

# 中国光伏支架行业发展现状分析与投资前景研究 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国光伏支架行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/644626.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

光伏支架是太阳能光伏系统中为了支撑、固定、转动光伏组件而设计安装的特殊设备，作为整个电站的“骨架”，起到支撑固定作用，确保光伏电站在各类复杂自然条件下稳定、可靠运行25年以上。

2022年，我国光伏行业大基地建设及分布式光伏应用稳步提升，光伏新增装机超过87GW，同比增长59.3%，再创新高，成为新增装机规模最大、增速最快的电源类型。随着光伏装机量不断增加，拉动上游光伏支架需求量也随之增多，预计2022年国内光伏支架市场规模将有望突破200亿元。

资料来源：观研天下整理

从细分市场来看，未来光伏支架市场增长主要来自于跟踪支架领域。相较于固定支架，跟踪支架在支架成本、占地面积和后期维护方面的投入都要更高。加上技术和质量问题，当前我国跟踪支架渗透率远低于全球水平，据悉2020 年全球跟踪支架在大型地面电站中的渗透率在50%左右，相比之下在2021年国内跟踪支架渗透率仅有 14.6%。

随着碳达峰碳中和目标的提出，国内对于风电、光伏大基地建设日益重视，跟踪支架的市场也在逐步打开。光伏跟踪支架适合直射光比例较高的地区，一方面，大基地普遍布局在西北地区，这些地方的地面环境、日照条件等本就适合安装跟踪支架，平单轴能提高10-20%的发电量，斜单轴能提高20-30%的发电量，效益可观；另一方面，大基地的电站开发多由大型央企、国企主导，他们往往更看重项目的长远收益，也乐于应用跟踪支架这类新技术。

不同直射比地区跟踪支架相对固定支架的发电增益	地区	直射比	纬度	平单轴发电增益	斜单轴发电增益	差值
	呼和浩特	0.612	40.8	16.90%	28.80%	11.90%
	拉萨	0.607	29.7	19.40%	27.60%	8.20%
	张家口	0.574	40.8	15.90%	27.20%	11.30%
	同德	0.574	35.3	16.50%	27.10%	10.60%
	阳泉	0.519	37.9	13.60%	22.10%	8.50%
	兰州	0.511	36.1	16.10%	23.50%	7.40%

资料来源：PV兔子、观研天下数据中心整理

近年来，我国跟踪支架龙头企业已经形成了较为完整的供应链渠道。在市场认可度不断提升的过程中，国内跟踪支架生产企业也将迎来更大发展空间。（LZC）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国光伏支架行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权

威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国光伏支架行业发展概述

#### 第一节 光伏支架行业发展情况概述

##### 一、光伏支架行业相关定义

##### 二、光伏支架特点分析

##### 三、光伏支架行业基本情况介绍

##### 四、光伏支架行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、光伏支架行业需求主体分析

#### 第二节 中国光伏支架行业生命周期分析

##### 一、光伏支架行业生命周期理论概述

##### 二、光伏支架行业所属的生命周期分析

#### 第三节 光伏支架行业经济指标分析

##### 一、光伏支架行业的赢利性分析

##### 二、光伏支架行业的经济周期分析

##### 三、光伏支架行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球光伏支架行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球光伏支架行业发展历程回顾

#### 第二节 全球光伏支架行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲光伏支架行业地区市场分析

##### 一、亚洲光伏支架行业市场现状分析

##### 二、亚洲光伏支架行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲光伏支架行业市场前景分析

#### 第四节北美光伏支架行业地区市场分析

##### 一、北美光伏支架行业市场现状分析

##### 二、北美光伏支架行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美光伏支架行业市场前景分析

#### 第五节欧洲光伏支架行业地区市场分析

##### 一、欧洲光伏支架行业市场现状分析

##### 二、欧洲光伏支架行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲光伏支架行业市场前景分析

#### 第六节 2023-2030年世界光伏支架行业分布走势预测

#### 第七节 2023-2030年全球光伏支架行业市场规模预测

### 第三章 中国光伏支架行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对光伏支架行业的影响分析

#### 第三节中国光伏支架行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对光伏支架行业的影响分析

#### 第五节中国光伏支架行业产业社会环境分析

### 第四章 中国光伏支架行业运行情况

#### 第一节中国光伏支架行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国光伏支架行业市场规模分析

##### 一、影响中国光伏支架行业市场规模的因素

##### 二、中国光伏支架行业市场规模

##### 三、中国光伏支架行业市场规模解析

#### 第三节中国光伏支架行业供应情况分析

##### 一、中国光伏支架行业供应规模

##### 二、中国光伏支架行业供应特点

#### 第四节中国光伏支架行业需求情况分析

- 一、中国光伏支架行业需求规模
- 二、中国光伏支架行业需求特点
- 第五节中国光伏支架行业供需平衡分析

## 第五章 中国光伏支架行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国光伏支架行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、光伏支架行业产业链图解

### 第二节中国光伏支架行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对光伏支架行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对光伏支架行业的影响分析

### 第三节我国光伏支架行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国光伏支架行业市场竞争分析

### 第一节中国光伏支架行业竞争现状分析

- 一、中国光伏支架行业竞争格局分析
- 二、中国光伏支架行业主要品牌分析

### 第二节中国光伏支架行业集中度分析

- 一、中国光伏支架行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国光伏支架行业市场集中度分析

### 第三节中国光伏支架行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国光伏支架行业模型分析

### 第一节中国光伏支架行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国光伏支架行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国光伏支架行业SWOT分析结论

第三节中国光伏支架行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国光伏支架行业需求特点与动态分析

第一节中国光伏支架行业市场动态情况

第二节中国光伏支架行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节光伏支架行业成本结构分析

第四节光伏支架行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国光伏支架行业价格现状分析

第六节中国光伏支架行业平均价格走势预测

一、中国光伏支架行业平均价格趋势分析

二、中国光伏支架行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国光伏支架行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国光伏支架行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国光伏支架行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国光伏支架行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国光伏支架行业区域市场现状分析

### 第一节 中国光伏支架行业区域市场规模分析

#### 一、影响光伏支架行业区域市场分布的因素

#### 二、中国光伏支架行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区光伏支架行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区光伏支架行业市场分析

##### (1) 华东地区光伏支架行业市场规模

##### (2) 华南地区光伏支架行业市场现状

##### (3) 华东地区光伏支架行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区光伏支架行业市场分析

##### (1) 华中地区光伏支架行业市场规模

##### (2) 华中地区光伏支架行业市场现状

##### (3) 华中地区光伏支架行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区光伏支架行业市场分析

(1) 华南地区光伏支架行业市场规模

(2) 华南地区光伏支架行业市场现状

(3) 华南地区光伏支架行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区光伏支架行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区光伏支架行业市场分析

(1) 华北地区光伏支架行业市场规模

(2) 华北地区光伏支架行业市场现状

(3) 华北地区光伏支架行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区光伏支架行业市场分析

(1) 东北地区光伏支架行业市场规模

(2) 东北地区光伏支架行业市场现状

(3) 东北地区光伏支架行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区光伏支架行业市场分析

(1) 西南地区光伏支架行业市场规模

(2) 西南地区光伏支架行业市场现状

(3) 西南地区光伏支架行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区光伏支架行业市场分析

(1) 西北地区光伏支架行业市场规模

(2) 西北地区光伏支架行业市场现状

(3) 西北地区光伏支架行业市场规模预测

## 第十一章 光伏支架行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国光伏支架行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国光伏支架行业未来发展前景分析

#### 一、光伏支架行业国内投资环境分析

#### 二、中国光伏支架行业市场机会分析

#### 三、中国光伏支架行业投资增速预测

### 第二节 中国光伏支架行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国光伏支架行业规模发展预测

#### 一、中国光伏支架行业市场规模预测

#### 二、中国光伏支架行业市场规模增速预测

#### 三、中国光伏支架行业产值规模预测

#### 四、中国光伏支架行业产值增速预测

#### 五、中国光伏支架行业供需情况预测

## 第四节中国光伏支架行业盈利走势预测

### 第十三章 2023-2030年中国光伏支架行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国光伏支架行业进入壁垒分析

- 一、光伏支架行业资金壁垒分析
- 二、光伏支架行业技术壁垒分析
- 三、光伏支架行业人才壁垒分析
- 四、光伏支架行业品牌壁垒分析
- 五、光伏支架行业其他壁垒分析

#### 第二节光伏支架行业风险分析

- 一、光伏支架行业宏观环境风险
- 二、光伏支架行业技术风险
- 三、光伏支架行业竞争风险
- 四、光伏支架行业其他风险

#### 第三节中国光伏支架行业存在的问题

#### 第四节中国光伏支架行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2023-2030年中国光伏支架行业研究结论及投资建议

#### 第一节观研天下中国光伏支架行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

#### 第二节中国光伏支架行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

#### 第三节 光伏支架行业营销策略分析

- 一、光伏支架行业产品策略
- 二、光伏支架行业定价策略
- 三、光伏支架行业渠道策略
- 四、光伏支架行业促销策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/644626.html>