

# 中国珍珠行业发展现状研究与投资前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国珍珠行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/704630.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

珍珠又称为蚌珠、濂珠，是一种古老的有机宝石，主要产于珍珠贝类和珠母贝类软体动物体内。珍珠为贝类内分泌作用而生成的含碳酸钙的矿物珠粒，由大量微小的文石晶体集合而成的。珍珠种类丰富，形状各异，色彩斑斓，目前主要分为淡水珍珠和海水珍珠两种。

资料来源：观研天下整理

### 一、珍珠市场持续走热，规模连续三年保持高增长

在珠宝首饰市场，从黄金到钻石，如今年轻人的新风潮又转向了珍珠。珍珠历史悠久，风格往往高贵优雅。但也很容易给人留下“老气”“增龄”的刻板印象。但近两年一是在众时尚达人的创意“改造”下，从款式、材质到搭配设计，都使普通珍珠焕然一新，掀起了一波珍珠热潮。根据相关资料显示，2024年初，小红书平台上与珍珠相关的笔记已超过717万篇，与珍珠相关的商品也已超过279万件。

与此同时，电商直播的兴起也为“珍珠热”再添一把火，也带动了珍珠市场持续走热。从最开始带有“吸睛”性质的直播开珍珠蚌，到款式丰富的珍珠饰品，珍珠走进直播间也吸引很多年轻人停留观看。如今直播带货已经成为珍珠销售的重要渠道之一，线上直播的低价格、快节奏、多款式也促使消费者迅速下单抢购。近两年在抖音直播间下单购买珍珠的25-30岁的年轻消费者比例已经超过50%。2023年天猫“双11”预售首日，珍珠品类成交额同比增长超450%。

根据数据显示，近三年来我国珍珠市场规模连续三年保持高增长，三年平均增速约为34%。到2023年我国珍珠市场规模约为350亿元，同比增长约46%。

数据来源：观研天下整理

线上交易模式占比提高。2018年传统珍珠商家开始接触直播，完成了技术的前期积累和多平台的覆盖，线上交易模式占比提高；2020年到2022年，疫情期间消费者的消费模式改变，线上营销加速了珍珠行业的发展。直到今年，特别是在母亲节和“520”这两个日子，珍珠销售达到历史最高峰。2018年，珍珠只占整个珠宝类目销售的1%，但是到了2020年已经接近7%，到今年已经接近10%了。

价格坐上“火箭”，一路走高。市场销售火爆带动了珍珠价格一路走高。根据相关资料显示，2023年以来，一些珍珠价格上涨超过50%，以日本某高端珍珠品牌为例，继2023年1月涨价20%、10月涨价20%后，12月1日起再次涨价。一串同等品质的10mm—12mm尺寸的澳白珍珠项链今年价格能达到30万元，此前大概在10万元到15万元之间。除了澳白之外，受市场认可度高的8mm—8.5mm点位的日本Akoya珍珠项链，前两年的价格不会超过1.8万元，今年的起步价在3万元，涨幅接近70%。此外，孔雀绿的大溪地黑珠价格也几乎翻了一倍。这种上涨的态势也从海水珍珠一直蔓延到淡水珍珠。

## 二、我国珍珠的主要生产国之一，近年产量逐年下降

我国是珍珠的主要生产国之一，全球七成淡水珍珠产在中国。但近年来由于海水珍珠对环境和养殖技术要求高，生产周期长，本身产量就少，来自消费端的一些刺激，产业链需要一定的反应时间；以及国家注重水质保护，而淡水珍珠的培育需要养殖户大量投喂肥料，导致大片水域被污染。因此国家为保护环境出台了一些政策，限制与规范珍珠养殖产业。伴随一批不符合生态标准的养殖场被关停，珍珠产量也随之下降。根据相关数据显示，2019-2022年我国珍珠产量从120万公斤降到了70万公斤。

数据来源：观研天下整理

从地区来看，浙江省诸暨市是国内最大珍珠产地。资料显示，江省诸暨市山下湖镇拥有全球最大的淡水珍珠交易市场，占全球淡水珍珠总产量的73%，全中国淡水珍珠总产量的80%。2022年，山下湖镇70%以上人口从事珍珠产业相关工作，珍珠产销突破400亿元。

## 三、进出口额下降明显，其中进口额仍旧高于出口额

2023年我国珍珠行业进出口总额明显下降。数据显示，2023年我国珍珠行业进出口总额为1.01亿美元，较上年减少0.28亿美元，同比下降21.71%；其中珍珠行业出口额为0.49亿美元，同比下降12.5%；珍珠行业进口额为0.52亿美元，同比下降28.77%。

数据来源：观研天下整理

## 四、市场仍以家庭作坊为主的经营模式，亟需高质量人才

值得注意的是，在珍珠受热捧的背后，却是以家庭作坊为主的经营模式。资料显示，珍珠从半成品到成品的过程非常消耗人力，不能以同样的模具、传统的统一标准进行流水线生产，所以并不适合做成大型企业的模式。此外小微企业还常常扮演着为消费者定制、推荐珍珠的角色，直接对接不了解产品的消费者，提供珍珠筛选标准、估价、适合做哪种成品、如何搭配等专业意见。因此目前山下湖珍珠产业集群本地化属性强，保持着家庭作坊为主的模式，且分工明确，一个家族就覆盖了一整个产业链：老一代人通常负责产业链的上游，进行珍珠养殖和加工，年轻一代的珍珠从业者则聚集在销售端。

综上所述也就导致了虽然目前我国是全球重要的珍珠产地，但国际上却鲜有叫得出名字的中国品牌。反而国外的珍珠品牌，如日本的御木本、塔思琦被提及更多。对此分析分为，面向未来更高质量的发展，大型企业和高质量人才的入局是突破点。一是要突破珍珠加工的瓶颈，可向珍珠的美白、药用等功能延伸，大型企业的流水线在生产珍珠粉、珍珠面膜等产品时更具优势。二是高质量人才的加入也会拓展行业的可能性。总体来看，国内珍珠行业有产地优势、规模优势和消费市场优势，未来随着养殖技术的升级与更新，中国珍珠的品质将不断提升，在国际上打出品牌。

资料来源：观研天下整理

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。  
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。  
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国珍珠行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。  
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国珍珠行业发展概述

#### 第一节 珍珠行业发展情况概述

- 一、珍珠行业相关定义
- 二、珍珠特点分析
- 三、珍珠行业基本情况介绍
- 四、珍珠行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、珍珠行业需求主体分析

#### 第二节 中国珍珠行业生命周期分析

- 一、珍珠行业生命周期理论概述
- 二、珍珠行业所属的生命周期分析

#### 第三节 珍珠行业经济指标分析

- 一、珍珠行业的赢利性分析
- 二、珍珠行业的经济周期分析
- 三、珍珠行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球珍珠行业市场发展现状分析

- 第一节全球珍珠行业发展历程回顾
- 第二节全球珍珠行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲珍珠行业地区市场分析
  - 一、亚洲珍珠行业市场现状分析
  - 二、亚洲珍珠行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲珍珠行业市场前景分析
- 第四节北美珍珠行业地区市场分析
  - 一、北美珍珠行业市场现状分析
  - 二、北美珍珠行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美珍珠行业市场前景分析
- 第五节欧洲珍珠行业地区市场分析
  - 一、欧洲珍珠行业市场现状分析
  - 二、欧洲珍珠行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲珍珠行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界珍珠行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球珍珠行业市场规模预测

## 第三章 中国珍珠行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对珍珠行业的影响分析
- 第三节中国珍珠行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对珍珠行业的影响分析
- 第五节中国珍珠行业产业社会环境分析

## 第四章 中国珍珠行业运行情况

- 第一节中国珍珠行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节中国珍珠行业市场规模分析

#### 一、影响中国珍珠行业市场规模的因素

#### 二、中国珍珠行业市场规模

#### 三、中国珍珠行业市场规模解析

### 第三节中国珍珠行业供应情况分析

#### 一、中国珍珠行业供应规模

#### 二、中国珍珠行业供应特点

### 第四节中国珍珠行业需求情况分析

#### 一、中国珍珠行业需求规模

#### 二、中国珍珠行业需求特点

### 第五节中国珍珠行业供需平衡分析

## 第五章 中国珍珠行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国珍珠行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、珍珠行业产业链图解

### 第二节中国珍珠行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对珍珠行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对珍珠行业的影响分析

### 第三节我国珍珠行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国珍珠行业市场竞争分析

### 第一节中国珍珠行业竞争现状分析

#### 一、中国珍珠行业竞争格局分析

#### 二、中国珍珠行业主要品牌分析

### 第二节中国珍珠行业集中度分析

#### 一、中国珍珠行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国珍珠行业市场集中度分析

### 第三节中国珍珠行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国珍珠行业模型分析

### 第一节中国珍珠行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国珍珠行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国珍珠行业SWOT分析结论

### 第三节中国珍珠行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国珍珠行业需求特点与动态分析

### 第一节中国珍珠行业市场动态情况

### 第二节中国珍珠行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好



## 四、其他偏好

### 第三节珍珠行业成本结构分析

### 第四节珍珠行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国珍珠行业价格现状分析

### 第六节中国珍珠行业平均价格走势预测

#### 一、中国珍珠行业平均价格趋势分析

#### 二、中国珍珠行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国珍珠行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国珍珠行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国珍珠行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国珍珠行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国珍珠行业区域市场现状分析

### 第一节中国珍珠行业区域市场规模分析

#### 一、影响珍珠行业区域市场分布的因素

#### 二、中国珍珠行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区珍珠行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区珍珠行业市场分析

- (1) 华东地区珍珠行业市场规模
- (2) 华南地区珍珠行业市场现状
- (3) 华东地区珍珠行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区珍珠行业市场分析
  - (1) 华中地区珍珠行业市场规模
  - (2) 华中地区珍珠行业市场现状
  - (3) 华中地区珍珠行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区珍珠行业市场分析
  - (1) 华南地区珍珠行业市场规模
  - (2) 华南地区珍珠行业市场现状
  - (3) 华南地区珍珠行业市场规模预测

### 第五节 华北地区珍珠行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区珍珠行业市场分析
  - (1) 华北地区珍珠行业市场规模
  - (2) 华北地区珍珠行业市场现状
  - (3) 华北地区珍珠行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区珍珠行业市场分析
  - (1) 东北地区珍珠行业市场规模
  - (2) 东北地区珍珠行业市场现状
  - (3) 东北地区珍珠行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区珍珠行业市场分析

- (1) 西南地区珍珠行业市场规模
- (2) 西南地区珍珠行业市场现状
- (3) 西南地区珍珠行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区珍珠行业市场分析
  - (1) 西北地区珍珠行业市场规模
  - (2) 西北地区珍珠行业市场现状
  - (3) 西北地区珍珠行业市场规模预测

## 第十一章 珍珠行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第五节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第六节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第七节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国珍珠行业发展前景分析与预测

### 第一节中国珍珠行业未来发展前景分析

- 一、珍珠行业国内投资环境分析
- 二、中国珍珠行业市场机会分析
- 三、中国珍珠行业投资增速预测
- 第二节中国珍珠行业未来发展趋势预测
- 第三节中国珍珠行业规模发展预测
  - 一、中国珍珠行业市场规模预测
  - 二、中国珍珠行业市场规模增速预测
  - 三、中国珍珠行业产值规模预测
  - 四、中国珍珠行业产值增速预测
  - 五、中国珍珠行业供需情况预测
- 第四节中国珍珠行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国珍珠行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国珍珠行业进入壁垒分析
  - 一、珍珠行业资金壁垒分析
  - 二、珍珠行业技术壁垒分析
  - 三、珍珠行业人才壁垒分析
  - 四、珍珠行业品牌壁垒分析
  - 五、珍珠行业其他壁垒分析
- 第二节珍珠行业风险分析
  - 一、珍珠行业宏观环境风险
  - 二、珍珠行业技术风险
  - 三、珍珠行业竞争风险
  - 四、珍珠行业其他风险
- 第三节中国珍珠行业存在的问题
- 第四节中国珍珠行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国珍珠行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国珍珠行业研究综述
  - 一、行业投资价值
  - 二、行业风险评估
- 第二节中国珍珠行业进入策略分析
  - 一、行业目标客户群体
  - 二、细分市场选择
  - 三、区域市场的选择

### 第三节珍珠行业营销策略分析

一、珍珠行业产品策略

二、珍珠行业定价策略

三、珍珠行业渠道策略

四、珍珠行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/704630.html>