

2012-2016年中国彩色水泥市场调研及投资前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国彩色水泥市场调研及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/124630124630.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

彩色硅酸盐水泥又称彩色水泥。其生产方法有间接法和直接法。间接法是用白色硅酸盐水泥熟料、石膏和颜料共同磨细而成。颜料有有机和无机两类。有机颜料如孔雀蓝、天津绿，无机颜料有氧化铁、二氧化锰、氧化铬、钴蓝、群青蓝、炭黑等。一般有机颜料着色性强、色彩鲜艳，无机颜料则耐久性好。对颜料的性能要求为着色性强，不溶于水，耐碱和耐大气稳定性好，不破坏水泥的组成和性能。直接法是在白水泥生料中加入少量金属氧化物作为着色剂，直接烧成彩色熟料后再磨成水泥。彩色水泥主要用作建筑装饰材料。

中国报告网发布的《2012-2016年中国彩色水泥市场调研及投资前景评估报告》共十三章。首先介绍了中国彩色水泥行业的概念，接着分析了中国彩色水泥行业发展环境，然后对中国彩色水泥行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国彩色水泥行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国彩色水泥行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国彩色水泥行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国彩色水泥行业政策环境分析

第二章 2010-2011年中国水泥行业发展概况

第一节 2010-2011年中国水泥行业发展现状分析

- 一、中国水泥工业发展现状
- 二、中国水泥市场供需关系探析
- 三、中国水泥市场价格波动分析

第二节 2010-2011年中国水泥行业技术创新分析

- 一、技术创新使水泥行业脱胎换骨
- 二、向水泥强国转变需深化技术创新
- 三、探索适合国情的技术创新突破点
- 四、中国水泥大型装备国产化取得新进展

第三节 2010-2011年中国水泥行业存在的问题分析

- 一、中国水泥工业发展存在的问题

二、我国水泥行业发展的隐忧

三、水泥企业市场营销存在的问题

四、水泥行业节能降耗形势严峻

一、水泥行业的可持续发展对策

二、调整水泥工业结构的政策措施

三、保证水泥工业节能降耗的措施

四、提高中国水泥行业利润水平的方法

五、探讨水泥行业的合理布局与合理规模

六、我国中小水泥企业发展的退路和出路探析

第三章 2010-2011年中国彩色水泥行业发展态势分析

第一节 2010-2011年中国彩色水泥行业概要

一、彩色水泥概述

二、彩色水泥行业产品分类

三、彩色水泥行业基本特点

第二节 2010-2011年中国彩色水泥行业运行现状分析

一、彩色水泥行业总体规模分析

二、彩色水泥行业工艺技术分析

三、彩色水泥行业发展影响因素分析

第三节 2010-2011年中国彩色水泥行业发展对策与建议分析

第四章 2010-2011年中国彩色水泥行业市场运行现状分析

第一节 2010-2011年中国彩色水泥前十强省市比较分析

第二节 2010-2011年中国彩色水泥市场结构分析

一、彩色水泥生产情况分析

二、国内彩色水泥市场需求分析

三、彩色水泥销售情况分析

第三节 2010-2011年中国彩色水泥瓦行业市场现状分析

一、彩色水泥瓦企业总体结构分析

二、彩色水泥瓦行业企业市场竞争结构

三、彩色水泥瓦市场动态分析

第五章 2008-2010年中国水泥制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国水泥制造行业总体数据分析

一、2008年中国水泥制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国水泥制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国水泥制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国水泥制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国水泥制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国水泥制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国水泥制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国水泥制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国水泥制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国水泥制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国水泥制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 中国彩色水泥行业优势企业竞争力分析

第一节 滕州市中兴建材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 兴国人建材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 荆门市鑫丰实业总公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 南京瑞祥实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 四川省华夏特种水泥厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 长兴县浙闽建筑装饰材料厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 常州华美建筑材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 京山鑫利化工建材有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七章 2010-2011年中国水泥设备行业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国水泥设备行业发展现状分析

一、水泥设备行业发展特征分析

二、中国水泥装备大力开拓国际市场

三、中小水泥企业机械装备节能减排

第二节 2010-2011年中国水泥设备技术发展分析

一、水泥设备技术现状分析

二、水泥装备制造技术打破国际垄断

三、散装水泥装备技术开发

四、中国水泥设备技术发展应注意的问题

第三节 2010-2011年中国水泥设备市场发展情况分析

一、水泥装备需求特点

二、水泥设备出口形势分析

三、水泥设备价格走势分析

第四节 2010-2011年中国水泥设备行业分展存在的问题分析

第八章 2010-2011年中国颜料行业运行现状分析

第一节 2010-2011年世界珠光颜料行业发展情况分析

一、世界珠光颜料市场特征分析

二、全球染料和有机颜料需求持续增长

三、国外着色型云母钛珠光颜料的研究进展

四、珠光颜料市场动态分析

第二节 2010-2011年中国颜料行业发展综述

一、中国颜料行业特征分析

二、中国颜料技术研发现状

三、国内颜料产品结构分析

第三节 2010-2011年中国颜料产业发展矛盾分析

一、中国颜料行业发展存在的问题分析

二、颜料行业发展机遇分析

三、颜料行业发展对策与建议分析

第九章 2010-2011年中国建筑装饰市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国建筑装饰产业运行概况分析

一、建筑装饰业概述

二、中国建筑装饰业对国民经济的贡献分析

三、中国建筑装饰产业发展特征分析

第二节 2010-2011年中国建筑装饰市场发展机遇和挑战分析

一、建筑装饰业发展的机遇

二、建筑装饰业面临的挑战

三、建筑装饰业存在的问题

第三节 2010-2011年中国发展建筑装饰市场的对策分析

一、建筑装饰业高速发展应具备的条件

二、建筑装饰企业的发展战略选择

三、建筑装饰业信息化建设的建议

四、建筑装饰业做好节能环保的建议

第十章 2012-2016年中国彩色水泥行业发展前景预测

第一节 2012-2016年中国彩色水泥行业发展环境预测分析

第二节 2012-2016年中国彩色水泥行业供求形势预测

一、2012-2016年中国彩色水泥行业供应形势预测

二、2012-2016年中国彩色水泥行业需求形势预测

第三节 2012-2016年中国彩色水泥行业市场盈利能力预测分析

第十一章 2012-2016年中国彩色水泥企业经营战略投资可行性分析

第一节 2012-2016年中国彩色水泥行业国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施

第二节 2012-2016年中国彩色水泥企业盈利模型研究分析

一、核心竞争力

二、战略发展思考

三、企业盈利模型

第三节 2012-2016年中国彩色水泥行业竞争策略研究分析

一、品牌管理战略

二、持久竞争优势分析

三、供应链一体化战略

第四节 2012-2016年中国彩色水泥企业资本运作战略选择方案研究

一、资本运作的相关政策分析

二、资本运作的可选择方式分析

三、跨区域兼并重组战略分析

四、区域整合战略分析

第十二章 2012-2016年中国彩色水泥行业投资风险预测与专家建议

第一节 2012-2016年中国彩色水泥市场风险预测

一、国内同业竞争风险

二、国际同业竞争风险

三、金融市场风险

四、技术市场风险

五、人力资源风险

第二节 2012-2016年中国彩色水泥行业环境风险预测

一、宏观经济风险

二、中国产业政策现状及变动影响

三、行业发展中的不确定性因素

第三节2012-2016年中国彩色水泥行业财务风险预测

一、行业债务风险分析

二、行业投资风险分析

三、经营风险分析

四、管理风险分析

第四节 建议

第十三章 2012-2016年中国彩色水泥投资热点跟踪分析

第一节2012-2016年中国彩色水泥投资环境分析

第二节2012-2016年中国彩色水泥投资潜力分析

第三节2012-2016年中国彩色水泥行业吸引力分析

一、行业成长潜力

二、行业的竞争力量变动趋势

第四节2012-2016年中国彩色水泥行业盈利水平分析

一、行业盈利驱动因素带来的影响

二、主要企业在行业中的竞争地位

三、企业实力变动趋势

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2009年中国彩色水泥及其他硅酸盐水泥进口数量分析

图表：2006-2009年中国彩色水泥及其他硅酸盐水泥进口金额分析

图表：2006-2009年中国彩色水泥及其他硅酸盐水泥出口数量分析

图表：2006-2009年中国彩色水泥及其他硅酸盐水泥出口金额分析

图表：2006-2009年中国彩色水泥及其他硅酸盐水泥进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国彩色水泥及其他硅酸盐水泥进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国彩色水泥及其他硅酸盐水泥出口国家及地区分析

图表：2006-2010年11月中国水泥制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国水泥制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国水泥制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国水泥制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国水泥制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国水泥制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国水泥制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国水泥制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月中国水泥制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国水泥制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国水泥制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国水泥制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国水泥制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国水泥制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国水泥制造行业主要盈利能力指标分析

图表：滕州市中兴建材有限公司主要经济指标走势图

图表：滕州市中兴建材有限公司经营收入走势图

图表：滕州市中兴建材有限公司盈利指标走势图

图表：滕州市中兴建材有限公司负债情况图

图表：滕州市中兴建材有限公司负债指标走势图

图表：滕州市中兴建材有限公司运营能力指标走势图

图表：滕州市中兴建材有限公司成长能力指标走势图

图表：兴国人建材有限公司主要经济指标走势图

图表：兴国人建材有限公司经营收入走势图

图表：兴国人建材有限公司盈利指标走势图

图表：兴国人建材有限公司负债情况图

图表：兴国人建材有限公司负债指标走势图

图表：兴国人建材有限公司运营能力指标走势图

图表：兴国人建材有限公司成长能力指标走势图

图表：荆门市鑫丰实业总公司主要经济指标走势图

图表：荆门市鑫丰实业总公司经营收入走势图

图表：荆门市鑫丰实业总公司盈利指标走势图

图表：荆门市鑫丰实业总公司负债情况图

图表：荆门市鑫丰实业总公司负债指标走势图

图表：荆门市鑫丰实业总公司运营能力指标走势图

图表：荆门市鑫丰实业总公司成长能力指标走势图

图表：南京瑞祥实业有限公司主要经济指标走势图

图表：南京瑞祥实业有限公司经营收入走势图

图表：南京瑞祥实业有限公司盈利指标走势图

图表：南京瑞祥实业有限公司负债情况图

图表：南京瑞祥实业有限公司负债指标走势图

图表：南京瑞祥实业有限公司运营能力指标走势图

图表：南京瑞祥实业有限公司成长能力指标走势图

图表：四川省华夏特种水泥厂主要经济指标走势图

图表：四川省华夏特种水泥厂经营收入走势图

图表：四川省华夏特种水泥厂盈利指标走势图

图表：四川省华夏特种水泥厂负债情况图

图表：四川省华夏特种水泥厂负债指标走势图

图表：四川省华夏特种水泥厂运营能力指标走势图

图表：四川省华夏特种水泥厂成长能力指标走势图

图表：长兴县浙闽建筑装饰材料厂主要经济指标走势图

图表：长兴县浙闽建筑装饰材料厂经营收入走势图

图表：长兴县浙闽建筑装饰材料厂盈利指标走势图

图表：长兴县浙闽建筑装饰材料厂负债情况图

图表：长兴县浙闽建筑装饰材料厂负债指标走势图

图表：长兴县浙闽建筑装饰材料厂运营能力指标走势图

图表：长兴县浙闽建筑装饰材料厂成长能力指标走势图

图表：常州华美建筑材料有限公司主要经济指标走势图

图表：常州华美建筑材料有限公司经营收入走势图

图表：常州华美建筑材料有限公司盈利指标走势图

图表：常州华美建筑材料有限公司负债情况图

图表：常州华美建筑材料有限公司负债指标走势图

图表：常州华美建筑材料有限公司运营能力指标走势图

图表：常州华美建筑材料有限公司成长能力指标走势图

图表：京山鑫利化工建材有限责任公司主要经济指标走势图

图表：京山鑫利化工建材有限责任公司经营收入走势图

图表：京山鑫利化工建材有限责任公司盈利指标走势图

图表：京山鑫利化工建材有限责任公司负债情况图

图表：京山鑫利化工建材有限责任公司负债指标走势图

图表：京山鑫利化工建材有限责任公司运营能力指标走势图

图表：京山鑫利化工建材有限责任公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国彩色水泥行业供应形势预测

图表：2012-2016年中国彩色水泥行业需求形势预测

图表：2012-2016年中国彩色水泥进出口形势预测

图表：2012-2016年中国彩色水泥行业市场盈利能力预测分析

图表：略

中国报告网发布的《2012-2016年中国彩色水泥市场调研及投资前景评估报告》共十三章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确

把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/124630124630.html>