

中国珍珠行业发展现状研究与投资前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国珍珠行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/704630.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

珍珠又称为蚌珠、濂珠，是一种古老的有机宝石，主要产于珍珠贝类和珠母贝类软体动物体内。珍珠为贝类内分泌作用而生成的含碳酸钙的矿物珠粒，由大量微小的文石晶体集合而成的。珍珠种类丰富，形状各异，色彩斑斓，目前主要分为淡水珍珠和海水珍珠两种。

资料来源：观研天下整理

一、珍珠市场持续走热，规模连续三年保持高增长

在珠宝首饰市场，从黄金到钻石，如今年轻人的新风潮又转向了珍珠。珍珠历史悠久，风格往往高贵优雅。但也很容易给人留下“老气”“增龄”的刻板印象。但近两年一是在众时尚达人的创意“改造”下，从款式、材质到搭配设计，都使普通珍珠焕然一新，掀起了一波珍珠热潮。根据相关资料显示，2024年初，小红书平台上与珍珠相关的笔记已超过717万篇，与珍珠相关的商品也已超过279万件。

与此同时，电商直播的兴起也为“珍珠热”再添一把火，也带动了珍珠市场持续走热。从最开始带有“吸睛”性质的直播开珍珠蚌，到款式丰富的珍珠饰品，珍珠走进直播间也吸引很多年轻人停留观看。如今直播带货已经成为珍珠销售的重要渠道之一，线上直播的低价格、快节奏、多款式也促使消费者迅速下单抢购。近两年在抖音直播间下单购买珍珠的25-30岁的年轻消费者比例已经超过50%。2023年天猫“双11”预售首日，珍珠品类成交额同比增长超450%。

根据数据显示，近三年来我国珍珠市场规模连续三年保持高增长，三年平均增速约为34%。到2023年我国珍珠市场规模约为350亿元，同比增长约46%。

数据来源：观研天下整理

线上交易模式占比提高。2018年传统珍珠商家开始接触直播，完成了技术的前期积累和多平台的覆盖，线上交易模式占比提高；2020年到2022年，疫情期间消费者的消费模式改变，线上营销加速了珍珠行业的发展。直到今年，特别是在母亲节和“520”这两个日子，珍珠销售达到历史最高峰。2018年，珍珠只占整个珠宝类目销售的1%，但是到了2020年已经接近7%，到今年已经接近10%了。

价格坐上“火箭”，一路走高。市场销售火爆带动了珍珠价格一路走高。根据相关资料显示，2023年以来，一些珍珠价格上涨超过50%，以日本某高端珍珠品牌为例，继2023年1月涨价20%、10月涨价20%后，12月1日起再次涨价。一串同等品质的10mm—12mm尺寸的澳白珍珠项链今年价格能达到30万元，此前大概在10万元到15万元之间。除了澳白之外，受市场认可度高的8mm—8.5mm点位的日本Akoya珍珠项链，前两年的价格不会超过1.8万元，今年的起步价在3万元，涨幅接近70%。此外，孔雀绿的大溪地黑珠价格也几乎翻了一倍。这种上涨的态势也从海水珍珠一直蔓延到淡水珍珠。

二、我国珍珠的主要生产国之一，近年产量逐年下降

我国是珍珠的主要生产国之一，全球七成淡水珍珠产在中国。但近年来由于海水珍珠对环境和养殖技术要求高，生产周期长，本身产量就少，来自消费端的一些刺激，产业链需要一定的反应时间；以及国家注重水质保护，而淡水珍珠的培育需要养殖户大量投喂肥料，导致大片水域被污染。因此国家为保护环境出台了一些政策，限制与规范珍珠养殖产业。伴随一批不符合生态标准的养殖场被关停，珍珠产量也随之下降。根据相关数据显示，2019-2022年我国珍珠产量从120万公斤降到了70万公斤。

数据来源：观研天下整理

从地区来看，浙江省诸暨市是国内最大珍珠产地。资料显示，江省诸暨市山下湖镇拥有全球最大的淡水珍珠交易市场，占全球淡水珍珠总产量的73%，全中国淡水珍珠总产量的80%。2022年，山下湖镇70%以上人口从事珍珠产业相关工作，珍珠产销突破400亿元。

三、进出口额下降明显，其中进口额仍旧高于出口额

2023年我国珍珠行业进出口总额明显下降。数据显示，2023年我国珍珠行业进出口总额为1.01亿美元，较上年减少0.28亿美元，同比下降21.71%；其中珍珠行业出口额为0.49亿美元，同比下降12.5%；珍珠行业进口额为0.52亿美元，同比下降28.77%。

数据来源：观研天下整理

四、市场仍以家庭作坊为主的经营模式，亟需高质量人才

值得注意的是，在珍珠受热捧的背后，却是以家庭作坊为主的经营模式。资料显示，珍珠从半成品到成品的过程非常消耗人力，不能以同样的模具、传统的统一标准进行流水线生产，所以并不适合做成大型企业的模式。此外小微企业还常常扮演着为消费者定制、推荐珍珠的角色，直接对接不了解产品的消费者，提供珍珠筛选标准、估价、适合做哪种成品、如何搭配等专业意见。因此目前山下湖珍珠产业集群本地化属性强，保持着家庭作坊为主的模式，且分工明确，一个家族就覆盖了一整个产业链：老一代人通常负责产业链的上游，进行珍珠养殖和加工，年轻一代的珍珠从业者则聚集在销售端。

综上所述也就导致了虽然目前我国是全球重要的珍珠产地，但国际上却鲜有叫得出名字的中国品牌。反而国外的珍珠品牌，如日本的御木本、塔思琦被提及更多。对此分析分为，面向未来更高质量的发展，大型企业和高质量人才的入局是突破点。一是要突破珍珠加工的瓶颈，可向珍珠的美白、药用等功能延伸，大型企业的流水线在生产珍珠粉、珍珠面膜等产品时更具优势。二是高质量人才的加入也会拓展行业的可能性。总体来看，国内珍珠行业有产地优势、规模优势和消费市场优势，未来随着养殖技术的升级与更新，中国珍珠的品质将不断提升，在国际上打出品牌。

资料来源：观研天下整理

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国珍珠行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国珍珠行业发展概述

第一节 珍珠行业发展情况概述

- 一、珍珠行业相关定义
- 二、珍珠特点分析
- 三、珍珠行业基本情况介绍
- 四、珍珠行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、珍珠行业需求主体分析

第二节 中国珍珠行业生命周期分析

- 一、珍珠行业生命周期理论概述
- 二、珍珠行业所属的生命周期分析

第三节 珍珠行业经济指标分析

- 一、珍珠行业的赢利性分析
- 二、珍珠行业的经济周期分析
- 三、珍珠行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球珍珠行业市场发展现状分析

- 第一节全球珍珠行业发展历程回顾
- 第二节全球珍珠行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲珍珠行业地区市场分析
 - 一、亚洲珍珠行业市场现状分析
 - 二、亚洲珍珠行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲珍珠行业市场前景分析
- 第四节北美珍珠行业地区市场分析
 - 一、北美珍珠行业市场现状分析
 - 二、北美珍珠行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美珍珠行业市场前景分析
- 第五节欧洲珍珠行业地区市场分析
 - 一、欧洲珍珠行业市场现状分析
 - 二、欧洲珍珠行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲珍珠行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界珍珠行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球珍珠行业市场规模预测

第三章 中国珍珠行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对珍珠行业的影响分析
- 第三节中国珍珠行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对珍珠行业的影响分析
- 第五节中国珍珠行业产业社会环境分析

第四章 中国珍珠行业运行情况

- 第一节中国珍珠行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国珍珠行业市场规模分析

一、影响中国珍珠行业市场规模的因素

二、中国珍珠行业市场规模

三、中国珍珠行业市场规模解析

第三节中国珍珠行业供应情况分析

一、中国珍珠行业供应规模

二、中国珍珠行业供应特点

第四节中国珍珠行业需求情况分析

一、中国珍珠行业需求规模

二、中国珍珠行业需求特点

第五节中国珍珠行业供需平衡分析

第五章 中国珍珠行业产业链和细分市场分析

第一节中国珍珠行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、珍珠行业产业链图解

第二节中国珍珠行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对珍珠行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对珍珠行业的影响分析

第三节我国珍珠行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国珍珠行业市场竞争分析

第一节中国珍珠行业竞争现状分析

一、中国珍珠行业竞争格局分析

二、中国珍珠行业主要品牌分析

第二节中国珍珠行业集中度分析

一、中国珍珠行业市场集中度影响因素分析

二、中国珍珠行业市场集中度分析

第三节中国珍珠行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国珍珠行业模型分析

第一节中国珍珠行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国珍珠行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国珍珠行业SWOT分析结论

第三节中国珍珠行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国珍珠行业需求特点与动态分析

第一节中国珍珠行业市场动态情况

第二节中国珍珠行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节珍珠行业成本结构分析

第四节珍珠行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国珍珠行业价格现状分析

第六节中国珍珠行业平均价格走势预测

一、中国珍珠行业平均价格趋势分析

二、中国珍珠行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国珍珠行业所属行业运行数据监测

第一节中国珍珠行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国珍珠行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国珍珠行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国珍珠行业区域市场现状分析

第一节中国珍珠行业区域市场规模分析

一、影响珍珠行业区域市场分布的因素

二、中国珍珠行业区域市场分布

第二节中国华东地区珍珠行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区珍珠行业市场分析

- (1) 华东地区珍珠行业市场规模
- (2) 华南地区珍珠行业市场现状
- (3) 华东地区珍珠行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区珍珠行业市场分析
 - (1) 华中地区珍珠行业市场规模
 - (2) 华中地区珍珠行业市场现状
 - (3) 华中地区珍珠行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区珍珠行业市场分析
 - (1) 华南地区珍珠行业市场规模
 - (2) 华南地区珍珠行业市场现状
 - (3) 华南地区珍珠行业市场规模预测

第五节 华北地区珍珠行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区珍珠行业市场分析
 - (1) 华北地区珍珠行业市场规模
 - (2) 华北地区珍珠行业市场现状
 - (3) 华北地区珍珠行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区珍珠行业市场分析
 - (1) 东北地区珍珠行业市场规模
 - (2) 东北地区珍珠行业市场现状
 - (3) 东北地区珍珠行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区珍珠行业市场分析

- (1) 西南地区珍珠行业市场规模
- (2) 西南地区珍珠行业市场现状
- (3) 西南地区珍珠行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区珍珠行业市场分析
 - (1) 西北地区珍珠行业市场规模
 - (2) 西北地区珍珠行业市场现状
 - (3) 西北地区珍珠行业市场规模预测

第十一章 珍珠行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国珍珠行业发展前景分析与预测

第一节中国珍珠行业未来发展前景分析

- 一、珍珠行业国内投资环境分析
- 二、中国珍珠行业市场机会分析
- 三、中国珍珠行业投资增速预测
- 第二节中国珍珠行业未来发展趋势预测
- 第三节中国珍珠行业规模发展预测
 - 一、中国珍珠行业市场规模预测
 - 二、中国珍珠行业市场规模增速预测
 - 三、中国珍珠行业产值规模预测
 - 四、中国珍珠行业产值增速预测
 - 五、中国珍珠行业供需情况预测
- 第四节中国珍珠行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国珍珠行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国珍珠行业进入壁垒分析
 - 一、珍珠行业资金壁垒分析
 - 二、珍珠行业技术壁垒分析
 - 三、珍珠行业人才壁垒分析
 - 四、珍珠行业品牌壁垒分析
 - 五、珍珠行业其他壁垒分析
- 第二节珍珠行业风险分析
 - 一、珍珠行业宏观环境风险
 - 二、珍珠行业技术风险
 - 三、珍珠行业竞争风险
 - 四、珍珠行业其他风险
- 第三节中国珍珠行业存在的问题
- 第四节中国珍珠行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国珍珠行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国珍珠行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
- 第二节中国珍珠行业进入策略分析
 - 一、行业目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择

第三节珍珠行业营销策略分析

一、珍珠行业产品策略

二、珍珠行业定价策略

三、珍珠行业渠道策略

四、珍珠行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/704630.html>