

中国DHA市场竞争态势研究与发展战略预测报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国DHA市场竞争态势研究与发展战略预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/624625.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

DHA 是二十二碳六烯酸的简称，是神经系统细胞生长及维持所需的一种重要的多不饱和脂肪酸，在婴幼儿的视神经与脑神经健全发育过程中起到重要作用。DHA 是人体必需的脂肪酸之一，生理调节作用与保健作用众多，对于机体的全生命周期都至关重要，可促进婴幼儿视力及智力发育，对维持脑的功能、延缓脑的衰老、预防老年痴呆症和神经性疾病、预防心血管疾病等具有积极的保健功能。而人体缺乏 DHA 可引发生长发育迟缓、不育、智力障碍等一系列症状。DHA应用场景更为丰富，广泛应用于膳食营养补充剂、健康食品、口服液、固体饮料、烘焙食品、糖果及巧克力等，覆盖了不同年龄的消费群体。

资料来源：观研天下整理

根据来源不同，DHA主要分为鱼油DHA和藻油DHA。其中鱼油DHA价格相对较低，食用历史悠久，但具有生产工艺水平对品质差异影响较大、不能满足素食主义者需求等缺点；而藻油DHA采用微生物发酵方式，不受资源限制；食品安全和质量可控、可追溯等优点，同时其生产成本也随着技术的进步正逐渐下降，市场规模正在不断增加。

资料来源：观研天下整理

二、行业发展现状

近年来随着人们对于DHA生理功能作用认知的逐步加深，DHA被作为一种功能性成分越来越广泛地应用于健康食品、婴幼儿配方食品、制药以及动物饲料添加剂等领域，推动了全球DHA产业的快速增长。有数据显示，2019 年全球 DHA 市场规模为 35.2 亿美元左右，且预计每年将以高于 14%的速度增长。

具体来看，鱼油DHA方面：长期以来，深海鱼类是人类获取DHA的传统原料。鱼油是鱼体内的全部油类物质的总称，来源于大型海洋鱼类的身体，其主要成分为Omega-3脂肪酸(包括DHA和EPA)，是一种多元不饱和脂肪酸，可降低发炎反应，降低血脂肪、预防心脏血管疾病。随着深海鱼类中含有的不饱和脂肪酸被发现，人们开始了DHA的商业化应用，通过从脂肪含量较高的深海鱼类中提取鱼油，逐步应用于食品、药品等领域。自二十世纪八十年代以来，鱼油一直是市场上畅销的健康食品。有相关资料显示，2021年我国鱼油制品行业需求量约为6.35万吨。

藻油DHA方面，在认知度不断提升以及生产成本不断下降背景下，逐渐取代鱼油DHA成为市场最具发展潜力的DHA产品。近年随着国内一些科研机构和企业对微生物发酵法生产藻油DHA进行研究，我国利用微生物发酵法生产藻油DHA的研究已取得重大进展，部分企业已达到较高生产技术水平，推动我国藻油DHA产业快速发展。数据显示，2021年国内藻油DHA市场规模达到3.8亿元，未来在国内婴幼儿健康食品、医药、奶制品等行业快速发展带动下

，预计到2025年，其市场规模有望增长至6.2亿元，行业发展前景广阔。

目前藻油DHA市场上，润科生物、嘉必优、福星生物和罗盖特等国内生产商占据了国内主要的市场份额。但整体来看，目前国藻油DHA行业整体呈现大而不强的态势，企业规模普遍偏小，布点分散，大部分企业生产规模小、研究开发能力低下、抗风险能力不强。在经过激烈的市场竞争和国家政策的积极引导下，行业集中度必将有大幅提升。在行业整合过程中，会使得强者更强，知名品牌的市场地位将日益突出。

目前婴幼儿配方奶粉是DHA应用最为广泛的应用领域。婴儿配方奶粉又称母乳化奶粉，是指以乳牛或其它动物乳汁，或其它动植物提炼成份为基本组成，并适当添加营养素，使其总合成份能供给婴儿生长与发育所需要之一种人工食品，也就是俗称的婴儿奶粉。婴儿配方奶粉是为了满足婴儿的营养需要，在普通奶粉的基础上加以调配的奶制品。

虽然近年来我国新生儿人口数量在不断下降，但总体基数仍旧较大，每年新生儿数量达1000万人以上。而且目前国家已经全面放开三胎政策，在2022年的两会上又开始讨论起鼓励生育的政策。可以看出，未来国家的政策方向肯定是要促进人口增长的，儿童数量会不断增加。数据显示，2021年我国出生人口1062万人,人口出生率为7.52‰。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

与此同时，得益于居民收入的不断提升，我国母婴消费市场规模仍然保持上涨的态势。数据显示，2021年我国母婴消费市场规模从2018年的3万亿元增长到了4.87万亿元。并预计到2024年我国母婴消费市场规模将超过76000亿元。

数据来源：观研天下整理

得益于新生儿数量可观、居民可支配收入以及母婴消费规模的持续提升，我国婴幼儿奶粉市场规模呈现稳步增长态势。数据显示，2021年我国婴幼儿奶粉的市场规模由2016年的1306.76亿元增长1813.15亿元，从而也带动了DHA市场发展。另有相关资料显示，2021年超过90%的母婴家庭月收入为10000元以上，具有足够的消费能力。且大多数家庭选择奶粉作为婴幼儿的主要食品，婴幼儿奶粉在婴幼儿食品消费中的比例高达83%，66.5%的母亲选择配方奶粉作为主要奶品，可见婴幼儿奶粉拥有高需求。

数据来源：观研天下整理

尤其是奶粉新国标落地，将引发DHA市场容量大幅提升。2021年3月18日国家卫健委和国家市场监督管理总局发布《食品安全国家标准婴儿配方食品》（GB10765-2021）、《食品安全国家标准较大婴儿配方食品》（GB10766-2021）和《食品安全国家标准幼儿配方食品》（GB10767-2021）（统称新国标），分别对应1段奶粉（0-6月龄）、2段奶粉（6-12月龄）、3段奶粉（12-36月龄）。新国标将于2023年正式实施，三个年龄阶段婴儿配方食品的DHA与ARA

添加量上限得以提升，同时要求如果添加了 DHA，则至少添加相同量的 ARA。

另外保健品也是DHA主要应用领域。我国是仅次于美国的全球第二大保健食品消费市场。虽然受监管政策影响2019年行业增速下滑明显，但随着政策影响逐步消化，中国的保健食品市场仍将保持稳定向上的增长。数据显示，2021年我国保健品行业市场规模为2708亿元，同比增长8.19%，行业整体保持稳定增长势态。

数据来源：观研天下整理

同时受“大健康”理念兴起、居民人均可支配收入的增加、消费升级等因素影响，市场销售额不断增长，2021年我国保健食品销售额为627亿元，其中，本土品牌销售规模为326亿元，进口品牌销售额为301亿元。

数据来源：弗若斯特沙利文，观研天下整理

除了婴儿配方奶粉、医药保健品方面，得益于宠物经济蓬勃发展，DHA在宠物营养食品领域的潜力值得挖掘。目前宠物如今已成为许多家庭珍重的成员，居民饲养宠物的意愿逐渐提升，养宠家庭渗透率也随之增长，2021年我国一、二线城市养宠家庭渗透率达39.1%。据数据，2017-2021年我国宠物犬、宠物猫数量分别由4990万只增长至5806万只，由3756万只上涨到了2021年的5429万只；水族、爬行类、啮齿类的数量波动下降，其余各种类的宠物总体数量上涨。

数据来源：观研天下整理

伴随着养宠家庭数量的增加，带动了宠物食品行业蓬勃发展。但同时值得注意的是，目前我国宠物市场与日本更为类似，并且可将美国市场视作发展远景。根据数据，在人均消费上，整体采用一、二线城市花费数据，养宠户人均宠物食品消费水平与日本仍存在6%左右的消费增长空间。若在全国范围内比较，我国宠物食品市场拥有更大的消费增长空间，以养宠渗透率比较，我国宠物市场还具备约7.5%的增长空间。数据显示，2021年我国宠物食品市场规模为1554亿元，同比增长28.4%。预计2022年中国宠物食品行业规模将达1732亿元，到2025年市场规模将达2670亿元。

数据来源：观研天下整理

综上所述，随着人们对于DHA生理功能作用认知的逐步加深，国民经济的持续高速发展和居民消费水平的不断提高，人们对DHA等食品营养强化剂的需求也会越来越大。而由于藻油DHA具有人体吸收利用率高、食品安全与质量可控、DHA含量高、无鱼腥味等优点，相比鱼油DHA，藻油DHA将得到了更大的需求。另外藻油DHA的应用范围也在变化，不再仅仅局限于食品领域，还扩大到化妆品、饲料等行业，这也将为藻油DHA行业的进一步发展提供了契机。此外人口基数大，且新生儿数量持续增长，庞大的消费群体总量支撑了国内藻油D

HA市场的快速发展。根据国家统计局数据显示，2021年中国全年人口总量为141260万人，比上年末增加48万人；出生人口为1062万人。（WW）

观研报告网发布的《中国DHA行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国DHA行业发展概述

第一节 DHA行业发展情况概述

- 一、DHA行业相关定义
- 二、DHA特点分析
- 三、DHA行业基本情况介绍
- 四、DHA行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、DHA行业需求主体分析

第二节 中国DHA行业生命周期分析

- 一、DHA行业生命周期理论概述
- 二、DHA行业所属的生命周期分析

第三节 DHA行业经济指标分析

- 一、DHA行业的赢利性分析
- 二、DHA行业的经济周期分析
- 三、DHA行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球DHA行业市场发展现状分析

第一节 全球DHA行业发展历程回顾

第二节 全球DHA行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲DHA行业地区市场分析

- 一、亚洲DHA行业市场现状分析
- 二、亚洲DHA行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲DHA行业市场前景分析

第四节 北美DHA行业地区市场分析

- 一、北美DHA行业市场现状分析
- 二、北美DHA行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美DHA行业市场前景分析

第五节 欧洲DHA行业地区市场分析

- 一、欧洲DHA行业市场现状分析
- 二、欧洲DHA行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲DHA行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界DHA行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球DHA行业市场规模预测

第三章 中国DHA行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对DHA行业的影响分析

第三节 中国DHA行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对DHA行业的影响分析

第五节 中国DHA行业产业社会环境分析

第四章 中国DHA行业运行情况

第一节 中国DHA行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国DHA行业市场规模分析

一、影响中国DHA行业市场规模的因素

二、中国DHA行业市场规模

三、中国DHA行业市场规模解析

第三节 中国DHA行业供应情况分析

一、中国DHA行业供应规模

二、中国DHA行业供应特点

第四节 中国DHA行业需求情况分析

一、中国DHA行业需求规模

二、中国DHA行业需求特点

第五节 中国DHA行业供需平衡分析

第五章 中国DHA行业产业链和细分市场分析

第一节 中国DHA行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、DHA行业产业链图解

第二节 中国DHA行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对DHA行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对DHA行业的影响分析

第三节 我国DHA行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国DHA行业市场竞争分析

第一节 中国DHA行业竞争现状分析

一、中国DHA行业竞争格局分析

二、中国DHA行业主要品牌分析

第二节 中国DHA行业集中度分析

一、中国DHA行业市场集中度影响因素分析

二、中国DHA行业市场集中度分析

第三节 中国DHA行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国DHA行业模型分析

第一节 中国DHA行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国DHA行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国DHA行业SWOT分析结论

第三节 中国DHA行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国DHA行业需求特点与动态分析

第一节 中国DHA行业市场动态情况

第二节 中国DHA行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 DHA行业成本结构分析

第四节 DHA行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国DHA行业价格现状分析

第六节 中国DHA行业平均价格走势预测

- 一、中国DHA行业平均价格趋势分析
- 二、中国DHA行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国DHA行业所属行业运行数据监测

第一节 中国DHA行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国DHA行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国DHA行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国DHA行业区域市场现状分析

第一节 中国DHA行业区域市场规模分析

- 一、影响DHA行业区域市场分布的因素

二、中国DHA行业区域市场分布

第二节 中国华东地区DHA行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区DHA行业市场分析

(1) 华东地区DHA行业市场规模

(2) 华东地区DHA行业市场现状

(3) 华东地区DHA行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区DHA行业市场分析

(1) 华中地区DHA行业市场规模

(2) 华中地区DHA行业市场现状

(3) 华中地区DHA行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区DHA行业市场分析

(1) 华南地区DHA行业市场规模

(2) 华南地区DHA行业市场现状

(3) 华南地区DHA行业市场规模预测

第五节 华北地区DHA行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区DHA行业市场分析

(1) 华北地区DHA行业市场规模

(2) 华北地区DHA行业市场现状

(3) 华北地区DHA行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区DHA行业市场分析

(1) 东北地区DHA行业市场规模

(2) 东北地区DHA行业市场现状

(3) 东北地区DHA行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区DHA行业市场分析

(1) 西南地区DHA行业市场规模

(2) 西南地区DHA行业市场现状

(3) 西南地区DHA行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区DHA行业市场分析

(1) 西北地区DHA行业市场规模

(2) 西北地区DHA行业市场现状

(3) 西北地区DHA行业市场规模预测

第十一章 DHA行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国DHA行业发展前景分析与预测

第一节 中国DHA行业未来发展前景分析

一、DHA行业国内投资环境分析

二、中国DHA行业市场机会分析

三、中国DHA行业投资增速预测

第二节 中国DHA行业未来发展趋势预测

第三节 中国DHA行业规模发展预测

一、中国DHA行业市场规模预测

二、中国DHA行业市场规模增速预测

三、中国DHA行业产值规模预测

四、中国DHA行业产值增速预测

五、中国DHA行业供需情况预测

第四节 中国DHA行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国DHA行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国DHA行业进入壁垒分析

一、DHA行业资金壁垒分析

二、DHA行业技术壁垒分析

三、DHA行业人才壁垒分析

四、DHA行业品牌壁垒分析

五、DHA行业其他壁垒分析

第二节 DHA行业风险分析

一、DHA行业宏观环境风险

二、DHA行业技术风险

三、DHA行业竞争风险

四、DHA行业其他风险

第三节 中国DHA行业存在的问题

第四节 中国DHA行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国DHA行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国DHA行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国DHA行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 DHA行业营销策略分析

一、DHA行业产品策略

二、DHA行业定价策略

三、DHA行业渠道策略

四、DHA行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202302/624625.html>