行业供需平衡分析

第五章 中国女性私护产品行业产业链和细分市场分析

第一节 中国女性私护产品行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、女性私护产品行业产业链图解

第二节 中国女性私护产品行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对女性私护产品行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对女性私护产品行业的影响分析

第三节 我国女性私护产品行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国女性私护产品行业市场竞争分析

第一节 中国女性私护产品行业竞争现状分析

- 一、中国女性私护产品行业竞争格局分析
- 二、中国女性私护产品行业主要品牌分析

第二节 中国女性私护产品行业集中度分析

- 一、中国女性私护产品行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国女性私护产品行业市场集中度分析

第三节 中国女性私护产品行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国女性私护产品行业模型分析

第一节 中国女性私护产品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国女性私护产品行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国女性私护产品行业SWOT分析结论

第三节 中国女性私护产品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国女性私护产品行业需求特点与动态分析

第一节 中国女性私护产品行业市场动态情况

第二节 中国女性私护产品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 女性私护产品行业成本结构分析

第四节 女性私护产品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国女性私护产品行业价格现状分析

第六节 中国女性私护产品行业平均价格走势预测

一、中国女性私护产品行业平均价格趋势分析

二、中国女性私护产品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国女性私护产品行业所属行业运行数据监测

第一节 中国女性私护产品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国女性私护产品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国女性私护产品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国女性私护产品行业区域市场现状分析

第一节 中国女性私护产品行业区域市场规模分析

一、影响女性私护产品行业区域市场分布的因素

二、中国女性私护产品行业区域市场分布

第二节 中国华东地区女性私护产品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区女性私护产品行业市场分析

(1) 华东地区女性私护产品行业市场规模

(2) 华南地区女性私护产品行业市场现状

(3) 华东地区女性私护产品行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区女性私护产品行业市场分析

(1) 华中地区女性私护产品行业市场规模

(2) 华中地区女性私护产品行业市场现状

(3) 华中地区女性私护产品行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区女性私护产品行业市场分析

(1) 华南地区女性私护产品行业市场规模

(2) 华南地区女性私护产品行业市场现状

(3) 华南地区女性私护产品行业市场规模预测

第五节 华北地区女性私护产品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区女性私护产品行业市场分析

(1) 华北地区女性私护产品行业市场规模

(2) 华北地区女性私护产品行业市场现状

(3) 华北地区女性私护产品行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区女性私护产品行业市场分析

(1) 东北地区女性私护产品行业市场规模

(2) 东北地区女性私护产品行业市场现状

(3) 东北地区女性私护产品行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区女性私护产品行业市场分析

(1) 西南地区女性私护产品行业市场规模

(2) 西南地区女性私护产品行业市场现状

(3) 西南地区女性私护产品行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区女性私护产品行业市场分析

(1) 西北地区女性私护产品行业市场规模

(2) 西北地区女性私护产品行业市场现状

(3) 西北地区女性私护产品行业市场规模预测

第十一章 女性私护产品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国女性私护产品行业发展前景分析与预测

第一节 中国女性私护产品行业未来发展前景分析

一、女性私护产品行业国内投资环境分析

二、中国女性私护产品行业市场机会分析

三、中国女性私护产品行业投资增速预测

第二节 中国女性私护产品行业未来发展趋势预测

第三节 中国女性私护产品行业规模发展预测

一、中国女性私护产品行业市场规模预测

二、中国女性私护产品行业市场规模增速预测

三、中国女性私护产品行业产值规模预测

四、中国女性私护产品行业产值增速预测

五、中国女性私护产品行业供需情况预测

第四节 中国女性私护产品行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国女性私护产品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国女性私护产品行业进入壁垒分析

一、女性私护产品行业资金壁垒分析

二、女性私护产品行业技术壁垒分析

三、女性私护产品行业人才壁垒分析

四、女性私护产品行业品牌壁垒分析

五、女性私护产品行业其他壁垒分析

第二节 女性私护产品行业风险分析

一、女性私护产品行业宏观环境风险

二、女性私护产品行业技术风险

三、女性私护产品行业竞争风险

四、女性私护产品行业其他风险

第三节 中国女性私护产品行业存在的问题

第四节 中国女性私护产品行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国女性私护产品行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国女性私护产品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国女性私护产品行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 女性私护产品行业营销策略分析

一、女性私护产品行业产品策略

二、女性私护产品行业定价策略

三、女性私护产品行业渠道策略

四、女性私护产品行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/624632.html>