

# 2016-2022年中国可膨胀石墨产业竞争现状调研及 十三五发展态势预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国可膨胀石墨产业竞争现状调研及十三五发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/244631244631.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

石墨晶体具有由碳元素组成的六角网平面层状结构。层平面上的碳原子以强有力的共价键结合，而层与层间以范德华力结合，结合非常弱，而且层间距离较大。因此，在适当的条件下，酸、碱金属、盐类等多种化学物质可插入石墨层间，并与碳原子结合形成新的化学相——石墨层间化合物（Graphite Intercalation on Compounds,简称 GIC）。这种层间化合物在加热到适当温度时，可瞬间迅速分解，产生大量气体，使石墨沿轴方向膨胀成蠕虫状的新物质，即膨胀石墨。这种未膨胀的石墨层间化合物就是可膨胀石墨。

中国报告网发布的《2016-2022年中国可膨胀石墨产业竞争现状调研及十三五发展态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章可膨胀石墨概述

第一节可膨胀石墨定义

第二节可膨胀石墨行业发展历程

第三节可膨胀石墨分类情况

第四节可膨胀石墨产业链分析

一、产业链模型介绍

二、可膨胀石墨产业链模型分析

第二章可膨胀石墨发展环境及政策分析

第一节中国经济发展环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济走势分析

三、中国宏观经济趋势预测

第二节行业相关政策、法规、标准

第三章中国可膨胀石墨生产现状分析

## 第一节 可膨胀石墨行业总体规模

### 第二节 可膨胀石墨产能概况

#### 一、2008-2015年产能分析

#### 二、2016-2022产能预测

### 第三节 可膨胀石墨产量概况

#### 一、2008-2015年产量分析

#### 二、产能配置与产能利用率调查

#### 三、2016-2022产量预测

### 第四节 可膨胀石墨产业的生命周期分析

## 第四章 可膨胀石墨国内产品价格走势及影响因素分析

### 第一节 国内产品2006-2012年价格回顾

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

### 第三节 国内产品价格影响因素分析

### 第四节 2016-2022国内产品未来价格走势预测

## 第五章 2012-2015年中国可膨胀石墨行业总体发展状况

### 第一节 中国可膨胀石墨行业规模情况分析

#### 一、行业单位规模情况分析

#### 二、行业人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模状况分析

#### 四、行业市场规模状况分析

#### 五、行业敏感性分析

### 第二节 中国可膨胀石墨行业产销情况分析

#### 一、行业生产情况分析

#### 二、行业销售情况分析

#### 三、行业产销情况分析

### 第三节 中国可膨胀石墨行业财务能力分析

#### 一、行业盈利能力分析与预测

#### 二、行业偿债能力分析与预测

#### 三、行业营运能力分析与预测

#### 四、行业发展能力分析与预测

## 第六章 2015年中国可膨胀石墨行业发展概况

### 第一节 2015年中国可膨胀石墨行业发展态势分析

### 第二节 2015年中国可膨胀石墨行业发展特点分析

### 第三节 2015年中国可膨胀石墨行业市场供需分析

## 第七章 可膨胀石墨行业市场竞争策略分析

## 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第二节 可膨胀石墨市场竞争策略分析

- 一、可膨胀石墨市场增长潜力分析
- 二、可膨胀石墨产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

## 第三节 可膨胀石墨企业竞争策略分析

- 一、2016-2022年我国可膨胀石墨市场竞争趋势
- 二、2016-2022年可膨胀石墨行业竞争格局展望
- 三、2016-2022年可膨胀石墨行业竞争策略分析

## 第八章 可膨胀石墨上游原材料供应状况分析

### 第一节 主要原材料

### 第二节 主要原材料2008-2015年价格及供应情况

### 第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测

## 第九章 可膨胀石墨产业用户度分析

### 第一节 可膨胀石墨产业用户认知程度

### 第二节 可膨胀石墨产业用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

## 第十章 2016-2022年可膨胀石墨行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前可膨胀石墨存在的问题

### 第二节 可膨胀石墨未来发展预测分析

- 一、中国可膨胀石墨发展方向分析
- 二、2016-2022年中国可膨胀石墨行业发展规模
- 三、2016-2022年中国可膨胀石墨行业发展趋势预测

### 第三节 2016-2022年中国可膨胀石墨行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十一章可膨胀石墨国内重点生产厂家分析

第一节 青岛海达石墨有限公司

一、企业基本概况

二、2009-2015年企业经营与财务状况分析

三、2009-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 黑龙江奥宇石墨集团

一、企业基本概况

二、2009-2015年企业经营与财务状况分析

三、2009-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 西峡县恒兴冶金建材有限公司

一、企业基本概况

二、2009-2015年企业经营与财务状况分析

三、2009-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 青岛百川石墨有限公司

一、企业基本概况

二、2009-2015年企业经营与财务状况分析

三、2009-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 青岛天丰石墨有限公司

一、企业基本概况

二、2009-2015年企业经营与财务状况分析

三、2009-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十二章可膨胀石墨地区销售分析

一、可膨胀石墨各地区对比销售分析

二、可膨胀石墨“重点地区一”销售分析

1、“规格”销售分析

2、厂家销售分析

三、可膨胀石墨“重点地区二”销售分析

1、“规格”销售分析

2、厂家销售分析

四、可膨胀石墨“重点地区三”销售分析

1、“规格”销售分析

2、厂家销售分析

五、可膨胀石墨“重点地区四”销售分析

1、“规格”销售分析

2、厂家销售分析

第十三章可膨胀石墨产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、体产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第十四章 专家观点与结论

一、可膨胀石墨行业发展前景预测

1、把握客户对产品需求动向

2、渠道发展变化预测

3、行业总体发展前景及市场机会分析

二、可膨胀石墨企业营销策略

1、价格策略

2、渠道建设与管理策略

3、促销策略

4、服务策略

5、品牌策略

三、可膨胀石墨企业投资策略

1、子行业投资策略

2、区域投资策略

3、产业链投资策略

4、生产策略

5、销售策略

图表目录：

图表、产业链形成模式示意图

图表、可膨胀石墨产业链结构图

图表、2008年—2015年季度GDP同比增长率

图表、2008年—2015年三次产业增加值季度同比增长率

图表、2008年—2015年工业增加值及其构成月度累计同比增长率

- 图表、2008年—2015年城镇固定资产月度累计投资同比增长率
- 图表、2009年—2015年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率
- 图表、2009年—2015年月度社会消费零售总额及其同比增长率
- 图表、2008年—2015年社会消费品零售总额构成月度同比增长率
- 图表、2008年—2015年CPI、PPI月度变化率
- 图表、2008年—2015年企业商品价格月度指数
- 图表、2009年—2015年月度进出口同比增长率
- 图表、2009年—2015年季度累积货币供应量及同比增长率
- 图表、2009年—2015年月度人民币新增贷款额及当月同比多增贷款额
- 图表、2009年—2015年季度累积本外币存贷款总额及同比增长率
- 图表、2008年—2015年季度累计外汇储备总额及同比增长率
- 图表、国际货币基金组织2014年10月份报告GDP预测值
- 图表、近年来我国M2/GDP比率
- 图表、我国近年来新增人民币信贷 单位：万元
- 图表、近年来我国CPI走势
- 图表、近年来我国固定资产投资、新增及房地产投资增速
- 图表、近年来我国月度出口同比增速
- 图表、近年来我国社会消费品、CPI月度同比增速
- 图表、2009-2015年1-8月我国可膨胀石墨市场规模统计表
- 图表、2009-2015年1-8月我国可膨胀石墨市场规模及增长率变化图
- 图表、2009-2015年1-8月我国可膨胀石墨产能统计表
- 图表、2009-2015年1-8月我国可膨胀石墨产能及增长率变化图
- 图表、2016-2022中国可膨胀石墨产能及增长率预测
- 图表、2009-2015年1-8月我国可膨胀石墨产量统计表
- 图表、2009-2015年1-8月我国可膨胀石墨产量及增长率变化图
- 图表、2009-2015年1-8月中国可膨胀石墨产能利用率变化
- 图表、2009-2015年1-8月中国可膨胀石墨产能利用率变化
- 图表：2016-2022中国可膨胀石墨产量及增长率预测
- 图表 行业生命周期、战略及其特征
- 图表、2008—2015年1-8月国内可膨胀石墨平均价格走势
- 图表、2012年我国可膨胀石墨市场不同因素的价格影响力对比
- 图表、2016-2022中国可膨胀石墨平均价格走势预测
- 图表、2009-2012年不同性质的可膨胀石墨加工企业数量比较
- 图表、2012年不同性质的可膨胀石墨加工企业总资产所占比例
- 图表、2009-2015年1-8月中国可膨胀石墨加工企业从业人员统计

- 图表、2012年不同规模的可膨胀石墨加工企业工业总产值所占比例
- 图表、2012年我国可膨胀石墨行业中不同类型企业销售利润率
- 图表、2009-2015年1-8月中国可膨胀石墨行业产量分析
- 图表、2009-2015年1-8月中国可膨胀石墨行业销量分析
- 图表、2009-2015年1-8月中国可膨胀石墨行业产销量分析
- 图表、2009-2015年1-8月中国可膨胀石墨行业资产利润率变化
- 图表：2009-2015年1-8月中国可膨胀石墨行业偿债能力分析
- 图表：2009-2015年1-8月中国可膨胀石墨行业营运能力分析
- 图表：2006-2015年中国可膨胀石墨行业发展能力分析
- 图表、2009-2015年1-8月我国可膨胀石墨产能及增长率变化图
- 图表、2009-2015年1-8月我国可膨胀石墨产量及增长率变化图
- 图表、2009-2015年1-8月中国可膨胀石墨行业市场供需分析
- 图表、可膨胀石墨行业环境“波特五力”分析模型
- 图表、2009-2015年1-8月我国可膨胀石墨市场规模及增长率变化图
- 图表、2016-2022年可膨胀石墨五强企业市场占有率预测
- 图表、可膨胀石墨生产企业定价目标选择
- 图表、可膨胀石墨企业对付竞争者降价的程序
- 图表、2009-2015年1-8月石墨价格分析
- 图表、2016-2022石墨价格预测
- 图表、2012年消费者对可膨胀石墨品牌认知度调查
- 图表、可膨胀石墨产品功能影响程度分析
- 图表、可膨胀石墨产品质量影响程度分析
- 图表、可膨胀石墨产品价格影响程度分析
- 图表、可膨胀石墨产品价格影响程度分析
- 图表、可膨胀石墨产品价格影响程度分析
- 图表、2016-2022中国可膨胀石墨行业发展规模预测
- 图表、2016-2022中国可膨胀石墨行业发展趋势预测
- 图表、2016-2022可膨胀石墨组行业同业竞争风险及控制策略
- 表格、近4年青岛海达石墨有限公司资产负债率变化情况
- 图表、近3年青岛海达石墨有限公司资产负债率变化情况
- 表格、近4年青岛海达石墨有限公司产权比率变化情况
- 图表、近3年青岛海达石墨有限公司产权比率变化情况
- 表格、近4年青岛海达石墨有限公司固定资产周转次数情况
- 图表、近3年青岛海达石墨有限公司固定资产周转次数情况
- 表格、近4年青岛海达石墨有限公司流动资产周转次数变化情况

图表、近3年青岛海达石墨有限公司流动资产周转次数变化情况  
表格、近4年青岛海达石墨有限公司总资产周转次数变化情况  
图表、近3年青岛海达石墨有限公司总资产周转次数变化情况  
表格、近4年青岛海达石墨有限公司销售毛利率变化情况  
图表、近3年青岛海达石墨有限公司销售毛利率变化情况  
表格、近4年黑龙江奥宇石墨集团资产负债率变化情况  
图表、近3年黑龙江奥宇石墨集团资产负债率变化情况  
表格、近4年黑龙江奥宇石墨集团产权比率变化情况  
图表、近3年黑龙江奥宇石墨集团产权比率变化情况  
表格、近4年黑龙江奥宇石墨集团固定资产周转次数情况  
图表、近3年黑龙江奥宇石墨集团固定资产周转次数情况  
表格、近4年黑龙江奥宇石墨集团流动资产周转次数变化情况  
图表、近3年黑龙江奥宇石墨集团流动资产周转次数变化情况  
表格、近4年黑龙江奥宇石墨集团总资产周转次数变化情况  
图表、近3年黑龙江奥宇石墨集团总资产周转次数变化情况  
表格、近4年黑龙江奥宇石墨集团销售毛利率变化情况  
图表、近3年黑龙江奥宇石墨集团销售毛利率变化情况  
表格、近4年西峡县恒兴冶金建材有限公司资产负债率变化情况  
图表、近3年西峡县恒兴冶金建材有限公司资产负债率变化情况  
表格、近4年西峡县恒兴冶金建材有限公司产权比率变化情况  
图表、近3年西峡县恒兴冶金建材有限公司产权比率变化情况  
表格、近4年西峡县恒兴冶金建材有限公司固定资产周转次数情况  
图表、近3年西峡县恒兴冶金建材有限公司固定资产周转次数情况  
表格、近4年西峡县恒兴冶金建材有限公司流动资产周转次数变化情况  
图表、近3年西峡县恒兴冶金建材有限公司流动资产周转次数变化情况  
表格、近4年西峡县恒兴冶金建材有限公司总资产周转次数变化情况  
图表、近3年西峡县恒兴冶金建材有限公司总资产周转次数变化情况  
表格、近4年西峡县恒兴冶金建材有限公司销售毛利率变化情况  
图表、近3年西峡县恒兴冶金建材有限公司销售毛利率变化情况  
表格、近4年青岛百川石墨有限公司资产负债率变化情况  
图表、近3年青岛百川石墨有限公司资产负债率变化情况  
表格、近4年青岛百川石墨有限公司产权比率变化情况  
图表、近3年青岛百川石墨有限公司产权比率变化情况  
表格、近4年青岛百川石墨有限公司固定资产周转次数情况  
图表、近3年青岛百川石墨有限公司固定资产周转次数情况

表格 23近4年青岛百川石墨有限公司流动资产周转次数变化情况

图表、近3年青岛百川石墨有限公司流动资产周转次数变化情况

表格、近4年青岛百川石墨有限公司总资产周转次数变化情况

图表、近3年青岛百川石墨有限公司总资产周转次数变化情况

表格、近4年青岛百川石墨有限公司销售毛利率变化情况

图表、近3年青岛百川石墨有限公司销售毛利率变化情况

表格、近4年青岛天丰石墨有限公司资产负债率变化情况

图表、近3年青岛天丰石墨有限公司资产负债率变化情况

表格、近4年青岛天丰石墨有限公司产权比率变化情况

图表、近3年青岛天丰石墨有限公司产权比率变化情况

表格、近4年青岛天丰石墨有限公司固定资产周转次数情况

图表、近3年青岛天丰石墨有限公司固定资产周转次数情况

表格、近4年青岛天丰石墨有限公司流动资产周转次数变化情况

图表、近3年青岛天丰石墨有限公司流动资产周转次数变化情况

表格、近4年青岛天丰石墨有限公司总资产周转次数变化情况

图表、近3年青岛天丰石墨有限公司总资产周转次数变化情况

表格、近4年青岛天丰石墨有限公司销售毛利率变化情况

图表、近3年青岛天丰石墨有限公司销售毛利率变化情况

图表、2008-2015年1-8月可膨胀石墨各地区销售比例变化

图表、2008-2015年1-8月东北地区各规格产品销售比例变化

图表、东北地区可膨胀石墨CR5与CR10厂家市场销售份额

图表、2008-2015年1-8月华北地区各规格产品销售比例变化

图表、华北地区可膨胀石墨CR5与CR10厂家市场销售份额

图表、2008-2015年1-8月中南地区各规格产品销售比例变化

图表、中南地区可膨胀石墨CR5与CR10厂家市场销售份额

图表、2008-2015年1-8月华东地区各规格产品销售比例变化

图表、华东地区可膨胀石墨CR5与CR10厂家市场销售份额

图表：三元评价模型

图表、可膨胀石墨目标客户对价格的意见调查

图表、可膨胀石墨目标客户对质量的满意度调查

图表、可膨胀石墨客户对产品发展的建议

图表、可膨胀石墨渠道策略示意图

图表、可膨胀石墨产业链投资示意图

图表、可膨胀石墨行业生产开发策略

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/244631244631.html>