

中国微生物发酵营养素市场发展态势分析与投资 战略预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国微生物发酵营养素市场发展态势分析与投资战略预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/624626.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

微生物发酵营养素是指利用微生物通过发酵获得的营养素。微生物发酵技术指利用微生物，在适宜的条件下，将原料经过特定的代谢途径转化为人类所需要的产物的过程。应用范围包括医药工业、食品工业、能源工业、化学工业、农业、环境保护方面，例如传统的酒类生产、豆类食品制作等。微生物发酵作为生物合成的主要方式之一，具有生产效率高、产品安全无毒、工艺条件温和、对环境污染小等优势。

微生物发酵营养素属于食品添加剂的范畴，是具有特定生理作用，能维持机体生长、发育、活动、繁殖及正常代谢所需的物质。

一、行业发展现状

近年来我国微生物发酵营养素市场得到了较大的发展。以微藻DHA和ARA为例，2019-2026年我国微藻DHA和ARA市场容量从0.70亿美元将增长至2.15亿美元，需求将保持17.4%年复合增长率，高于全球市场14.3%的增长速度。

数据来源：观研天下整理

以ARA市场为例，近年随着人们对于ARA营养价值重要性认识的逐步提升，以及对于婴幼儿营养的日益重视，ARA被作为食品营养强化剂广泛应用于婴幼儿配方食品、健康食品和药品中，直接带动ARA产业的持续发展。据统计2021年我国ARA市场规模达到了为2.53亿元。

数据来源：观研天下整理

二、行业下游应用市场情况

微生物发酵营养素上游为农业和化工行业，包括葡萄糖、酵母粉、乳糖等；下游则是应用领域，包括婴幼儿配方食品、健康食品、生物制药、食品饮料、动物饲料等。

资料来源：观研天下整理

1、婴幼儿配方奶粉

婴儿配方奶粉又称母乳化奶粉，是指以乳牛或其它动物乳汁，或其它动植物提炼成份为基本组成，并适当添加营养素，使其总合成份能供给婴儿生长与发育所需要之一种人工食品，也就是俗称的婴儿奶粉。婴儿配方奶粉是为了满足婴儿的营养需要，在普通奶粉的基础上加以调配的奶制品。

虽然近年来我国新生儿人口数量在不断下降，但总体基数仍旧较大，每年新生儿数量达1000万人以上。而且目前国家已经全面放开三胎政策，在2022年的两会上又开始讨论起鼓励生育的政策。可以看出，未来国家的政策方向肯定是要促进人口增长的，儿童数量会不断增加。数据显示，2021年我国出生人口1062万人，人口出生率为7.52‰。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

与此同时，得益于居民收入的不断提升，我国母婴消费市场规模仍然保持上涨的态势。数据显示，2021年我国母婴消费市场规模从2018年的3万亿元增长到了4.87万亿元。并预计到2024年我国母婴消费市场规模将超过76000亿元。

数据来源：观研天下整理

得益于新生儿数量可观、居民可支配收入以及母婴消费规模的持续提升，我国婴幼儿奶粉市场规模呈现稳步增长态势。数据显示，2021年我国婴幼儿奶粉的市场规模由2016年的1306.76亿元增长1813.15亿元，从而也带动了DHA市场发展。另有相关资料显示，2021年超过90%的母婴家庭月收入为10000元以上，具有足够的消费能力。且大多数家庭选择奶粉作为婴幼儿的主要食品，婴幼儿奶粉在婴幼儿食品消费中的比例高达83%，66.5%的母亲选择配方奶粉作为主要奶品，可见婴幼儿奶粉拥有高需求。

数据来源：观研天下整理

尤其是奶粉新国标落地，将引发DHA市场容量大幅提升。2021年3月18日国家卫健委和国家市场监督管理总局发布《食品安全国家标准婴儿配方食品》（GB10765-2021）、《食品安全国家标准较大婴儿配方食品》（GB10766-2021）和《食品安全国家标准幼儿配方食品》（GB10767-2021）（统称新国标），分别对应1段奶粉（0-6月龄）、2段奶粉（6-12月龄）、3段奶粉（12-36月龄）。新国标将于2023年正式实施，三个年龄阶段婴儿配方食品的DHA与ARA添加量上限得以提升，同时要求如果添加了DHA，则至少添加相同量的ARA。

2、保健品

我国是仅次于美国的全球第二大保健食品消费市场。虽然受监管政策影响2019年行业增速下滑明显，但随着政策影响逐步消化，中国的保健食品市场仍将保持稳定向上的增长。数据显示，2021年我国保健品行业市场规模为2708亿元，同比增长8.19%，行业整体保持稳定增长态势。

数据来源：观研天下整理

同时受“大健康”理念兴起、居民人均可支配收入的增加、消费升级等因素影响，市场销售额不断增长，2021年我国保健食品销售额为627亿元，其中，本土品牌销售规模为326亿元，进口品牌销售额为301亿元。

数据来源：弗若斯特沙利文，观研天下整理

3、宠物食品

目前宠物如今已成为许多家庭珍重的成员，居民饲养宠物的意愿逐渐提升，养宠家庭渗透率

也随之增长，2021年我国一、二线城市养宠家庭渗透率达39.1%。据数据，2017-2021年我国宠物犬、宠物猫数量分别由4990万只增长至5806万只，由3756万只上涨到了2021年的5429万只；水族、爬行类、啮齿类的数量波动下降，其余各种类的宠物总体数量上涨。

数据来源：观研天下整理

伴随着养宠家庭数量的增加，带动了宠物食品行业蓬勃发展。但同时值得注意的是，目前我国宠物市场与日本更为类似，并且可将美国市场视作发展远景。根据数据，在人均消费上，整体采用一、二线城市花费数据，养宠户人均宠物食品消费水平与日本仍存在6%左右的消费增长空间。若在全国范围内比较，我国宠物食品市场拥有更大的消费增长空间，以养宠渗透率比较，我国宠物市场还具备约7.5%的增长空间。数据显示，2021年我国宠物食品市场规模为1554亿元，同比增长28.4%。预计2022年中国宠物食品行业规模将达1732亿元，到2025年市场规模将达2670亿元。

数据来源：观研天下整理（WW）

4、生物制药

目前，我国生物药产业处于爆发阶段。数据显示，2020年我国生物药市场规模从2016年的1836亿元增长至的3457亿元，2021年我国生物医药市场规模达到约15912亿元，预计2022年将达到16586亿元。

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国微生物发酵营养素行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国微生物发酵营养素行业发展概述

第一节 微生物发酵营养素行业发展情况概述

- 一、微生物发酵营养素行业相关定义
- 二、微生物发酵营养素特点分析
- 三、微生物发酵营养素行业基本情况介绍
- 四、微生物发酵营养素行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、微生物发酵营养素行业需求主体分析

第二节 中国微生物发酵营养素行业生命周期分析

- 一、微生物发酵营养素行业生命周期理论概述
- 二、微生物发酵营养素行业所属的生命周期分析

第三节 微生物发酵营养素行业经济指标分析

- 一、微生物发酵营养素行业的赢利性分析
- 二、微生物发酵营养素行业的经济周期分析
- 三、微生物发酵营养素行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球微生物发酵营养素行业市场发展现状分析

第一节 全球微生物发酵营养素行业发展历程回顾

第二节 全球微生物发酵营养素行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲微生物发酵营养素行业地区市场分析

- 一、亚洲微生物发酵营养素行业市场现状分析
- 二、亚洲微生物发酵营养素行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲微生物发酵营养素行业市场前景分析

第四节 北美微生物发酵营养素行业地区市场分析

- 一、北美微生物发酵营养素行业市场现状分析
- 二、北美微生物发酵营养素行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美微生物发酵营养素行业市场前景分析
- 第五节 欧洲微生物发酵营养素行业地区市场分析
 - 一、欧洲微生物发酵营养素行业市场现状分析
 - 二、欧洲微生物发酵营养素行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲微生物发酵营养素行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界微生物发酵营养素行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球微生物发酵营养素行业市场规模预测

第三章 中国微生物发酵营养素行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对微生物发酵营养素行业的影响分析
- 第三节 中国微生物发酵营养素行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对微生物发酵营养素行业的影响分析
- 第五节 中国微生物发酵营养素行业产业社会环境分析

第四章 中国微生物发酵营养素行业运行情况

- 第一节 中国微生物发酵营养素行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国微生物发酵营养素行业市场规模分析
 - 一、影响中国微生物发酵营养素行业市场规模的因素
 - 二、中国微生物发酵营养素行业市场规模
 - 三、中国微生物发酵营养素行业市场规模解析
- 第三节 中国微生物发酵营养素行业供应情况分析
 - 一、中国微生物发酵营养素行业供应规模
 - 二、中国微生物发酵营养素行业供应特点
- 第四节 中国微生物发酵营养素行业需求情况分析
 - 一、中国微生物发酵营养素行业需求规模
 - 二、中国微生物发酵营养素行业需求特点

第五节 中国微生物发酵营养素行业供需平衡分析

第五章 中国微生物发酵营养素行业产业链和细分市场分析

第一节 中国微生物发酵营养素行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、微生物发酵营养素行业产业链图解

第二节 中国微生物发酵营养素行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对微生物发酵营养素行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对微生物发酵营养素行业的影响分析

第三节 我国微生物发酵营养素行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国微生物发酵营养素行业市场竞争分析

第一节 中国微生物发酵营养素行业竞争现状分析

- 一、中国微生物发酵营养素行业竞争格局分析
- 二、中国微生物发酵营养素行业主要品牌分析

第二节 中国微生物发酵营养素行业集中度分析

- 一、中国微生物发酵营养素行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国微生物发酵营养素行业市场集中度分析

第三节 中国微生物发酵营养素行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国微生物发酵营养素行业模型分析

第一节 中国微生物发酵营养素行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国微生物发酵营养素行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国微生物发酵营养素行业SWOT分析结论

第三节 中国微生物发酵营养素行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国微生物发酵营养素行业需求特点与动态分析

第一节 中国微生物发酵营养素行业市场动态情况

第二节 中国微生物发酵营养素行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 微生物发酵营养素行业成本结构分析

第四节 微生物发酵营养素行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国微生物发酵营养素行业价格现状分析

第六节 中国微生物发酵营养素行业平均价格走势预测

一、中国微生物发酵营养素行业平均价格趋势分析

二、中国微生物发酵营养素行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国微生物发酵营养素行业所属行业运行数据监测

第一节 中国微生物发酵营养素行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国微生物发酵营养素行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国微生物发酵营养素行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国微生物发酵营养素行业区域市场现状分析

第一节 中国微生物发酵营养素行业区域市场规模分析

一、影响微生物发酵营养素行业区域市场分布的因素

二、中国微生物发酵营养素行业区域市场分布

第二节 中国华东地区微生物发酵营养素行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区微生物发酵营养素行业市场分析

(1) 华东地区微生物发酵营养素行业市场规模

(2) 华南地区微生物发酵营养素行业市场现状

(3) 华东地区微生物发酵营养素行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区微生物发酵营养素行业市场分析

(1) 华中地区微生物发酵营养素行业市场规模

(2) 华中地区微生物发酵营养素行业市场现状

(3) 华中地区微生物发酵营养素行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区微生物发酵营养素行业市场分析

(1) 华南地区微生物发酵营养素行业市场规模

(2) 华南地区微生物发酵营养素行业市场现状

(3) 华南地区微生物发酵营养素行业市场规模预测

第五节 华北地区微生物发酵营养素行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区微生物发酵营养素行业市场分析

(1) 华北地区微生物发酵营养素行业市场规模

(2) 华北地区微生物发酵营养素行业市场现状

(3) 华北地区微生物发酵营养素行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区微生物发酵营养素行业市场分析

(1) 东北地区微生物发酵营养素行业市场规模

(2) 东北地区微生物发酵营养素行业市场现状

(3) 东北地区微生物发酵营养素行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区微生物发酵营养素行业市场分析

(1) 西南地区微生物发酵营养素行业市场规模

(2) 西南地区微生物发酵营养素行业市场现状

(3) 西南地区微生物发酵营养素行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区微生物发酵营养素行业市场分析

(1) 西北地区微生物发酵营养素行业市场规模

(2) 西北地区微生物发酵营养素行业市场现状

(3) 西北地区微生物发酵营养素行业市场规模预测

第十一章 微生物发酵营养素行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国微生物发酵营养素行业发展前景分析与预测

第一节 中国微生物发酵营养素行业未来发展前景分析

一、微生物发酵营养素行业国内投资环境分析

二、中国微生物发酵营养素行业市场机会分析

三、中国微生物发酵营养素行业投资增速预测

第二节 中国微生物发酵营养素行业未来发展趋势预测

第三节 中国微生物发酵营养素行业规模发展预测

一、中国微生物发酵营养素行业市场规模预测

二、中国微生物发酵营养素行业市场规模增速预测

三、中国微生物发酵营养素行业产值规模预测

四、中国微生物发酵营养素行业产值增速预测

五、中国微生物发酵营养素行业供需情况预测

第四节 中国微生物发酵营养素行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国微生物发酵营养素行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国微生物发酵营养素行业进入壁垒分析

- 一、微生物发酵营养素行业资金壁垒分析
- 二、微生物发酵营养素行业技术壁垒分析
- 三、微生物发酵营养素行业人才壁垒分析
- 四、微生物发酵营养素行业品牌壁垒分析
- 五、微生物发酵营养素行业其他壁垒分析

第二节 微生物发酵营养素行业风险分析

- 一、微生物发酵营养素行业宏观环境风险
- 二、微生物发酵营养素行业技术风险
- 三、微生物发酵营养素行业竞争风险
- 四、微生物发酵营养素行业其他风险

第三节 中国微生物发酵营养素行业存在的问题

第四节 中国微生物发酵营养素行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国微生物发酵营养素行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国微生物发酵营养素行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国微生物发酵营养素行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 微生物发酵营养素行业营销策略分析

- 一、微生物发酵营养素行业产品策略
- 二、微生物发酵营养素行业定价策略
- 三、微生物发酵营养素行业渠道策略
- 四、微生物发酵营养素行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/624626.html>