

2020年中国智慧环保行业分析报告- 行业竞争现状与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国智慧环保行业分析报告-行业竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/474626474626.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧环保是互联网技术与环境信息化相结合的一种概念，也是“数字环保”概念的延伸和拓展。智慧环保是通过借助物联网技术，将感应器和装备嵌入到各种环境监控对象中，再通过超级计算机和云计算将环保领域物联网整合，以此来实现人类社会与环境业务系统的整合。

从智慧环保的总体架构来看，主要包括：感知层、传输层、智慧层和服务层。

智慧环保总体构架

总体构架

内容

感知层

利用任何可以随时随地感知、测量、捕获和传递信息的设备、系统或流程，实现对环境质量、污染源、生态、辐射等环境因素的“更透彻的感知”。

传输层

利用环保专网、运营商网络，结合3G、卫星通讯等技术，将个人电子设备、组织和政府信息系统中存储的环境信息进行交互和共享，实现“更全面的互联互通”。

智慧层

以云计算、虚拟化和高性能计算等技术手段，整合和分析海量的跨地域、跨行业的环境信息，实现海量存储、实时处理、深度挖掘和模型分析，实现“更深入的智能化”。

服务层

利用云服务模式，建立面向对象的业务应用系统和信息服务门户，为环境质量、污染防治、生态保护、辐射管理等业务提供“更智慧的决策”。资料来源：公开资料整理

近年来，我国环境问题越来越严峻，如全球变暖、水污染、海洋污染等，面对日益突出的环境问题，政府等部门出计献策来抑制环境继续恶化，环保产业政策频频出台，我国智慧环保行业快速向前发展。

近年来智慧环保行业相关政策

时间

颁布部门

政策名称

相关内容

2019.6

国务院

《中央生态环境保护督察工作规定》

规范生态环境保护督察工作，压实生态环境保护责任，推进生态文明建设，建设美丽中国。

2019.4

生态环境部、自然资源部、农业农村部等

《地下水污染防治实施方案》

进一步加快推进地下水污染防治各项工作。

2019.1

发展委、财政部、自然资源部等9部门

《建立市场化、多元化生态保护补偿机制行动计划》

明确到2020年初步建立市场化、多元化生态保护补偿机制，初步形成受益者付费、保护者得到合理补偿的政策环境。到2022年市场化、多元化生态保护补偿水平明显提升，生态保护补偿市场体系进一步完善。

2018.10

全国人大常委会

《中华人民共和国大气污染防治法(2018年修正)》

新修订的《中华人民共和国大气污染防治法》从修订前的七章66条，扩展到现在的八章129条，法律条文增加了近一倍。

2018.8

生态环境部

《生态环境监测质量监督检查三年行动计划(2018-2020年)》

到2020年，不断健全生态环境监测数据质量保障责任体系，严厉打击不当干预生态环境监测行为，有效遏制生态环境监测机构和排污单位数据弄虚作假问题，营造诚实守信的社会环境和监测氛围，确保生态环境监测机构和人员独立公正开展工作，确保监测数据真实、准确、客观。

2017.9

中共中央办公厅、国务院办公厅

《关于深化环境监测改革提高环境监测数据质量的意见》

到2020年，通过深化改革，全面建立环境监测数据质量保障责任体系，健全环境监测质量管理体系，建立环境监测数据弄虚作假防范和惩治机制，确保环境监测机构和人员独立公正开展工作，确保环境监测数据全面、准确、客观、真实。

2016.7

中共中央

中央全面深化改革领导小组第二十六次会议

会议审议通过《关于省以下环保机构监测监察执法垂直管理制度改革试点工作的指导意见》，开展省以下环保机构监测监察执法垂直管理制度改革试点，规范和加强地方环保机构和队伍建设，建立健全高效协调的运行机制。

2016.3

环保部

《生态环境大数据建设总体方案》

生态环境大数据总体架构为“一个机制、两套体系、三个平台”。一个机制即生态环境大数据管理工作机制，两套体系即组织保障和标准规范体系、统一运维和信息安全体系，三个平台即大数据环保云平台、大数据管理平台和大数据应用平台。资料来源：公开资料整理

近年来，随着我国经济水平水平的不断提高，国内生产总值呈现出逐年递增的态势。据国家统计局数据显示：2019年前三季度我国生产总值达到697798亿元，按可比价格来计算，其同比增长6.2%。分季度看，一季度增长6.4%，二季度增长6.2%，三季度增长6.0%。而经济的稳定有序发展，也将促进我国智慧环保行业稳步健康发展。

2014-2019年前三季度全国GDP统计 数据来源：国家统计局（LSM）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国智慧环保行业分析报告-行业竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国智慧环保行业发展概述

第一节 智慧环保行业发展情况概述

一、智慧环保行业相关定义

二、智慧环保行业基本情况介绍

三、智慧环保行业发展特点分析

第二节 中国智慧环保行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、智慧环保行业产业链条分析

三、中国智慧环保行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国智慧环保行业生命周期分析

一、智慧环保行业生命周期理论概述

二、智慧环保行业所属的生命周期分析

第四节 智慧环保行业经济指标分析

一、智慧环保行业的赢利性分析

二、智慧环保行业的经济周期分析

三、智慧环保行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智慧环保行业进入壁垒分析

一、智慧环保行业资金壁垒分析

二、智慧环保行业技术壁垒分析

三、智慧环保行业人才壁垒分析

四、智慧环保行业品牌壁垒分析

五、智慧环保行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球智慧环保行业市场发展现状分析

第一节 全球智慧环保行业发展历程回顾

第二节 全球智慧环保行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智慧环保行业地区市场分析

一、亚洲智慧环保行业市场现状分析

二、亚洲智慧环保行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智慧环保行业市场前景分析

第四节 北美智慧环保行业地区市场分析

一、北美智慧环保行业市场现状分析

二、北美智慧环保行业市场规模与市场需求分析

三、北美智慧环保行业市场前景分析

第五节 欧盟智慧环保行业地区市场分析

一、欧盟智慧环保行业市场现状分析

二、欧盟智慧环保行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟智慧环保行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界智慧环保行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球智慧环保行业市场规模预测

第三章 中国智慧环保产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品智慧环保总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智慧环保行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国智慧环保产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国智慧环保行业运行情况

第一节 中国智慧环保行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智慧环保行业市场规模分析

第三节 中国智慧环保行业供应情况分析

第四节 中国智慧环保行业需求情况分析

第五节 中国智慧环保行业供需平衡分析

第六节 中国智慧环保行业发展趋势分析

第五章 中国智慧环保所属行业运行数据监测

第一节 中国智慧环保所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智慧环保所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智慧环保所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国智慧环保市场格局分析

第一节 中国智慧环保行业竞争现状分析

一、中国智慧环保行业竞争情况分析

二、中国智慧环保行业主要品牌分析

第二节 中国智慧环保行业集中度分析

一、中国智慧环保行业市场集中度分析

二、中国智慧环保行业企业集中度分析

第三节 中国智慧环保行业存在的问题

第四节 中国智慧环保行业解决问题的策略分析

第五节 中国智慧环保行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国智慧环保行业需求特点与动态分析

第一节 中国智慧环保行业消费市场动态情况

第二节 中国智慧环保行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智慧环保行业成本分析

第四节 智慧环保行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国智慧环保行业价格现状分析

第六节 中国智慧环保行业平均价格走势预测

- 一、中国智慧环保行业价格影响因素
- 二、中国智慧环保行业平均价格走势预测
- 三、中国智慧环保行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国智慧环保行业区域市场现状分析

第一节 中国智慧环保行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智慧环保市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智慧环保市场规模分析
- 四、华东地区智慧环保市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智慧环保市场规模分析
- 四、华中地区智慧环保市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智慧环保市场规模分析
- 四、华南地区智慧环保市场规模预测

第九章 2017-2020年中国智慧环保行业竞争情况

第一节 中国智慧环保行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国智慧环保行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国智慧环保行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 智慧环保行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智慧环保行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧环保行业未来发展前景分析

一、智慧环保行业国内投资环境分析

二、中国智慧环保行业市场机会分析

三、中国智慧环保行业投资增速预测

第二节 中国智慧环保行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧环保行业市场发展预测

一、中国智慧环保行业市场规模预测

二、中国智慧环保行业市场规模增速预测

三、中国智慧环保行业产值规模预测

四、中国智慧环保行业产值增速预测

五、中国智慧环保行业供需情况预测

第四节 中国智慧环保行业盈利走势预测

一、中国智慧环保行业毛利润同比增速预测

二、中国智慧环保行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智慧环保行业投资风险与营销分析

第一节 智慧环保行业投资风险分析

一、智慧环保行业政策风险分析

二、智慧环保行业技术风险分析

三、智慧环保行业竞争风险分析

四、智慧环保行业其他风险分析

第二节 智慧环保行业企业经营发展分析及建议

一、智慧环保行业经营模式

二、智慧环保行业销售模式

三、智慧环保行业创新方向

第三节 智慧环保行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智慧环保行业发展战略及规划建议

第一节 中国智慧环保行业品牌战略分析

一、智慧环保企业品牌的重要性

二、智慧环保企业实施品牌战略的意义

三、智慧环保企业品牌的现状分析

四、智慧环保企业的品牌战略

五、智慧环保品牌战略管理的策略

第二节 中国智慧环保行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智慧环保行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国智慧环保行业发展策略及投资建议

第一节 中国智慧环保行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国智慧环保行业定价策略分析

第三节 中国智慧环保行业营销渠道策略

一、智慧环保行业渠道选择策略

二、智慧环保行业营销策略

第四节 中国智慧环保行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智慧环保行业重点投资区域分析

二、中国智慧环保行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/474626474626.html>