

中国工业大麻行业发展现状分析与投资前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国工业大麻行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604620.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据大麻中所含四氢大麻酚（THC）质量浓度的不同，大麻可分为工业大麻、中间型大麻和娱乐大麻。工业大麻是指THC含量低于0.3%的大麻，不显示精神活性，纤维含量高。

资料来源：公开资料整理

纵观全球大麻市场，部分国家开始从大麻“定罪化”向“去罪化”转变，并有少数国家在近年来实现大麻的“全面合法化”，但我国对大麻的政策监管仍颇为严苛，主要表现在大麻种植加工研发均需许可证，且颁发要求十分严格；对种植品种有相关规定（以THC含量低于0.3%的工业大麻为主），禁止私自贩卖、运输、持有大麻等。

具体来看，种植端，目前国内已有十多个省市种植工业大麻，但其中只有云南和黑龙江两个省合法开放工业大麻种植。在云南省种植工业大麻需要事前申请许可证，黑龙江省需要事后向种植地县级人民政府公安机关备案。

资料来源：公开资料整理

云南工业大麻种植许可政策要求细则
层面 具备条件 提交材料 科学研究种植 有科学研究种植的立项有3名以上从事科学研究种植的专业技术人员有四氢大麻酚检测设备和检测人员有工业大麻种子安全储存设施有检测、储存、台帐等管理制度 工业大麻种植许可证申请表项目主管部门或者上级机关出具的科学研究种植立项批准文件营业执照或者单位登记证书科学研究种植专业技术人员和检测人员资格证明检测设备、储存设施清单及照片检测、储存、台帐等管理制度文本 繁种植 有经依法登记的工业大麻选有品种有不少于100万元的注册资本或者开办资金有3名以上从事繁种植的专业技术人员有四氢大麻酚检测设备和检测人员有工业大麻种子安全储存设施种植地点周边3公里以内没有非工业大麻植株有检测、储存、台帐等管理制度 工业大麻种植许可证申请表工业大麻品种权登记证书营业执照或者单位登记证书繁种植专业技术人员和检测人员资格证明检测设备、储存设施清单及照片检测、储存、台帐等管理制度文本 工业原料种植 工业大麻种子由经过许可的繁种植单位或者个人提供种植面积不少于100亩种植地点距离旅游景区和高等级公路1公里以外有台帐管理制度 工业大麻种植许可证申请表工业大麻品种权登记证书营业执照或者单位登记证书繁种植专业技术人员和检测人员资格证明检测设备、储存设施清单及照片检测、储存、台帐等管理制度文本

资料来源：观研天下整理

受益于地势和气候等因素，我国工业大麻种植面积全球领先，2017年工业大麻种植面积占全球50%，产量占全球25%，但在严监管的政策大环境下，我国工业大麻生产效率总体偏低，以出口为主，并且限制较多。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

加工端，目前只有黑龙江和云南两个省允许加工工业大麻，工业大麻加工许可证牌照门槛高于种植许可证。截至2020年上半年，云南全省取得工业大麻种植许可证企业158家；从事花叶加工的单位和企业101家，取得提取加工许可证企业仅14家，取得加工前置审批的企业87家。全国有近150家CBD提取企业，取得花叶加工牌照且投产的公司有汉素生物、汉康生物、汉木森生物、拜欧生物、峨山五行及农科院。

云南工业大麻花叶加工许可政策要求细则	类别	内容	具备条件
有不少于2000万元的注册资本或者属于事业单位编制的药品、食品、化工品科研机构			
有原料来源、原料使用、产品种类、产品加工的计划			
有专门的检测设备和储存、加工等设施 and 场所	有检测、储存、台帐等管理制度	提交材料	
工业大麻加工许可证申请表		营业执照或者单位登记证书	
检测设备、储存和加工设施清单及照片，加工场所的使用证明材料			
原料来源、原料使用、产品种类、产品加工的计划文本	检测、储存、台帐等管理制度文本		

资料来源：观研天下整理

黑龙江工业大麻加工许可政策要求细则	类别	内容	行为
单位或个人从事工业用大麻花、叶、籽加工			申请要求
说明原料来源、加工数量、加工损耗等情况	申请时间	在加工后十个工作日内	备案机关
加工地县级人民政府公安机关			

资料来源：观研天下整理

部分取得花叶加工牌照且投产的公司情况	加工企业	主要产品
云南汉素生物科技有限公司	大麻二酚、全谱系大麻油、10%水溶性CBD等	汉康云南生物科技有限公司
云南汉木森生物科技有限责任公司	大麻料油、大麻蛋白等；工业大麻花、叶、杆、茎、籽加工提取的自产产品电子烟油、大麻叶提	
工业大麻花叶加工及销售;电子烟油、精油、日化用品、保洁用品生产		
昆明拜欧生物科技有限公司	食品、保健食品以及药品的研究开发	峨山五行
工业大麻花叶的加工		

资料来源：观研天下整理

应用端，工业大麻的籽、花叶、皮、杆、根可应用于纺织、食品、日化、医药等领域。在国内强监管下，工业大麻应用领域较为局限，目前纺织纤维为工业大麻主要产成品，占比超70%，我国已成为全球领先的工业大麻纤维生产国，大麻机织物和大麻纱线主要出口至韩国、葡萄牙、越南及印度等国家。

工业大麻应用领域	应用部位	提取原材料	优势	具体应用
富含人体必需氨基酸和脂肪酸		籽	大麻籽油、大麻籽粕	花叶
			饮料、食用油、食品添加剂、润肤油脂基础油	

提取大麻酚类化合物及非大麻酚类化合物 具有止痛、抑菌、消炎、抗肿瘤等多种作用
药物、化妆品 大麻纤维 工业大麻纤维有天然抑菌、清凉柔软、屏蔽紫外线辐射、防静电、耐热等独有的优良特性，是上等的麻类原材料。大麻纤维是麻纤维中细度比较细的一种，大麻纺织品舒适柔软，较好改善了其他麻纺织品的粗糙感 纺织品、纸 杆 杆芯
良好的保温、隔热性能 动物垫草、建筑材料、隔热/绝缘材料 根 其他成分
对重金属具有较强的吸收和富集能力 植物修复、土壤改良、燃料

资料来源：观研天下整理

工业大麻各应用领域法规列示 类别 法规 内容 纺织纤维 关于加强工业大麻管控工作的通知
工业用大麻限于纤维和种子，其他用途的种植排除在外 食品添加剂 食品安全国家标准-
食品添加剂使用标准 大麻二酚不属于允许使用的食品添加剂品种 保健食品
食品安全国家标准-保健食品 大麻二酚并不在我国保健食品原料目录里，其所称的保健功能
也不在我国允许保健食品声称的保健功能目录中 化妆品方面

关于就修订化妆品禁用组分公开征求意见的通知

拟将大麻仁果、大麻籽油、大麻叶提取物和大麻二酚等原料列为化妆品禁用组分

化妆品禁用原料目录 大麻二酚等四种大麻原料正式被禁止使用

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《中国工业大麻市场现状深度分析与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国工业大麻行业发展概述

第一节 工业大麻行业发展情况概述

一、工业大麻行业相关定义

二、工业大麻行业基本情况介绍

三、工业大麻行业发展特点分析

四、工业大麻行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、工业大麻行业需求主体分析

第二节 中国工业大麻行业生命周期分析

一、工业大麻行业生命周期理论概述

二、工业大麻行业所属的生命周期分析

第三节 工业大麻行业经济指标分析

一、工业大麻行业的赢利性分析

二、工业大麻行业的经济周期分析

三、工业大麻行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球工业大麻行业市场发展现状分析

第一节 全球工业大麻行业发展历程回顾

第二节 全球工业大麻行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲工业大麻行业地区市场分析

一、亚洲工业大麻行业市场现状分析

二、亚洲工业大麻行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲工业大麻行业市场前景分析

第四节 北美工业大麻行业地区市场分析

- 一、北美工业大麻行业市场现状分析
- 二、北美工业大麻行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美工业大麻行业市场前景分析
- 第五节 欧洲工业大麻行业地区市场分析
 - 一、欧洲工业大麻行业市场现状分析
 - 二、欧洲工业大麻行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲工业大麻行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界工业大麻行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球工业大麻行业市场规模预测

第三章 中国工业大麻行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 我国宏观经济环境对工业大麻行业的影响分析
- 第三节 中国工业大麻行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对工业大麻行业的影响分析
- 第五节 中国工业大麻行业产业社会环境分析

第四章 中国工业大麻行业运行情况

- 第一节 中国工业大麻行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国工业大麻行业市场规模分析
 - 一、影响中国工业大麻行业市场规模的因素
 - 二、中国工业大麻行业市场规模

三、中国工业大麻行业市场规模解析

第三节中国工业大麻行业供应情况分析

一、中国工业大麻行业供应规模

二、中国工业大麻行业供应特点

第四节中国工业大麻行业需求情况分析

一、中国工业大麻行业需求规模

二、中国工业大麻行业需求特点

第五节中国工业大麻行业供需平衡分析

第五章 中国工业大麻行业产业链和细分市场分析

第一节中国工业大麻行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、工业大麻行业产业链图解

第二节中国工业大麻行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对工业大麻行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对工业大麻行业的影响分析

第三节我国工业大麻行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国工业大麻行业市场竞争分析

第一节中国工业大麻行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国工业大麻行业竞争现状分析

一、中国工业大麻行业竞争格局分析

二、中国工业大麻行业主要品牌分析

第三节中国工业大麻行业集中度分析

一、中国工业大麻行业市场集中度影响因素分析

二、中国工业大麻行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国工业大麻行业模型分析

第一节中国工业大麻行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国工业大麻行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国工业大麻行业SWOT分析结论

第三节中国工业大麻行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国工业大麻行业需求特点与动态分析

第一节中国工业大麻行业市场动态情况

第二节中国工业大麻行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节工业大麻行业成本结构分析

第四节工业大麻行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国工业大麻行业价格现状分析

第六节中国工业大麻行业平均价格走势预测

一、中国工业大麻行业平均价格趋势分析

二、中国工业大麻行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国工业大麻行业所属行业运行数据监测

第一节中国工业大麻行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国工业大麻行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国工业大麻行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国工业大麻行业区域市场现状分析

第一节中国工业大麻行业区域市场规模分析

影响工业大麻行业区域市场分布的因素

中国工业大麻行业区域市场分布

第二节中国华东地区工业大麻行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区工业大麻行业市场分析

(1) 华东地区工业大麻行业市场规模

(2) 华南地区工业大麻行业市场现状

(3) 华东地区工业大麻行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区工业大麻行业市场分析

(1) 华中地区工业大麻行业市场规模

(2) 华中地区工业大麻行业市场现状

(3) 华中地区工业大麻行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区工业大麻行业市场分析

(1) 华南地区工业大麻行业市场规模

(2) 华南地区工业大麻行业市场现状

(3) 华南地区工业大麻行业市场规模预测

第五节华北地区工业大麻行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区工业大麻行业市场分析

(1) 华北地区工业大麻行业市场规模

(2) 华北地区工业大麻行业市场现状

(3) 华北地区工业大麻行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区工业大麻行业市场分析

(1) 东北地区工业大麻行业市场规模

(2) 东北地区工业大麻行业市场现状

(3) 东北地区工业大麻行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区工业大麻行业市场分析

(1) 西南地区工业大麻行业市场规模

(2) 西南地区工业大麻行业市场现状

(3) 西南地区工业大麻行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区工业大麻行业市场分析
 - (1) 西北地区工业大麻行业市场规模
 - (2) 西北地区工业大麻行业市场现状
 - (3) 西北地区工业大麻行业市场规模预测

第十一章 工业大麻行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国工业大麻行业发展前景分析与预测

第一节 中国工业大麻行业未来发展前景分析

- 一、工业大麻行业国内投资环境分析
- 二、中国工业大麻行业市场机会分析
- 三、中国工业大麻行业投资增速预测

第二节 中国工业大麻行业未来发展趋势预测

第三节 中国工业大麻行业规模发展预测

- 一、中国工业大麻行业市场规模预测
- 二、中国工业大麻行业市场规模增速预测
- 三、中国工业大麻行业产值规模预测
- 四、中国工业大麻行业产值增速预测
- 五、中国工业大麻行业供需情况预测

第四节 中国工业大麻行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国工业大麻行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国工业大麻行业进入壁垒分析

- 一、工业大麻行业资金壁垒分析
- 二、工业大麻行业技术壁垒分析
- 三、工业大麻行业人才壁垒分析
- 四、工业大麻行业品牌壁垒分析
- 五、工业大麻行业其他壁垒分析

第二节 工业大麻行业风险分析

- 一、工业大麻行业宏观环境风险
- 二、工业大麻行业技术风险
- 三、工业大麻行业竞争风险
- 四、工业大麻行业其他风险

第三节 中国工业大麻行业存在的问题

第四节 中国工业大麻行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国工业大麻行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国工业大麻行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国工业大麻行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节工业大麻行业营销策略分析

一、工业大麻行业产品营销

二、工业大麻行业定价策略

三、工业大麻行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604620.html>