

中国芝麻种植行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国芝麻种植行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/594632.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

芝麻是芝麻科芝麻属植物，又名脂麻、胡麻，被称为八谷之冠，具有较高的应用价值。

从经济价值来看，芝麻是我国主要油料作物之一，榨取的油称为麻油、胡麻油、香油，特点是气味醇香，生用热用皆可。例如从芝麻种子中提取的油脂气味芳香，又称作香油，可用作食用油，也可以用于医药用途（软膏基础剂、粘滑剂、解毒剂），糖制的芝麻油可制造奶油和化妆品，热榨的芝麻油可用于制造复写纸，芝麻油燃烧所生的油烟，可以制造高级墨汁，芝麻的茎秆可做燃料，另外芝麻还可以供工业制作润滑油和肥皂。

从食用价值来看，芝麻可用作烹饪原料，如作糕点的馅料，点心、烧饼的面料，亦可作菜肴辅料。日常生活中，人们常吃的芝麻制品有：芝麻粉，芝麻糊，芝麻饼，芝麻酱。

从营养价值来看，芝麻含有大量的脂肪和蛋白质，其中主要为油酸、亚油酸、棕榈酸、花生酸等的甘油酯；又含甾醇、芝麻素、芝麻酚、叶酸、烟酸、蔗糖、卵磷脂、蛋白质；还有膳食纤维、糖类、维生素a、维生素B1,B2、尼克酸、维生素E、卵磷脂、钙、铁、镁等营养成分。

一、芝麻种植现状

芝麻原产于南非，种植主要分布在45°N和45°S之间。我国芝麻种植区域可至45°N的地方，主要在黄河及长江中下游各省，以及河南、湖北、安徽、江西、河北等省分布较多，其中河南产量最多，约占全国的30%左右。

本世纪以来受机械化程度低、产量波动大、经济效益少、种植结构调整等因素影响，我国芝麻种植面积呈震荡下行态势。到2017年以后，随着机械化程度逐渐提升，我国芝麻种植面积才有所增长。数据显示，2020年我国芝麻种植面积为281.17千公顷。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

目前河南、湖北、江西、湖南、安徽是我国芝麻主要种植地区，合计占市场比重85.62%。而在这其中河南是我国芝麻种植最多地区，占比达到了41.44%；其次为湖北、江西、湖南、安徽，占比分别为25.88%、11.37%、4.14%、2.79%。

数据来源：观研天下整理

二、芝麻产量情况

由于自然环境、种植成本增长、以及单位面积产量出现下降以等因素影响，2020年我国芝麻产量出现小幅下降。数据显示，2020年我国芝麻产量为45.7万吨，同比下降2.1%；单位面积产量为1564公斤/公顷，同比下降5.3%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

三、芝麻消费市场情况

自2015年以来我国芝麻表观消费量整体呈上升趋势。消费结构南北方差异较大，北方以芝麻香油为主，南方则以芝麻酱和黑芝麻糊为主。数据显示，2020年我国芝麻表观消费量为142.92万吨，同比增长16.3%。

数据来源：观研天下整理

目前我国芝麻消费以油用与食用为主，占消费总量的80%；而工业、药用和饲料等方面消费占20%左右。

数据来源：观研天下整理

油用方面，主要是芝麻油。据资料显示，芝麻油因其多种功效，再加上味道香纯，加在食物中可以提高食物的香味而受广大民众喜欢，目前已成为国内基本食用油之一，年消费量在22万吨左右。同时我国也是全球重要的芝麻油生产国家，占据全球芝麻油总产量的30%左右。在2019年，我国芝麻油产量就在30.78万吨，同比增长1.8%，在全球总产量中的占比为30.78%。

数据来源：观研天下整理

食用方面：随着芝麻本身的营养和食用价值被挖掘，芝麻加工技术的创新和突破，芝麻作为主角在零食、饮料等品类的发展逐渐崛起，例如黑芝麻糊、黑芝麻丸等。例如黑芝麻糊本来是南方民间小吃，后经过南方聘请专家团队打造出既营养又美味的黑芝麻糊产品切入糊类市场，借助大众对于黑芝麻营养的认知基础，以及在北京亚运会合作的契机声名鹊起，凭借广为流传的广告和快速铺开的经销渠道，很快就火遍大江南北。自此走过30年，南方黑芝麻一直深耕糊类市场，锚定黑芝麻糊作为品牌主力，销量突破20亿，糊类食品市场占有率达40%，长期占据第一位。

黑芝麻丸方面，近两年来随着年轻人的健康焦虑掀起一阵养生消费的热潮，作为“营养大拿”的芝麻也乘上了中式滋补零食化的东风，催生出另一个新品类，那就是黑芝麻丸。在2021年6月底，某头部女主播的直播间里，仅一晚就卖出了17万罐黑芝麻丸，登上食疗滋补营养品的榜首。另外根据商务部对重点电商平台监测的大数据，2022年的年货中，黑芝麻丸的销量同比增长105.9%。甚至是很长一段时间，号称可以“补肾、防脱发、拯救发际线”的黑芝麻丸在各大电商平台上销售火爆，销量靠前的黑芝麻丸，月销量均在10万件以上。

而黑芝麻丸爆火的背后，无疑精准的戳中了当代年轻人越来越严峻的秃头焦虑。目前我国超过2.5亿人正在经历脱发困扰，平均每6人中就有1个人脱发，而且脱发正呈现年轻化趋势。

有相关资料显示，90后脱发人群中严重脱发占比近5成，46.7%有严重的脱发。女性中，有43.7%会脱发，而男性中脱发人群占比相对更高，达51.4%。而根据中国药典记载，黑芝麻“补肝肾，益精血，润肠燥。用于精血亏虚，须发早白，病后脱发，肠燥便秘”。在此环境下，一些品牌纷纷涌入黑芝麻丸赛道，从秃头需求切入，围绕产品大做文章。

资料来源：观研天下整理

此外黑芝麻丸的爆火，推动了大众对芝麻原料价值的进一步认知和关注，也驱动了一些品牌对芝麻原料进行创新，衍生出了更多元的食品品类。例如黑芝麻饼、芝麻饮品等。而这些下游市场需求的增加，也将会在一定程度上推动我国芝麻种植行业的发展。但总体来看，我国芝麻种植行业生产供给不足。

四、行业发展问题与建议

当前我国正处于供给侧结构性改革的关键期和机遇期，部分大宗作物的生产过剩与芝麻等特色品种生产供给不足形成鲜明反差。目前我国芝麻种植市场存在着高产稳产品种不足，集约程度不够；单产普遍偏低；机械化水平低，人工成本较高等问题。

资料来源：观研天下整理（WW）

对此有相关人士建议，一是应通过杂交选育、辐射诱变、分子标记辅助选择等技术实现高产基因的转移与聚合，高效筛选芝麻高产新品种；引进和推广优质高产、抗倒伏、抗病耐渍、适合机收的新品种。二是推广芝麻播种、收获和烘干等机械设备，推广芝麻栽培新技术，提高芝麻机械化生产水平。三是政府部门应出台配套措施，积极鼓励农民参与生产技能培训，提升农民农业生产经营水平，将较新的生产要素投入到农业中来。四是构建配套的产业发展政策体系，包括补贴政策、奖励政策等，提升经营主体生产积极性。五是鼓励扶持农业科研单位、农业科技推广单位、农业企业等自主研发优良品种、先进农业装备，依靠科技创新激发芝麻产业发展新活力。

观研报告网发布的《中国芝麻种植行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国芝麻种植行业发展概述

第一节 芝麻种植行业发展情况概述

一、芝麻种植行业相关定义

二、芝麻种植特点分析

三、芝麻种植行业基本情况介绍

四、芝麻种植行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、芝麻种植行业需求主体分析

第二节 中国芝麻种植行业生命周期分析

一、芝麻种植行业生命周期理论概述

二、芝麻种植行业所属的生命周期分析

第三节 芝麻种植行业经济指标分析

一、芝麻种植行业的赢利性分析

二、芝麻种植行业的经济周期分析

三、芝麻种植行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球芝麻种植行业市场发展现状分析

第一节 全球芝麻种植行业发展历程回顾

第二节 全球芝麻种植行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲芝麻种植行业地区市场分析

一、亚洲芝麻种植行业市场现状分析

二、亚洲芝麻种植行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲芝麻种植行业市场前景分析

第四节北美芝麻种植行业地区市场分析

一、北美芝麻种植行业市场现状分析

二、北美芝麻种植行业市场规模与市场需求分析

三、北美芝麻种植行业市场前景分析

第五节欧洲芝麻种植行业地区市场分析

一、欧洲芝麻种植行业市场现状分析

二、欧洲芝麻种植行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲芝麻种植行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界芝麻种植行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球芝麻种植行业市场规模预测

第三章 中国芝麻种植行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对芝麻种植行业的影响分析

第三节中国芝麻种植行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对芝麻种植行业的影响分析

第五节中国芝麻种植行业产业社会环境分析

第四章 中国芝麻种植行业运行情况

第一节中国芝麻种植行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国芝麻种植行业市场规模分析

一、影响中国芝麻种植行业市场规模的因素

二、中国芝麻种植行业市场规模

三、中国芝麻种植行业市场规模解析

第三节中国芝麻种植行业供应情况分析

一、中国芝麻种植行业供应规模

二、中国芝麻种植行业供应特点

第四节中国芝麻种植行业需求情况分析

一、中国芝麻种植行业需求规模

二、中国芝麻种植行业需求特点

第五节中国芝麻种植行业供需平衡分析

第五章 中国芝麻种植行业产业链和细分市场分析

第一节中国芝麻种植行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、芝麻种植行业产业链图解

第二节中国芝麻种植行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对芝麻种植行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对芝麻种植行业的影响分析

第三节我国芝麻种植行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国芝麻种植行业市场竞争分析

第一节中国芝麻种植行业竞争现状分析

一、中国芝麻种植行业竞争格局分析

二、中国芝麻种植行业主要品牌分析

第二节中国芝麻种植行业集中度分析

一、中国芝麻种植行业市场集中度影响因素分析

二、中国芝麻种植行业市场集中度分析

第三节中国芝麻种植行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国芝麻种植行业模型分析

第一节中国芝麻种植行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国芝麻种植行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国芝麻种植行业SWOT分析结论

第三节中国芝麻种植行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国芝麻种植行业需求特点与动态分析

第一节中国芝麻种植行业市场动态情况

第二节中国芝麻种植行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节芝麻种植行业成本结构分析

第四节芝麻种植行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国芝麻种植行业价格现状分析

第六节中国芝麻种植行业平均价格走势预测

一、中国芝麻种植行业平均价格趋势分析

二、中国芝麻种植行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国芝麻种植行业所属行业运行数据监测

第一节中国芝麻种植行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国芝麻种植行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国芝麻种植行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国芝麻种植行业区域市场现状分析

第一节中国芝麻种植行业区域市场规模分析

一、影响芝麻种植行业区域市场分布的因素

二、中国芝麻种植行业区域市场分布

第二节中国华东地区芝麻种植行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区芝麻种植行业市场分析

(1) 华东地区芝麻种植行业市场规模

(2) 华南地区芝麻种植行业市场现状

(3) 华东地区芝麻种植行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区芝麻种植行业市场分析

(1) 华中地区芝麻种植行业市场规模

(2) 华中地区芝麻种植行业市场现状

(3) 华中地区芝麻种植行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区芝麻种植行业市场分析

(1) 华南地区芝麻种植行业市场规模

(2) 华南地区芝麻种植行业市场现状

(3) 华南地区芝麻种植行业市场规模预测

第五节华北地区芝麻种植行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区芝麻种植行业市场分析

(1) 华北地区芝麻种植行业市场规模

(2) 华北地区芝麻种植行业市场现状

(3) 华北地区芝麻种植行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区芝麻种植行业市场分析

(1) 东北地区芝麻种植行业市场规模

(2) 东北地区芝麻种植行业市场现状

(3) 东北地区芝麻种植行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区芝麻种植行业市场分析

(1) 西南地区芝麻种植行业市场规模

(2) 西南地区芝麻种植行业市场现状

(3) 西南地区芝麻种植行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区芝麻种植行业市场分析
 - (1) 西北地区芝麻种植行业市场规模
 - (2) 西北地区芝麻种植行业市场现状
 - (3) 西北地区芝麻种植行业市场规模预测

第十一章 芝麻种植行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第六节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- · · · ·

第十二章 2022-2029年中国芝麻种植行业发展前景分析与预测

第一节 中国芝麻种植行业未来发展前景分析

- 一、芝麻种植行业国内投资环境分析
- 二、中国芝麻种植行业市场机会分析
- 三、中国芝麻种植行业投资增速预测

第二节 中国芝麻种植行业未来发展趋势预测

第三节 中国芝麻种植行业规模发展预测

- 一、中国芝麻种植行业市场规模预测
- 二、中国芝麻种植行业市场规模增速预测
- 三、中国芝麻种植行业产值规模预测
- 四、中国芝麻种植行业产值增速预测
- 五、中国芝麻种植行业供需情况预测

第四节 中国芝麻种植行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国芝麻种植行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国芝麻种植行业进入壁垒分析

- 一、芝麻种植行业资金壁垒分析
- 二、芝麻种植行业技术壁垒分析
- 三、芝麻种植行业人才壁垒分析
- 四、芝麻种植行业品牌壁垒分析
- 五、芝麻种植行业其他壁垒分析

第二节 芝麻种植行业风险分析

- 一、芝麻种植行业宏观环境风险
- 二、芝麻种植行业技术风险

三、芝麻种植行业竞争风险

四、芝麻种植行业其他风险

第三节中国芝麻种植行业存在的问题

第四节中国芝麻种植行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国芝麻种植行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国芝麻种植行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国芝麻种植行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 芝麻种植行业营销策略分析

一、芝麻种植行业产品策略

二、芝麻种植行业定价策略

三、芝麻种植行业渠道策略

四、芝麻种植行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/594632.html>