

2012-2016年中国电网行业市场调研及投资前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国电网行业市场调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/124618124618.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在电力系统中，联系发电和用电的设施和设备的统称。属于输送和分配电能的中间环节，它主要由联结成网的送电线路、变电所、配电所和配电线路组成。通常把由输电、变电、配电设备及相应的辅助系统组成的联系发电与用电的统一整体称为电力网。简称电网。

中国报告网发布的《2012-2016年中国电网行业市场调研及投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了中国电网行业的概念，接着分析了中国电网行业发展环境，然后对中国电网行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电网行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电网行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 电网概述

第一节 电网定义

第二节 电网行业发展历程

第三节 电网产业链分析

一、产业链模型介绍

二、电网产业链模型分析

第二章 2009-2010年中国电网行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国电网行业政策环境分析

第三章 中国电网发展分析

第一节 中国电网发展概况

一、中国电网的发展历程

二、我国电网发展水平位居世界前列

三、“十一五”期间我国电网建设进展状况

四、国内跨区电网步入大规模建设阶段

第二节 电网垄断现象分析

一、中国电网垄断现象严重

二、打破电网垄断是解决电荒问题的关键

三、《反垄断法》实施给电网企业带来的影响

四、 大小电网关系中电网垄断体制的改革建议

第三节 中国电网技术发展现状

- 一、 中国电网技术达到世界领先水平
- 二、 我国已完全掌握750千伏电网技术
- 三、 我国建成世界首个±660千伏直流输电工程
- 四、 我国电网光纤通信技术取得重大进展
- 五、 直流输电技术在中国电网中的作用及对策

第四节 电网行业发展存在问题解析

- 一、 中国电网发展存在五大问题
- 二、 我国电网建设面临三大难题
- 三、 阻碍我国电网建设发展的因素
- 四、 电力需求增长给电网发展带来的挑战

第五节 中国电网行业发展建议及相关对策

- 一、 加快电网建设的若干建议
- 二、 转变电网发展方式的目标和实施办法
- 三、 我国应提高现有电网的输送能力
- 四、 须重视电网布局的安全性和灵活性
- 五、 保障电网安全的对策措施

第四章 2006-2009年中国电网行业总体发展状况

第一节 中国电网行业规模情况分析

- 一、 行业单位规模情况分析
- 二、 行业人员规模状况分析
- 三、 行业资产规模状况分析
- 四、 行业市场规模状况分析
- 五、 行业敏感性分析

第二节 中国电网行业产销情况分析

- 一、 行业生产情况分析
- 二、 行业销售情况分析
- 三、 行业产销情况分析

第三节 中国电网行业财务能力分析

- 一、 行业盈利能力分析与预测
- 二、 行业偿债能力分析与预测
- 三、 行业营运能力分析与预测
- 四、 行业发展能力分析与预测

第五章 电网行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、 现有企业间竞争
- 二、 潜在进入者分析
- 三、 替代品威胁分析
- 四、 供应商议价能力
- 五、 客户议价能力

第二节 电网市场竞争策略分析

- 一、 电网市场增长潜力分析
- 二、 电网产品竞争策略分析
- 三、 典型企业产品竞争策略分析

第三节 电网企业竞争策略分析

- 一、 2010-2015年我国电网市场竞争趋势
- 二、 2010-2015年电网行业竞争格局展望
- 三、 2010-2015年电网行业竞争策略分析

第六章 电网行业投资与发展前景分析

第一节 2010年电网行业投资情况分析

- 一、 2010年总体投资结构
- 二、 2010年投资规模情况
- 三、 2010年投资增速情况
- 四、 2010年分地区投资分析

第二节 电网行业投资机会分析

- 一、 电网投资项目分析
- 二、 可以投资的电网模式
- 三、 2010年电网投资机会
- 四、 2010年电网投资新方向

第三节 电网行业发展前景分析

第七章 2010-2015年中国电网行业发展前景预测分析

第一节 2010-2015年中国电网行业发展预测分析

- 一、 未来电网行业发展分析
- 二、 未来电网行业技术开发方向
- 三、 总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2010-2015年中国电网行业市场前景分析

第八章 2010-2015年电网行业发展趋势及投资风险分析

第一节 电网行业存在的问题

第二节 电网行业未来发展预测分析

一、 中国电网行业发展方向分析

二、 2010-2015年中国电网行业发展规模

三、 2010-2015年中国电网行业发展趋势预测

第三节 2010-2015年中国电网行业投资风险分析

一、 市场竞争风险

二、 原材料压力风险分析

三、 技术风险分析

四、 政策和体制风险

五、 外资进入现状及对未来市场的威胁

第九章 中国城乡电网建设和改造重点分析

第一节 重点城市电网

一、 重点城市电网发展面临的机遇与挑战

二、 中国重点城市电网建设状况分析

三、 重点城市电网建设存在的主要问题

四、 加强重点城市电网建设的措施

五、 城市电网的规划方法

六、 发展重点城市电网的政策建议

第二节 县级电网

一、 中国县级电网建设与改造概况

二、 县级电网建设中应重点考虑的技术措施

三、 县城电网建设改造中要注意的四个问题

四、 县级电网面临外部环境矛盾及对策分析

五、 县域电网规划设计中应该注意的几点

第三节 农村电网

一、 农村电网建设与改造进入快车道

二、 中国启动新一轮农村电网改造升级工程

三、 2010年我国出台新政规范农村电网改造升级

四、 农村电网改造升级技术原则

五、 农村低压电网规划与设计方法

第十章 电网行业重点企业分析

第一节 国家电网公司

一、 企业基本概况

二、 2006-2010年企业经营与财务状况分析

三、 2009-2010年企业竞争优势分析

四、 企业未来发展战略与规划

第二节 华北电网有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2006-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节 华中电网公司

- 一、企业基本概况
- 二、2006-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节 华东电网有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2006-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节 西北电网有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2006-2010年企业经营与财务状况分析
- 三、2009-2010年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第十一章 电网产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析

第二节 产品竞争力优势构建

- 一、产品竞争优势评价
- 二、产品竞争优势构建建议

图表目录（部分）：

图表2005-2010年上半年国内生产总值

图表2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表2005-2010年上半年国家外汇储备

图表2005-2010年上半年财政收入

图表2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表

更多图表详见正文

中国报告网发布的《2012-2016年中国电网行业市场调研及投资前景分析报告》共十一章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/124618124618.html>