

# 中国彩妆行业发展趋势分析与未来投资预测报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国彩妆行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/634622.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、概述

彩妆是指具有色彩及修饰功能的化妆产品，在遵循一定的上妆程序，辅以化妆技巧的条件下，将彩妆产品施用于脸部，能够达到弥补面部缺陷，美化容貌，提升个人外在形象的目的。

彩妆品类：主要大类包括脸部、眼部、唇部三大品类，具体有粉底液、遮瑕、眼影、眼线、蜜粉/散粉、口红、眉笔/眉粉、彩妆工具等，作用修正肤色、遮瑕提亮、增强面部立体感及打造不同妆容效果等。

彩妆所述范畴及分类

数据来源：观研天下整理

彩妆产品及功效概览

产品

功效

修正液

用在化妆打底之前，用于调正皮肤的颜色

粉底

化妆时打底使用，掩盖皮肤瑕疵，调整皮肤色调，提升皮肤质感

散粉

用于定妆，使底妆妆面固定、持久

高光

涂抹在希望突出的部位，有扩展、前进的作用

胭脂

分为膏质与粉质两种，用于增加面部血色

眼线笔

用于画眼线，塑造眼部轮廓，提升眼部视觉效果

眉笔

用于描绘眉毛、塑造眉型

睫毛膏

用于增长、加密睫毛，提升眼部立体感

眼影

涂在眼睛周围的颜色，有多种颜色和质地，用于塑造眼睛轮廓和色彩

修容饼

阴影用于加深轮廓、收紧脸型

## 阴影膏

阴影是一种紧缩、后退色，使用后可展现收小与凹下去的效果

## 口红与唇彩

分为膏质与液质两种，用于展现唇部的色彩，提升人的外在精神状态

## 唇线笔

用于勾画唇部轮廓，防止口红外溢

数据来源：观研天下整理

## 二、市场分析：彩妆行业有较大的市场增长潜力，年轻消费者为主力军

### 1、彩妆市场规模保持增长态势，预计将迎来规模化发展成熟期

近年来，随着我国城镇居民可支配收入增长、消费升级、新媒体营销、人均可支配收入提高和彩妆消费观念普及，彩妆市场规模保持持续增长态势，预计将迎来规模化发展成熟期。根据数据显示，2020年中国彩妆市场规模达到596.2亿元，2020-2025年维持15.3%的复合增长率，预计2025年市场规模将达到1217亿元。

数据来源：观研天下整理

### 2、年轻消费者为主力军，对国潮持积极态度

而从消费群体来看，根据相关调研结果可知，彩妆/香水/美妆工具的主要消费群体在18-24岁，并且消费者对国潮美妆也持支持态度，49.6%的消费者认为国潮美妆有创意。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

## 三、竞争分析：本土企业崛起，差异化竞争是彩妆长期发展的核心

### 1、我国彩妆市场主要由国际品牌及国产品牌构成

目前，我国彩妆市场主要由国际品牌及国产品牌构成，其中以雅诗兰黛、芭比布朗等国际品牌占据国内中高端市场，以卡姿兰、花西子等为主国产品牌占据大众市场。

### 我国彩妆市场竞争格局

#### 类别

国际品牌

国货品牌

欧美系品牌

日韩系品牌

资深传统国货

新锐国货品牌

代表品牌

雅诗兰黛、芭比布朗

悦诗风吟、KISSME

卡姿兰、卡婷

花西子、橘朵

入驻中国时间

90年代及2005-2010年

2010-2016年

2000-2010年

2015-至今

进入契机

消费力提升但需求未被满足；进口美妆品牌认可度高

以产品、妆效、文化等形式推动美妆品牌在中快速发展

国内美妆代工厂逐渐完善，存在价格段、渠道空白

借力线上渠道，社交电商的兴起，占领年轻用户心智

品牌特征

品牌从低端到高端全覆盖底妆成熟；彩妆色彩夸张

自然妆效下高性价比产品爆款、丰富SKU与快速上新

强渠道下高性价比产品，多在某品类拥有突出优势

国风特色的高性价比产品，多品类爆款与产品快速上新

数据来源：观研天下整理

2、彩妆市场集中度逐年下降，品牌多元化和集团化发展是重要趋势

同时，由于彩妆种类繁多、产品更新迭代快、本身进入壁垒较低，所以行业消费者粘性低，越来越多品牌入局，导致彩妆行业竞争日趋激烈，市场集中度逐渐下降。根据数据显示，2021年我国彩妆行业CR3、CR5、CR10下降到19.3%、30.3%、48.1%，所以行业品牌多元化和集团化发展是重要趋势。

数据来源：观研天下整理

3、本土彩妆品牌不断崛起，花西子单品牌以6.2%的市占率位居销售第一名

随着国潮风起及本土品牌实力不断增强，本土彩妆企业不断抢占市场份额，2021年达到28.8%，与2018年相比提升了20.8%。同时，部分国货龙头企业凭借着对国内化妆品市场敏锐的感知度，先后推出适合国内消费者使用的产品及全方面销售渠道的推广，在国内市场大方出彩，如花西子2022年单品牌以6.2%的市占率位居我国彩妆品类销售第一名。

数据来源：观研天下整理

2017-2022年我国彩妆品牌市占率变化（单位：%）

品牌

公司

2017年

2018年

2019年

2020年

2021年

2022年

2017-2022年市占率变化

花西子

浙江宜格

0.3

2

2.9

5.1

6.7

6.2

5.9

欧莱雅

欧莱雅

7.7

6.7

5.9

5.9

5.7

5.8

-1.9

YSL

欧莱雅

1.8

3.3

3.7

3.8

4.3

5.7

3.9

迪奥

LVMH

4.7

6

6.1

6

6.1

5.6

0.9

美宝莲

欧莱雅

13

10.7

8.5

6.8

4.9

4.4

-8.6

兰蔻

欧莱雅

2.6

2.9

3.3

3.4

3.4

3.6

1

阿玛尼

欧莱雅

1.5

2.2

3

3.1

3.4

3.3

1.8

完美日记

逸仙

0.3

1.6

5.1

6.7

6.3

3.3

3

3CE

欧莱雅

-

-

0.9

1.8

2.2

2.9

-

香奈儿

香奈儿

2.5

2.7

2.6

2.5

2.8

2.8

0.3

卡姿兰

卡姿兰

4.5

3.8

3.2

2.5



2.6

2.8

-1.7

Mac

雅诗兰黛

2.2

3.2

3.8

3.4

2.9

2.7

0.5

Nars

资生堂

0.5

0.7

1.2

1.5

1.9

2.6

2.1

雅诗兰黛

雅诗兰黛

1.8

2.2

2.5

2.6

2.7

2.6

0.8

珂拉琪

广州美尚

-

0.4

1.1

1.4

2.5

2.3

-

纪梵希

LVMH

2.1

2.2

2.5

2.3

2.2

2

-0.1

芭比布朗

雅诗兰黛

1

1.1

1.2

1.3

1.5

2

1

毛戈平

毛戈平

0.6

0.5

0.7

0.9

1.4

1.8

1.2

橘朵

上海橘宜

-

0.6

0.7

1.2

1.5

1.8

-

MaxFactor

Coty

2.8

2.4

1.9

1.9

1.8

1.8

-1

数据来源：观研天下整理

#### 4、差异化竞争是彩妆长期发展的核心

不过，目前我国国货彩妆主要凭借着“大牌平替”、“白菜价”、“效果不输大牌”等品牌定位，与国际品牌展开错位竞争来抢占市场份额，这样的模式始终不是长久之计。因此，要想长远发展，彩妆品牌需要具备自身核心竞争力，通过产品、营销、渠道三方面构建品牌独有特性，与市场实现差异化竞争，才能获得消费者长期青睐，为品牌带来溢价和复购，实现长远健康稳定发展。

我国彩妆行业在产品、营销、渠道方面差异化竞争策略

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国彩妆行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国彩妆行业发展概述

#### 第一节 彩妆行业发展情况概述

- 一、彩妆行业相关定义
- 二、彩妆特点分析
- 三、彩妆行业基本情况介绍
- 四、彩妆行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、彩妆行业需求主体分析

#### 第二节 中国彩妆行业生命周期分析

- 一、彩妆行业生命周期理论概述
- 二、彩妆行业所属的生命周期分析

#### 第三节 彩妆行业经济指标分析

- 一、彩妆行业的赢利性分析
- 二、彩妆行业的经济周期分析
- 三、彩妆行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球彩妆行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球彩妆行业发展历程回顾

## 第二节全球彩妆行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲彩妆行业地区市场分析

- 一、亚洲彩妆行业市场现状分析
- 二、亚洲彩妆行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲彩妆行业市场前景分析

### 第四节北美彩妆行业地区市场分析

- 一、北美彩妆行业市场现状分析
- 二、北美彩妆行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美彩妆行业市场前景分析

### 第五节欧洲彩妆行业地区市场分析

- 一、欧洲彩妆行业市场现状分析
- 二、欧洲彩妆行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲彩妆行业市场前景分析

### 第六节 2023-2030年世界彩妆行业分布走势预测

### 第七节 2023-2030年全球彩妆行业市场规模预测

## 第三章 中国彩妆行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对彩妆行业的影响分析

### 第三节中国彩妆行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对彩妆行业的影响分析

### 第五节中国彩妆行业产业社会环境分析

## 第四章 中国彩妆行业运行情况

### 第一节中国彩妆行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节中国彩妆行业市场规模分析

- 一、影响中国彩妆行业市场规模的因素
- 二、中国彩妆行业市场规模
- 三、中国彩妆行业市场规模解析

### 第三节中国彩妆行业供应情况分析

#### 一、中国彩妆行业供应规模

#### 二、中国彩妆行业供应特点

### 第四节中国彩妆行业需求情况分析

#### 一、中国彩妆行业需求规模

#### 二、中国彩妆行业需求特点

### 第五节中国彩妆行业供需平衡分析

## 第五章 中国彩妆行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国彩妆行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、彩妆行业产业链图解

### 第二节中国彩妆行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对彩妆行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对彩妆行业的影响分析

### 第三节我国彩妆行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国彩妆行业市场竞争分析

### 第一节中国彩妆行业竞争现状分析

#### 一、中国彩妆行业竞争格局分析

#### 二、中国彩妆行业主要品牌分析

### 第二节中国彩妆行业集中度分析

#### 一、中国彩妆行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国彩妆行业市场集中度分析

### 第三节中国彩妆行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国彩妆行业模型分析

### 第一节中国彩妆行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国彩妆行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国彩妆行业SWOT分析结论

### 第三节中国彩妆行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国彩妆行业需求特点与动态分析

### 第一节中国彩妆行业市场动态情况

### 第二节中国彩妆行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节彩妆行业成本结构分析

### 第四节彩妆行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

### 三、其他因素

#### 第五节中国彩妆行业价格现状分析

#### 第六节中国彩妆行业平均价格走势预测

##### 一、中国彩妆行业平均价格趋势分析

##### 二、中国彩妆行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国彩妆行业所属行业运行数据监测

#### 第一节中国彩妆行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国彩妆行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节中国彩妆行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2019-2023年中国彩妆行业区域市场现状分析

#### 第一节中国彩妆行业区域市场规模分析

##### 一、影响彩妆行业区域市场分布的因素

##### 二、中国彩妆行业区域市场分布

#### 第二节中国华东地区彩妆行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区彩妆行业市场分析

###### (1) 华东地区彩妆行业市场规模

###### (2) 华南地区彩妆行业市场现状

###### (3) 华东地区彩妆行业市场规模预测

#### 第三节华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述



## 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区彩妆行业市场分析

- (1) 华中地区彩妆行业市场规模
- (2) 华中地区彩妆行业市场现状
- (3) 华中地区彩妆行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区彩妆行业市场分析

- (1) 华南地区彩妆行业市场规模
- (2) 华南地区彩妆行业市场现状
- (3) 华南地区彩妆行业市场规模预测

## 第五节华北地区彩妆行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区彩妆行业市场分析

- (1) 华北地区彩妆行业市场规模
- (2) 华北地区彩妆行业市场现状
- (3) 华北地区彩妆行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区彩妆行业市场分析

- (1) 东北地区彩妆行业市场规模
- (2) 东北地区彩妆行业市场现状
- (3) 东北地区彩妆行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区彩妆行业市场分析

- (1) 西南地区彩妆行业市场规模
- (2) 西南地区彩妆行业市场现状
- (3) 西南地区彩妆行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

## 二、西北地区经济环境分析

## 三、西北地区彩妆行业市场分析

- (1) 西北地区彩妆行业市场规模
- (2) 西北地区彩妆行业市场现状
- (3) 西北地区彩妆行业市场规模预测

## 第十一章 彩妆行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国彩妆行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国彩妆行业未来发展前景分析

#### 一、彩妆行业国内投资环境分析

#### 二、中国彩妆行业市场机会分析

#### 三、中国彩妆行业投资增速预测

### 第二节 中国彩妆行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国彩妆行业规模发展预测

- 一、中国彩妆行业市场规模预测
- 二、中国彩妆行业市场规模增速预测
- 三、中国彩妆行业产值规模预测
- 四、中国彩妆行业产值增速预测
- 五、中国彩妆行业供需情况预测
- 第四节中国彩妆行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国彩妆行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国彩妆行业进入壁垒分析

- 一、彩妆行业资金壁垒分析
- 二、彩妆行业技术壁垒分析
- 三、彩妆行业人才壁垒分析
- 四、彩妆行业品牌壁垒分析
- 五、彩妆行业其他壁垒分析

### 第二节彩妆行业风险分析

- 一、彩妆行业宏观环境风险
- 二、彩妆行业技术风险
- 三、彩妆行业竞争风险
- 四、彩妆行业其他风险

### 第三节中国彩妆行业存在的问题

### 第四节中国彩妆行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国彩妆行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国彩妆行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国彩妆行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 彩妆行业营销策略分析

- 一、彩妆行业产品策略
- 二、彩妆行业定价策略
- 三、彩妆行业渠道策略
- 四、彩妆行业促销策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/634622.html>