

2017-2022年中国护肤品市场现状调查及十三五发展定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国护肤品市场现状调查及十三五发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/254632254632.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着科学技术的发展，以及消费者需求的提升，化妆品的功能已不再单一产品结构富于变化，功效也面向多元化发展。就护肤品而言，其最根本的滋润功能已经远远不能满足消费者的要求。而附加功能如“美白、防晒、抗衰老”等很受消费者欢迎，拥有良好的开发市场。

从护肤品消费市场看，使用护肤品已不仅仅是女性的专利，护肤品正在为许多的男性所接受，男用护肤品市场得到了快速发展，在一些大型高档商场，已出现了男用护肤品专柜，产品以欧美品牌为主，男用护肤品市场有着广阔的发展。另外儿童护肤品市场以及老年人市场也存在着不小的需求，因此这一市场同样不可忽视。

中国报告网发布的《2017-2022年中国护肤品市场现状调查及十三五发展定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章护肤品相关概述

第一节化妆品的概述

一、化妆品的定义

二、化妆品的分类

三、化妆品的主要作用

四、化妆品的发展历程

第二节护肤品的基本概述

一、护肤品的定义及特性

二、护肤品的分类

三、护肤品的成分及作用

四、护肤品的发展历程

第二章世界护肤品市场分析

第一节世界护肤品市场概况

- 一、世界护肤品市场现状
- 二、世界护肤品市场品牌分析
- 三、世界有机护肤品市场现状
- 四、世界护肤品市场驱动因素
- 五、世界护肤品市场新潮流

第二节世界主要国家和地区护肤品市场分析

- 一、美国护肤品市场
- 二、日本护肤品市场
- 三、法国护肤品市场
- 四、德国护肤品市场

第三章2015年中国护肤行业发展环境分析

第一节2015年中国宏观环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节中国化妆品行业政策环境分析

- 一、中国化妆品监管机构分析
- 二、中国化妆品被监管对象及特点
- 三、中国化妆品监管领域的新问题
- 四、中国化妆品监管的最新进展
- 五、中国化妆品行业新政策解读

第三节中国化妆品行业技术环境分析

- 一、中国化妆品行业技术发展现状
- 二、中国化妆品行业的新技术
- 三、中国化妆品行业的新原料
- 四、中国化妆品技术开发研究方向

第四节中国护肤品行业社会环境分析

- 一、中国人口及分布总体情况
- 二、中国女性人口特征分析
- 三、女性化妆品消费观念变革

四、男性化妆品消费观念建立

第五节2013-2015年中国化妆品行业发展分析

一、中国化妆品市场规模分析

二、2013年中国化妆品行业发展概况

三、2014年中国化妆品行业发展概况

四、2015年中国化妆品行业发展概况

第四章2011-2015年中国化妆品、美容品及护肤品进出口分析(33049900)

第一节2011-2015年化妆品、美容品及护肤品进口情况分析

一、化妆品、美容品及护肤品进口数量情况

二、化妆品、美容品及护肤品进口金额情况

三、化妆品、美容品及护肤品进口来源分析

四、化妆品、美容品及护肤品进口均价分析

第二节2011-2015年化妆品、美容品及护肤品出口分析

一、化妆品、美容品及护肤品出口数量情况

二、化妆品、美容品及护肤品出口金额情况

三、化妆品、美容品及护肤品出口流向分析

四、化妆品、美容品及护肤品出口均价分析

第五章2015年中国护肤品行业发展分析

第一节中国护肤品行业发展概况

一、中国护肤品行业简析

二、中国护肤品品牌发展历程

三、中国护肤品行业产品概况

第二节中国护肤品市场现状分析

一、2014年中国护肤品市场规模

二、2014年护肤品市场结构特点

三、2014年高档护肤品市场分析

四、2014年护肤品市场热点分析

五、中国护肤品市场总体特征分析

第三节中国护肤品市场竞争分析

一、中国护肤品市场竞争格局

二、中国护肤品品牌竞争状况分析

第四节中国护肤品市场主要消费人群分析

一、女性护肤品

二、男士护肤品

三、老年护肤品

四、儿童用护肤品

五、婴幼儿护肤品

第五节中国护肤品行业存在的问题与对策分析

一、中国护肤品市场存在的问题

二、中国护肤品企业竞争力提升对策

第六章中国护肤品市场结构分析

第一节2015年中国面部护肤品市场发展分析

一、中国面部护肤品市场规模

二、中国面部护肤品市场结构

第二节2015年中国身体护肤品市场发展分析

一、中国身体护肤品市场规模

二、中国身体护肤品市场结构

第三节2015年中国手部护肤品市场发展分析

一、中国手部护肤品市场规模

二、护手霜的推广和营销策略

第七章2015年中国洁肤品市场分析

第一节洁肤品相关概述

一、洁肤品定义

二、面部洁肤品的分类

三、面部洁肤品的作用和使用方法

第二节2015年中国洁肤品消费调研分析

一、洁肤品市场消费者调查总体情况

二、洁肤品消费市场品牌渗透率情况

三、洁肤品消费市场经常使用品牌情况

第三节中国洗面奶市场分析

一、洗面奶的相关概述

二、2015年中国洗面奶市场规模

三、中国洗面奶零售渠道分析

第四节2015年中国主要城市洁肤品消费者调研

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、中南地区

五、西南地区

六、西北地区

第八章2015年中国保湿护肤品市场分析

第一节保湿护肤品的相关概述

一、保湿护肤品的主要保湿成分

二、保湿护肤品的分类

第二节2015年中国保湿护肤品主要消费者调研分析

一、保湿护肤品市场运营状况分析的总体情况

二、保湿护肤品市场品牌渗透率情况

三、保湿护肤品市场经常使用品牌情况

第三节2015年中国保湿护肤品市场发展状况

一、中国保湿护肤品市场规模

二、中国保湿护肤品市场特点

三、中国保湿护肤品品牌竞争分析

第四节2015年中国主要城市保湿护肤品消费者调研

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、中南地区

五、西南地区

第九章2015年中国祛痘护肤品市场分析

第一节祛痘护肤品相关概述

一、致痘成份及原因

二、祛痘护肤品成份及功效

第二节2015年中国祛痘护肤品主要消费者调研

一、祛痘护肤品市场运营状况分析总体情况

二、祛痘护肤品市场品牌渗透率情况

三、祛痘护肤品市场经常使用品牌情况

第三节2015年中国祛痘护肤品市场分析

一、中国祛痘护肤品市场规模

二、中国祛痘护肤品市场需求分析

第四节2015年中国主要城市祛痘护肤品消费者调研

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、中南地区

五、西南地区

六、西北地区

第十章2015年中国面膜市场分析

第一节面膜相关概述

一、面膜的定义、原理及作用

二、面膜的分类

三、面膜的使用

第二节中国面膜市场分析

一、2015年中国面膜市场规模

二、2015年面膜市场发展情况

三、2015年面膜市场发展态势

四、中国面膜市场发展特点

五、面膜市场品牌格局分析

第三节中国面膜消费市场运营状况分析

一、面膜消费行为调查

二、面膜产品价格结构

三、男性面膜市场需求

四、女性面膜市场需求

第十一章2015年中国美白护肤品市场分析

第一节美白护肤品概述

一、美白护肤品成分简介

二、美白护肤品作用及原理

第二节2015年中国美白护肤品主要消费市场分析

一、美白护肤品市场运营状况分析总体情况

二、美白护肤品市场品牌渗透率情况

三、美白护肤品市场经常使用品牌情况

第三节2015年中国美白护肤品的市场发展状况

一、中国美白护肤品总体市场发展状况

二、中国美白面膜市场发展状况

三、中国美白洗面奶市场发展状况

四、中国美白保湿护肤品市场发展状况

五、中国身体美白护肤品市场发展状况

第四节2015年中国主要城市美白护肤品消费者调研

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、中南地区

五、西南地区

六、西北地区

第十二章2015年中国润唇膏市场分析

第一节润唇膏相关概述

一、唇部问题及防护重点

二、唇部护理步骤

三、润唇膏的选择

第二节中国润唇膏市场消费者调查

第三节中国润唇膏市场分析

一、2015年中国润唇膏市场规模

二、中国润唇膏市场需求分析

三、国内主要润唇膏产品分析

第十三章2015年中国其他类型护肤品市场分析

第一节中国抗衰老护肤品市场发展分析

一、抗衰老护肤品相关概述

二、2015年中国抗衰老护肤品市场规模

三、2015年中国抗衰老护肤品市场竞争状况

第二节2015年中国抗脂护肤品市场发展分析

一、抗脂护肤品市场概况

二、2015年中国抗脂护肤品市场规模

三、2015年中国抗脂护肤品市场竞争状况

第三节中国爽肤水市场发展分析

一、爽肤水的相关概述

二、2015年中国爽肤水市场规模

第十四章2015年中国男士护肤品市场分析

第一节男士护肤品相关概述

一、男士护肤品的需求基础

二、男士护肤品的消费基础

三、男士护肤品的分类

第二节中国男士护肤品市场状况分析

一、中国男士护肤品市场概况

二、中国男士护肤品走热的原因分析

三、中国男士护肤品市场特点分析

四、中国男士护肤品产品分析

第三节中国男士护肤品市场竞争与营销分析

- 一、中国男士护肤品市场竞争概况
- 二、2015年中国男士护肤品关注度分析
- 三、中国男士护肤品营销分析

第十五章中国护肤品市场营销分析

第一节中国护肤品市场营销概况

- 一、中国护肤品市场营销方法
- 二、护肤品直销方法分析
- 三、护肤品企业营销概况

第二节护肤品企业战略营销模式

- 一、研发领先
- 二、功效领先
- 三、成本领先
- 四、渠道领先
- 五、传播领先
- 六、服务领先

第十六章2015年世界护肤品企业及品牌分析

第一节法国欧莱雅(L'Oreal)

- 一、企业简介
- 二、欧莱雅在中国的发展
- 三、欧莱雅公司经营情况
- 四、欧莱雅收购美即面膜

第二节美国宝洁(P&G , Procter&Gamble)

- 一、企业简介
- 二、2015年企业经营状况
- 三、宝洁公司在中国的营销策略分析
- 四、宝洁公司多品牌战略
- 五、宝洁公司的广告策略

第三节英国联合利华(Unilever)

- 一、企业简介
- 二、2015年企业经营状况
- 三、联合利华多品牌营销战略分析
- 四、联合利华将完善中国区整体布局

第四节美国雅芳(Avon)

- 一、企业简介

二、2015年企业经营状况

三、雅芳的产品简介

四、雅芳营销模式转型

第五节日本资生堂(Shiseido)

一、企业简介

二、资生堂历史

三、2015年企业经营状况

四、资生堂品牌线路

第六节美国安利(Amway)

一、企业简介

二、2015年安利经营状况

三、安利中国的现状分析

四、安利(中国)品牌战略

第七节美国雅诗兰黛(Est é eLauder)

一、企业及品牌简介

二、雅诗兰黛发展简史

三、雅诗兰黛的产品与服务

四、雅诗兰黛公司经营情况

五、雅诗兰黛在华发展情况

第八节美国如新(NuSkin)

一、企业简介

二、如新业务部门介绍

三、如新公司经营状况

四、如新在中国的发展状况

五、如新公司经营策略分析

第九节花王株式会社

一、企业简介

二、花王中国旗下品牌介绍

三、花王公司经营情况分析

四、花王在中国发展战略分析

第十节爱茉莉 (Amore)

一、企业简介

二、爱茉莉品牌介绍

三、爱茉莉直销模式

第十七章中国化妆品企业及品牌分析

第一节上海家化联合股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分布
- 五、企业发展战略分析

第二节索芙特股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略及展望

第三节广州市浪奇实业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分布
- 五、企业竞争优势分析

第四节霸王国际集团

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业销售网络分布

第五节江苏隆力奇生物科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业销售网络分布

第六节江苏少女之春有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分布

第七节沈阳新生活实业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业销售网络分布

第八节联合利华(中国)有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第九节玫琳凯(中国)化妆品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展历程分析

第十节雅芳(中国)制造有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展历程分析

第十一节资生堂丽源化妆品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第十二节妮维雅(上海)有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第十三节仙妮蕾德(中国)有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第十四节天津郁美净集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

第十五节苏州尚美国际化妆品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业销售网络分布

第十六节松泽化妆品(深圳)有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

第十七节北京大宝化妆品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业销售网络分布

第十八节上海卓多姿中信化妆品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

第十九节广东名臣有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第二十节广州市好迪化妆品有限公司

- 一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业销售网络分布

第二十一节江苏东洋之花化妆品股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第二十二节中山市嘉丹婷日用品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第二十三节上海相宜本草化妆品制造有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第二十四节广东雅倩化妆品有限公司

一、企业基本情况介绍

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第二十五节上海自然美富丽化妆品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业销售网络分布

第十八章2017-2022年中国护肤品市场趋势调查

第一节2017-2022年中国护肤品行业总体趋势预测

一、中国护肤品市场发展趋势分析

二、2017-2022年护肤品总体市场规模预测

第二节2017-2022年中国护肤品各细分产品市场规模预测

一、2017-2022年中国面部护肤品市场趋势分析

二、2017-2022年中国身体护肤品市场趋势分析

三、2017-2022年中国手部护肤品市场趋势分析

第三节2017-2022年中国护肤品具体细分产品市场规模预测

一、2017-2022年中国洗面奶市场趋势分析

二、2017-2022年中国祛痘护肤品市场趋势分析

三、2017-2022年中国面膜市场趋势分析

四、2017-2022年中国润唇膏市场趋势分析

五、2017-2022年中国抗衰老护肤品市场趋势分析

六、2017-2022年中国抗脂护肤品市场趋势分析

七、2017-2022年中国爽肤水市场趋势分析

图表目录：

图表1化妆品分类(按使用目的分)

图表2化妆品分类(按使用部位分)

图表3化妆品按照剂型分类

图表4化妆品按生产过程和产品特点分类

图表5护肤品按照使用部位和具体功效细分

图表6护肤品所含成分及作用对照表

图表72011-2015年全球护肤品市场规模增长趋势图

图表82009-2015年全球主要护肤品品牌市场占有率

图表92012-2015年国内生产总值构成及增长速度统计

图表102011-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表112015年规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表122011-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表132011-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表142011-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表152011-2015年农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表162015年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表172011-2015年中国进出口总额增长趋势图

图表182011-2015年中国人口数量及增长率变化趋势图

图表192015年中国人口数量及其构成情况统计

图表202015年末中国各年龄段人口比重

图表212011-2015年中国女性人口数量及比重

图表22不同学历男性使用化妆品的状况

图表23不同收入男性使用化妆品的状况

图表24男性不使用化妆品的原因分析

图表252011-2015年中国化妆品市场规模增长趋势图

图表262014年中国化妆品制造行业经济指标统计

图表272015年中国化妆品制造行业经济指标统计

图表282015年化妆品制造行业前五省区企业数量排名

图表292015年化妆品制造行业前五省区资产总计排名

图表302015年化妆品制造行业前五省区销售收入排名

图表312015年化妆品制造行业前五省区利润总额排名

图表322015年中国化妆品制造行业经济指标统计

图表332011-2015年化妆品、美容品及护肤品进口数量统计

图表342011-2015年化妆品、美容品及护肤品进口金额统计

图表352015年中国化妆品、美容品及护肤品进口来源地情况

图表362015年化妆品、美容品及护肤品进口来源地情况

图表372015年化妆品、美容品及护肤品进口来源地结构分布图

图表382011-2015年化妆品、美容品及护肤品进口均价情况

图表392011-2015年化妆品、美容品及护肤品出口数量统计

图表402011-2015年化妆品、美容品及护肤品出口金额统计

图表412015年中国化妆品、美容品及护肤品出口流向情况

图表422015年化妆品、美容品及护肤品出口流向情况

图表432015年化妆品、美容品及护肤品出口流向结构分布图

图表442011-2015年化妆品、美容品及护肤品出口均价情况

图表452011-2015年中国护肤品市场规模增长趋势图

图表462015年中国化妆品市场结构图

图表472011-2015年中国护肤品细分市场规模统计

图表482015年中国护肤品细分市场结构图

图表492011-2015年中国高档护肤品零售额增长趋势图

图表502011-2015年中国不同等级护肤品市场比例结构

图表512015年高档护肤品和大众护肤品市场份额图

图表522011-2015年中国护肤品企业市场占有率统计

图表532012年中国护肤品市场份额排名前十位的企业

图表542015年中国护肤品市场份额排名前十位的企业

图表552011-2015年中国护肤品品牌占有率

图表562014年中国护肤品市场份额排名前十位的品牌

图表572015年中国护肤品市场份额排名前十位的品牌

图表582011-2015年中国0-14岁人口数量及占比情况

图表592011-2015年中国婴儿护肤品零售额变化趋势图

图表602011-2015年中国婴幼儿人数统计

图表612011-2015年中国面部护肤品市场规模增长趋势图

图表622015年中国面部护肤品细分产品市场规模统计

图表632015年中国面部护肤品市场结构图

图表642011-2015年中国身体护肤品市场规模增长趋势图

图表652015年中国护肤品细分市场统计

图表662015年中国身体护肤品市场结构图

图表672011-2015年中国手部护肤品市场规模增长趋势图

图表68护手霜推广的战略目标

图表69新护手霜上市推广的流程

图表70新护手霜上市的核心内容

图表71新护手霜上市推广方案

图表72中国35大城市洁肤品市场需求总体状况

图表73中国35大城市洁肤品品牌渗透率总体情况

图表74中国35大城市消费者最经常使用的洁肤品品牌总体情况

图表752011-2015年中国洗面奶市场规模增长趋势图

图表76北京洁肤品市场需求总体状况

图表77北京洁肤品品牌渗透率总体情况

图表78北京消费者最经常使用的洁肤品品牌总体情况

图表79天津洁肤品市场需求总体状况

图表80天津洁肤品品牌渗透率总体情况

图表81天津消费者最经常使用的洁肤品品牌总体情况

图表82太原洁肤品市场需求总体状况

图表83太原洁肤品品牌渗透率总体情况

图表84太原消费者最经常使用的洁肤品品牌总体情况

图表85哈尔滨洁肤品市场需求总体状况

图表86哈尔滨洁肤品品牌渗透率总体情况

图表87哈尔滨消费者最经常使用的洁肤品品牌总体情况

图表88长春洁肤品市场需求总体状况

图表89长春洁肤品品牌渗透率总体情况

图表90长春消费者最经常使用的洁肤品品牌总体情况

图表91沈阳洁肤品市场需求总体状况

图表92沈阳洁肤品品牌渗透率总体情况

图表93沈阳消费者最经常使用的洁肤品品牌总体情况

图表94大连洁肤品市场需求总体状况

图表95大连洁肤品品牌渗透率总体情况

图表96大连消费者最经常使用的洁肤品品牌总体情况

图表97济南洁肤品市场需求总体状况

图表98济南洁肤品品牌渗透率总体情况

图表99济南消费者最经常使用的洁肤品品牌总体情况

图表100青岛洁肤品市场需求总体状况

图表101青岛洁肤品品牌渗透率总体情况

图表102青岛消费者最经常使用的洁肤品品牌总体情况

图表103南京洁肤品市场需求总体状况

图表104南京洁肤品品牌渗透率总体情况

图表105南京消费者最经常使用的洁肤品品牌总体情况

图表106苏州洁肤品市场需求总体状况

图表107苏州洁肤品品牌渗透率总体情况

图表108苏州消费者最经常使用的洁肤品品牌总体情况

图表109上海洁肤品市场需求总体状况

图表110上海洁肤品品牌渗透率总体情况

图表111上海消费者最经常使用的洁肤品品牌总体情况

图表112杭州洁肤品市场需求总体状况

图表113杭州洁肤品品牌渗透率总体情况

图表114杭州消费者最经常使用的洁肤品品牌总体情况

图表115宁波洁肤品市场需求总体状况

图表116宁波洁肤品品牌渗透率总体情况

图表117宁波消费者最经常使用的洁肤品品牌总体情况

图表118福州洁肤品市场需求总体状况

图表119福州洁肤品品牌渗透率总体情况

图表120福州消费者最经常使用的洁肤品品牌总体情况

图表121厦门洁肤品市场需求总体状况

图表122厦门洁肤品品牌渗透率总体情况

图表123厦门消费者最经常使用的洁肤品品牌总体情况

图表124合肥洁肤品市场需求总体状况

图表125合肥洁肤品品牌渗透率总体情况

图表126合肥消费者最经常使用的洁肤品品牌总体情况

图表127南昌洁肤品市场需求总体状况

图表128南昌洁肤品品牌渗透率总体情况

图表129南昌消费者最经常使用的洁肤品品牌总体情况

图表130郑州洁肤品市场需求总体状况

图表131郑州洁肤品品牌渗透率总体情况

图表132郑州消费者最经常使用的洁肤品品牌总体情况

图表133长沙洁肤品市场需求总体状况

图表134长沙洁肤品品牌渗透率总体情况

图表135长沙消费者最经常使用的洁肤品品牌总体情况

图表136武汉洁肤品市场需求总体状况

图表137武汉洁肤品品牌渗透率总体情况

图表138武汉消费者最经常使用的洁肤品品牌总体情况

图表139广州洁肤品市场需求总体状况

图表140广州洁肤品品牌渗透率总体情况

图表141广州消费者最经常使用的洁肤品品牌总体情况

图表142深圳洁肤品市场需求总体状况

图表143深圳洁肤品品牌渗透率总体情况

图表144深圳消费者最经常使用的洁肤品品牌总体情况

图表145佛山洁肤品市场需求总体状况

图表146佛山洁肤品品牌渗透率总体情况

图表147佛山消费者最经常使用的洁肤品品牌总体情况

图表148南宁洁肤品市场需求总体状况

图表149南宁洁肤品品牌渗透率总体情况

图表150南宁消费者最经常使用的洁肤品品牌总体情况

图表151海口洁肤品市场需求总体状况

图表152海口洁肤品品牌渗透率总体情况

图表153海口消费者最经常使用的洁肤品品牌总体情况

图表154成都洁肤品市场需求总体状况

图表155成都洁肤品品牌渗透率总体情况

图表156成都消费者最经常使用的洁肤品品牌总体情况

图表157重庆洁肤品市场需求总体状况

图表158重庆洁肤品品牌渗透率总体情况

图表159重庆消费者最经常使用的洁肤品品牌总体情况

图表160昆明洁肤品市场需求总体状况

图表161昆明洁肤品品牌渗透率总体情况

图表162昆明消费者最经常使用的洁肤品品牌总体情况

图表163西安洁肤品市场需求总体状况

图表164西安洁肤品品牌渗透率总体情况

图表165西安消费者最经常使用的洁肤品品牌总体情况

图表166中国35大城市保湿护肤品市场需求总体状况

图表167中国35大城市保湿护肤品品牌渗透率总体情况

图表168中国35大城市消费者最经常使用的保湿护肤品品牌总体情况

图表1692011-2015年中国保湿护肤品市场规模增长趋势图

图表1702011-2015年中国保湿类护肤品品牌市场占有率

图表1712015年保湿护肤品市场份额排名前十位的品牌

图表172北京保湿护肤品市场需求总体状况

图表173北京保湿护肤品品牌渗透率总体情况

图表174北京消费者最经常使用的保湿护肤品品牌总体情况

图表175天津保湿护肤品市场需求总体状况

图表176天津保湿护肤品品牌渗透率总体情况

图表177天津消费者最经常使用的保湿护肤品品牌总体情况

图表178太原保湿护肤品市场需求总体状况

图表179太原保湿护肤品品牌渗透率总体情况

图表180太原消费者最经常使用的保湿护肤品品牌总体情况

图表181哈尔滨保湿护肤品市场需求总体状况

图表182哈尔滨保湿护肤品品牌渗透率总体情况

图表183哈尔滨消费者最经常使用的保湿护肤品品牌总体情况

图表184长春保湿护肤品市场需求总体状况

图表185长春保湿护肤品品牌渗透率总体情况

图表186长春消费者最经常使用的保湿护肤品品牌总体情况

图表187沈阳保湿护肤品市场需求总体状况

图表188沈阳保湿护肤品品牌渗透率总体情况

图表189沈阳消费者最经常使用的保湿护肤品品牌总体情况

图表190大连保湿护肤品市场需求总体状况

图表191大连保湿护肤品品牌渗透率总体情况

图表192大连消费者最经常使用的保湿护肤品品牌总体情况

图表193济南保湿护肤品市场需求总体状况

图表194济南保湿护肤品品牌渗透率总体情况

图表195济南消费者最经常使用的保湿护肤品品牌总体情况

图表196青岛保湿护肤品市场需求总体状况

图表197青岛保湿护肤品品牌渗透率总体情况

图表198青岛消费者最经常使用的保湿护肤品品牌总体情况

图表199南京保湿护肤品市场需求总体状况

图表200南京保湿护肤品品牌渗透率总体情况

图表201南京消费者最经常使用的保湿护肤品品牌总体情况

图表202苏州保湿护肤品市场需求总体状况

图表203苏州保湿护肤品品牌渗透率总体情况

图表204苏州消费者最经常使用的保湿护肤品品牌总体情况

图表205上海保湿护肤品市场需求总体状况

图表206上海保湿护肤品品牌渗透率总体情况

图表207上海消费者最经常使用的保湿护肤品品牌总体情况

图表208杭州保湿护肤品市场需求总体状况

图表209杭州保湿护肤品品牌渗透率总体情况

图表210杭州消费者最经常使用的保湿护肤品品牌总体情况

图表211宁波保湿护肤品市场需求总体状况

图表212宁波保湿护肤品品牌渗透率总体情况

图表213宁波消费者最经常使用的保湿护肤品品牌总体情况

图表214福州保湿护肤品市场需求总体状况

图表215福州保湿护肤品品牌渗透率总体情况

图表216福州消费者最经常使用的保湿护肤品品牌总体情况

图表217厦门保湿护肤品市场需求总体状况

图表218厦门保湿护肤品品牌渗透率总体情况

图表219厦门消费者最经常使用的保湿护肤品品牌总体情况

图表220合肥保湿护肤品市场需求总体状况

图表221合肥保湿护肤品品牌渗透率总体情况

图表222合肥消费者最经常使用的保湿护肤品品牌总体情况

图表223南昌保湿护肤品市场需求总体状况

图表224南昌保湿护肤品品牌渗透率总体情况

图表225南昌消费者最经常使用的保湿护肤品品牌总体情况

图表226郑州保湿护肤品市场需求总体状况

图表227郑州保湿护肤品品牌渗透率总体情况

图表228郑州消费者最经常使用的保湿护肤品品牌总体情况

图表229长沙保湿护肤品市场需求总体状况

图表230长沙保湿护肤品品牌渗透率总体情况

图表231长沙消费者最经常使用的保湿护肤品品牌总体情况

图表232武汉保湿护肤品市场需求总体状况

图表233武汉保湿护肤品品牌渗透率总体情况

图表234武汉消费者最经常使用的保湿护肤品品牌总体情况

图表235广州保湿护肤品市场需求总体状况

图表236广州保湿护肤品品牌渗透率总体情况

图表237广州消费者最经常使用的保湿护肤品品牌总体情况

图表238深圳保湿护肤品市场需求总体状况

图表239深圳保湿护肤品品牌渗透率总体情况

图表240深圳消费者最经常使用的保湿护肤品品牌总体情况

图表241佛山保湿护肤品市场需求总体状况

图表242佛山保湿护肤品品牌渗透率总体情况

图表243佛山消费者最经常使用的保湿护肤品品牌总体情况

图表244南宁保湿护肤品市场需求总体状况

图表245南宁保湿护肤品品牌渗透率总体情况

图表246南宁消费者最经常使用的保湿护肤品品牌总体情况

图表247海口消费者最经常使用的保湿护肤品品牌总体情况

图表248成都保湿护肤品市场需求总体状况

图表249成都保湿护肤品品牌渗透率总体情况

图表250成都消费者最经常使用的保湿护肤品品牌总体情况

图表251重庆保湿护肤品市场需求总体状况

图表252重庆保湿护肤品品牌渗透率总体情况

图表253重庆消费者最经常使用的保湿护肤品品牌总体情况

图表254昆明保湿护肤品市场需求总体状况

图表255昆明保湿护肤品品牌渗透率总体情况

图表256昆明消费者最经常使用的保湿护肤品品牌总体情况

图表257中国35大城市祛痘护肤品市场需求总体状况

图表258中国35大城市祛痘护肤品品牌渗透率总体情况

图表259中国35大城市消费者最经常使用的祛痘护肤品品牌总体情况

图表2602011-2015年中国祛痘护肤品市场规模增长趋势图

图表261北京祛痘护肤品市场需求总体状况

图表262北京祛痘护肤品品牌渗透率总体情况

图表263北京消费者最经常使用的祛痘护肤品品牌总体情况

图表264天津祛痘护肤品市场需求总体状况

图表265天津祛痘护肤品品牌渗透率总体情况

图表266天津消费者最经常使用的祛痘护肤品品牌总体情况

图表267太原祛痘护肤品市场需求总体状况

图表268太原祛痘护肤品品牌渗透率总体情况

图表269太原消费者最经常使用的祛痘护肤品品牌总体情况

图表270哈尔滨祛痘护肤品市场需求总体状况

图表271哈尔滨祛痘护肤品品牌渗透率总体情况

图表272哈尔滨消费者最经常使用的祛痘护肤品品牌总体情况

图表273长春祛痘护肤品市场需求总体状况

图表274长春祛痘护肤品品牌渗透率总体情况

图表275长春消费者最经常使用的祛痘护肤品品牌总体情况

图表276沈阳祛痘护肤品市场需求总体状况

图表277沈阳祛痘护肤品品牌渗透率总体情况

图表278沈阳消费者最经常使用的祛痘护肤品品牌总体情况

图表279大连祛痘护肤品市场需求总体状况

图表280大连祛痘护肤品品牌渗透率总体情况

图表281大连消费者最经常使用的祛痘护肤品品牌总体情况

图表282济南祛痘护肤品市场需求总体状况

图表283济南祛痘护肤品品牌渗透率总体情况

图表284济南消费者最经常使用的祛痘护肤品品牌总体情况

图表285青岛祛痘护肤品市场需求总体状况

图表286青岛祛痘护肤品品牌渗透率总体情况

图表287青岛消费者最经常使用的祛痘护肤品品牌总体情况

图表288南京祛痘护肤品市场需求总体状况

图表289南京祛痘护肤品品牌渗透率总体情况

图表290南京消费者最经常使用的祛痘护肤品品牌总体情况

图表291苏州祛痘护肤品市场需求总体状况

图表292苏州祛痘护肤品品牌渗透率总体情况

图表293苏州消费者最经常使用的祛痘护肤品品牌总体情况

图表294上海祛痘护肤品市场需求总体状况

图表295上海祛痘护肤品品牌渗透率总体情况

图表296上海消费者最经常使用的祛痘护肤品品牌总体情况

图表297杭州祛痘护肤品市场需求总体状况

图表298杭州祛痘护肤品品牌渗透率总体情况

图表299杭州消费者最经常使用的祛痘护肤品品牌总体情况

图表300宁波祛痘护肤品市场需求总体状况

图表301宁波祛痘护肤品品牌渗透率总体情况

图表302宁波消费者最经常使用的祛痘护肤品品牌总体情况

图表303福州祛痘护肤品市场需求总体状况

图表304福州祛痘护肤品品牌渗透率总体情况

图表305福州消费者最经常使用的祛痘护肤品品牌总体情况

图表306厦门祛痘护肤品市场需求总体状况

图表307厦门祛痘护肤品品牌渗透率总体情况

图表308厦门消费者最经常使用的祛痘护肤品品牌总体情况

图表309合肥祛痘护肤品市场需求总体状况

图表310合肥祛痘护肤品品牌渗透率总体情况

图表311合肥消费者最经常使用的祛痘护肤品品牌总体情况

图表312南昌祛痘护肤品市场需求总体状况

图表313南昌祛痘护肤品品牌渗透率总体情况

图表314南昌消费者最经常使用的祛痘护肤品品牌总体情况

图表315长沙祛痘护肤品市场需求总体状况

图表316长沙祛痘护肤品品牌渗透率总体情况

图表317长沙消费者最经常使用的祛痘护肤品品牌总体情况

图表318广州祛痘护肤品市场需求总体状况

图表319广州祛痘护肤品品牌渗透率总体情况

图表320广州消费者最经常使用的祛痘护肤品品牌总体情况

图表321深圳祛痘护肤品市场需求总体状况

图表322深圳祛痘护肤品品牌渗透率总体情况

图表323深圳消费者最经常使用的祛痘护肤品品牌总体情况

图表324佛山祛痘护肤品市场需求总体状况

图表325佛山祛痘护肤品品牌渗透率总体情况

图表326佛山消费者最经常使用的祛痘护肤品品牌总体情况

图表327南宁祛痘护肤品市场需求总体状况

图表328南宁祛痘护肤品品牌渗透率总体情况

图表329南宁消费者最经常使用的祛痘护肤品品牌总体情况

图表330海口祛痘护肤品市场需求总体状况

图表331海口祛痘护肤品品牌渗透率总体情况

图表332海口消费者最经常使用的祛痘护肤品品牌总体情况

图表333重庆祛痘护肤品市场需求总体状况

图表334重庆祛痘护肤品品牌渗透率总体情况

图表335重庆消费者最经常使用的祛痘护肤品品牌总体情况

图表336昆明祛痘护肤品市场需求总体状况

图表337昆明祛痘护肤品品牌渗透率总体情况

图表338昆明消费者最经常使用的祛痘护肤品品牌总体情况

图表339西安祛痘护肤品市场需求总体状况

图表340西安祛痘护肤品品牌渗透率总体情况

图表341西安消费者最经常使用的祛痘护肤品品牌总体情况

图表3422011-2015年中国面膜市场规模增长趋势图

图表343不同使用类型面膜市场占比情况

图表3442015年国内面膜销售前十位品牌市场占有率统计

图表345面膜市场消费者性别调查

图表346面膜市场消费者年龄调查

图表347面膜市场消费者职业调查

图表348面膜市场消费者使用原因调查

图表3492011-2015年面膜现代销售渠道占比变化趋势图

图表350面膜不同销售渠道占比情况

图表351面膜购买影响因素占比情况

图表352面膜不同价位产品占比情况

图表353中国35大城市美白护肤品市场需求总体状况

图表354中国35大城市美白护肤品品牌渗透率总体情况

图表355中国35大城市消费者最经常使用的美白护肤品品牌总体情况

图表3562011-2015年中国美白护肤品总体市场规模增长趋势图

图表3572011-2015年美白面膜市场规模及增长率

图表3582011-2015年美白洗面奶市场规模增长趋势图

图表3592011-2015年美白保湿护肤品市场占比

图表3602011-2015年身体美白护肤品市场规模增长趋势图

图表361北京美白护肤品市场需求总体状况

图表362北京美白护肤品品牌渗透率总体情况

图表363北京消费者最经常使用的美白护肤品品牌总体情况

图表364天津美白护肤品市场需求总体状况

图表365天津美白护肤品品牌渗透率总体情况

图表366天津消费者最经常使用的美白护肤品品牌总体情况

图表367太原美白护肤品市场需求总体状况

图表368太原美白护肤品品牌渗透率总体情况

图表369太原消费者最经常使用的美白护肤品品牌总体情况

图表370哈尔滨美白护肤品市场需求总体状况

图表371哈尔滨美白护肤品品牌渗透率总体情况

图表372哈尔滨消费者最经常使用的美白护肤品品牌总体情况

图表373长春美白护肤品市场需求总体状况

图表374长春美白护肤品品牌渗透率总体情况

图表375长春消费者最经常使用的美白护肤品品牌总体情况

图表376沈阳美白护肤品市场需求总体状况

图表377沈阳美白护肤品品牌渗透率总体情况

图表378沈阳消费者最经常使用的美白护肤品品牌总体情况

图表379大连美白护肤品市场需求总体状况

图表380大连美白护肤品品牌渗透率总体情况

图表381大连消费者最经常使用的美白护肤品品牌总体情况

图表382济南美白护肤品市场需求总体状况

图表383济南美白护肤品品牌渗透率总体情况

图表384济南消费者最经常使用的美白护肤品品牌总体情况

图表385青岛美白护肤品市场需求总体状况

图表386青岛美白护肤品品牌渗透率总体情况

图表387青岛消费者最经常使用的美白护肤品品牌总体情况

图表388南京美白护肤品市场需求总体状况

图表389南京美白护肤品品牌渗透率总体情况

图表390南京消费者最经常使用的美白护肤品品牌总体情况

图表391苏州美白护肤品市场需求总体状况

图表392苏州美白护肤品品牌渗透率总体情况

图表393苏州消费者最经常使用的美白护肤品品牌总体情况

图表394上海美白护肤品市场需求总体状况

图表395上海美白护肤品品牌渗透率总体情况

图表396上海消费者最经常使用的美白护肤品品牌总体情况

图表397杭州美白护肤品市场需求总体状况

图表398杭州美白护肤品品牌渗透率总体情况

图表399杭州消费者最经常使用的美白护肤品品牌总体情况

图表400宁波美白护肤品市场需求总体状况

图表401宁波美白护肤品品牌渗透率总体情况

图表402宁波消费者最经常使用的美白护肤品品牌总体情况

图表403福州美白护肤品市场需求总体状况

图表404福州美白护肤品品牌渗透率总体情况

图表405福州消费者最经常使用的美白护肤品品牌总体情况

图表406厦门美白护肤品市场需求总体状况

图表407厦门美白护肤品品牌渗透率总体情况

图表408厦门消费者最经常使用的美白护肤品品牌总体情况

图表409合肥美白护肤品市场需求总体状况

图表410合肥美白护肤品品牌渗透率总体情况

图表411合肥消费者最经常使用的美白护肤品品牌总体情况

图表412南昌美白护肤品市场需求总体状况

图表413南昌美白护肤品品牌渗透率总体情况

图表414南昌消费者最经常使用的美白护肤品品牌总体情况

图表415郑州美白护肤品市场需求总体状况

图表416郑州美白护肤品品牌渗透率总体情况

图表417郑州消费者最经常使用的美白护肤品品牌总体情况

图表418长沙美白护肤品市场需求总体状况

图表419长沙美白护肤品品牌渗透率总体情况

图表420长沙消费者最经常使用的美白护肤品品牌总体情况

图表421武汉美白护肤品市场需求总体状况

图表422武汉美白护肤品品牌渗透率总体情况

图表423武汉消费者最经常使用的美白护肤品品牌总体情况

图表424广州美白护肤品市场需求总体状况

图表425广州美白护肤品品牌渗透率总体情况

图表426广州消费者最经常使用的美白护肤品品牌总体情况

图表427深圳美白护肤品市场需求总体状况

图表428深圳美白护肤品品牌渗透率总体情况

图表429深圳消费者最经常使用的美白护肤品品牌总体情况

图表430佛山美白护肤品市场需求总体状况

图表431佛山美白护肤品品牌渗透率总体情况

图表432佛山消费者最经常使用的美白护肤品品牌总体情况

图表433南宁美白护肤品市场需求总体状况

图表434南宁美白护肤品品牌渗透率总体情况

图表435南宁消费者最经常使用的美白护肤品品牌总体情况

图表436海口美白护肤品市场需求总体状况

图表437海口美白护肤品品牌渗透率总体情况

图表438海口消费者最经常使用的美白护肤品品牌总体情况

图表439成都美白护肤品市场需求总体状况

图表440成都美白护肤品品牌渗透率总体情况

图表441成都消费者最经常使用的美白护肤品品牌总体情况

图表442重庆美白护肤品市场需求总体状况

图表443重庆美白护肤品品牌渗透率总体情况

图表444重庆消费者最经常使用的美白护肤品品牌总体情况

图表445昆明美白护肤品市场需求总体状况

图表446昆明美白护肤品品牌渗透率总体情况

图表447昆明消费者最经常使用的美白护肤品品牌总体情况

图表448西安美白护肤品市场需求总体状况

图表449西安美白护肤品品牌渗透率总体情况

图表450西安消费者最经常使用的美白护肤品品牌总体情况

图表451中国35大城市润唇膏市场需求总体状况

图表452中国35大城市润唇膏品牌渗透率总体情况

图表453中国35大城市消费者最经常使用的润唇膏品牌总体情况

图表4542011-2015年中国润唇膏市场规模增长趋势图

图表455中国主要润唇膏产品及生产企业

图表4562011-2015年中国抗衰老护肤品市场规模增长趋势图

图表4572011-2015年抗衰老护肤品品牌市场占有率

图表4582015年抗衰老护肤品市场份额排名前十位品牌比较

图表4592011-2015年中国抗脂护肤品市场规模增长趋势图

图表4602011-2015年中国抗脂紧致护肤品品牌市场占有率

图表4612015年抗脂紧致护肤品市场份额排名前十位的品牌比较

图表4622011-2015年中国爽肤水市场规模增长趋势图

图表463男性与女性皮肤的生理特点比较

图表464男性与女性的消费心理比较

图表465男性与女性的生活习惯比较

图表466男士护肤品产品类别

图表467男士护肤品产品线

图表468中国主要男士护肤产品及生产企业

图表4692015年中国男士护肤品品牌关注度排行

图表4702010-2015财年欧莱雅集团收入与利润统计表

图表4712010-2015年欧莱雅集团营业收入分部门情况表

图表4722015年欧莱雅集团收入结构图

图表4732010-2015财年美国宝洁公司经济情况统计表

图表4742015财年美国宝洁公司收入结构图

图表4752010-2015财年联合利华公司收入与利润统计表

图表4762010-2015年联合利华公司营业收入分部门情况表

图表4772015年联合利华公司收入结构图

图表4782010-2015年雅芳公司收入与利润统计表

图表4792015年雅芳公司收入结构图

图表480雅芳产品简介

图表4812011-2015财年日本资生堂公司营业收入变化趋势图

图表4822011-2015财年日本资生堂公司营业利润变化趋势图

图表4832011-2015年如新集团营业收入变化趋势图

图表4842011-2015年如新集团营业利润变化趋势图

图表4852011-2015年如新集团总资产变化趋势图

图表4862011-2015年如新集团营业收入分地区情况表

图表487花王衣物洗涤及家居清洁用品事业产品Attack洁霸图

图表488工业用化学品产品系列图

图表4892011-2015财年日本花王集团营业收入变化趋势图

图表4902011-2015财年日本花王集团营业利润变化趋势图

图表4912011-2015财年日本花王集团总资产变化趋势图

图表4922015财年日本花王集团营业收入分部门情况表

图表4932011-2015财年日本花王集团营业收入分地区情况表

图表494上海家化联合股份有限公司护肤品产品

图表4952010-2015年上海家化联合股份有限公司收入及利润统计

图表4962015年上海家化联合股份有限公司分行业情况表

图表4972015年上海家化联合股份有限公司分地区情况表

图表498索芙特股份有限公司主要产品系列

图表499索芙特股份有限公司主要产品

图表5002010-2015年索芙特股份有限公司收入及利润统计

图表5012015年索芙特股份有限公司分产品情况表

图表502广州市浪奇实业股份有限公司主要产品系列

图表503广州市浪奇实业股份有限公司主要产品

图表5042010-2015年广州市浪奇实业股份有限公司收入及利润统计

图表5052015年广州市浪奇实业股份有限公司分产品情况表

图表5062015年广州市浪奇实业股份有限公司分地区情况表

图表507霸王国际(集团)控股有限公司主要产品系列

图表508霸王国际(集团)控股有限公司主要产品

图表509江苏隆力奇生物科技股份有限公司主要产品

图表510江苏隆力奇生物科技股份有限公司资产及收入统计

图表511江苏少女之春有限公司主要产品

图表512江苏少女之春有限公司资产及收入统计

图表513沈阳新生活实业有限公司主要产品系列

图表514沈阳新生活实业有限公司主要产品

图表515联合利华(中国)有限公司主要产品

图表516联合利华(中国)有限公司资产及收入统计

图表517玫琳凯(中国)化妆品有限公司主要产品系列

图表518玫琳凯(中国)化妆品有限公司主要产品

图表519玫琳凯(中国)化妆品有限公司资产及收入统计

图表520雅芳（中国）制造有限公司主要产品系列

图表521雅芳（中国）制造有限公司主要产品

图表522雅芳（中国）有限公司资产及收入统计

图表523资生堂丽源化妆品有限公司主要产品

图表524资生堂丽源化妆品有限公司资产及收入统计

图表525妮维雅(上海)有限公司主要产品

图表526妮维雅(上海)有限公司资产及收入统计

图表527仙妮蕾德（中国）有限公司主要产品

图表528仙妮蕾德（中国）有限公司资产及收入统计

图表529天津郁美净集团有限公司主要产品

图表530天津郁美净集团有限公司资产及收入统计

图表531苏州尚美国际化妆品有限公司主要产品

图表532苏州尚美国际化妆品有限公司资产及收入统计

图表533松泽化妆品（深圳）有限公司资产及收入统计

图表534北京大宝化妆品有限公司主要产品系列

图表535北京大宝化妆品有限公司主要产品

图表536北京大宝化妆品有限公司资产及收入统计

图表537上海卓多姿中信化妆品有限公司主要产品

图表538上海卓多姿中信化妆品有限公司资产及收入统计

图表539广东名臣有限公司主要产品

图表540广东名臣有限公司资产及收入统计

图表541广东名臣有限公司主要产品

图表542广州市好迪化妆品有限公司资产及收入统计

图表543广州市好迪化妆品有限公司营销网络分布

图表544江苏东洋之花化妆品股份有限公司主要产品

图表545江苏东洋之花化妆品有限公司资产及收入统计

图表546中山市嘉丹婷日用品有限公司资产及收入统计

图表547上海相宜本草化妆品股份有限公司主要产品系列

图表548上海相宜本草化妆品股份有限公司产品

图表549上海相宜本草化妆品股份有限公司资产及收入统计

图表550广东雅倩化妆品有限公司主要产品系列

图表551广东雅倩化妆品有限公司产品

图表552广东雅倩化妆品有限公司资产及收入统计

图表553上海自然美富丽化妆品有限公司产品

图表554上海自然美富丽化妆品有限公司资产及收入统计

图表5552017-2022年中国护肤品市场规模预测趋势图

图表5562017-2022年中国面部护肤品市场规模预测趋势图

图表5572017-2022年中国身体护肤品市场规模预测趋势图

图表5582017-2022年中国手部护肤品市场规模预测趋势图

图表5592017-2022年中国洗面奶市场规模预测趋势图

图表5602017-2022年中国祛痘护肤品市场规模预测趋势图

图表5612017-2022年中国润唇膏市场规模预测趋势图

图表5622017-2022年中国抗衰老护肤品市场规模预测趋势图

图表5632017-2022年中国抗脂护肤品市场规模预测趋势图

图表5642017-2022年中国爽肤水市场规模预测趋势图

(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/254632254632.html>