

中国轮胎行业现状深度调研与发展前景预测报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国轮胎行业现状深度调研与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/624627.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、概述

轮胎根据胎体帘线的排列方式可分为子午线轮胎和斜交轮胎，其中子午线轮胎的帘线是并排缠绕的，且与轮胎行驶方向形成90度或是接近90度的夹角，而斜交胎的胎体为斜线交叉的帘布层。受益于胎体结构特性，子午线轮胎与斜交轮胎相比，具有滚动阻力小、附着性能好、弹性大、缓冲力强、承载能力大、使用寿命长等优势，但相应制造工艺难度较高。

子午线轮胎又根据胎体骨架材料的不同，分为半钢子午线轮胎、全钢子午线轮胎，两者的应用领域存在差异。半钢子午线轮胎胎体骨架材料为纤维材料，其余骨架材料为钢丝材料，主要应用于乘用车及轻型卡车；全钢子午线轮胎的骨架材料均为钢丝材料，主要应用于重型卡车和大客车。

二、发展现状

1、全球轮胎市场规模庞大

由于全球汽车产业快速发展，带动相关零部件及配套设施快速发展，轮胎行业市场规模也长期维持在1500亿美元以上，近两年虽然疫情对汽车产业造成一定影响，使其保有量增速放缓，轮胎销售额增长也有所放缓，但2021年仍然达到1775亿美元。由此可见，全球轮胎市场规模庞大。

数据来源：观研天下整理

在中国市场，轮胎是汽车的重要部件之一，它直接与路面接触，和汽车悬架共同来缓和汽车行驶时所受到的冲击，保证汽车有良好的乘坐舒适性和行驶平顺性。随着我国城市化进程不断加快、人均可支配收入提高等因素推动下，我国汽车保有量保持上升趋势。

根据公安部数据，2022年我国机动车保有量达4.17亿辆，同比增长5.39%，其中汽车保有量达3.2亿辆，同比增长5.6%，占机动车保有量的76.6%，人均汽车拥有率达到22%。由此可见，随着机动车数量不断增加，带动我国轮胎行业需求快速增长。

数据来源：公安部

数据来源：公安部

2、子午线轮胎占据绝大部分市场

目前，子午线轮胎占据国内绝大部分轮胎市场。根据中国橡胶工业协会数据显示，2019年中国轮胎产量为6.52亿条，其中子午线轮胎产量为6.16亿条，子午化率为94.48%，并且在国家政策驱动下，轮胎子午化率将进一步提高。例如，《橡胶行业“十四五”发展规划指导纲要》提出，力争到“十四五”末，我国轮胎子午化率达到96%，全钢胎无内胎率达到70%，乘用车子午胎扁平化率达到30%（55-45系列），农业胎子午化率由“十三五”末的2.5%提升至15%左右，巨型工程胎子午化率达到100%。

3、新能源汽车迅速发展带来新机遇

2020年11月2日，国务院办公厅正式发布《新能源汽车产业发展规划（2021 - 2035年）》，提出到2025年，新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量20%左右，高度自动驾驶汽车实现限定区域和特定场景商业化应用。

据中国汽车工业协会统计数据显示，2021年中国新能源汽车产量为327.8万辆，销量352.1万辆，渗透率13.4%；截止2022年，我国新能源汽车产销分别完成了705.8万辆和688.7万辆，同比分别增长了96.9%和93.4%，产销量均创下新高。

数据来源：观研天下整理

因此，随着新能源汽车产业快速发展及其相关配套设施、新产业链在国内全面落地，我国轮胎行业也将迎来一个全新市场。这对于国内轮胎企业而言，可以借助此次机遇，充分发挥自身性价比优势、服务优势，加强相关技术研发，深化与新能源汽车制造商的合作，强化新能源汽车行业布局，进一步提高市占率，与国外先进企业进行有力的竞争。（WYD）

观研报告网发布的《中国轮胎行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国轮胎行业发展概述

第一节 轮胎行业发展情况概述

- 一、轮胎行业相关定义
- 二、轮胎特点分析
- 三、轮胎行业基本情况介绍
- 四、轮胎行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、轮胎行业需求主体分析

第二节 中国轮胎行业生命周期分析

- 一、轮胎行业生命周期理论概述
 - 二、轮胎行业所属的生命周期分析
- #### 第三节 轮胎行业经济指标分析
- 一、轮胎行业的赢利性分析
 - 二、轮胎行业的经济周期分析
 - 三、轮胎行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球轮胎行业市场发展现状分析

第一节 全球轮胎行业发展历程回顾

第二节 全球轮胎行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲轮胎行业地区市场分析

- 一、亚洲轮胎行业市场现状分析
- 二、亚洲轮胎行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲轮胎行业市场前景分析

第四节 北美轮胎行业地区市场分析

- 一、北美轮胎行业市场现状分析
- 二、北美轮胎行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美轮胎行业市场前景分析

第五节 欧洲轮胎行业地区市场分析

- 一、欧洲轮胎行业市场现状分析
- 二、欧洲轮胎行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲轮胎行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界轮胎行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球轮胎行业市场规模预测

第三章 中国轮胎行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对轮胎行业的影响分析

第三节 中国轮胎行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对轮胎行业的影响分析

第五节 中国轮胎行业产业社会环境分析

第四章 中国轮胎行业运行情况

第一节 中国轮胎行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国轮胎行业市场规模分析

- 一、影响中国轮胎行业市场规模的因素
- 二、中国轮胎行业市场规模
- 三、中国轮胎行业市场规模解析

第三节 中国轮胎行业供应情况分析

- 一、中国轮胎行业供应规模
- 二、中国轮胎行业供应特点

第四节 中国轮胎行业需求情况分析

- 一、中国轮胎行业需求规模

二、中国轮胎行业需求特点

第五节 中国轮胎行业供需平衡分析

第五章 中国轮胎行业产业链和细分市场分析

第一节 中国轮胎行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、轮胎行业产业链图解

第二节 中国轮胎行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对轮胎行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对轮胎行业的影响分析

第三节 我国轮胎行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国轮胎行业市场竞争分析

第一节 中国轮胎行业竞争现状分析

一、中国轮胎行业竞争格局分析

二、中国轮胎行业主要品牌分析

第二节 中国轮胎行业集中度分析

一、中国轮胎行业市场集中度影响因素分析

二、中国轮胎行业市场集中度分析

第三节 中国轮胎行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国轮胎行业模型分析

第一节 中国轮胎行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国轮胎行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国轮胎行业SWOT分析结论

第三节 中国轮胎行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国轮胎行业需求特点与动态分析

第一节 中国轮胎行业市场动态情况

第二节 中国轮胎行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 轮胎行业成本结构分析

第四节 轮胎行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国轮胎行业价格现状分析

第六节 中国轮胎行业平均价格走势预测

一、中国轮胎行业平均价格趋势分析

二、中国轮胎行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国轮胎行业所属行业运行数据监测

第一节 中国轮胎行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国轮胎行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国轮胎行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国轮胎行业区域市场现状分析

第一节 中国轮胎行业区域市场规模分析

一、影响轮胎行业区域市场分布的因素

二、中国轮胎行业区域市场分布

第二节 中国华东地区轮胎行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区轮胎行业市场分析

(1) 华东地区轮胎行业市场规模

(2) 华南地区轮胎行业市场现状

(3) 华东地区轮胎行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区轮胎行业市场分析

(1) 华中地区轮胎行业市场规模

(2) 华中地区轮胎行业市场现状

(3) 华中地区轮胎行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区轮胎行业市场分析

(1) 华南地区轮胎行业市场规模

(2) 华南地区轮胎行业市场现状

(3) 华南地区轮胎行业市场规模预测

第五节 华北地区轮胎行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区轮胎行业市场分析

(1) 华北地区轮胎行业市场规模

(2) 华北地区轮胎行业市场现状

(3) 华北地区轮胎行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区轮胎行业市场分析

(1) 东北地区轮胎行业市场规模

(2) 东北地区轮胎行业市场现状

(3) 东北地区轮胎行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区轮胎行业市场分析

(1) 西南地区轮胎行业市场规模

(2) 西南地区轮胎行业市场现状

(3) 西南地区轮胎行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区轮胎行业市场分析

(1) 西北地区轮胎行业市场规模

(2) 西北地区轮胎行业市场现状

(3) 西北地区轮胎行业市场规模预测

第十一章 轮胎行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国轮胎行业发展前景分析与预测

第一节 中国轮胎行业未来发展前景分析

一、轮胎行业国内投资环境分析

二、中国轮胎行业市场机会分析

三、中国轮胎行业投资增速预测

第二节 中国轮胎行业未来发展趋势预测

第三节 中国轮胎行业规模发展预测

一、中国轮胎行业市场规模预测

二、中国轮胎行业市场规模增速预测

三、中国轮胎行业产值规模预测

四、中国轮胎行业产值增速预测

五、中国轮胎行业供需情况预测

第四节 中国轮胎行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国轮胎行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国轮胎行业进入壁垒分析

- 一、轮胎行业资金壁垒分析
- 二、轮胎行业技术壁垒分析
- 三、轮胎行业人才壁垒分析
- 四、轮胎行业品牌壁垒分析
- 五、轮胎行业其他壁垒分析

第二节 轮胎行业风险分析

- 一、轮胎行业宏观环境风险
- 二、轮胎行业技术风险
- 三、轮胎行业竞争风险
- 四、轮胎行业其他风险

第三节 中国轮胎行业存在的问题

第四节 中国轮胎行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国轮胎行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国轮胎行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国轮胎行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 轮胎行业营销策略分析

- 一、轮胎行业产品策略
- 二、轮胎行业定价策略
- 三、轮胎行业渠道策略
- 四、轮胎行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/624627.html>