

2018年中国汽车零部件再制造行业分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国汽车零部件再制造行业分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/424632424632.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

再制造是指直接利用废旧零部件进行生产，节省原材料，并保留了原产品加工过程的附加值，能最大限度地达到节省资金、节能、节材和环保效果。而汽车再制造是复杂的系统工程。

从当前汽车市场的发展情况看，中国的汽车市场正逐渐走向成熟，整个产业重心正在由制造业向后市场转移，但作为汽车后市场主要组成部分的汽车配件市场和汽车维修市场却面临着效率低、规模小、质量水平参差不齐等诸多问题，致使发展进入瓶颈期。

而作为循环经济的高级形式，再制造产品质量和性能可以达到原型新品的水平，并且已经实现了工厂化、规模化的生产方式。因此，再制造是后市场转型的重要方向，也是后市场战略的重要举措，将会对传统的后市场维修业务产生巨大的促进作用，再制造产品也将成为汽车后市场的重要选择。

汽车零部件是构成汽车配件加工整体的各单元及服务于汽车配件加工的产品。整体来看，传统汽车零部件可以大致分为七大类，即发动机、传动系统、转向系统、制动系统、行驶系统、车身附件以及电子电器。

随着经济和全球市场一体化进程的推进，汽车零部件产业在汽车工业体系中的地位不断提高。近年来，我国汽车工业快速发展。据数据显示，2018年我国汽车产销分别完成2780.9万辆和2808.1万辆，连续十年蝉联全球第一。到2019年4月，我国汽车产销分别完成838.9万辆和835.3万辆。

2012-2019年4月中国汽车产量统计情况 数据来源：汽车工业协会

2010-2019年4月中国汽车销量统计情况 数据来源：汽车工业协会

汽车产销量的持续增长带动汽车零部件市场发展，近年来我国汽车零部件市场规模保持增长。预计2018年汽车零部件销售收入将近4万亿元。到2019年，我国汽车零部件市场规模或达4.3万亿元。

我国汽车零部件市场规模预测 数据来源：汽车工业协会

目前我国已经成为汽车及汽车零部件全球生产、全球供应体系中的重要一环。汽车零部件的供应链是由“零件→组件→部件→系统→系统总成”形成金字塔式配套体系，成熟的汽车产业链体系下，整车企业全力进行车型开发设计、整车组装和终端品牌经营，零部件企业负责零部件的模块化、系统化开发设计和制造，零部件供应商通常划分为一级、二级、三级供应

商。

汽车零部件产业金字塔 数据来源：中国产业信息网（GYWWJP）

【报告大纲】

第一章 汽车零部件再制造

第一节 汽车零部件再制造概念解读

第二节 汽车零部件再制造产品内容及范围

第三节 汽车零部件再制造

一、再制造与翻修

二、寿命评估与修复

第四节 汽车零部件再制造对我国国民经济的重要意义

第五节 汽车零部件再制造产业生命周期分析

第二章 国内外汽车零部件再制造产业发展外部环境分析

第一节 国际宏观经济环境分析

第二节 全球汽车工业运行态势分析

一、全球汽车工业经济运行态势分析

二、全球汽车工业发展对汽车零部件再制造产业发展影响分析

第三节 全球能源、环保对汽车零部件再制造业的推动作用

第四节 中国宏观经济环境分析

第五节 中国汽车工业运行态势分析

第六节 中国能源、环保对汽车零部件再制造业的推动作用

第七节 2018年中国汽车零部件再制造市场政策环境分析

一、汽车零部件再制造产业政策标准已有完整方案

二、汽车零部件再制造试点管理办法

第八节 2018年中国汽车零部件再制造相关产业政策分析

一、我国汽车使用年限报废政策

二、《汽车产品回收利用技术政策》

三、中日汽车回收管理制度对比

第三章 国外重点国家及地区汽车零部件再制造产业发展状况分析

第一节 美国汽车零部件再制造产业发展状况分析

第二节 欧洲汽车零部件再制造产业发展状况分析

第三节 日本汽车零部件再制造产业发展状况分析

第四节 欧美等国汽车零部件再制造利用率

第四章 中国汽车零部件再制造产业发展状况分析

第一节 中国汽车零部件再制造产业发展概述

第二节 中国汽车零部件再制造行业市场调研

第五章 中国汽车零部件再制造市场潜力与开发流通分析

第一节 汽车零部件再制造国内市场现状潜力及投资开发

第二节 汽车零部件再制造区域投资潜力分析

第三节 零部件再制造催生绿色商机

第四节 汽再制造产品认证、标识、计算机信息化管理系统

第五节 汽车零部件再制造产品流通规范

第六章 中国汽车零部件再制造技术调研分析

第一节 国外重点国家及地区汽车零部件再制造技术调研分析

第二节 中国汽车零部件再制造技术现状与未来发展

第三节 汽车零部件再制造技术咨询与装备水平调研分析

一、发达国家汽车再制造业技术路线调研分析

二、完善汽车零部件再制造企业的资质管理

三、轮胎翻新新技术、装备及相关标准

四、机电产品再制造技术及试点经验

第四节 中国汽车零部件再制造技术发展面临的主要问题

第五节 中国汽车零部件再制造技术壁垒

第七章 中国汽车零部件再制造业重点产品调研分析

第一节 发动机

一、再制造发动机概述

二、中国汽车发动机再制造产能规模分析预测

三、汽车发动机再制造项目案例调研

第二节 变速器

第三节 发电机

一、再制造发电机概述

二、汽车发电机再制造发展状况分析

第四节 起动机

第五节 转向器

第八章 2018年中国汽车零部件再制造业运行透析

第一节 2018年中国汽车零部件再制造业运行总况

一、汽车零部件再制造产业步入轨道

二、我国正式启动汽车零部件再制造试点工作

三、我国汽车零部件再制造业起步较晚

第二节 2018年中国汽车零部件再制造产业动作模式

一、主要投资方式

二、三个原料来源渠道

三、工艺流程长并复杂

四、产品只用于汽修市场

五、售后服务与新品一样

第三节 2018年中国汽车零部件再制造业发展中存在的问题探讨

一、获取原料困难

二、行业管理落后

三、再制造发动机更换困难

四、企业税负过重

五、标识和商标不统一

第九章 2018年中国报废汽车回收市场动态分析

第一节 2018年中国报废汽车相关数据分析

第二节 2018年中国汽车资源回收利用现状分析

一、汽车资源回收利用管理粗放型

二、废旧汽车回收物流模式研究

三、报废汽车回收新思路

第三节 报废车回收业存在问题

第四节 汽车回收拆解业发展建议

第十章 2018年中国汽车零部件再制造业竞争分析

第一节 2018年中国汽车零部件再制造的竞争简况

一、国际汽车零部件再制造市场的竞争状况

二、中国零部件企业整体竞争力呈现下滑趋势

第二节 2018年中国汽车零部件再制造业核心竞争力分析

第三节 中国汽车零部件再制造企业SWOT浅析

一、汽车零部件再制造企业的优势

二、汽车零部件再制造企业的劣势

三、汽车零部件再制造企业的机遇和挑战

第四节 2018年提升中国汽车零部件再制造竞争力的对策分析

第十一章 国外汽车零部件再制造重点企业调研分析

第一节 美国美驰公司

一、企业概述

二、企业汽车零部件再制造业务调研分析

第二节 卡特彼勒

一、企业概述

二、企业汽车零部件再制造业务调研分析

第三节 日本JRC株式会社

一、企业概述

二、企业汽车零部件再制造业务调研分析

第十二章 中国汽车零部件再制造试点单位专项调研分析

第一节 中国第一汽车集团公司

一、企业概述

二、企业财务分析

三、企业汽车零部件再制造产品结构

四、企业汽车零部件再制造技术水平调研分析

五、企业汽车零部件再制造产业发展规划

六、汽车零部件再制造项目案例调研分析

第二节 上海汽车工业（集团）总公司

一、企业概述

二、企业财务分析

三、企业汽车零部件再制造产品结构

四、企业汽车零部件再制造技术水平调研分析

五、企业汽车零部件再制造产业发展规划

六、汽车零部件再制造项目案例调研分析

第三节 安徽江淮汽车集团有限公司

一、企业概述

二、企业汽车零部件再制造调研分析

三、企业财务分析

第四节 奇瑞汽车有限公司

一、企业概述

二、企业汽车零部件再制造调研分析

三、企业财务分析

第五节 潍柴动力（潍坊）再制造有限公司

一、企业概述

二、企业汽车零部件再制造产品结构

三、企业汽车零部件再制造技术水平调研分析

四、企业汽车零部件再制造经营状况分析

五、企业汽车零部件再制造产业发展规划

六、汽车零部件再制造项目案例调研分析

二、企业汽车零部件再制造调研分析

第六节 武汉东风鸿泰控股集团有限公司

一、企业概述

二、企业汽车零部件再制造调研分析

三、企业汽车零部件再制造产品结构

四、企业汽车零部件再制造技术水平调研分析

五、企业汽车零部件再制造产业发展规划

六、企业财务分析

第十三章 2019-2025年中国汽车零部件再制造业的前景及预测

第一节 汽车零部件产业的趋势预测分析

一、中国汽车零部件及配件制造行业预测分析

二、汽车零部件行业的发展趋势

三、中国汽车零部件再制造产业大有可为

第二节 2019-2025年中国汽车零部件再制造业趋势分析

第十四章 2019-2025年中国汽车零部件再制造产业投资规划建议研究

第一节 2019-2025年中国汽车零部件再制造行业投资概况

一、汽车零部件再制造行业投资特性

二、汽车零部件再制造具有良好的投资价值

第二节 2019-2025年中国汽车零部件再制造投资机会分析

一、汽车零部件再制造投资热点

二、汽车零部件再制造区域投资潜力分析

第三节 2019-2025年中国汽车零部件再制造投资前景及防范

一、市场竞争风险

二、 原材料压力风险分析

三、 技术风险分析

四、 政策和体制风险

第四节 投资建议

第十五章 总论

图表目录：

图表 1 汽车零部件再制造产品标志

图表 2 汽车零部件再制造产业行业所处生命周期示意图

图表 3 行业生命周期、战略及其特征

图表 4 2018年欧洲汽车市场20强

图表 5 2015-2018年我国国内生产总值及其增长速度

图表 6 2015-2018年我国CPI、PPI运行趋势 单位：%

图表 7 2015-2018年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 8 居民消费价格分类指数(2018年)

图表 9 2018年居民消费价格主要数据

图表 10 2018年全国居民消费价格涨跌幅

图表 11 2015-2018年我国农村居民人均纯收及其增长速度

图表 12 2015-2018年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2018年中国汽车零部件再制造行业分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/424632424632.html>